

# НОКИА ЗАГРУЖАЕТСЯ В НЕТБУКИ

## КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ НОКИА ВЫХОДИТ НА РЫНОК НЕТБУКОВ. НОКИА BOOKLET 3G БУДЕТ РАБОТАТЬ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ MICROSOFT WINDOWS НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРА INTEL. У НОКИА ХОРОШИЕ ШАНСЫ ЗАКРЕПИТЬСЯ НА НОВОМ РЫНКЕ: ПОМОГУТ ДАВНИЕ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С РИТЕЙЛЕРАМИ И ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ.

НАДЕЖДА РЫБИНА

Nokia запустит производство нетбуков с целью выхода на быстроразвивающийся рынок персональных компьютеров, сообщила компания в конце августа. Первый нетбук от Nokia — Booklet 3G — будет работать под управлением операционной системы Microsoft Windows. По данным Reuters, это будет новая Windows 7, официальный выход которой запланирован на 22 октября. Нетбук создан на базе процессора Atom от Intel, весит 1,25 кг и позволяет работать в автономном режиме до 12 часов, диагональ дисплея составляет 10 дюймов. По данным Reuters, предположительно Nokia разместит заказы на производство нетбуков на заводах второго по величине сборщика ПК в мире тайваньской Compaq.

Нетбук — экономный вариант ноутбука, созданный главным образом для доступа в интернет и выполнения простейших операций, таких как работа с офисными приложениями, просмотр видео и прослушивание музыки.



НОКИА СМОЖЕТ ПРОДАВАТЬ СВОИ НЕТБУКИ В САЛОНАХ СВЯЗИ

Первый нетбук появился в 2007 году, его выпустила компания Asus. В России цены на нетбуки составляют в среднем от 5 тыс. до 18 тыс. рублей.

По данным IDC, в 2008 году продажи нетбуков в мире выросли на 127% и составили более 26 млн штук, в то время как рынок мобильных телефонов вырос всего на 10%.

В России во втором квартале 2009 года рынок ноутбуков уменьшился по отношению ко второму кварталу 2008 года на 42,3%, до 626,7 тыс. штук. Рентабельность нетбуков, как правило, ниже, чем ноутбуков, но она компенсируется высокими темпами роста сегмента, считает руководитель отдела анализа мировых рынков ИК «Финам» Михаил Аристакесян. «Производители мобильных устройств, ориентированные на сохранение высокой динамики финансовых показателей, не могут игнорировать этот сегмент. Сейчас основной объем продаж нетбуков приходится на Европу, но постепенно будет происходить сме-

щение в сторону развивающихся стран. Это означает, что у данного рынка есть хорошие перспективы для долгосрочного роста», — говорит господин Аристакесян. По его мнению, Nokia, которая смогла завоевать сильные позиции на рынке смартфонов, имеет все шансы на успех в смежном сегменте, так как целевая аудитория лояльна к этому бренду.

Глава Acer в СНГ Глеб Мишин соглашается, что у Nokia есть хороший шанс закрепиться на рынке нетбуков, так как у финского производителя большой опыт работы с сотовыми ритейлерами. «Сейчас многие ритейлеры, которые раньше занимались только продажей телефонов и аксессуаров, начинают продавать и нетбуки. В России это, например, «Евросеть» и «Связной». У этих компаний несколько тысяч точек продаж по России, поэтому их сети могут оказаться очень эффективным каналом сбыта», — считает господин Мишин. ■

# YOTA ОБРЕТАЕТ ГОЛОС

## WIMAX-ОПЕРАТОР «СКАРТЕЛ» ОСЕНЬЮ НАЧНЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ УСЛУГУ VOIP (ПЕРЕДАЧА ГОЛОСОВЫХ ДАННЫХ ПО ИНТЕРНЕТ-КАНАЛУ). ЗВОНКИ ВНУТРИ СЕТИ ОБЕЩАЮТ СДЕЛАТЬ БЕСПЛАТНЫМИ, А НА МОБИЛЬНЫЕ И СТАЦИОНАРНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ — ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ У ТРАДИЦИОННЫХ ОПЕРАТОРОВ. УСЛУГА НЕ ПРИНЕСЕТ КОМПАНИИ БОЛЬШИХ ДОХОДОВ, НО ПОЗВОЛИТ ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ АБОНЕНТОВ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ.

ВИКТОР ХИЛЬКО

В начале осени «Скартел» (бренд — Yota) выпустит программное обеспечение для звонков через интернет (VoIP), рассказала PR-директор компании Наталья Царевская-Дякина. Чтобы воспользоваться услугой оператора, абонентам нужно иметь смартфон HTC MAX 4G, на который необходимо установить приложение. «Приложение для звонков уже скоро появится на телефонах, работающих в сети Yota. На сегодняшний день это единственная модель — HTC MAX 4G, но на подходе еще один телефон, предназначенный в первую очередь для использования интернет-звонков Yota. Однако приложение для интернет-звонков можно будет установить на обычный компьютер или ноутбук», — рассказала госпожа Царевская-Дякина. Она отметила, что звонить можно не только через сеть Yota, но и через любое другое соединение, которое может обеспечить надлежащую скорость передачи данных.

VoIP-звонки внутри сети (то есть с одного смартфона HTC MAX 4G на другой) будут бесплатными. «При этом мы не будем учитывать географию абонентов. К примеру, звонок через сеть Yota из Сочи в Москву тоже будет бесплатным», — пояснила госпожа Царевская-Дякина. Звонить также можно будет на мобильные и стационарные телефоны, но уже за отдельную плату. «Тарифы пока разрабатываются, но они будут ниже тех, которые сейчас предлагают другие операторы связи», — обещает Наталья Царевская-Дякина.

