

НОВАЦИИ

ГОНКИ ПО ЦИФЕРБЛАТУ LAMBORGHINI BLANCPAIN SUPER TROFEO ПРИВЕТСТВУЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



марк хайек ГОНЩИК ПО ВЫХОДНЫМ

Марк Хайек происходит из обширного рода Хайеков: внук основателя Swatch Group Николаса Хайека и сын его дочери Найи родился в 1971 году. Марк Хайек получил экономическое образование в колледжах Цюриха и Лос-Анджелеса, как и его великий дед, свободно говорит на трех языках — французском, английском и немецком. После учебы он пришел работать в Swatch Group, в бренд Certina, который покинул в 1997 году. В 2001-м появился в Blancpain, став со временем одним из самых молодых часовых президентов. Хобби Марка Хайека — вино, сигары и мотогонки. Время, свободное от работы на мануфактуре в Ле-Брассе, Марк Хайек проводит на треках Европы, среди которых особо выделяет Le Castellet, легендарный трек, построенный в 1971 году Полем Рикаром для Гран-при «Формулы-1» во Франции.



— Lamborghini
Gallardo LP 560-4



— Blancpain Super
Trofeo Chronographe

Старейшая часовая мануфактура Швейцарии Blancpain и итальянская гоночная компания Lamborghini, начинавшая с производства тракторов (только в 1963-м, после перепалки Энцо Феррари и Феруччио Ламборгини, в сельскохозяйственном бюро Lamborghini задумались о болидах), заключили пакт о дружбе и сотрудничестве. Этот союз можно считать в каком-то смысле запоздалым: мода на автомобильно-часовые кооперативы, начавшаяся в 2004 году, завершилась.

Наиболее заметными союзами в этой области считаются Breitling for Bentley, Ferrari by Panerai, Jaeger-LeCoultre for Aston Martin. Другие часовые бренды (Chopard, TAG Heuer, Girard-Perregaux, IWC, Rolex, Omega), не заключившие пактов с автомобильными компаниями, выпускали (и продолжают выпускать) модели, посвященные гонкам (как прошлым, так и современным, — Mille Miglia или Daytona), болидам (SLR McLaren) и гонщикам (Джеки Икс, Айртон Сenna, Михаэль Шумахер).

Из автомобильных компаний, выпускающих настоящие, чистокровные спорткары, только одна Lamborghini до прошлого года никак не реагировала на часовую мир. Хотя заманчивые предложения поступали: например, о союзе с Lamborghini мечтали в Zenith. Однако, судя по всему, президент Zenith, гламурный, «танцующий» революционер в наглаженном костюме от Louis Vuitton Тьерри Натаф, оказался суровому CEO Lamborghini Штефану Винкельману уж слишком легкомысленным партнером. А вот Марк Хайек, CEO Blancpain, хотя и поразительно молод, но более типичен для гоночного трека: известно, что динамичный Хайек увлекается мотогонками и неплохо знает географию гоночных треков. Вне сомнений, личность мускулистого «гонщика по выходным» сыграла роль при заключении ко-брендинга. Старт сотрудничеству был дан 25 октября 2008

года в рамках DTM Гран-при на треке немецкого Хокенхайма. В Базеле гоночная история получила продолжение. Итак, главным прежде героям базельского стенда Blancpain, часовщикам в белых халатах и с лупой на глазу, в этом году пришлось серьезно потесниться. Место тишайших в мире людей занял рычащий болид Gallardo LP560-4 с надписями Blancpain на капоте и лобовом стекле (автомобиль пережил мировую премьеру за месяц до Базельской часовой выставки — на автошоу в Женеве). Ответный шаг — показ тематических часов, получивших название Super Trofeo Chronographe. Это часы с круглым корпусом из стали, покрытием DLC (диаметр 43,5 мм), с функцией flyback, датой на «шести часах», с ремешком из коричневой алькантары. Дизайн циферблата (как это обычно принято в автомобильно-часовом бизнесе) был скопирован с приборных щитков — Gallardo LP560-4. Стоит отметить важное отличие прошлых автомобильно-часовых союзов от нынешней кампании: показом одних лишь часов дело не закончится. В мае стартует серия Гран-при Lamborghini Blancpain Super Trofeo, в ходе которой будет «зажжено» шесть европейских гоночных треков. Их расписание на www.lamborghini.com