

путешествие с часами

СЕРЕБРЯНАЯ МИЛЯ ТОКИО

ТОЧКИ РОСКОШИ НА ГИНЗЕ

ПРОВЕРИЛА ЕКАТЕРИНА

ИСТОМИНА



О Гинзе знает даже тот, кто никогда не был в Токио. Самая дорогая улица мира. Зеркало окончательного коленопреклонения японцев перед мировым люксом. Не только зеркало: Гинза считается витриной вкуса, моды, хотя именно модных (в японском понимании) мест здесь нет. Здесь продают вечные глянцевые ценности по ценам, которые даже и не подумали упасть в связи с кризисом. «Кризис! У нас появились безработные, демонстрации, у нас даже появились бомжи в картонных коробках», — сетовал директор одного из знаменитых токийских отелей. «Но иена растет, иена укрепляется», — сказала я. «Вот именно! Сходите-ка на Гинзу! Увидите, как она там ужасно укрепляется», — всплакнул директор, француз по рождению и паспорту. Он собирался сочетаться браком, и кольца Mikimoto ушли у него с каждым укреплением иены.

Японцы не просто самый элегантный народ в мире (элегантен будет и последний тракторист из Осаки, что уж говорить о придирчивых токийских штучках). Японцы заслуженно считаются и самыми помешанными приобретателями luxury-goods. Во Франции о них сложены язвительные легенды, и вот самая известная: «Больше двух "Луи Вюиттонов" в одни японские руки не отвешивать». А ювелиры — от Парижа до Винченцы, от Лондона до Нью-Йорка — точно знают: раз уж выпускаешь новую коллекцию, то готовь и маленькие размеры колец. Для аккуратных, ухоженных, маленьких японских пальцев. Так, в историческом магазине Mikimoto, открытом на Гинзе, в районе великого Четвертого перекрестка, еще в конце XIX века, линейка размеров колец стартует с европейского 47-го.

Гинза — это торжественный, всепобеждающий мир именно luxury-goods, в отличие от других знаменитых shopping-районов Токио, например, от районов Шебуя (с примыкающей к нему улицей Аояма, где находится легендарный магазин Prada в форме резного яйца) или Шендзюку, где торгуют пусть и дорогой, но в первую очередь одеждой. Гинза, несмотря на наличие магазина Chanel, — это в первую очередь ювелиры и часовщики.



— La Panthere de Cartier: в Японии маленький размер имеет большое значение