

ПАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЙ

ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА СОФТ ДЛЯ СВОИХ СМАРТФОНОВ. ПРИМЕРНО ЗА ГОД СЕРВИСУ APPSTORE УДАЛОСЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ БОЛЕЕ 1 МЛРД ЗАГРУЗОК. ЭТО ЗАСТАВИЛО ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИНЯТЬ АНАЛОГИЧНЫЕ ШАГИ. «Ъ-ТЕЛЕКОМ» ПОДГОТОВИЛ ОБЗОР ОСНОВНЫХ СЕРВИСОВ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СМАРТФОНОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ЭТИХ УСТРОЙСТВ.

МАРИЯ ПОПОВА

Несмотря на рецессию и общее стремление к сокращению расходов, потребители мобильных устройств готовы сделать выбор в пользу отнюдь не дешевых смартфонов. При этом решение о покупке они все чаще принимают, учитывая наличие дополнительных сервисов, которые позволяют скачивать приложения сторонних разработчиков. 68% респондентов Mformation не хотят приобретать смартфоны, которые ограничены лишь предустановленным софтом производителя. 67% опрошенных отмечают, что готовы заплатить больше за смартфон, который поддерживает загрузку дополнительных приложений. 81% подтвердили, что даже готовы поменять имеющуюся трубку ради доступа к магазинам специализированных приложений, таких как AppStore. Это уже происходит в США: после появления AppStore на продукцию Apple перешло заметное количество любителей BlackBerry.

Гибкость платформы и развитость магазинов мобильных приложений становятся ключевыми направлениями развития для производителей смартфонов. Первыми осознали это Apple, Nokia и RIM, которые, по данным исследования Strategy Analytics, лидируют сейчас по части освоения новых форматов получения дохода от дополнительных сервисов. Так, если в 2007 году, по данным Strategy Analytics, Nokia получила от своих Ovi-сервисов менее 1% глобальной прибыли, то к 2012 году этот показатель может достичь 5%.

По словам Виктории Ереминой из Nokia, «людям сейчас нужны не просто устройства, а законченные решения, которые помогают общаться с близкими, друзьями, развлекаться, решать повседневные задачи. Среди этих сервисов — карты и навигация, аудио, видео, почта, организация контактов, обмен и передача файлов, разнообразные полезные приложения, игры, интеграция с социальными сетями».

Впрочем, только на сервисах производители смартфонов много зарабатывать не смогут. Приложения стоят недорого, к тому же часть выручки идет разработчику. Более того, многие пользователи стремятся в первую очередь загружать бесплатный контент. Тем не менее распространение подобных сервисов будет стимулировать рост поставок дорогих мультимедийных смартфонов.

Из-за кризиса сокращаются поставки мобильных телефонов в целом (примерно на 10%), зато наблюдается некоторый рост спроса на смартфоны. По прогнозам Techno Systems Research, продажи этих устройств увеличатся до конца года на 20% и составят 183,6 млн шт. Таким образом, их доля на мировом рынке мобильных телефонов составит 17%, а к 2013 году вырастет уже до 28% — именно благодаря росту сервисов в сетях 3G и появлению большого количества приложений для смартфонов, которые легко приобрести в специальных интернет-магазинах производителей. Пока же, по данным IDC, сегмент смартфонов составляет 13% мирового рынка сотовых телефонов.

По итогам 2008 года доля продаж смартфонов iPhone и BlackBerry составила 3% продаж всех сотовых телефонов в мире и предположительно увеличится до 5% за 2009 году. По данным Deutsche Bank, оба производителя заработали на этих устройствах 35% операционной прибыли глобального рынка сотовых телефонов, а в 2009 году, по прогнозам, смогут увеличить показатель почти до 60%. Для сравнения: Nokia поставила в 2008 году 46% всех телефонов и получила 55% совокупной прибыли. Стремительно догоняют тройку лидеров — Apple, RIM и Nokia — азиаты Samsung и HTC.

APPLE APPSTORE Первый вендорский интернет-магазин приложений открыла Apple в июле 2008 года. Мобильный клиент AppStore входит в iPhoneOS, загружать контент можно и на ПК через программу iTunes. Логично, что по статистике продаж из всех приложений для iPhone лучше всего продаются самые дешевые.

