

МНИМЫЙ СВЯЗНОЙ до конца года в России могут заработать виртуальные операторы сотовой связи. Услугами таких операторов пользуется около 90 млн абонентов по всему миру. Но в России их деятельность до сих пор не предусмотрена законодательством. Исправить это готовятся в ближайшее время.

АННА БАЛАШОВА

Mobile Virtual Network Operator (MVNO) — оператор, который продает услуги мобильной связи под своей торговой маркой, не обладая при этом собственной сетью и используя сеть так называемого хост-оператора. Как правило, они ориентированы на работу с узкими сегментами рынка, например той или иной национальной диаспорой, представителями нетрадиционной сексуальной ориентации, клиентами другого своего бизнеса и т. д. Как правило, крупным операторам такие узкие сегменты не интересны ввиду большей сложности по привлечению, поэтому они не видят в MVNO конкурентов. А за счет продажи своих неиспользуемых мощностей хост-операторы получают дополнительный доход. Компания, запускаящая своего виртуального оператора, помимо дополнительных прибылей от продажи услуг связи получает новый канал продвижения бренда и повышения лояльности своих клиентов.

Первые такие операторы появились в Западной Европе и США в конце 90-х годов. Аналитики Informa Telecoms & Media оценивают общую абонентскую базу MVNO по всему миру по итогам 2008 года в 90 млн клиентов. В 2009 году, по их ожиданиям, она превысит 100 млн, а к 2013 году достигнет 150 млн абонентов. В феврале насчитывалось около 400 активных MVNO в 360 странах, еще почти 100 компаний говорили о планах создать свои MVNO в обозримом будущем (данные MVNO Directory).

Наибольшее распространение MVNO получили в Германии, Голландии, Франции, Бельгии, Австралии и США, уточняют эксперты. Причем там для MVNO созданы специальные условия: федеральная комиссия по связи США требует, чтобы операторы сетей соблюдали запрет на дискриминацию при работе с перепродавцами, в том числе виртуальными операторами. В Европе с 2003 года действует специальная конвенция, требующая от операторов, занимающих существенную долю рынка, не ограничивать доступ к своим сетям другим компаниям. В Австралии действовало распоряжение о принудительном открытии сетей для виртуальных операторов.

ЛЕД ТРОНУЛСЯ Первые попытки создания MVNO в России предпринимались еще десять лет назад. В 1999 году «Корбина Телеком» начала предоставлять услуги сото-

вой связи на основе сети DAMPS компании «Вымпелком». Затем компания выкупила подразделение DAMPS целиком. Позже проект свернули, так как стандарт DAMPS морально устарел и стремительно терял популярность. Похожие на MVNO на сети «МегаФон-Москва» реализовывали Matrix Telecom, «Кантриком» и «Центральный телеграф». MVNO для массового сегмента с 2005 года тестировали компании «Народный мобильный телефон» и «Евросеть». Последняя в начале 2007 года объявила о запуске виртуального оператора на базе сети сотового оператора СМАРТС.

Перечисленные проекты не MVNO в классическом понимании. Это некое промежуточное решение: компании владели только теми платформами, которые не подлежат лицензированию. Сейчас виртуальный оператор «Евросеть» обслуживает всего несколько тысяч абонентов. В компании объясняют, что из-за отсутствия в российском законодательстве определения «виртуальный оператор» они не развивали проект: не на что было опереться ни в отношениях с оператором-арендодателем, ни в отношениях с виртуальными абонентами.

В профильном министерстве говорили о необходимости соответствующих изменений в законодательстве на протяжении нескольких лет, но дело сдвинулось с мертвой точки совсем недавно. Осенью прошлого года Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязи) собрало научно-технический совет для разработки законодательных изменений. Там пригласили все заинтересованные стороны. К концу года совет разработал проект приказа «Об особенностях лицензирования деятельности по оказанию услуг подвижной радиотелефонной связи», позже его подписал министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щеголев. В приказе прописаны требования к компаниям, желающим получить лицензию виртуального сотового оператора — MVNO. Предполагается, что таким компаниям необходимо будет представить в лицензирующий орган схему построения сети, согласованную с операторами, на чьих сетях намерен работать соискатель. Кроме того, как рассказали представители компаний, участвующих в обсуждении проекта, необходимо будет организовать собственную систему коммутации, биллинг и т. д. По подсчету акционера европейского MVNO «Effortel-Eвропа» Михаила Сусова (вхо-

дил в научно-технический совет при Минкомсвязи), в России для входа на рынок MVNO потребуются «серьезные капитальные затраты»: мультисервисная платформа примерно на 1 млн абонентов обойдется в €6–8 млн, а расходы на коммутацию — в \$20–70 в пересчете на одного клиента.

