



СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

НА ЧУЖОМ ОПЫТЕ

В очень хорошей книге Джеффа Джарвиса «Что сделал бы Google?», которую я вот уже пару недель советую прочитать всем знакомым без исключения (и, кажется, даже сумел этим кое-кого достать), сформулировано важное правило: «Дайте людям бразды правления, и мы ими воспользуемся. Не дадите — и потеряете нас». Этот совет не только резюмирует главные в эпоху повсеместного Web 2.0 способы взаимодействия между компаниями и их клиентами, но и становится особенно актуальным в посткризисную эпоху.

Российской высокотехнологической отрасли досталось изрядно, но она выстояла. Теперь компании с энтузиазмом выискивают средства для дальнейшей экономии и повышения своей эффективности. Как можно получить большее малыми средствами? Ответ прост: доверить часть работы другим. «Раньше власть имущие — компании, учреждения, правительства — считали, что они все контролируют, и так оно и было. Но теперь — нет. Теперь интернет позволяет нам разговаривать с миром, организовываться, искать и распространять информацию, бросать вызов старым путям, перехватывать бразды правления», — пишет Джарвис. Если отбросить патетику, станет понятно вот что: для корпораций действительно наступило время открытости. Пора внимательно прислушиваться к клиентам, иначе за вас это сделают конкуренты.

Еще недавно сотрудникам, проводящим рабочее время в социальных сетях, просто закрывали к ним доступ. Отечественным компаниям есть чему поучиться у зарубежных коллег — можно действовать по-другому, используя общительность работников на пользу компании. К примеру, внедрив систему корпоративных блогов, wiki-энциклопедий и прочих сервисов. Этот подход себя оправдывает: IBM провела опрос среди тысячи генеральных директоров, которые признались, что большинство инноваций к ним приходит от партнеров, клиентов, а также своих сотрудников.

Ах, да, так что в нынешней ситуации сделал бы Google? Этот интернет-гигант недаром еще несколько лет назад позволил сотрудникам до 20% рабочего времени тратить на личные проекты. Впоследствии из этих проектов вырос как минимум Google Reader и еще несколько удачных сервисов калибром поменьше. Удачный опыт — будет настоящей ошибкой им не воспользоваться.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГИМНАСТИКА

СОГЛАСНО ОПРОСАМ IBM, ГЛАВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИННОВАЦИЙ В ПРОГРЕССИВНЫХ КОМПАНИЯХ ЯВЛЯЮТСЯ КЛИЕНТЫ И СОБСТВЕННЫЕ СОТРУДНИКИ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ СРЕДСТВ ПОД ОБЩИМ НАЗВАНИЕМ ENTERPRISE 2.0 ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИЯМ ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ РАБОТНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РАБОЧИХ ЦЕЛЯХ МОДНЫЕ СЕРВИСЫ ВРОДЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И БЛОГОВ. НА ПРОДАЖЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ УЖЕ ЗАРОЖДАЕТСЯ НОВЫЙ РЫНОК. СВЕТЛАНА РАГИМОВА



ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ Не так давно корпорация IBM провела масштабное исследование среди тысячи генеральных директоров самых передовых мировых компаний. Согласно полученному отчету Global CEO Study, в прогрессивных корпорациях большинство инноваций приходит извне — от их партнеров и клиентов. Вторым по важности источником новых идей был признаны собственные сотрудники. Кроме того, 98% опрошенных директоров назвали основной составляющей успеха и дальнейшего развития их бизнеса инновации в сфере совместной работы. Галина Данилина, руководитель подразделения продаж программного обеспечения компании IBM, так

ВСЕМ ПО ЗАДАНИЮ

Comindwork — единая система для управления проектами, распределения задач между сотрудниками и хранения всей сопутствующей информации. Ближайшими ее аналогами можно назвать сервисы Google Apps и Microsoft SharePoint. Удобство системы заключается в том, что она объединяет функциональность различных инструментов: тут можно составлять списки текущих дел,

обозначать контрольные точки развития, вести корпоративные блоги и многое другое. Все задачи, обсуждения и сотрудники при необходимости связываются между собой, а клиент может в любой момент узнать о степени готовности проекта, всего лишь зайдя на сервер.

НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

Компания Awagene в четвертом квартале 2007 года провела исследование применения

комментирует результаты исследования: «Сейчас прибыль напрямую зависит от применения новых идей. Важно уметь извлекать уникальные знания и опыт, которыми обладают ваши сотрудники, вовлекая их в процесс обмена информацией и общения друг с другом, правильно и эффективно организовывать совместную работу». Проблема в том, что, хотя работники порой действительно знают, как улучшить свою часть работы, не хватает механизмов реализации этих идей.

В СССР таким механизмом была система рацпредложений: любой рабочий мог изложить свои соображения по поводу того, как оптимизировать тот или иной процесс, и

Enterprise 2.0 в различных европейских компаниях и выяснила, что 54% организаций с численностью сотрудников более 500 человек так или иначе используют инструменты Web 2.0. Среди организаций, в которых работает менее 500 сотрудников, показатель достиг 74%. По большей части эти компании использовали и внешние, и внутренние web-инструменты. Блоги являются наиболее активно используе-

мой технологией (87%), затем следуют сообщества, wiki, RSS и социальные сети. В подавляющем большинстве случаев (96%) опрошенные считают использование этих инструментов успешным. Самым серьезным препятствием, которое удерживает компании от применения инструментов Enterprise 2.0, является ограниченность возможностей внутренних ресурсов для поддержки таких решений.

получить документ, удостоверяющий его авторство. Сегодня существуют более совершенные способы коммуникации, комплекс которых западные компании и называют Enterprise 2.0. К таким способам относят: различные социальные сервисы для общения, корпоративные блоги, системы, предназначенные для совместной работы над проектами, wiki-энциклопедии, а также базы данных документов и другие. Все это тем более актуально, что, согласно тому же исследованию IBM, все больше людей работает в компаниях дистанционно, а значит, для эффективной совместной работы сотрудников в таких условиях необходимы соответствующие средства.

ЭКСПЕРТЫ СХОДЯТСЯ В ТОМ, ЧТО ВНЕДРЯТЬ ИНСТРУМЕНТЫ ENTERPRISE 2.0 ИМЕЕТ СМЫСЛ ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, КОГДА В КОМПАНИИ РАБОТАЕТ 50 ЧЕЛОВЕК И БОЛЬШЕ



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА