

ТЕЛЕФОНЫ ПОЙМАЛИ ТВ-СИГНАЛ

ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ ПОЛУЧИЛИ РАЗРЕШЕНИЕ ЗАПУСТИТЬ МОБИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В МОСКВЕ В ТЕСТОВОМ РЕЖИМЕ. ДО КОНЦА ГОДА В СТОЛИЦЕ УСЛУГИ DVB-H НАЧНУТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ АФК «СИСТЕМА», «ВЫМПЕЛКОМА» И «СКАРТЕЛА» (БРЕНД YOTA), НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ ВОСЕМЬ ОБЩЕДОСТУПНЫХ РОССИЙСКИХ КАНАЛОВ. ОДНАКО В ПРОЕКТЕ, КОТОРЫЙ ЕЩЕ ДАЖЕ НЕ УСПЕЛ СТАРТОВАТЬ, РАЗОЧАРОВАЛАСЬ «СИСТЕМА» — КОРПОРАЦИЯ НЕ ИСКЛЮЧАЕТ, ЧТО ОТКАЖЕТСЯ ОТ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ. ДМИТРИЙ МАКСИМОВ

ОПЫТЫ С ТВ Технология DVB-H позволяет транслировать цифровой видеосигнал на сотовые телефоны, КПК и портативные телеприемники. Чтобы смотреть мобильное ТВ, нужно устройство с поддержкой стандарта. Такие телефоны выпускают LG, Motorola, Nokia, Samsung и другие.

Первопроходцем на рынке мобильного телевидения в стандарте DVB-H стала АФК «Система». В апреле 2006 года ее дочерняя компания ООО «Цифровое телевидение» (ЦТВ) провело в Москве первый пробный запуск вещания в этом стандарте. При этом компания обещала начать коммерческое вещание уже в конце 2006 года. Планировалось, что за 8 каналов (впоследствии ЦТВ планировало довести их число до 16) абоненты будут платить \$5–15 в месяц. К 2010 году ЦТВ планировало подключить в Москве 500 тыс. абонентов.

В ноябре того же года компания несколько сдвинула сроки. «Система» объявила, что ЦТВ покупает компании, располагающие частотами для телевидения на сотовые телефоны в 16 городах России, предоставление услуг начнется в середине 2008 года. В «Системе» отказались назвать регионы, в которых планируются приобретения, и конкретные компании. Однако эксперты в области теле-

вещания были уверены, что речь шла о компаниях, получивших в 2002–2006 годах разрешения на тестово-коммерческую эксплуатацию цифрового телевидения аналогичного DVB-H стандарта DVB-T (большая часть этих структур имеет право вещать на дециметровых частотах в диапазоне 570 МГц). Среди этих компаний — петербургская «Телемедиум», московская «Каскод» и ряд других структур. Бюджет проекта не раскрывался, однако специалисты оценивали затраты на развертывание передатчиков в каждом городе по \$1 млн.

Уже тогда эксперты по-разному оценивали как сам проект «Системы», так и перспективы развития мобильного ТВ в целом. Например, по оценкам компании IMS Research, рынок услуг мобильного ТВ к концу 2010 года во всем мире достигнет \$11,7 млрд, а количество пользователей превысит 446 млн. Тем не менее экс-глава компании «Телемедиум» Дмитрий Волобуев сомневался в перспективности самой концепции мобильного телевидения: «Распространение DVB-H сдерживается несовершенством технологии передачи изображения и очень высоким энергопотреблением телефонов». По его мнению, решив эту проблему, производители вряд ли смогут справиться с более концепту-



МОБИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В МОСКВЕ ПРЕДЛОЖАТ СРАЗУ ТРИ ОПЕРАТОРА

альной задачей: малые экраны телефонов по определению не располагают к просмотру длительных телепередач.

ЗАТЯНУВШИЙСЯ ЗАПУСК Уже в 2007 году у «Системы» начались проблемы с мобильным телевидением. В апреле 2007 года ФГУП «Российская телерадиовещательная сеть» (РТРС) заблокировало проект по созданию сети мобильного телевидения DVB-H. Допустить СММ к инфраструктуре своих телебашен ФГУП готово только при условии создания дочерней структурой АФК «Система» совместного предприятия с участием РТРС.

Как рассказали в РТРС, в феврале 2007 года структура СММ, располагающая разрешениями Росвязьнадзора на опытную эксплуатацию DVB-H-передатчиков, обратилась во ФГУП с просьбой установить их передатчики на телевышки в 18 городах России. В РТРС ответили отказом. В РТРС объяснили, что речь может идти только о совместном бизнесе, одной из форм сотрудничества может быть создание СП. Ситуация, когда «кто-то будет извлекать прибыль из новой технологии, а мы при этом просто будем обслуживать его передатчики», не устроила РТРС.

