

шении исследований и анализа данных будет дана оценка работе сетей 3G в диапазоне 900–1800 МГц и принято решение о возможности их сооружения в указанных частотных параметрах. «Теоретически качество связи в GSM-диапазоне в период тестирования и в случае развертывания коммерческой сети 3G в том же частотном диапазоне может несколько снизиться», — говорит Елена Прохорова из «Вымпелкома». — Однако решение о коммерческом запуске операций будет принято только после тщательного анализа возможных негативных последствий от уплотнения диапазона для наших существующих абонентов».

3G В МЕТРО Эксперименты с 3G в Москве операторы стали проводить в начале этого года. В январе сообщалось, что первые фрагменты сети третьего поколения в Москве могут быть сданы в коммерческую эксплуатацию уже в этом году: операторы «большой тройки» провели успешные исследования электромагнитной совместимости сетей 3G и радиоэлектронных средств Минобороны в Московском метрополитене. По прогнозу МТС, уже к середине 2010 года сеть 3G будет доступна в центральной части и на основных магистралях столицы.

Исследования по изучению условий электромагнитной совместимости сетей 3G и военных систем показали, что работа 3G в метрополитене Москвы возможна с ограничением по допустимому числу базовых станций, рассказал источник в одной из сотовых компаний. О каких именно ограничениях идет речь, источник не уточнил. Результат исследований в метро оказался положительным, подтвердили в «Вымпелкоме» и МТС. В «МегаФоне» от комментариев воздержались.

По словам главы Московского метрополитена Дмитрия Гаева, до конца 2009 года МТС начнет оказывать услуги 3G «и на станциях, и в вагонах метро». Соглашение об оказании услуг связи стандарта 3G подписано только с МТС — с «Вымпелкомом» и «МегаФоном» переговоры не велись, уточняет господин Гаев.

«В течение первого полугодия мы рассчитываем получить разрешение на использование частот. Если это произойдет, станет возможным запуск сети в коммерческую эксплуатацию уже к концу этого года», — отмечает пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая. Испытания на электромагнитную совместимость сетей 3G и военных систем на улицах столицы уже начались, добавляет госпожа Осадчая. Если их результаты окажутся успешными, в МТС рассчитывают запустить полноценную сеть 3G в центре и на основных магистралях Москвы в середине 2010 года.

В пресс-службе «Вымпелкома» отметили, что компания «успешно провела совместно с военными испытания по тестированию ЭМС РЭС военного и гражданского назначения в метро и в зданиях Москвы». «Мы получили соответствующее заключение от ФГУП „Главный радиочастотный центр“ и подали заявки на использование частот. В настоящий момент мы анализируем возможный спрос на услуги 3G в метро и будем планировать свои дальнейшие действия в соответствии с существующим спросом», — говорит Елена Прохорова. Советник генерального директора «Соник Дую» («МегаФон-Москва») Роман Проколов уверен, что, учитывая ситуацию с частотами в столице, все три оператора начнут работать в сетях 3G одновременно.

Представитель одного из операторов «большой тройки» уточняет: параллельно с испытаниями в московском метро проводились эксперименты на улице, в зоне 110–300 км от центра Москвы, результат которых также оказался положительным. Согласно процедуре, после подобных испытаний сотовые операторы должны сдать сеть регулирующим органам, после чего ее можно будет вводить в коммерческую эксплуатацию.

ВОЕННЫЙ ДИАПАЗОН Операторы сотовой связи не могут запустить полноценные сети 3G в Москве и области, так как необходимый диапазон занят силовыми ведомствами России. Участники рынка давно жалуются на нехватку частот. По оценке коммерческого директора WiMax-оператора «Энфорта» Олега Тайнова, сейчас военным принадлежит около 80% радиочастотного спектра, из которых примерно 40% не используется. А коммерческим компаниям, которые готовы платить за ресурсы, частот не хватает.

До лета 2006 года в гражданских целях в России можно было использовать около 3% частотного диапазона,

еще 33% было предназначено только для силовых структур, остальное — для совместного использования. Сейчас, по данным Минкомсвязи, на долю силовых структур приходится 22% спектра, на гражданские нужды — 3%, а на категорию совместного использования — 75%. В США на правительственные нужды приходится 29% спектра, на гражданские — 17%, совместное использование — 54%, а в Европе — 4, 51 и 45% соответственно.

