

# ДОМ интерьеры

## Кризисная отделка

### скидки

Чтобы из «полуфабриката» — а именно в таком состоянии сдаются почти все столичные новостройки и коттеджи загородных поселков — получить уютное жилье, на ремонт и меблировку нужно потратить по меньшей мере еще 50% от уже вложенных в недвижимость средств. В период кризиса, когда цены на жилье падают, можно было бы ожидать, что и расценки на отделку и обстановку будут следовать тем же курсом. Но так ли это?

### Интерьерная инвестиция

Один из дизайнеров рассказал, что незадолго до кризиса получил большой заказ на разработку интерьеров двухуровневой квартиры в одном из элитных домов в центре Москвы. Однако в конце октября клиент решил процесс притормозить и взял тайм-аут. Дизайнер было приуныл, но в марте заказчик объявился и процесс возобновил. Причем даже не стал пересматривать смету на ремонт в сторону уменьшения бюджета. Как он объяснил, ему потребовалось время, чтобы осознать происходящее вокруг и заново оценить свои силы. И он понял, что и в кризис жить можно, а жить в комфортабельно обустроенном доме даже нужно.

Подобные настроения клиентов отмечают многие дизайнеры интерьера (которые чаще предпочитают называть себя «декораторами»): если этот сектор рынка и заморил, то совсем ненадолго. А сейчас он и вовсе набирает обороты. У дизайнера Наталья Масловой, например, три больших и интересных заказа, по уровню не уступающих докризисному. Да и у других не меньше. «Мы, как и все, готовились к приходу кризиса, но по удивительной для нас самих причине заказчиков не только не стало меньше, напротив, их стало больше, — говорит декоратор Марина Филиппова, один из руководителей компании D'Studio Style. — Отличие от докризисного периода только одно: клиенты стали более вдумчиво относиться к созданию интерьера, планируют его если не на века, то на долго, ушла тяга к экспериментам, да и к дизайнерам они стали относиться более требовательно».

Точно так же считают многие члены Объединения декораторов интерьера России. Вот как они объясняют, почему число клиентов, заказывающих дизайнерский ремонт, только возрастает. В последние годы девелоперы очень активно возводили

жилье и в Москве, и за ее пределами. А покупатели, соответственно, его приобретали, как для собственного проживания, так и в инвестиционных целях. Те, кто покупал жилую недвижимость исключительно в инвестиционных целях, далеко не всегда становились клиентами дизайнерских студий. С наступлением кризиса все изменилось: цены если и растут, то весьма умеренно, и рентабельно продать жилье совсем не просто. Разумнее переждать, а пока повысить капитализацию своих активов, выливнив в доме качественный ремонт и создав эффектный интерьер. Именно за счет этой категории покупателей недвижимости сейчас и расширился круг клиентов декораторов интерьера. Такую конъюнктуру рынка одна из дизайнерских компаний, дизайн-студия «АвКубе», даже превратила в своеобразный слоган: «Кризис закончился — интерьер останется». Объяснив таким образом, почему она не предоставляет скидок.

### Скидка по-английски

Действительно, при обилии клиентов и об изменении ценовой политики, и о скидках вести речь было бы странно. Хотя, как говорит декоратор Лейла Улуханли, практически каждый клиент просит учесть, что на дворе кризис. И она по возможности учитывает: использует при расчетах не текущий курс евро — а в их компании принято вести расчет на эту валюту, а более низкий. Причем, как ей кажется, уровень их заказчиков таков, что и разговоры о скидках они затевают скорее для профформы, потому что не собираются особо экономить на создании интерьера. Чего не скажешь о ее английских клиентах — а один заказ она сейчас ведет в Лондоне. Там по разным причинам мы не смогли предоставить заказчику скидку, поэтому он попросил увеличить срок ремонта, чтобы продлить время финансирования проекта, — говорит она. — Любопытно, что наши рос-



Антикризисный вариант дизайнерского ремонта: элементы, приобретенные в ИКЕА и «Красном кубе», хитроумно задекорированы. ФОТО СЕРГЕЯ КИСЕЛЕВА

сийские клиенты, с которыми мы начали работать уже в кризис, с подобными просьбами пока не обращались».

