

НОВАЦИИ

НОВЫЕ ГРАНИ КЕРАМИКИ ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ CHANEL НАПОМИНАЕТ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Жак элле
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
за Вкус

Жак Элле (1938-2007) начал работать в доме Chanel в 1956, когда ему исполнилось 18 лет. Самые знаменитые рекламные образы Chanel, созданные режиссерами Базом Лурманом Ридли Скоттом Люком Бессоном, Романом Поланским и фотосессии Аведона, Ньютона, Пена — были в изрядной степени режиссированы и увидены Элле. Это он запустил в 1987 первые часы Chanel «Première» и в 2000 новаторские J12. Сомневающимся он умел говорить «Я знаю!». Судя по часовым коллекциям этого года — он действительно все знал.



— J12 Joaillerie



— J12 Diamants



— J12 Intense Black

На Baselworld 2009 павильон Chanel занимал свое привычное почетное место на парадной аллее Hall of Dreams. Вот уже девятый год он по праву стоит здесь рядом с главными часовыми брендами. Это заслуга бывшего дизайнера марки Жака Эллы. Художник в третьем поколении, любитель яхт, женщин и автомобилей, коллекционер часов, он создал почти все знаменитые рекламные имиджи Chanel — от эпохи Катрин Денев до дней Киры Найтли. В 18 лет он пришел в штаб-квартиру дома на рю Камбон на официальную должность ответственного за вкус, и вкус его не подводил в течение тех 40 лет, когда он был арт-директором марки. Именно он создал для Chanel их главный часовой хит нового века — серию J12. J12 он сделал как для себя. «Мне хотелось вечных часов с черным блеском, как у лучших автомобилей. Черный цвет — символ энергии и силы», — говорил Элле. Лучшим материалом для своих часов он счел керамику, которую

нельзя ни поцарапать, ни разбить. Название J12 было дано в память одной из восхищавших его яхт American Coure.

J12 были приняты с восторгом. Вслед за черными часами с белыми цифрами последовали белые с черными — модель J12 Blanche, а потом и часы с ювелирной одеждой из разноцветных камней. Часовая керамика отнюдь не изобретение Chanel, но именно здесь придумали, как сделать этот конструктивный материал декоративным, превратить его из основы в украшение, сделать драгоценным. Материал не был новым, его давно использовали Rado, но в том-то и заслуга Жака Эллы, что он смог поставить свои часы в контекст огромной художественной традиции Chanel. Он рассказывал про то, как сама Габриель Шанель предпочитала носить крупные мужские часы своих любовников вместо возмущавшей ее женской мелочи, которую она презрительно называла "микробами". Он не забывал напомнить ее слова: «Черное держит все. Белое — тоже. Это великолепное сочетание».

После хронографа был выпущен турбийон, установленный на керамическом же основании, — это был первый турбийон с керамическим мостом, а в 2007-м Chanel представил часы с двойным временем GMT. Эти часы стали последней работой Жака Эллы. Он умер на пороге своего 70-летия, увенчав карьеру "ответственного за вкус" концептом J12, который называют теперь первыми часами — иконами XXI века.

В этом году Chanel похвасталась тем совершенством, которого марка достигла в использовании керамики как драгоценного камня. В модели J12 Intense Black этот синтетический материал глубокого черного цвета огранен, как бриллианты. Корпус и браслет покрывают 724 керамических части багетной огранки. Стоит заметить, что обработка керамики не легче, а труднее, чем обработка алмаза. Есть в этом году и модели, где керамика скомбинирована с драгоценными камнями — красными рубинами, голубыми сапфирами и, конечно же, бриллиантами — любимыми камнями Шанель, которые она обожала за то, что они концентрируют максимальную стоимость в минимальном размере. Керамика при этом остается черной или белой, иногда в сочетании с золотом — эстетическая революция Chanel, несомненно, будет продолжаться.

Изменились и механизмы. Часы такого класса (и такой цены) нуждались в специально разработанном для них двигателе. Еще в прошлом году Chanel объявила об альянсе со знаменитой часовой маркой Audemars Piguet. Инженеры Audemars Piguet переработали один из лучших своих механизмов AP 3120. Новый механизм CHANEL — AP 3125 — с автоподзаводом получил черный ротор в форме бумеранга с надписью «Chanel» из той же керамики, ставшей маленьким черным платьем часовой марки.