Возможность введения платы за использование радиочастот обсуждается с 2004 года, однако все подобные инициативы до сих пор успешно блокировались военными и спецслужбами. Как ранее рассказывал источник, близкий к Минобороны, по подсчетам ведомства, на оплату пользования частотами с их стороны могло потребоваться около 5 млрд руб. в год, а со стороны остальных силовых ведомств — еще примерно 3 млрд руб. Однако летом прошлого года за введение платы за пользование частотами для всех потребителей высказался вице-премьер Сергей Иванов, который был поддержан президентом Дмитрием Медведевым.

В результате в феврале этого года Минкомсвязи подготовило поправки к закону «О связи», на рассмотрение Госдумы их внес заместитель председателя комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Владимир Горбачев. Законопроект предусматривает введение платы за радиочастоты для всех потребителей, в том числе и для военных, в случае, если они используют частоту в полосе гражданского назначения. В полосе совместного использования военные будут платить в том случае, если частота присваивается им по решению федерального органа исполнительной власти в области связи, говорится в пояснительной записке. Плата за частоты, используемые для нужд госуправления, как и прежде, взиматься не будет.

Поправки предполагают переход от разовой ежегодной оплаты частот к двум типам платы: за использование ра-

диочастотного спектра и за обеспечение надлежащего использования радиочастот или радиочастотных каналов, радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств. Доходы по первой статье будут направляться в бюджет, по второй — в радиочастотную службу. Размер платы будет определять правительство дифференцированно в зависимости от условий использования и характеристик диапазонов радиочастот.

Впрочем, оценить, насколько введение платы за частоты будет способствовать их освобождению военными, участники рынка не берутся. «Теоретически принятие такого закона может привести к увеличению количества частот для гражданских — например, если военные решат не платить за не используемые ими частоты», — отмечает пресс-секретарь «Комстар-ОТС» Екатерина Невская. «Есть вероятность того, что это будет простое перекалывание денег из одного кармана в другой: силовые структуры финансируются государством, платить за частоты также будет государство», — рассуждает Олег Тайнов.

НАДЕЖДА НА 3G Операторам связи стандарт 3G интересен в первую очередь с точки зрения повышения ARPU (среднего счета на одного абонента в месяц). Для этого компании запускают различные интернет-сервисы, которые потребляют большое количество трафика. В частности, российский видеохостинг RuTube адаптировал свой контент для мобильных телефонов с помощью МТС. Мобильный портал позволит смотреть ролики с сайта RuTube с помощью мобильного телефона. Пользователи смогут также скачивать видео и обрабатывать его: задавать определенное разрешение для просмотра, отдельно слушать аудио. Эта возможность достигается за счет декодирования видео из стандартных форматов онлайн-видео в форматы для просмотра на мобиль-

ПРОДАЖИ ТЕЛЕФОНОВ СНИЗИЛИСЬ ВДВОЕ

Продажи мобильных телефонов в России в первом квартале этого года упали до уровня 2004 года. Впервые за последние пять лет объем продаж трубок составил менее \$1 млрд, что в два раза меньше прошлогодних объемов. Одной из причин такой динамики эксперты называют сворачивание банками программ кредитования. В результате количество проданных в кредит телефонов снизилось в 2,7 раза.



МАКСИМ ПОЛЯКОВ

есть, но незначительное — в диапазоне от 2 до 3% увеличились продажи GSM-телефонов стоимостью до 1499 руб. и от 3000 до 7499 руб. Спрос сместится в сегмент более простых и доступных телефонов», — подтверждает пресс-секретарь «Связного» Елена Ноготкова.

Во втором квартале этого года будет реализовано 6,25 млн сотовых телефонов (1,85 млн в апреле, 2,1 млн — в мае и 2,3 млн — в июне) — на 14% больше, чем в первом квартале, но на 28% меньше, чем в прошлом году, полагает автор исследования. Выручка от продаж сотовых телефонов во втором квартале составит в розничных ценах \$970 млн (33 млрд руб.), что ниже выручки аналогичного периода прошлого года в долларах на 48% и в рублях — на 25%.

Доли лидеров на рынке за первый квартал по сравнению с прошлым годом незначительно выросли: у «Евросети» — до 33%, у «Связного» — до 22,4% (с 15,6%). Елена Ноготкова отмечает, что увеличение доли «Связного» в первую очередь связано с уходом с рынка двух конкурентов — «Беталинка» и «Цифрограда».