Вообще цены на разработку дизайна помещения держатся примерно на том же уровне, что и до кризиса, и в разных компаниях колеблются в довольно широких пределах — от \$30 за квадратный метр до \$100–120 и выше — в зависимости от сложности задачи, размеров помещения, а также опыта и статуса декоратора.

Некоторые компании предоставляют небольшие скидки. Так, дизайн-студия ОК предлагает сезонные весенние скидки 7% на дизайн интерьера и ремонт (их стартовые расценки на эти работы составляют \$37 и \$250 за 1 кв. м соответственно). В студии дизайн интерьеров Александра Батурина готовы сделать скидку 3% на дизайн квартир некоторых столичных новостроек (ЖК «Шуваловский», «Дом на Беговой», «Гранд Парк», «Дипломат на Мичуринском», «Аэробус», «Well House на Ленинском»). Видимо, они хорошо знакомы с особенностями этих зданий.

Впрочем, в большинстве случаев к вопросу о скидках подходит более гибко. «Некоторые мои коллеги — а это декораторы очень высокого уровня — снизили расценки до \$65–70 за 1 кв. м. против докризисных \$100–110, — рассказывает глава дизайн-бюро Decoratrice Мануэла Арапова. — Но ведь и валюта за это время заметно подорожала, так что в рублях расценки за их услуги остались на прежнем уровне, а то и

выросли. Впрочем, жестких расценок на нашу работу, наверное, нет. Есть лишь некая планка, которую каждый выбирает для себя сам и ниже которой он за заказ не возьмется. Для меня это \$85–90. Если заказ мне будет интересен и с заказчиком мы найдем взаимопонимание, то на таких условиях я работать соглашусь».

### Выше плитуса

Иными словами, если цены на услуги дизайнеров и изменились, то очень незначительно. А вот расценки строительных бригад упали почти вдвое. Причина в том, что на рынке появилось много свободных рабочих, ранее задействованных на строительстве многоэтажных зданий и коттеджных поселков. Сейчас часть этих строителей приостановлена, новые не начинаются — бригады ищут заказы и берутся за ремонтные работы. Впрочем, число бригад, работающих по лицензии, изменилось не сильно и их услуги не подешевели. Уровень же остальных приходится проверять на практике. Как рассказали в дизайн-бюро Decoratrice, одна из их клиенток так увлеклась этим процессом, что в феврале устроила кастинг, выбирая из восьми рабочих бригад. Поиск так ее раззадорил, что она распространила его и на отделочные материалы. Что, по мнению дизайнера, было явно лишним: дорогостоящие обои и паркет были закуплены еще до кризиса, а экономия на мелочах могла не лучшим образом отразиться на качестве ремонта.

При этом цены на строительные материалы уже миновали свой минимум. Так, стоимость материалов для черновой отделки (типоскартон, пеноблоки и прочее), которая еще в ноябре—декабре радовала своим «кризисным уровнем», теперь ежемесячно увеличивается примерно на 5%. Поэтому дизайнеры своим клиентам, которые планируют приступить к ремонту в ближайшие год-полтора, советуют их покупать сейчас: дальше будет только дороже.

С чистовой отделкой, для которой используются преимущественно материалы импортного производства, дело обстоит еще сложнее. «С одной стороны, многие салоны сейчас предлагают скидки до 20% на обои или, скажем, паркет категории «люкс», — рассказывает Наталья Маслова. — Но предлагается такая скидка либо на позашрифтовые коллекции, которые сейчас не всегда актуальны, либо на остатки партий. Поэтому в большинстве случаев наших заказчиков эти скидки обходят стороной. Более того, те же самые салоны, которые еще год назад планировали закупать у своих поставщиков новые, недавно появившиеся на рынке материалы, от этого отказались. Поэтому приходится их закупать непосредственно у производителей, выписывая их по каталогам. А это совсем другой уровень цен и большие сроки доставки».

