

baselworld-2009

ПРУЖИНЫ BASELWORLD НА ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ В БАЗЕЛЕ ПОБЫВАЛИ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА И АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Baselworld-2009

в людях, павильонах и метрах

Посетители — 100 000 человек

Число экспонентов — 2000

Аккредитованные журналисты — 3000

Общая площадь — 160 000 м²

Экспозиционная площадь — 116 000 м²



— Dior, La Mini D

Baselworld — самая большая часовая выставка в мире. Если учесть, что самые маленькие ее экспонаты приходится рассматривать под лупой, понятно, что ее и за год не обойдешь. В течение пяти апрельских дней в шести ее павильонах можно увидеть все, чем знаменита мировая часовая промышленность, — здесь показаны материалы, машины, системы сборки и, самое главное, часы, чудесные пред меты, ради которых приезжают в Базель каждый год.

Первая Швейцарская выставка-ярмарка в Базеле открылась еще в 1917 году. В 1931-м здесь появилась отдельная выставка часов Schweizer Uhrenmesse. Так что Базель был знаменит еще до войны, пусть нас не путает английское название Baselworld, которое ярмарка взяла только в 2003-м. Даже после того, как с салона дезертировали в 1991-м несколько главных марок, обосновавшихся в Женеве и открывших собственный часовой салон (о нем рассказал февральский выпуск «Стиля»), Базель остается главным местом часовых rendez-vous. И часовых déjà vu, которые преследуют журналистов, посещающих салон каждый год.

Каждый раз ты оказываешься перед одной и той же улицей часовщиков с павильонами главных марок. Всегда одних и тех же: слева Rolex, справа Patek Philippe, за ним Chopard, а напротив Zenith. А если идти все прямо и прямо, окажешься в безбрежных владениях Swatch Group, отметив их выдвинутый вперед форпост — павильон Breguet, самой именитой марки

группы, а может быть, и самой именитой часовой марки вообще.

Направо, мимо Ulysse Nardin, попадешь к Hublot, а там и до Breitling два шага. В сущности, это облегчает работу, все на своих местах, и можно, окинув взглядом бесконечный ангар, сосредоточиться на маленьких 30–40-миллиметровых сокровищах, ревниво выставленных в витринах. Это для тех, кто смотрит снаружи. Тем, кто смотрит внутри, их дадут подержать, выдав предварительно белые шелковые перчатки или черные шелковые платки.

Апрельский салон должен был наконец показать, повлияет ли продолжающийся уже полгода мировой кризис на производство часов и ювелирных изделий. В Женеве, открывшей часовой год январским салоном SIHH, никаких зловещих признаков видно не было, не проявились они особенно и в Базеле. Показатели самой выставки — на уровне прошлого и позапрошлого года, так что основные марки покинули салон скорее в оптимистичном настроении. Провалы локальны, хотя представители марок говорили о резко упавшем спросе в Америке или, например, в Испании, они взахлеб хвалили клиентов из Китая и России, проявляющих похвальную жадность к часовым сокровищам.

Возможно, коллекции были немного скромнее, но все назначенные на этот апрель премьеры состоялись. Tag Heuer отпраздновал новой коллекцией 40-летие своей культовой модели Monaco, блеснувшей в 1971 году на