MVNO С ДИСКОНТОМ Неделию назад приказ Минкомсвязи зарегистрировал Минюст. Для полной легализации виртуальных операторов в России потребуется еще ряд изменений в законодательстве, поясняют в министерстве, не уточняя, сколько времени на это потребуется. По оценке участников рынка связи, первые лицензированные отечественные MVNO могут заработать уже в конце 2009 года.

Успех и количество MVNO будет зависеть от отношения к ним основных владельцев сотовых мощностей в России (операторов «большой тройки»), отмечают эксперты рынка. Текущие изменения в законодательстве, касающиеся виртуальных операторов, не обязывают МТС, «Вымпелком» и «МегаФон» пускать в свою сеть виртуальных коллег, а ранее все три компании заявляли, что у них нет свободных емкостей, которые они могли бы отдавать в аренду MVNO. Впрочем, и здесь произошли подвижки. В начале марта «МегаФон» объявил о запуске с 16 марта своего MVNO «Просто для общения». Виртуального оператора создали на базе московской «дочки» оператора ЗАО «Соник Дуо». Но проект позиционируется как отдельное направление: под виртуального оператора выделен собственный федеральный код нумерации (929), собственный биллинг, офис обслуживания и служба поддержки абонентов. Контракты «Просто» можно будет приобрести в офисе или у дилеров — будет создана своя дилерская сеть предположительно из 2 тыс. точек.

В «МегаФоне» объясняют, что таким образом хотят занять пока свободную нишу московского дискаунтера. Представители компании ссылаются на исследование «Комкона», согласно которому до 70% московских абонентов пользуется только базовыми услугами. Подключившимся к «Просто» абонентам будут доступны только звонки и SMS, никаких дополнительных услуг не предусмотрено. Стоимость минуты вызова внутри сети составит 0,05 руб., на номера других сотовых операторов (в том числе «МегаФо-

на») и фиксированные телефоны Московского региона — 2,5 руб. Отправка SMS обойдется абонентам также в 0,05 руб.

Еще одна цель проекта — обкатать модель MVNO. В случае успеха «МегаФон» начнет работать по ней в других регионах, а также с партнерами. Инвестиции в проект составили 200 млн руб., включая рекламную кампанию. Окупить затраты «Соник Дуо» намерена в течение года. К концу 2010 года «МегаФон» рассчитывает подключить к «Просто» 1 млн абонентов, а в долгосрочной перспективе — занять 5% московского рынка. Средний счет одного абонента «Просто» в месяц (ARPU), по ожиданиям компании, составит 250 руб., что сопоставимо с ARPU «большой тройки»: по итогам второго квартала у МТС этот показатель равнялся \$11 по России, у «Вымпелкома» — \$14,7, у «МегаФона» — около \$16.

Шаг навстречу MVNO недавно сделал еще один оператор «большой тройки» — МТС. В конце прошлого года компания совместно с ритейлером Auchan запустила тарифное предложение «А-Мобайл». Стартовый комплект с брендированной SIM-картой «А-Мобайл» можно приобрести только в гипермаркетах «Ашан» в Москве и области за 50 руб. Перейти на тариф «А-Мобайл» с других тарифных планов МТС невозможно. Но МТС в рамках проекта осуществляет не только техническую поддержку, но и биллинг абонентов, предоставляет свой контактный центр и так далее. Как говорят в МТС, среднемесячные подключения по этому тарифу составили 10 тыс. абонентов. Сейчас оператор думает расширить проект на федеральном уровне. Стороны не исключают того, что впоследствии проект может превратиться в полноценного виртуального оператора. Сейчас MVNO ритейлера, Auchan-Mobile, действуют в Италии и во Франции.

Пока не появилось законодательство, операторы делают первые шаги в сторону MVNO. «В отличие от других стран, появление виртуальных операторов в России совпало с кризисом, — напоминает аналитик iKS-Consulting Максим Савватин. — У нас, скорее всего, они будут делать ставку на минимальную стоимость услуг и преференции для абонентов внутри сети». Эксперты верят, что МТС, «Вымпелком» и «МегаФон» станут более лояльны к модели MVNO, когда построят основную часть 3G-сетей: с помощью виртуальных партнеров они смогут быстрее окупить затраты на их строительство. ■

3G ВЫРАСТЕТ ИЗ-ПОД ЗЕМЛИ ПЕРВЫЕ ФРАГМЕНТЫ СЕТИ 3G В МОСКВЕ МОГУТ БЫТЬ СДАНЫ В КОММЕРЧЕСКУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ В ЭТОМ ГОДУ: ОПЕРАТОРЫ «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ» ПРОВЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ СОВМЕСТИМОСТИ СЕТЕЙ 3G И РАДИОЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МИНОБОРОНЫ В МОСКОВСКОМ МЕТРО.