Идею о создании СП в «Системе» сочли не самой выгодной. В холдинге заявили: «СП с РТРС мы создавать не будем, это бессмысленно». В АФК объяснили свою позицию тем, что им не нужен партнер, чьим вкладом в капитал будет только доступ к антенне. В АФК уточнили, что готовы использовать альтернативную РТРС инфраструктуру.

В «Системе» не исключали, что для развертывания DVB-H-сети могут быть использованы антенны и мачты связи сотовых компаний МТС и «Скайлинк». По мнению экспертов, это вполне реализуемо. «На мачтах сотовой связи DVB-H антенны операторы размещают, к примеру, в Финляндии. Там ставятся менее мощные, чем на телебашнях, передатчики», — рассказал экс-глава «Триколор-ТВ» Дмитрий Волобуев.

Новые проблемы появились в январе 2008 года. Тогда Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) ограничила выдачу радиочастот для аналогового и цифрового вещания в связи с подготовкой к цифровизации теле- и радиовещания в России. Возобновить выдачу частот планировалось после того, как будет разработан частотно-территориальный план цифрового ТВ.

ТРОЕ В ЛОДКЕ Только в конце августа ГКРЧ одобрила создание опытных зон DVB-H в Москве. Как пояснил заместитель руководителя Роскомнадзора Александр Катулевский, выступавший на заседании комиссии с докладом по цифровому ТВ в стандарте DVB-H, опытные зоны создаются по инициативе трех операторов, уже построивших соответствующие сети в столице: ООО «Доминанта», ООО «Кентавр» и ООО ЦТВ. Опытные зоны должны действовать до 31 декабря, а в первом квартале 2010 года Росвязь должна будет представить ГКРЧ полученные результаты.

У ЦТВ сейчас есть шесть мощных передатчиков DVB-H, которые должны обеспечить полное покрытие города. Инвестиции в проект оцениваются более чем в \$10 млн. Примерно столько же (\$10–15 млн) в строительство своей DVB-H-сети инвестировала «дочка» «Вымпелкома» «Доминанта». Ее сеть сейчас состоит из 35 базовых станций, что обеспечивает 90-процентное покрытие столицы в пределах МКАД. Компания «Кентавр» аффилирована с WiMax-оператором «Скартел», 25,1% которого, в свою очередь, принадлежит «Ростехнологиям». Источник, близкий к «Кентавру», говорит, что их сеть DVB-

H состоит из 35 базовых станций, инвестиции в строительство составили «десяти миллионов долларов».

Представители «Вымпелкома», ЦТВ и источник, близкий к «Кентавру», подтвердили, что их сети готовы к запуску. На этапе опытов будут транслироваться бесплатно восемь общедоступных каналов. Согласно указу президента РФ, такой статус получили телеканалы «Культура», «Спорт», «Первый канал», «Петербург — Пятый канал», «Вести 24», «Россия», НТВ и детско-юношеский канал, который будет создан на основе «Бибигона» и «Теленяни». На каждый дополнительный канал оператору необходимо получить вещательную лицензию. Но как это будет происходить на практике, пока не ясно, поскольку в российском законодательстве ТВ DVB-H никак не регулируется.

Казалось бы, история с мобильным ТВ для «Системы» закончилась благополучно. Но в августе гендиректор ЦТВ Артем Кудрявцев уволился из компании, кроме того, заявление об уходе написали также ее ключевые менеджеры. «Мы не сошлись с акционерами в видении дальнейшего развития компании: я рассчитывал на ее интенсивное развитие, владельцы же придерживаются другого мнения», — рассказал господин Кудрявцев. Директор комплекса корпоративных коммуникаций АФК Ирина Потехина отметила, что проект «точно не закрывается, но он будет развиваться по другой стратегии и другой командой». Источник в корпорации уточняет, что развитием мобильного ТВ уже занимается дочерняя компания МТС, поэтому нет смысла развивать две конкурирующие компании. Директор по связям с общественностью МТС Елена Кохановская, в свою очередь, говорит, что пока компания не видит перспектив в развитии стандарта DVB-H, а намерена развивать мобильное ТВ на базе сетей 3G, а в будущем — LTE.