Пресс-секретарь «Евросети» Наталья Аристова соглашается, что продажи телефонов снизились примерно на 30%, добавляя, что в их сети снижение не превысило 17–18%. При этом в «Евросети» замечают, что приведенные в отчете данные за первый квартал, касающиеся вторичного рынка (продано 1,5 млн бывших в употреблении сотовых телефонов на 6,5 млрд руб.), выглядят несколько завышенными. «По нашим сведениям, в первом квартале было продано максимум 400–500 тыс. таких телефонов», — говорит госпожа Аристова. **ИННА ЕРОХИНА**

ных устройствах. Пользователи также смогут загружать собственные видеоролики на портал — весь размещенный видеоматериал будет доступен для просмотра всем пользователям. В МТС отмечают, что это первый в России независимый видеосервис, адаптированный под мобильные сети.

Как говорится в февральском исследовании Альфа-банка, в долгосрочной перспективе ARPU российских мобильных операторов будет равен \$17 благодаря доходам от передачи данных в сетях 3G. Аналитики прогнозируют, что с 2008 по 2010 год количество пользователей услуг 3G в России увеличится в десять раз, до 26 млн человек. По итогам 2009 года более высокий ARPU подобных пользователей, по мнению аналитиков, должен прибавить к выручке МТС \$80 млн, а «Вымпелкома» — \$90 млн. В качестве аргумента они указывают, что ARPU российских пользователей iPhone 3G в среднем составляет \$65, что в 4,6 раза выше среднего российского ARPU (\$14,2). При этом к концу текущего года, по ожиданиям аналитиков Альфа-банка, проникновение устройств, способных работать в сетях 3G, составит 16% (21,3 млн устройств) при 7% в 2008 году.

Аналитики Альфа-банка ожидают, что интернет-трафик в мобильных сетях в ближайшие годы будет расти ежегодно на 50%. В 2010 году совокупная выручка сотовых операторов от передачи данных в мобильных сетях должна составить \$2,4 млрд и таким образом впервые обогнать выручку от SMS (\$2,2 млрд) — до сих пор наиболее доходного сервиса мобильных операторов после передачи голоса. Этому будут способствовать увеличение скорости передачи данных в мобильных сетях, улучшение покрытия, снижение тарифов и увеличение спроса на новые услуги. В 2009 году доля доходов от дополнительных услуг в сетях мобильной связи в ARPU возрастет до 18% по сравнению с 15%, ожидаемыми по итогам 2008 года. К 2016 году этот показатель должен возрасти до 30–50%, ожидают эксперты.

В 2009 году, по прогнозу аналитиков банка, выручка МТС снизится на 22%, а «Вымпелкома» — на 19%. Негативное влияние окажут рост курса доллара и снижение потребления в корпоративном сегменте. Аналитики прогнозируют, что в 2009 году курс рубля сохранится на уровне 37,4 руб./\$. Поскольку мобильные операторы пока намерены сохранить рублевые тарифы, такой курс приведет к снижению APPM (средней стоимости минуты разговора по сотовому телефону) в 2009 году на 27%. По итогам третьего квартала 2008 года в среднем у «большой тройки» этот показатель составил \$0,057 (данные MForum Analytics).

Альфа-банк пересмотрел свой прогноз, опубликованный осенью прошлого года. Тогда аналитики рассматривали три сценария: вариант позитивный подразумевал, что, несмотря на кризис, российский ARPU достигнет \$20 в 2012 году, а негативный — ARPU на уровне \$14 в долгосрочной перспективе. Теперь аналитики уверены, что влияние мирового финансового кризиса на российский мобильный сектор будет менее существенным благодаря развитию новых технологий.

Эксперты считают, что помешать зарабатывать на беспроводном доступе в интернет операторам может технология мобильного WiMax, которую продвигают на российском рынке «Скартел» (Yota) и «Комстар-ОТС». WiMax — протокол беспроводной широкополосной радиосвязи, позволяющий предоставлять услуги телефонии, широкополосного доступа в интернет и передачи данных без использования кабельных линий. Технология мобильного WiMax позволяет использовать интернет, двигаясь со скоростью 120 км/ч.

Оператор «Скартел», 25,1% которого в прошлом году купили «Ростехнологии», обещает инвестировать в этом году \$170 млн в строительство сетей мобильного WiMax в регионах. Деньги, которые привлекаются, будут потрачены на инвестпрограмму, в том числе региональную экспансию. «В инвестпрограмму входят запуск в коммерческую эксплуатацию сетей мобильного WiMax в Москве и Санкт-Петербурге, а также строительство сетей в Уфе, Сочи, Краснодаре и еще двух городах, о которых мы объявим позже», — сообщил гендиректор компании Денис Свердлов. Он напомнил, что в прошлом году «Скартел» освоил приблизительно \$300 млн. В сентябре 2008 года «Скартел» сообщил, что в течение трех-четырех лет покроет 40 крупнейших городов России и вложит в сети приблизительно \$1 млрд. ■