Сейчас в AppStore уже более 75 тыс. приложений, и это даже с учетом тех ограничений, которые Apple накладывает на разработчиков. В частности, здесь не допускаются прило-



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО

В ПОГОНЕ ЗА APPLE ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕЛЕФОНОВ СОЗДАЮТ МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

жения, дублирующие встроенный функционал iPhone (например, веб-браузер). Недавно Apple заявила, что сервис iTunes перестанет поддерживать синхронизацию с медиаплеерами сторонних производителей. Есть и чисто технические ограничения: не разрешены приложения, которые несовместимы с iPhone OS3.0., приложения, чрезмерно расходующие заряд батареи и т. д. При этом за участие в сервисе AppStore разработчики платят ежегодный взнос \$99.

Вообще у разработчиков приложений для смартфонов сегодня сложная ситуация. В условиях ограниченных ресурсов и времени нужно выбрать приоритетные платформы, на которые ориентировать продукты в первую очередь. И при всех нюансах взаимодействия все равно, как правило, такой платформой оказывается iPhone. AppStore уже является крупнейшим магазином такого рода, соответственно, все самые интересные новинки появляются сначала здесь. Разработчикам этот сервис предоставляет самую большую базу интерактивных пользователей, а также самый простой и эффективный канал распространения — через iTunes. К тому же технически разработку удобнее осуществлять под одно разрешение экрана и одну ОС.

NOKIA OVISTORE Nokia, громко анонсировавшая собственный магазин приложений для смартфонов, наконец запустила его в мае (в России — в июне). Сервис позволяет владельцам мобильных телефонов Nokia покупать разный контент. В магазине Ovi на сегодня более 5,5 тыс. различных приложений. Контент поставляют разработчики из 65 стран мира. Именно этот магазин позиционируется как самый дружелюбный для разработчиков, так как любой может зарегистрироваться и продавать свой контент без контроля со стороны самой Nokia. Впрочем, отсутствие контроля не очень-то хорошо для конечных пользователей, учитывая подверженность Symbian вирусам. Разработчикам здесь нужно заплатить 50 евро в качестве вступительного взноса. Бесплатная регистрация продукта занимает около недели. Получают участники сервиса 70% от продаж.

Виктория Еремина, руководитель пресс-службы Nokia Евразия, отмечает, что активные пользователи магазина Ovi сейчас есть более чем в 180 странах мира: «Их количество растет в геометрической прогрессии — в августе число зарегистрированных пользователей сервиса выросло в два с половиной раза по сравнению с июнем и июлем вместе взя-

тыми». В России Nokia видит большие перспективы для распространения сервисов и активно привлекает для создания контента отечественных разработчиков, комментируют в компании. Впрочем, основным рынком для OviStore, видимо, останется Европа, а конкурировать с уже хорошо раскрученным AppStore будет очень сложно.

Аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин напоминает, что OviStore был запущен совсем недавно и пока сравнивать его результаты с AppStore не совсем корректно: «Но мы не исключаем того, что он, по крайней мере, может составить ощутимую конкуренцию Apple на мировом рынке — особенно в регионах, где позиции сервисов Apple пока не столь сильны, например, в России».

BLACKBERRY APPWORLD Канадская RIM, серьезно конкурирующая с Apple на американском рынке, запустила свой интернет-магазин приложений с заметным опозданием — в апреле. По объему контента он пока заметно уступает AppStore и даже недавно появившемуся OviStore: пользователям предлагается лишь более 1 тыс. приложений. Для работы с AppWorld нужно устройство под управлением BlackBerryOS версии 4.2 или выше.

Вступительный взнос за участие в AppWorld обходится разработчикам в \$200. По степени популярности среди них BlackBerry на втором месте после iPhone. Главная проблема с BlackBerry, у которого чуть ли не самая большая пользовательская аудитория в США, — это сложная среда для разработки, в том числе из-за большого количества разных версий устройств, с разными разрешениями экранов и даже с несколькими различающимися ОС. При этом сам сервис BlackBerry AppWorld не настолько прост в использовании, как AppStore. Пользователю может создать неудобство и то, что платежи нужно делать через PayPal. Минимальная цена приложения составляет \$2,99, тогда как у Apple — \$0,99.

