



всеми доступными в Швейцарских Альпах способами. Это и многочасовые прогулки по горам-долам с остановками на глентвейн в гастрономических хижинах с пылающим дном и ночью камином. И концерты классической музыки, которая здесь считается таким же необходимым компонентом человеческого рациона, как белок или кальций. Это и шопинг, снимающий нервное напряжение почти так же эффективно, как три обертывания кряду, дополненные парочкой антицеллюлитных массажей. В Grand Hotel Park до самого позднего вечера работают бутики Louis Vuitton, Loro Piana, Audemars Piguet и Guerlain, а на гштаадском променаде последние коллекции – есть все размеры – выставлены в Prada, Dolce & Gabbana и Hermès. Никто, конечно же, не отменял горных лыж: в Гштааде обширная зона катания, и есть трассы на любой вкус, однако человек, который не катается, чувствует себя столь же законным участником пейзажа, как и, по выражению Беллы Ахмадулиной, «ликующий лыжник снегов».

Немногочисленные коренные гштаадцы шутят: «Приезжие часто говорят, что видели у нас на улице человека, похожего на кого-то. Но у нас нет «похожего на», у нас – только он самый». За соседним столом пьет кофе Роджер Мур, тащит пучок редиски из единственного гштаадского супермаркета Бенни Экклстоун, а это не Пэрис ли Хилтон неуклюже поправляет крепление?..

Grand Hotel Park, составляя 8-мартовский букет, имел в виду в первую очередь поощрить представительниц прекрасного пола. Три ночи в двухместном номере с видом на сказочный лес, бутылка шампанского и розы в день приезда, ужин из четырех блюд в ресторане Marco Polo, гастрономические ужины в Grand Restaurant, три массажа для тела по часу каждый – этого было бы вполне доста-

точно для обычного спецпредложения. Но курорт Гштаад – территория чудес, и в мартовский спецпакет включены еще и подарочный сертификат на 200 швейцарских франков, который можно использовать в бутиках отеля, и неограниченное пользование оздоровительным центром отеля – а это значит: бассейн с соленой водой, сауна, хаммам, ароматическая парная и джакузи будут дополнять процедуры в спа, умножая их живительный эффект. Довершает этот аттракцион неслыханной щедрости оцененный в 2085 швейцарских франков с человека бесплатный трансфер до Гштаада. Ко всем удовольствиям еще и «Эх, прокачу!».



— Marco Polo, итальянский ресторан Grand Hotel Park, – одна из главных гастрономических достопримечательностей Гштаада



— Grand Hotel Park – цитадель respeitability, комфорта и дорогих бутиков на любой вкус

# braccialini

РЕКЛАМА

МОСКВА: ТВЕРСКАЯ.12, "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ, АТРИУМ, МЕТРОПОЛИС, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, NO ONE ARTICOLI VESPA

www.braccialini.it | информационный центр: (495) 543 3210