



ОЛЬГА СОЛОМАТИНА,
РЕДАКТОР GUIDE «ШВЕЙЦАРИЯ»

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О КАНТОНЕ ВО

Если взять немецкую пунктуальность и основательность, французское умение жить в удовольствие и любовь к высокой кухне и великим винам, итальянский артистизм и способность все красиво обставить, смешать с красотой Женевского озера и прибавить хорошую погоду, получится кантон Во.

Эта административная единица Швейцарии удачно соединила все лучшее, что есть у разных народов, веками живущих вместе у подножия Альп. Кантон Во и сегодня открыт для иностранных граждан и компаний, рассматривающих Швейцарию как место для штаб-квартиры в самом сердце Европы или площадку для размещения высокотехнологичного производства.

Предложение более чем заманчивое. Поскольку Швейцарии есть что предложить. Здесь эффе́ктивное правительство и налоговая система. Возможность быстро найти финансирование проектов или производства и поддержку властей.

В стране более чем хорошо развита инфраструктура: система здравоохранения, энергетика, транспорт и коммуникации. Качество жизни, безопасность, климат в Швейцарии выше всяких похвал. Не говоря уже о системе образования — школах, университетах и других учебных заведениях. Здесь легко найти лучших в Европе специалистов — от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, которые предпочитают работать, а не бастовать.

Кроме того, здесь просто очень приятно жить.

Рассказать о жизни и работе в кантоне Во в Москву приехали представители администрации административной единицы, владельцы и управленцы швейцарских компаний, банков, профессиональных объединений.

С 14 по 16 сентября в отеле «Ритц» пройдут десятки презентаций и конференций, все участники которых надеются найти в Москве новых деловых партнеров. А чиновники — новых налогоплательщиков в лице российских компаний, готовых перенести свой бизнес в Западную Швейцарию.

Удивительно, но русских в Швейцарии действительно ждут. Не верите? Приходите в «Ритц» во время воздушской недели в Москве. Убедитесь в этом сами.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ВОДУАЗСКАЯ НЕДЕЛЯ В МОСКВЕ

14–16 СЕНТЯБРЯ ПРОХОДИТ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОДНОГО ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ — КАНТОНА ВО. В МОСКВУ ШВЕЙЦАРЦЫ ПРИЕХАЛИ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ И ПРИГЛАСИТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НАЧАТЬ БИЗНЕС В ШВЕЙЦАРИИ.

ЮРИЙ ОБОЗНЫЙ

ШВЕЙЦАРСКИЙ АДРЕС В МОСКВЕ Если бы основатель гостиничной империи роскоши швейцарец Цезарь Ритц мог предположить, что когда-нибудь одноименный отель появится в Москве, а тем более что в один прекрасный осенний день в московский Ritz приедут десятки швейцарцев, а также почти половина правительства кантона Во, включая местного премьер-министра Паскаля Брулиса, для того что бы рассказывать москвичам о Швейцарии, ему бы это понравилось. Ценитель роскоши Цезарь Ритц всегда отдавал должное швейцарскому кантону Во и его столице — городу Лозанне, расположившимся на живописнейших берегах Женевского озера (которое, правда, здесь называют вовсе не Женевским озером, а озером Леман).

Сам Цезарь Ритц был родом из соседнего с Во кантона Вале (или Валлис), который в Москве проводил свою презентацию в 2005 году. Тогда посольство Швейцарии положило начало традиции — раз в год представлять в Москве один «субъект Швейцарской Конфедерации»: за кантоном Вале последовали франкоязычная Женева (2006) и немецкоязычный Цюрих (2007), а в 2010 году в столице России ожидают представители италияязычного кантона Тичино.

НЕ В СЛУЖБУ, А В ДРУЖБУ Когда бывший в то время послом Швейцарии в РФ Эрвин Хофер направлял в Лозанну приглашение устроить в Москве презентацию кантона Во, никто не мог предположить, что вскоре разразится мировой финансовый и экономический кризис и под угрозой срыва окажется множество экономически ориентированных проектов.

Воздузцы свою презентацию в Москве не отменили, однако и полностью финансировать ее из государственного бюджета не стали, несмотря на то что, по словам кантонального министра экономики Жан-Клода Мерму, «весь 2009 год можно, без преувеличения, назвать годом России в кантоне Во».

Как известно, в кантоне Во проводится активная политика привлечения на его территорию новых иностранных компаний, благо федеральное устройство Швейцарии оставляет кантонам большие возможности для маневрирования в области, например, налогообложения. Причем речь идет о привлечении иностранных компаний нескольких типов: больших и малых производственных предприятий, гибких и мобильных стартапов, а также штаб-квартир и сервисных/процессинговых центров транснациональных корпораций.

«Несомненно, приход в кантон новых российских, как и любых других, компаний будет только приветствоваться», — говорит Рафаэль Конц, заместитель директора департамента экономики кантона Во. — При условии что эти компании создают новые рабочие места и ведут свою деятельность в таких приоритетных для нас направлениях, как, например, биотехнологии, фармацевтика, медтехника; микро- и нанотехнологии и точное машиностроение, информатика и коммуникации, возобновляемые источники энергии и новые технологии в области охраны окружающей среды».

«Для помощи новым компаниям у нас создано специальное Агентство по привлечению инвестиций (DEV), которое не только разъясняет иностранцам специфические преимущества кантона Во, но и оказывает целый ряд бесплатных услуг, необходимых новичкам на первых порах», — добавляет директор DEV Жан-Фредерик Берту.

Как бы то ни было, после недавнего завершения строительства в Лозанне самого крутого в мире метро (уровень наклона колеи может достигать беспрецедентных 12%, при этом метро полностью автоматизировано и работает без машинистов) и запуска нескольких новых амбициозных проектов у местного правительства на продвижение кантона в Москве нашлось лишь 350 тыс. франков. К ним еще 100 тыс. добавили городские власти Лозанны и 70 тыс. — государственная организация для поддержки швейцарской культуры Pro Helvetia.

