

Android пришел в Россию

В начале сентября производитель смартфонов HTC и оператор сотовой связи МТС официально анонсировали старт продаж первого в России устройства на базе новой операционной системы Android. Эксперты пророчат новой системе около 10% рынка операционных систем для смартфонов к 2011 году.

Александр Пилотов

В августе HTC представила новую модель телефона на базе операционной системы Android, созданной Google, — HTC Hero. Коммуникатор получил от разработчиков механику и набор функций, ориентированных прежде всего на работу с мобильным интернетом. HTC Hero оснащен 3,2-дюймовым сенсорным экраном, 5-мегапиксельной камерой с автофокусом и GPS. Он поддерживает сервисы Google: Gmail, Gtalk, Google Maps, Google Calendar, YouTube, а также ряд виджетов. Кроме того, все устройства новой операционной системы будут содержать каталог приложений Android Market — приложение, которое позволяет скачивать и устанавливать программы. Все эти сервисы не будут доступны в первой партии устройств, однако HTC уверяет, что в ближайшее время будет выпущена обновленная прошивка, которая все данные сервисы поддерживает. Устройство можно будет перепрошить самостоятельно или бесплатно в сервисном центре.

Помимо сервисов Google в HTC Hero реализован пользовательский интерфейс HTC Sense, разработанный производителем специально для устройств на базе Android. Интерфейс позволяет настроить устройство под собственные нужды с помощью набора предустановленных виджетов, которые можно размещать на семи рабочих экранах устройства. Семь экранов объединены в «сюжет», таких «сюжетов» предустановлено шесть (работа, отдых и проч.).

В 2008 году компания HTC выпустила первое в мире устройство на базе новой платформы — коммуникатор T-mobile G1 (в Европе также известный как HTC Dream). Его эксклюзивным реселлером стал оператор сотовой связи T-mobile, аппарат продавался с двухлетним контрактом оператора в США и Европе. Второе устройство на Android, коммуникатор HTC Magic, было представлено общественности в феврале 2009 года в рамках выставки Mobile World Congress. Разработчики отош-



ли от предыдущего формфактора и отказались от выдвижной клавиатуры в пользу сенсорного управления.

В России аппарат появился в августе в салонах МТС. Смартфон представлен в одном дизайне — моноблок черного цвета. Розничная цена коммуникатора составляет в среднем 25 тыс. рублей. Для сравнения: цена на iPhone 8 ГБ начинается сейчас от 21 тыс. рублей, 16 ГБ — от 24 тыс. рублей. HTC Hero стал первой моделью телефона на базе Android, которая будет продаваться в России, но в октябре на рынке должен появиться GPhone, который HTC продвигает совместно с T-Mobile («дочка» немецкого оператора Deutsche Telekom).

О планах запуска собственных смартфонов на базе Android уже заявили Motorola, Samsung, Sony Ericsson и ряд других производителей. В частности, Samsung выпустит в сентябре свой Android-аппарат I7500 по ориентировочной цене 25 тыс. рублей. Motorola, чья доля на российском рынке за последние несколько лет значительно сократилась, также пообещала представить свои «гуглофоны». Тем не менее HTC пока остается наиболее активным участником Open Handset Alliance, разрабатывающим и запускающим в массовое производство аппараты на базе но-

вой платформы. Российская компания «Вобис» в июле также выпустила в количестве 100 штук коммуникатор Highscreen PP5420, который, по словам производителя, был создан для определения спроса на такие устройства.

Президент «Евросети» Александр Малис не берется предположить, насколько смартфон HTC Hero будет популярен в России, так как «насколько удался продукт, не понятно». «Поклонники HTC наверняка приобретут новую трубку, но в целом рынок смартфонов достаточно ограничен — их покупают максимум 5% абонентов», — поясняет господин Малис.

Некоторые эксперты пророчат смартфону большое будущее. По оценкам аналитиков из Mobile Research Group, Google Android может захватить до 10% рынка операционных систем для смартфонов к 2011 году. Согласно отчету Gartner по итогам второго квартала 2009 года, за прошедший год доля ОС Symbian сократилась с 57% до 51%, а доля Android составила примерно 2%. Аналитики из Smart House считают, что в 2010 году в мире будет продано 5 млн устройств на базе Android, а уже в 2011 году — 10 млн.

Не все аналитики настолько оптимистичны в оценке перспектив Android. Аналитик УК «Финам Менеджмент»

Apple выводит третье поколение

Американская корпорация Apple вчера представила новую версию iPhone 3G S. Смартфон примерно в два раза «быстрее» предыдущей модели, а в операционной системе более 100 новых функций. Третья версия iPhone должна была появиться в России в августе по цене 24–30 тыс. рублей за аппарат, но сроки сдвинулись примерно до октября.

