

# ПАСПОРТНЫЙ РЕЖИМ

## КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДОМЕНА RU ОБЕЩАЕТ ВВЕСТИ РЕГИСТРАЦИЮ ДОМЕНОВ В ЗОНЕ RU ТОЛЬКО ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПАСПОРТА. А ЧТОБЫ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ БЫЛО ПРОЩЕ ВЫЯВЛЯТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ, ЦЕНТР ПРЕДЛАГАЕТ ОБЯЗАТЬ РЕГИСТРАТОРА ДОМЕНОВ ОТСЛЕЖИВАТЬ IP-АДРЕСА, С КОТОРЫХ ПРИХОДЯТ ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ, НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ И ДАННЫЕ О БАНКОВСКИХ КАРТАХ ЗАЯВИТЕЛЕЙ.

ВИКТОР ХИЛЬКО



ОМАНЬКО (ИРИД) / АИ

Регистрация доменных имен в зоне ru будет производиться при представлении паспорта, возможно, уже в мае, рассказал директор Координационного центра домена ru (некоммерческая организация, созданная в 2001 году для выработки правил регистрации доменных имен в домене ru) Андрей Колесников на конференции КИБ+РИФ (объединение двух профильных конференций — «Интернет и бизнес» и Российского интернет-форума). Необходимо будет либо предъявить паспорт при непосредственном посещении офиса регистратора, либо прислать его нотариально заверенную копию. В центре также выступают за то, чтобы регистратор отслеживал IP-адрес, с которого приходит заявка на регистрацию, а также номера телефонов и данные о банковских картах заявителей.

По словам господина Колесникова, лицо, желающее зарегистрировать домен, может отказаться от процедуры идентификации, но в этом случае приостановить работу сайта можно будет по любой жалобе пользователей.

«Такая схема регистрации действовала два года назад, но потом ввели упрощенную схему, когда пользователь мог вводить любую информацию о себе», — говорит пресс-секретарь регистратора доменов Ru-Center Андрей Воробьев. В частности, на сайтах, владельцы которых оставили ложные сведения о себе, публикуется информация, порочащая известных людей, отмечает он. В случае судебных разбирательств найти реальных владельцев сложно, то есть предъявлять претензии некому.

Андрей Воробьев отметил, что вопрос о регистрации доменов по паспортам в зоне ru до конца не решен. «Этот вопрос в стадии обсуждения. Окончательное решение принято пока только для кириллического домена РФ: в этой зоне регистрация точно будет по паспортам», — говорит господин Воробьев. Регистрация сайтов в зоне РФ должна начаться в июле 2009 года. Ожидается, что в течение двух лет число зарегистрированных адресов в зоне РФ будет составлять около 20% от нынешней зоны ru.

По оценке ИК «Финам», объем рынка регистрации доменных имен в этом году составит примерно \$12 млн, а с учетом продления доменов — \$35 млн.

Одним из примеров нарушения законодательства в рунете может служить сайт gum-online.ru, где от имени финансового директора торгового дома ГУМ оспаривали приватизацию универмага и призывали передать его здание «истинным хозяевам» — наследникам владельцев Верхних торговых рядов. За прекращение подрывной деятельности шантажисты требовали €80 тыс. с Bosco di Ciliegii,

контролирующей ГУМ. Также эксперты вспоминают уже не работающий сайт iposfund.net — клон сайта iposfund.com, появившегося в разгар конфликта между «Альфа-груп» и бывшим главой Минсвязи Леонидом Рейманом вокруг акций «МегаФона». На пиратском сайте содержалась компрометирующая информация о господине Реймане. В частности, говорилось, что экс-министр являлся бенефициаром сотового оператора «МегаФон».

Другим часто практикуемым видом правонарушений с доменными именами является так называемый киберсквоттинг. Его суть сводится к регистрации доменного имени, схожего по написанию или звучанию с брендом какой-либо компании, и последующей продаже домена правообладателю. К примеру, в марте 1999 года представительство Eastman Kodak пожаловалось в Министерство по антимонопольной политике (МАП) на бизнесмена Александра Грундула, зарегистрировавшего домен kodak.ru. МАП, а позже ряд судов первоначально претензии отклонили. Однако 27 марта 2001 года Мосарбитраж запретил бизнесмену использовать доменное имя, признав, что оно «сходно до степени смешения» с товарным знаком Kodak. Летом 2000 года немецкая компания Quelle подала в Мосарбитраж иск к ООО «ТФ „Тандем-Ю“», зарегистрировавшему домен quelle.ru. 13 июля суд признал домен за Quelle, так как было доказано, что ответчик зарегистрировал его для последующей перепродажи. С июля 2000 года ОАО КамАЗ требовало запретить жителю Волгограда Николаю Попкову использование домена kamaz.ru. 18 января 2008 года 12-й арбитражный апелляционный суд Саратова встал на сторону автозавода, взыскав с ответчика 130 тыс. руб. Суд признал, что имя домена «сходно до степени смешения» с брендом завода.