Следующим шагом «Скартеле» станет выпуск приложения для VoIP-звонков с компьютера. Планируется, что этот софт будет интегрирован в программу для доступа к сети Yota — Yota Access. В октябре «Скартел» также представит новый мобильный телефон, который будет работать в сетях GSM и мобильного WiMax. Телефон будет поставляться с предустановленным приложением для VoIP-звонков. В продаже телефон появится к зиме.

Оператор «Скартел» (ООО «Скартел»), оказывает услуги под брендом Yota на 100% принадлежит управляющей компании WiMax Holding Ltd. 25,1% WiMax Holding



«СКАРТЕЛ» ВТОРГНУСЬ НА РЫНОК «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ»

Ltd принадлежит «Ростехнологиям», остальные доли — фонду Telconet Capital Limited Partnership. Инвесторы фонда не раскрываются, но известно, что один из них — гендиректор ООО Денис Свердлов. «Скартел» объявил о запуске своей сети мобильного WiMax в России в сентябре 2008 года. Оператор пообещал, что в течение трех-четырех лет покроет 40 крупнейших городов России и инвестирует в сети приблизительно \$1 млрд.

По оценке ИК «Финам», сейчас в России насчитывается около 5 млн пользователей VoIP, но в денежном выражении этот рынок невелик: в прошлом году этот показатель не превысил \$4 млн. «Это объясняется преобладанием бесплатных звонков между пользователями сервисов, на которые приходится порядка 90% трафика. При этом новые пользователи больше ориентированы на бесплатное общение. Поэтому если количество абонентов растет почти на 100% в год, то выручка — в два раза медленнее», — поясняет аналитик ИК «Финам» Алексей Курасов. По его словам, «Скартел» может столкнуться с теми же проблемами. «Сервис может и не приносить значительного дохода. Но выгода все равно будет — за счет роста абонентской базы», — говорит господин Курасов.

Идея интернет-телефонии, то есть передачи голосовых сообщений через интернет, существует уже давно. Впер-

вые возможность передачи голоса через сеть была реализована в 1993 году, а в 1995-м появилось первое коммерческое программное обеспечение для интернет-телефонии от компании VocalTec.

Среди сильных сторон технологии помимо цены можно назвать высокое качество связи, а также дополнительные возможности, которые предоставляет интернет. Технология позволяет сократить требуемую полосу пропускания, так как позволяет уменьшать передаваемый трафик сжатием речевого сигнала. К недостаткам технологии можно отнести зависимость от задержек при передаче пакетных данных. Этот недостаток частично компенсируется невысокой зависимостью от потерь данных.

Интерес к интернет-телефонии со стороны разработчиков и инвесторов вызван двумя основными причинами. Во-первых, исследование новых возможностей, которые дает интернет, естественным образом привело к созданию проектов в этой сфере. Во-вторых, выяснилось, что передача голоса через интернет может быть намного дешевле обычных телефонных разговоров. Поэтому на сегодняшний день пользователь может выбирать из множества проектов интернет-телефонии, различающихся по качеству передачи голоса, уровню безопасности, удобству использования, количеству дополнительных услуг, цене, популярности и другим параметрам.

Некоторые эксперты полагают, что интернет-телефония может выйти на один уровень с традиционной телефонией уже к 2015 году. Уже сегодня развитие интернет-телефонии вызывает беспокойство со стороны мобильных операторов, которые, например, пытаются запретить использовать Skype на мобильных телефонах. К примеру, в 2006 году власти Китая запретили использование Skype в стране, сославшись на то, что сервис переманивает клиентов государственных телекоммуникационных компаний. Крупнейший оператор Германии T-Mobile ввел дополнительную плату за использование интернет-телефонии. Представители оператора объяснили свою позицию тем, что VoIP перегружает сеть.

В «Скартеле» объясняют, что взялись за создание собственного сервиса интернет-телефонии, так как это является одним из способов использования сети Yota. По словам Натальи Царевской-Дякиной, сервис позволяет использовать такие преимущества сетей 4G, как высокая скорость передачи данных и возможность предоставления пользователю необходимой полосы пропускания (система Quality of Service).

В «Скартеле» отмечают, что услуга интернет-телефонии ориентирована на массового потребителя, у которого появляется возможность, не вникая в технические подробности, совершать звонки через интернет бесплатно или за сравнительно небольшие деньги. В отличие от сервисов интернет-звонков с компьютера, которые популярны уже довольно давно, Yota предлагает услугу, ориентированную в первую очередь на звонки с телефона. Для них не требуется специальная гарнитура, а звонить и принимать звонки можно в любой момент — не нужно ждать у компьютера или носить с собой ноутбук. Поэтому для пользователя интернет-звонки Yota отличаются от обычных мобильных звонков главным образом по двум показателям — цене и карте покрытия сети.

Чтобы начать пользоваться услугой, нужно зарегистрироваться на сайте Yota. Далее для бесплатных звонков внутри сервиса вместо телефонного номера будет задействован логин пользователя. Чтобы позвонить кому-либо, надо знать его логин и убедиться, что абонент сейчас онлайн, с помощью специального индикатора. Сервис встроено в телефонную книжку, и пользователь имеет возможность выбрать, каким образом дозваниваться до абонента — через интернет или через мобильную сеть. На новом телефоне Yota будет даже специальная кнопка для интернет-звонков. Если телефоны звонящего и его собеседника находятся в сети, по этой кнопке можно совершать бесплатные звонки. Если телефон звонящего — в сети, а его собеседника — нет, можно звонить по тарифам интернет-телефонии или выбрать обычный мобильный звонок. ■