Собранных средств на проведение достойной «воздузской недели» в Москве — одном из самых дорогих городов мира — явно не хватало. Тогда было решено объявить открытый тендер, победителю которого поручалась не только организация самого мероприятия, но и, главное, привлечение недостающих средств, которые должны были бы предоставить представители частного бизнеса. Тендер выиграла крупнейшая и старейшая швейцарская PR-компания Farner Consulting AG.

СНАЧАЛА БЫЛА МАТРЕШКА Не теряя времени даром, компания Farner разослала 450 предприятиям — потенциальным участникам московской презентации брошюру с русской матрешкой на обложке под весьма многообещающим заголовком «Сделайте Россию понятнее для вас». К ней прилагалось сопроводительное письмо от государственного совета (правительства) кантона, а в самой брошюре содержалась предварительная экономическая, политическая и культурная программа дней кантона Во в Москве, а также прейскурант: взнос за поездку в Москву на два с половиной дня — 10 тыс., 25 тыс. и даже 50 тыс. франков.

И деньги потекли рекой. За рекордный срок было собрано столько же «частных» франков, сколько и «государственных»: бюджет мероприятия превысил 1 млн франков (чуть меньше \$1 млн), а число его швейцарских участников выросло с 50 до 120 человек, представляющих около 40 предприятий и организаций. «Мы рассчитывали найти дополнительно хотя бы 200 тыс. франков, а собрали более 600 тыс.», — с удовлетворением говорит Марк Комина, директор лозаннского отделения Farner Consulting. Что свидетельствует о реальной заинтересованности не только воздушских властей, но и бизнесменов в углублении контактов с Россией.

Деловая программа «воздузской недели» действительно впечатляет: это два основных форума — по бизнесу в целом и по услугам в области здравоохранения, а также семинары по туризму и спорту — недаром Лозанна официальная столица всемирного олимпийского движения.

Помимо указанных форм работы швейцарские участники недели получают возможность установить прямые связи с российскими партнерами в формате B2B в соответствии с их предварительными пожеланиями, которые собрали и совместно обработали компания Farner и Торгово-промышленная палата города Москвы. По словам Марка Комина, на каждое предприятие — участника недели уже приходится в среднем по 6–8 встреч, то есть всего около 300. Для управления столь внушительной базой данных на сайте Farner была создана регистрационная платформа, а чтобы помочь участникам недели легче ориентироваться в сотнях контактов, которые их ожидают в российской столице, в Москве впервые будут использованы этикетки электронные записные книжки — пеленгаторы Spot Me. Это швейцарское чудо техники, которое применяется, например, на Давосском форуме, получит в пользование каждый зарегистрировавшийся гость недели.

В МОСКВУ, В МОСКВУ, В МОСКВУ...

Проведение столь масштабного мероприятия с участием около 40 предприятий и организаций было бы невозможно без помощи партнеров Farner Consulting. Прежде всего это Торгово-промышленная палата города Москвы и PR-агентство Р.И.М. Porter Novelli. Неоценимую помощь оказало в подготовке недели открывшееся в феврале почетное консульство России в кантоне Во, которое возглавляет обосновавшийся под Лозанной известный шведский предприниматель и полярный исследователь Фредерик Паулсен. Наконец, важный вклад в подготовку недели внесло и отделение по франкоязычной Швейцарии Торгово-промышленной палаты Швейцария—Россия.

Интерес властей кантона Во к данному проекту, разумеется, понятен: новые предприятия, которые появятся на землях административной единицы Швейцарии, равны новым налоговым поступлениям в местный бюджет. Но почему же «частный сектор» воздушской экономики проявил интерес к участию в неделе?

«Следует учитывать, что участие в неделе для швейцарцев не только возможность рассказать о себе и своих предприятиях, найти будущих партнеров, но и многое узнать о России и, конечно, пообщаться в неформальной обстановке со своими высокопоставленными соотечественниками», — разъясняет Марк Комина. — В состав делегации входят не только ведущие воздушские бизнесмены, многие из которых не нуждаются в представлении даже в России, но и три наших государственных советника (министра): министр финансов Паскаль Брулис, министр экономики Жан-Клод Мерму, министр образования и молодежной политики Анн-Катрин Лион, а также синдик (мэр) Лозанны Даниэль Брела и представители банковских кругов».

15 сентября кантон Во, город Лозанна и посольство Швейцарии в России устраивают роскошный вечерний гала-прием. Впервые на кухню московского отеля «Ритц-Карлтон» будет допущен иноземец — знаменитый швейцарский шеф-повар Филипп Гиньяр, который порадует гостей воздушскими традиционными блюдами. А сопровождаться ужин будет воздушскими винами. По секрету скажем, что для гала-приема были выбраны Yvonne Pierre Latine Philippe Gex 2008, Cuvee No 1 Obriest Selection Philippe Guignard 2007 и Passerillee de Raoul Cruchon Morges 2007.

Закончится прием розыгрышем эксклюзивных призов общей стоимостью более \$50 тыс. Кстати, сам Funky Claude, о котором еще в 1972 году пела группа Deep Purple («Smoke on the Water» — помните?), будет среди участников воздушской недели. ■



ВСЕ ПРЕЛЕСТИ ЖИЗНИ И РАБОТЫ В ЛОЗАННЕ И КАНТОНЕ ВО ОТКРЫТЫ ДЛЯ РОССИЯН: ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОМ, ШВЕЙЦАРЦЫ ПРИЛЕТЕЛИ В МОСКВУ

СТРАТЕГИЯ