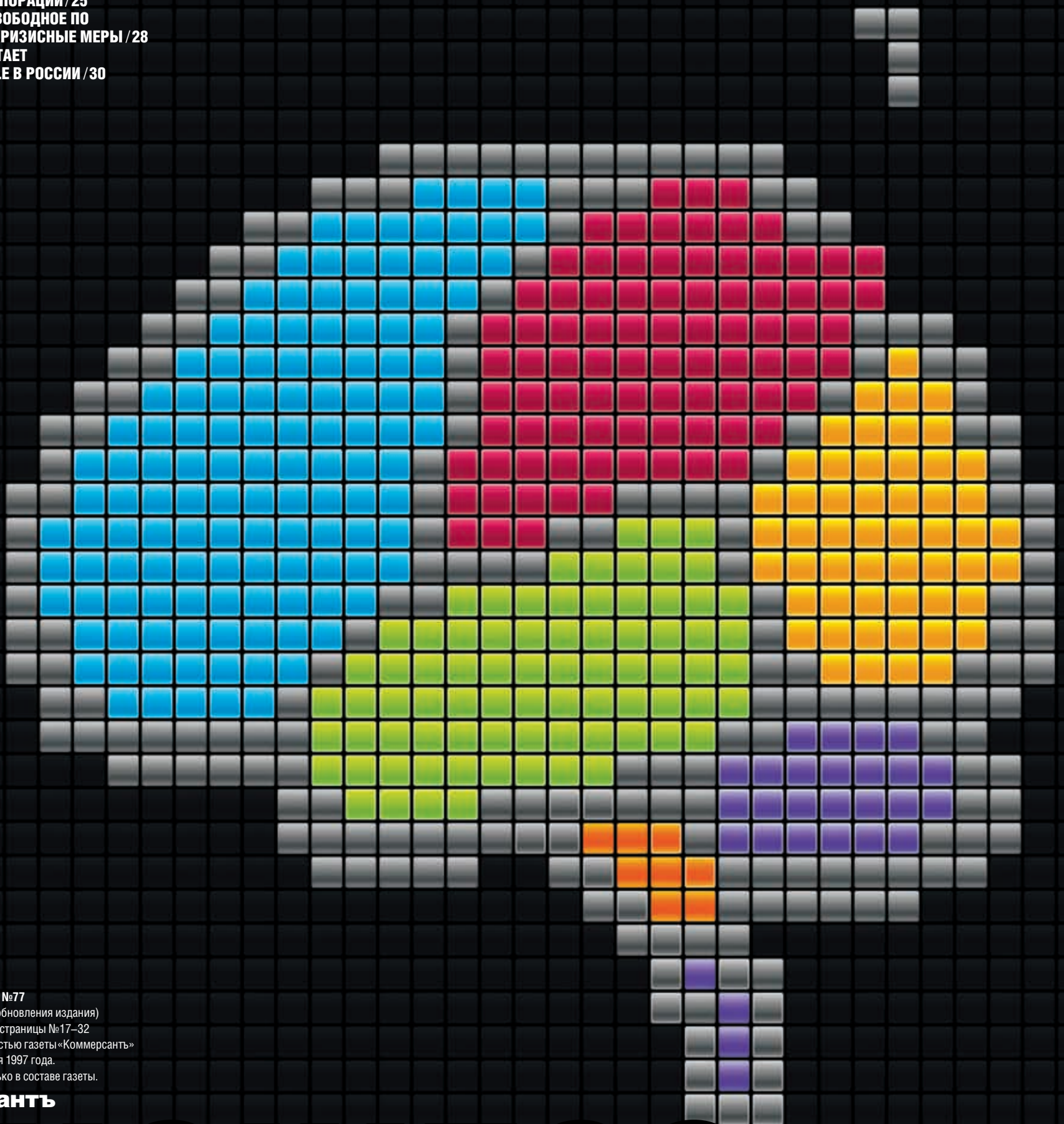


ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РЫНОК РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ
РАСТЕТ БЫСТРЕЕ,
ЧЕМ В ДРУГИХ МЕДИА /19
КАК ПОВЛИЯЛ КРИЗИС НА РАБОТУ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИТ-КОМПАНИЙ? /22
СКАНДАЛ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОЙ
ВЕНЧУРНОЙ КОРПОРАЦИИ /25
АУТСОРСИНГ, СВОБОДНОЕ ПО
И ДРУГИЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ /28
ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ
КОМПАНИЯ APPLE В РОССИИ /30

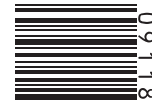
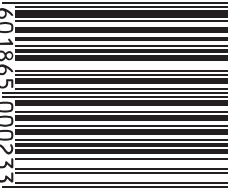


Среда, 29 апреля 2009 №77
(№4132 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №17–32
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

4 601865 000233



09118