Отечественные товары декораторы использовать и хотели бы, да не получается: качество дизайнерского ремонта они никак не соответствуют. А если и соответствуют, то стоят очень дорого. «Например, цена достойного уровня крашеных дверей российского производства начинается от 50 тыс. рублей, — поясняет Мануэла Арапова. — На потоке их не делают, а выпускают штучно в столярных мастерских, на заказ. Те же, что дешевле, не проходят по качеству: они выполнены из МДФ. До недавнего времени я своих клиентов ориентировала на хорошие итальянские двери, которые стоят около \$800. Что по нынешним временам тоже дорого. К счастью, сейчас появилось неплохое кризисное предложение — вполне качественные испанские крашеные двери за \$350. Мне искренне жаль, что отечественные производители не пользуются моментом, ведь кризис — это лучшее время заявить о себе».

### Ремонт с иглой

Последняя стадия преобразования жилого пространства — меблировка и декорирование. Сэкономить тоже не удастся, скорее, наоборот, используемая в таких интерьерах мебель по тем же причинам, что и отделоч-

ные материалы, в основном иностранного производства и заказывается под определенный проект по каталогам. А уже после начала кризиса ввозные пошлины на нее повышались дважды — под Новый год и в апреле. Менять же ее на более дешевые аналоги (которые еще надо найти) на этой стадии воплощения проекта очень сложно.

Впрочем, если бюджет не позволяет до конца реализовать первоначальные задумки, а возможности тянуть ремонт дальше нет, приходится делать невозможное. Так, например, случилось с заказом, который дизайн-бюро Decoratrice начало выполнять еще до кризиса. Согласно первоначальной идее, предполагалось сделать детскую в классическом стиле. Под него заранее заказали поволоченно-полосатый комод и приобрели дорогую, подчеркивавшую стильный интерьер картину. Такими же дорогими и изысканными должны были быть и остальные детали. Но вышло иначе: выделенные на ремонт средства сильно урезали, поэтому концепцию комнаты пришлось менять на ходу, призвав на помощь фантазию и декораторские умения. В итоге на окошках классики вырос причудливый современный театральный микст, сотворенный буквально из подручных средств. Например, ножку для торшера приобрели в бюджетной ИКЕА, один абаяжур — в еще более бюджетном хозяйственном магазине, второй — в магазине «Красный куб» и хитроумно задекорировали их, в буквальном смысле с иглой в руках. Вместо дорогого гобелена появились подушки, а еще много рамок и цветов — и комната очень понравилась ее хозяйке. Хотя и получилась совсем не похожей на ту, которая задумывалась первоначально.

Впрочем, такое кризисное декорирование скорее исключение, нежели правило. Заказчики, попавшие в непростую финансовую ситуацию, чаще соглашаются подождать и растянуть ремонт, чем что-то кардинально менять в уже почти созданном интерьере.

Таким образом, если суммировать всю эту информацию, получается, что сейчас дизайнерский ремонт обойдется дороже, чем до кризиса. Впрочем, полтора, прошедшие с начала кризиса, слишком небольшой срок, чтобы делать выводы. У клиентов, которые обратились к дизайнером осенью, преобразование жилья еще только вышло из стадии бумажного проекта и основные расходы еще впереди. Так что точнее подсчитать, сколько стоит «кризисное» преобразование пространства, можно будет не раньше чем через год.

Наталья Павлова-Каткова

# КВАРТИРЫ от 4 000 000 РУБ.

## ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ БИЗНЕС-КЛАССА

### ДОМ НА БЕГОВОЙ



Построенный жилой комплекс в центре города, недалеко от делового «Сити». Квартиры наиболее популярных площадей — от 50 кв. м. Торговый центр с супермаркетом. Метро «Беговая»

### ИЗМАЙЛОВСКИЙ



Жилой комплекс рядом с Измайловским лесопарком. Квартиры с великолепными видами из окон площадью от 55 кв. м. Охраняемая территория. Торговый центр. Метро «Измайловская»

### БИРЮЗОВА, 41



Дом в сосновой роще, недалеко от Серебряного бора. Охраняемая благоустроенная территория. Квартиры от 110 кв. м. Двухуровневый подземный паркинг. Метро «Октябрьское поле»

### ЛОСИНЫЙ ОСТРОВ



Жилой комплекс на границе национального парка «Лосиный остров». Квартиры от 49 кв. м. Просторная охраняемая территория. Подземный паркинг. Метро «ВДНХ» или «Преображенская площадь»

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДОН-СТРОЙ» (495) 925-47-47, 925-49-30

WWW.DON-STROY.COM