

ПИСЬМА СЧАСТЬЯ ИСТОРИЮ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ОТКРЫТКИ

изучила Татьяна Маркина

Открытками — открытыми письмами, строчки которых не спрятаны под обложку конверта, — мир пользуется почти 150 лет. Первой настоящей рождественской открыткой, сделанной на продажу, считается карточка, которую сэр Генри Коул, директор лондонского Музея Виктории и Альберта, в начале 1840-х заказал художнику Джону Хорсли — директор не успевал написать поздравительные письма родственникам и знакомым. Открытку напечатали литографским способом, сразу со словами «Веселого Рождества и счастливого Нового года!» тиражом 1 тыс.; неотправленные остатки Генри Коул распродал по шиллингу. Когда одна из таких открыток несколько лет назад оказалась на аукционе, она была продана за £22 тыс.

Коротенькие записочки с картинкой люди посылали друг другу и раньше, но официальной датой рождения почтовой карточки считается 1869 год, когда в Австро-Венгерском почтовом ведомстве выпустили карточку с уже отпечатанной на ней маркой. Спустя всего пару лет инициативу перехватили частные предприниматели и стали выпускать карточки с картинками. С 1872 года Российское почтовое ведомство получило монопольное право на выпуск открыток писем без иллюстраций. Это было невыгодно российским издательствам и книготорговцам: открытки с картинками были уже популярны, а для России их приходилось заказывать в Австрии или Германии. В 1894 году монополию отменили, и русские издательства начали широкий выпуск открыток. Первые из них были с видами городов — приезжая куда-либо, путешественник первым делом отправлял родным открытку с видом города и текстом вроде «Поклон из Вятки».

Первые рождественские открытки выпустил Петербургский попечительский комитет о сестрах Красного Креста — Община святой Евгении — для получения дополнительных средств на содержание больницы и обучение сестер. Открытки можно было заказывать по каталогам, тираж их превышал 10 тыс. Община святой Евгении заказывала дизайн открыток известным петербургским художникам. Для открыток к рождеству 1898 года использовали работы Константина Маковского, Ильи Репина, Николая Самокина, Елизаветы Бем. Специальной «рождественской» символики и надписей на них не было. Но уже пару лет спустя многочисленные издательства в России печатали открытки со словами «С Рождеством Христовым», на которых изображали деревенских детишек, счастливые парочки, ангелов, свечи, тройки лошадей. Эти открытки вытеснили с рынка немецкие картинки с изображением праздничных застолий, такс в тирольских шапочках и охотников.



01

Коллекционирование рождественских открыток родилось одновременно с их массовым выпуском — в 1870-х годах



01, 02: «Съ Рождеством Христовым», ок. 1910 года; 03: «Съ Рождественскими подарками» (художник А. Лавров, ок. 1910 года, из коллекции Музея открытки) 04: «Съ Новым Годомъ» (художник Борис Зворыгин, ок. 1910 года, из коллекции Музея открытки);



PHOTO: RUSSIAN LOOK (2)

02



03

Вскоре на русских открытках появилась и наряженная ель, а к словам «С Рождеством Христовым!» многие от руки дописывали «Счастливого Нового года!».

После 1917 года выпуск открыток как предмета быта буржуазного общества был прекращен. Первые советские новогодние открытки были изданы к новому 1942 году, а их массовый выпуск наладили в 1953-м; практически все они имели надпись «С Новым годом», изображение кремлевских звезд и красноносого Деда Мороза.

Коллекционирование рождественских открыток родилось одновременно с их выпуском — их вклеивали в специальные альбомы или просто хранили в красивых жестяных коробках из-под печенья (стоили открытки прилично — по 5 коп. и выше). Многие наши дедушки или бабуш-

ки собирали открытки с актерами, или видами городов, или репродукциями картин. В советские времена хранить открытки «С Рождеством Христовым!» было даже еще более опасно, чем собирать ню. Однако они сохранились, и огромное количество современных рождественских открыток — это повторение старых.

Старые, правда, все равно лучше. Техники изготовления открыток были разнообразнейшие. Большие издательства предлагали покупателям каталоги, где каких только открыток ни было — рельефные, с вырезанным, будто кружево, краем, глянцевые, с золотом, бромосеребряные, с вклеенными кусочками шелка, «плюшевые», «настоящие гравюрные».

Сложно изготовленные открытки, конечно, и у коллекционеров ценятся выше. Много значит и имя художника. Огромное количество эскизов для открыток сделала петербургская художница Елизавета Бем — она всегда использовала приметы из деревенской жизни и сопровождала их поговорками или народными шутками вроде «За здоровье того, кто любит кого!». На открытках часто использовали сказочные образы Ивана Билибина — в прошлом году аукцион Bloomsbury Auctions продал лот из 12 открыток по рисункам Ивана

Билибина за \$1,2 тыс. На рождественских открытках появлялись репродукции мистических вечерних пейзажей Юлия Клевера или лесные сценки с белками, медведями и тетеревами графа Муравьева. Известен рисовавший барышень в стиле XVIII века Сергей Платинский; автор шутливых деревенских сенок — Борис Зворыгин; сценки из городской жизни делал для открыток Николай Каразин.

На больших аукционах открытки появляются редко — разве

что уникальные, самые старые или надписанные знаменитостями. Коллекционеры покупают их в антикварных магазинчиках по всему миру, на блошиных рынках и в интернете. Большой их выбор предлагает антикварный салон «АртАнтик» в Гостином дворе — здесь можно найти целые коллекции западных и русских открыток и альбомы для них конца XIX — начала XX веков.

Совсем недавно несколько крупнейших московских филокартистов передали свои коллекции в Музей декоративно-прикладного и народного искусства и создали при нем особый Музей открытки, в котором собраны редчайшие образцы забытого жанра. В 2010 году Музей открытки откроется во вновь отреставрированном помещении.