Эксперт ИК «Финам» Алексей Курасов считает, что потенциал у DVB-H в России невелик. «Вероятно, услуги будут стоить 200–300 руб. в месяц. При реальном проникновении сотовой связи на уровне примерно 70% объем рынка в 2012 году может составить от 10 млрд до 18 млрд руб. В масштабах сотовых операторов это небольшая сумма», — говорит господин Курасов. Кроме того, в России потенциал этого сервиса будет ограничен высокой стоимостью (абонентская плата сопоставима с месячным ARPU абонента) и отсутствием мобильных устройств с поддержкой DVB-H. «Скорее всего, услугой будут пользоваться не более 3–5% всех абонентов», — считает господин Курасов. ■

«СКАРТЕЛ» ВЫШЕЛ В НИКАРАГУА

Стали известны подробности проекта компании «Скартел» (TM Yota) в Латинской Америке. Сеть будет запущена в коммерческую эксплуатацию в столице Никарагуа в середине 2010 года. Эксперты считают, что Yota начала строить сеть в Никарагуа раньше, чем в Перу (там тоже получена лицензия), так как рассчитывает обслуживать местные проекты ИНТЕР РАО ЕЭС.

О том, что Yota победила в тендере на частоты, стало известно 30 сентября. Победителем была названа компания Yota de Nicaragua, принадлежащая на 75% WiMax Holding, на 25% — местной Telnex. Частоты 2,5–2,7 ГГц на территории Никарагуа, пригодные для строительства сети мобильного WiMax, стоили \$729 тыс. Это приблизительно в пять раз меньше стоимости лицензии в Перу, за которую Yota заплатила

\$3,9 млн. Дополнительно Yota в Никарагуа предоставила финансовые гарантии на \$1 млн — эти средства зарезервированы на счете Yota de Nicaragua, уточнила PR-директор Yota Наталья Царевская-Дякина. Глава Института телекоммуникаций и почты Никарагуа (Telsoq, местный регулятор) Орландо Кастиллио сообщил, что Yota вложит в никарагуанскую сеть около \$50 млн.

Строительство этой сети уже началось в Манагуа, столице Никарагуа, сообщила госпожа Царевская-Дякина. «Через три месяца мы планируем начать тестирование в Манагуа, раздав определенное количество модемов пользователям. На середину 2010 года запланирован запуск сети в столице в коммерческую эксплуатацию. В 2011 году начнется строительство сети в других городах страны», — добавила она.

По ее словам, региональный офис Yota в Никарагуа возглавил Алексей Федченко, ранее занимавший должность директора по работе с производителями оборудования, сейчас идет набор команды в офис.

Оператор ООО «Скартел» на 100% принадлежит управляющей компании WiMax Holding Ltd, 25,1% которой владеют «Ростехнологии», остальные доли — у фонда Telconet Capital Limited Partnership. Инвесторы фонда не раскрываются. Никарагуа является второй страной после Белоруссии, куда вышла Yota. Также компания получила частоты в Перу и ведет переговоры о строительстве сети в Индии.

В Никарагуа живет 5,7 млн человек, из них в столице — 1,8 млн. ВВП на душу населения в стране по итогам 2008 года составил \$1,1 тыс. Для сравнения: в России этот показатель был равен \$15,7 тыс., в Индии —

\$1 тыс. В Yota видят большой потенциал в рынке Никарагуа, несмотря на то что доходы жителей Никарагуа ниже, чем у граждан России, во много раз, а затраты на телекоммуникационные услуги ниже в три-четыре раза. «В России в среднем потребители тратят на телекоммуникационные услуги 4–5% ежемесячного дохода, а в Латинской Америке — 20%», — утверждает госпожа Царевская-Дякина. По ее словам, проникновение широкополосного доступа в Никарагуа составляет всего 0,5%.

Сейчас основное средство связи в Латинской Америке — фиксированная телефония. Никарагуа является одной из беднейших стран мира, а треть ее и без того малого населения не владеет грамотой, рассказал руководитель отдела анализа мировых рынков ИК «Финам» Михаил Аристекесян. «По этой причине для Yota имеет экономи-

ческий смысл разворачивать сети только в Манагуа и еще двух-трех городах. При этом клиентскую базу в 10–15 тыс. человек можно будет считать успехом», — рассказал господин Аристекесян. Он отметил, что Yota, вероятно, начала строить сеть в Никарагуа раньше, чем в Перу, с расчетом на обслуживание проектов ИНТЕР РАО ЕЭС в Никарагуа. «Эта компания примет участие в строительстве гидроэлектростанций в Никарагуа мощностью 150 и 250 МВт — эти проекты задействуют тысячи сотрудников, которым нужна будет качественная связь», — рассказал господин Аристекесян. Он прогнозирует, что в ближайшие годы выручка Yota в Никарагуа от обслуживания населения, скорее всего, не будет превышать \$10 млн в год. «Проекты РАО могут добавить еще пару миллионов в год», — заключил господин Аристекесян.

АЛЕКСАНДР МАЛАХОВ