Пока BlackBerry AppWorld доступен только для жителей США, Канады, Великобритании, Аргентины, Бразилии, Чили, Мексики, Венесуэлы, Ирландии, Италии, Франции, Испании, Германии, Австрии, Португалии и Бенилюкса. В Россию BlackBerry долго не пускали, однако сейчас эти смартфоны уже поставляются официально — вероятно, и сервис скоро может приобрести актуальность.

ПРИМКНУВШИЙ ANDROID Примеру «большой тройки» производителей поспешили последовать не только вендоры смартфонов, но и другие игроки IT-индустрии. В частности, Google, разработавшая открытую мобильную плат-

форму на базе Linux — Android, представила магазин Android Market. Этот сервис может стать для интернет-гиганта неплохим источником дохода, учитывая, что сама система Android является бесплатной.

Android Market появился одновременно с официальным выходом первого устройства, работающего под управлением этой ОС, — HTC Dream (T-Mobile G1). Фактически в США пока доступен только он и MyTouch от HTC, также распространяемый T-Mobile. Правда, уже в этом полугодии заявляют о выходе своих новых телефонов на Android американская Motorola американская Motorola (модель Motorola Cliq) и китайский Huawei (модель Huawei 8220 под названием T-Mobile Pulse). В конце года предполагают выпустить аналогичные устройства Samsung (Samsung Galaxy, Samsung InstinctQ) и Sony Ericsson.

С расширением рынка устройств на Android, вероятно, активнее начнет развиваться и сервис Android Market. Пока же его география слишком ограничена, чтобы представлять интерес для разработчиков — соответственно, и приложений для конечного пользователя маловато. Разработчики выжидают, пока устройств на этой платформе будет продано достаточное количество, аналитики же настроены весьма оптимистично. До недавнего времени iPhone и BlackBerry считались безусловными лидерами на американском рынке смартфонов, но по мере появления все большего количества телефонов на Android расстановка сил здесь может измениться — соответственно, изменятся и приоритеты разработчиков.

Высокий потенциал Android связывают, в частности, с гораздо большими возможностями, которые он дает разработчикам по сравнению с тем же iPhone. Всех подкупает открытость платформы: во-первых, открытый код (что облегчает процесс разработки), во-вторых, возможность напрямую размещать приложения на сервисе Android Market (а значит, и напрямую размещать апдейты и новые версии, ускоряя таким образом процесс доставки их пользователю). Те, кто работает с Apple, должны некоторое время ждать утверждения от главного партнера.

Как раз именно это — необходимость ждать утверждения каждого приложения, попадающего в AppStore, — в дальнейшем может серьезно повредить Apple, считают аналитики. Разработчики неоднократно жаловались на то, что процесс утверждения контента может затягиваться, а некоторые приложения отвергаются без объяснения причин.

Сначала все приложения на Android Market были бесплатными, затем стали появляться и платные программы. Если приобретенный контент чем-то не устроит пользователя, его можно вернуть в течение 24 часов после покупки (в AppStore такая возможность предусмотрена только при наличии технических проблем с загрузкой или установкой приложения, а в BlackBerry App World не предусмотрена вовсе).

По заявлению Google на Android Market уже доступно более 9,5 тыс. приложений — платных и бесплатных. Уже выпустили, например, свои приложения для Android Market социальная сеть Facebook и онлайн-радио Pandora. При этом пользователи демонстрируют высокую активность: каждый скачал в среднем по 40 приложений — и четыре из пяти скачивают как минимум одно приложение в неделю.

ШАНСЫ В РОССИИ Ожидается, что продажи смартфонов в России, как и в мире, будут демонстрировать позитивную динамику, соответственно, будет расти и рынок дополнительных сервисов. По данным J'son & Partners, доля смартфонов на российском рынке мобильных телефонов составляет сегодня около 12%. Однако интерес к iPhone и BlackBerry здесь пока небольшой, отмечают игроки. Тем не менее без привязки к бренду отечественный пользователь также заинтересован в устройстве, которое обеспечивает решение повседневных задач, позволяет поддерживать коммуникации или предлагает широкий спектр развлечений. ■