Осенью 2001 года итальянский модельер Джанфранко Ферре подал в Кунцевский райсуд Москвы иск к россиянину Владимиру Ефимову, зарегистрировавшему домены gianfrancoferre.ru, ferrejeans.ru и ferresport.ru. 25 декабря 2002 года стороны заключили мировое соглашение. Модельер отказался от претензий, а Владимир Ефимов обязался не использовать его имя как товарный знак. В мае 2008 года ООО «Одноклассники» обратилось в Мосарбитраж, требуя от компании «КМ онлайн» сменить имя ресурса odnoklassniki.km.ru. 11 августа суд удовлетворил иск и обязал ответчика заплатить истцу 100 тыс. руб., обосновав это тем, что «Одноклассники» — зарегистрированная торговая марка.

Эксперты отмечают, что введение паспортной идентификации не решает глобальной проблемы сетевых преступлений. «Эти правила распространяются только на рунет. Но ведь если очень хочется, то можно зарегистрировать домен в других зонах — com, net, org и проч. В этих зонах паспорта не нужны, поэтому найти злоумышленников в этом случае будет очень непросто», — поясняет партнер юридической компании Salans Виктор Наумов. Он отмечает, что сейчас сайты в России обычно закрывают либо по решению суда, либо по запросу правоохранительных органов. «Закрывать сайт сравнительно легко, но найти виновных — очень непросто. В некоторой степени введение паспортной идентификации может помочь в этом деле», — считает господин Наумов. ■

## ЦЕНТР ТЕЛЕКОМ

ОАО «ЦентрТелеком» - крупнейший оператор фиксированной связи в Центральном Федеральном округе Российской Федерации, предоставляющий широкий спектр современных телекоммуникационных сервисов государственным и бизнес-структурам на территории 17 областей Центра России. За время существования компании было реализовано множество региональных проектов, целью которых стало создание уникальных корпоративных телекоммуникационных систем в регионах ЦФО. Нам доверяют крупные государственные структуры, в числе которых Пенсионный Фонд Российской Федерации, Федеральная налоговая служба России, Федеральная таможенная служба России и другие. Среди бизнес-структур, с которыми ОАО «ЦентрТелеком» связывают длительные партнерские отношения, - Сберегательный банк Российской Федерации, российские подразделения концернов Volkswagen и Volvo, Белгородская сбытовая компания, «ОрелЭнерго», многочисленный ряд региональных системообразующих предприятий.

В Центральном Федеральном округе ОАО «Центр-Телеком» обладает уникальной межрегиональной сетью передачи данных, которая позволяет реализовать любое требование заказчика в сфере обеспечения телекоммуникационными услугами. Широкий спектр сервисов и многолетний опыт работы специалистов компании создают превосходные условия для реализации самых амбициозных инфокоммуникационных проектов для бизнес-структур.

Сегодня с использованием возможностей межрегиональной сети передачи данных ЦентрТелеком готов обеспечить компаниям, штаб-квартиры которых располагаются в Москве, надежную, качественную и защищенную от несанкционированного доступа систему телекоммуникаций. Единоразовные затраты на создание корпоративной «виртуальной частной сети», объединяющей московский офис и региональные подразделения, значительно ниже экономического эффекта от её использования. При этом компания получает возможность оперативно принимать управленческие решения на основе реальных данных, поступающих от региональных подразделений в режиме online. Существенно сокращаются затраты на командировочные расходы и управленческий персонал. Повышается прозрачность системы управления бизнесом, становятся более очевидными критерии оценки эффективности управленческих решений.

«Золотое» правило ОАО «ЦентрТелеком» - надежная и качественная связь для всех, индивидуальный подход - к каждому. При работе с корпоративными клиентами специалисты компании стремятся не только определить текущие потребности бизнеса в телекоммуникационных услугах. Решения от ЦентрТелекома учитывают перспективы развития любого клиента - от небольшого цветочного магазина до крупнейших производственных холдингов. При этом каждый проект, реализованный специалистами ОАО «ЦентрТелеком», уникален по своим техническим характеристикам, применяемому оборудованию и технологиям.

г. Москва, ГСП-3, 125993

Дегтярный переулок, д. 6, стр. 2

8 (495) 597-2222; 8 (496) 777-7776

РЕКЛАМА