Александр Пилотов

Новый iPhone, который был анонсирован в июне, работает приблизительно вдвое быстрее предыдущего, говорится в сообщении Apple. Память смартфона увеличена до 32 ГБ против максимальных 16 ГБ моделей нынешнего поколения. При этом время автономной работы нового устройства в сетях GSM будет увеличено: вместо 10 часов разговора — 12 часов. В режиме 3G время разговора остается прежним — пять часов. Новый iPhone оснащен камерой с матрицей в три мегапикселя, что на один мегапиксель больше, чем в предыдущей версии. iPhone 3G S работает под управлением операционной системы iPhone OS 3.0, в которой более 100 новых функций. Среди них: автофокусировка камеры, запись видео, голосовое управление и другое.

Новая модель появилась на прилавках магазинов США, Германии, Франции, Великобритании, Италии, Испании и Швейцарии 19 июня. В США модель с 16 ГБ памяти стоит \$199, а с 32 ГБ — \$299. Такие цены предлагаются вместе с двухлетним контрактом оператора AT&T. При этом 8 июня цена на самую младшую модель iPhone 3G

8 ГБ снизилась со \$199 до \$99. Ожидалось, что в августе охват стран увеличится до 80, в их число входит и Россия.

Но запланированный старт продаж новой модели смартфона Apple — iPhone 3G S — в России отложили. Как сообщил источник, близкий к Apple, продажи iPhone 3G S в России начнутся не раньше октября. «Спрос на смартфоны в ключевых для Apple странах оказался слишком высоким, поэтому сейчас компания удовлетворяет спрос именно в этих странах», — пояснил источник. Пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая сообщила, что сроки поставки iPhone 3G S на российский рынок зависят от Apple. В «Вымпелкоме» и «МегаФоне» не стали комментировать ход переговоров, сообщив, что «они продолжаются». Гендиректор ICS Group, официального дистрибьютора Apple в России, Евгений Бутман отказался от комментариев, глава представительства Apple в России Валерий Лановенко не отвечал на звонки. Мировые продажи iPhone 3G S начались 9 июня. Apple сообщала, что за первые три дня удалось продать более 1 млн iPhone 3G S, тогда как первая модель iPhone достигла такого результата только за 74 дня.

По мнению ведущего аналитика Mobile Research Group Эльдара Муртазина, перспективы новой модели в России сомнительны: «По сути, это обновление для тех, кто еще не купил iPhone. Владельцы этого аппарата сегодня вряд ли будут переходить на новую модель из-за ее цены. Сейчас операторы договариваются о стоимости трубок в 24–28 тыс. €, Apple настаивает на 30–34 тыс. Кроме того, новая модель выходит одновременно с Nokia N97, находящейся в той же ценовой категории».

Продажи iPhone в России начали в ноябре 2008 года операторы МТС, «Вымпелком» и «МегаФон». За два года операторы «большой тройки» обязались реализовать 3,5 млн трубок. Apple установила закупочную цену для российских дилеров на уровне €400 за iPhone 3G с объемом памяти 8 ГБ и €470 за аппарат с 16 ГБ памяти. Эта цена не включает НДС и таможенную пошлину (в сумме еще 23% от стоимости). Однако стартовавшие осенью продажи пошли явно не по плану: по данным Сергея Румянцева, гендиректора РТК, управляющей монобрендовыми салонами МТС, с момента начала продаж в России до кон-

Анна Зайцева считает, что время для вывода нового смартфона на российский рынок выбрано не самое удачное: покупательская способность населения падает, потребители не расположены к дорогим покупкам. Кроме того, Россия не так охвачена «гугломанией», так что телефон будет приобретаться исходя из его функциональных характеристик. «При этом данный сегмент рынка уже насыщен, в нем есть серьезная конкуренция. В результате мы не ожидаем, что в текущем году будет продано более 100 тыс. „андроидов“. Конечно, инвестиции в маркетинг могут увеличить этот показатель, но вряд ли существенно. Правда, наш прогноз по iPhone за тот же период — не более 80 тыс. аппаратов», — говорит госпожа Зайцева. Продажи iPhone 3G идут в России из рук вон плохо. В марте источники в «большой тройке» рассказывали, что ведут переговоры с Apple о пересмотре условий контрактов в части уменьшения обязательств по количеству iPhone и о снижении их закупочных цен.

По оценке J&P Consulting, на глобальном рынке смартфонов продажи устройств под управлением ОС Google Android действительно могут достичь показателя в 10% рынка. Это связано с тем, что многие производители телефонов активно экспериментируют с новыми ОС, вывода на рынок свои устройства. «Сегодня традиционные интернет-сервисы компании Google пользуются большой популярностью у пользователей глобальной сети, благодаря этому существенно расширяется потенциальная аудитория покупателей. И стоит учитывать, что во многих развитых странах продажи телефонов идут через операторов сотовой связи, которые используют дотационные программы, а это также способствует тому, чтобы терминалы с Google Android были доступны широкому кругу пользователей сотовой связи», — говорит аналитик J&P Consulting Сергей Савин. По его словам, российского потребителя Google Android будет сложнее завоевать, так как в России невысокое проникновение интернета, а операторы не используют дотационных схем. ■