АННА БАЛАШОВА, ИННА ЕРОХИНА

Исследования условий электромагнитной совместимости сетей 3G и военных систем показали, что работа 3G в метрополитене Москвы возможна с ограничением по допустимому числу базовых станций, рассказал источник в одной из сотовых компаний. О каких именно ограничениях идет речь, источник не уточняет. Результат исследований в метро оказался положительным, подтверждают в «Вымпелкоме» и МТС. В «МегаФоне» от комментариев воздержались.

По словам главы Московского метрополитена Дмитрия Гаева, до конца 2009 года МТС начнет оказывать услуги 3G «и на станциях, и в вагонах метро». Соглашение об оказании услуг связи стандарта 3G подписано только с МТС, с «Вымпелкомом» и «МегаФоном» переговоры не велись, уточняет господин Гаев.

«В течение первого полугодия мы рассчитываем получить разрешение на использование частот. Если это произойдет, станет возможным запуск сети в коммерческую эксплуатацию уже к концу года», — отмечает пресс-секре-

тарь МТС Ирина Осадчая. Испытания на электромагнитную совместимость сетей 3G и военных систем на улицах столицы уже начались, добавляет госпожа Осадчая. Если их результаты окажутся успешными, в МТС рассчитывают запустить полноценную сеть 3G в центре и на основных магистралях Москвы в середине 2010 года.

Пресс-секретарь «Вымпелкома» Екатерина Осадчая не стала прогнозировать сроки коммерческого запуска сетей 3G в Москве, уточнив, что исследования на электромагнитную совместимость сетей с военными системами на улицах столицы, скорее всего, начнутся не раньше мая. Советник генерального директора «Соник Дуо» («МегаФон-Москва») Роман Проколов уверен, что, учитывая ситуацию с частотами в столице, все три оператора начнут работать в сетях 3G одновременно.

UMTS — технология сотовой связи третьего поколения. Позволяет увеличить скорость передачи данных в мобильных сетях до 384 Кбит/сек. и 3,6 Мбит/сек. при ис-

пользовании станций HSDPA (скорость передачи данных в GPRS-сетях (2G) обычно составляет до 56 Кбит/сек., а в сетях EDGE (2,5G) — 180 Кбит/сек.). МТС, «Вымпелком» и «МегаФон» получили лицензии 3G весной 2007 года. По собственным данным операторов, сети 3G МТС работают в 19 российских городах, «Вымпелкома» — более чем в 40, а «МегаФона» — в ряде городов Северо-Западного региона и Дагестана.

Сотовые операторы давно пытаются запустить 3G в Москве, но до сих пор все их попытки блокировались военными: частоты в этом же диапазоне используют силы противовоздушной обороны Москвы. Решение выделить полосу частот 2,1 ГГц для UMTS и объявить конкурс на лицензии 3G Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) приняла в октябре 2006 года. Решение содержало оговорку: в зоне 300 км от Москвы и Комсомольска-на-Амуре существуют ограничения, связанные с оборудованием Минобороны. В связи с этим перед запуском сетей в Москве и

Комсомольске-на-Амуре необходимо провести их испытания на электромагнитную совместимость с частотами, на которых работает Минобороны, предупредили в ГКРЧ.

Представитель одного из операторов «большой тройки» уточняет: параллельно с испытаниями в московском метро проводились эксперименты на открытом пространстве в зоне 110–300 км от центра Москвы, результат которых также оказался положительным. Согласно процедуре, после таких испытаний сотовые операторы должны сдать сеть регулирующим органам, после чего ее можно будет вводить в коммерческую эксплуатацию.

По словам партнера компании ACM-Consulting Михаила Алексеева, сейчас каждый пятый мобильный телефон в России поддерживает стандарт связи 3G. Эксперт не берется прогнозировать, какой будет абонентская база 3G в Москве: «Если телефон поддерживает этот стандарт, то при наличии покрытия сети он будет переключаться в сеть 3G автоматически и учитываться как ее абонент». ■