

«В Сочи заметен значительный прогресс»

О том, как продвигается подготовка к зимним Олимпийским играм 2014 года в Сочи, «Б» рассказал глава Координационной комиссии Международного олимпийского комитета **Жан-Клод Килли**.

— Что изменилось в Сочи с момента вашего последнего визита?

— Я часто езжу в Сочи и внимательно слежу за реализацией всего проекта. Осмотр объектов во время 3-й координационной комиссии МОК на прошлой неделе произвел на меня огромное впечатление. Прогресс поразительный. Нет никаких сомнений, что строительство совмещенной дороги и олимпийских объектов будет завершено в срок. Большая ледовая арена находится в высокой степени готовности. Однако несмотря на все успехи, нельзя терять ни минуты. Сегодня всем участникам проекта в главе с оргкомитетом необходимо усилить координацию и сохранить взятый темп, чтобы завершить все работы в срок.

— Какие основные достижения прошедшего года вы могли бы отметить?

— В проектах такого масштаба и сложности за год всегда происходит множество различных мероприятий. Но если выделить несколько наиболее значительных, то прежде всего очевиден прогресс в строительстве. Продвигаются проекты в области охраны окружающей среды. Например, положено начало восстановлению популяции переднеазиатского леопарда, разработана экологическая стратегия «Сочи-2014». Наконец, формирование команды оргкомитета. Опыт, знания, самоотверженность сотрудников оргкомитета, это порядка 400 человек, представляющих собой, пожалуй, самый ценный актив.

— Какие успехи «Сочи-2014» вы бы могли отметить в ре-

ализации экологической стратегии?

— Оргкомитет действительно многое сделал для разработки и реализации экологической стратегии. Постоянно проводятся природоохранные и компенсационные мероприятия, направленные на минимизацию влияния масштабного строительства. Кроме того, Сочи тесно работает с программой ООН по охране окружающей среды, и у меня нет никаких сомнений, что это сотрудничество крайне полезно для сочинского проекта.

— Как вы оцениваете ситуацию с переселением части сочинских жителей из-за олимпийской стройки? Что вы можете сказать этим людям?

— Став столицей зимних Олимпийских игр 2014 года, Сочи получил массу преимуществ — приток инвестиций в регион, улучшение инфраструктуры, рост числа туристов. Но при этом реализация таких широкомасштабных проектов иногда требует некоторых уступок от региона, и переселение людей иногда бывает необходимым. Так произошло, что в Сочи возведение олимпийских объектов повлияло на жизнь части местного населения.

И оргкомитет «Сочи-2014», и российское правительство уверили нас, что люди, вынужденные переселиться из-за возведения олимпийских объектов, получат достойную компенсацию в соответствии с российским законодательством. Я и Жильбер Фелли, исполнительный директор МОК, уже дважды встречались с местными



Глава Координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли тщательно осматривает строящиеся олимпийские объекты

жителями, которые подтвердили, что, несмотря на первоначальные трудности, ситуация стабилизируется.

Любые вопросы, связанные с местом проведения Олимпиады, мы, безусловно, обсуждаем и отслеживаем, но решение

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Жан-Клод Килли родился во Франции 30 августа 1943 года. Выдающийся спортсмен-горнолыжник. Завоевал три золотые медали на Олимпийских играх в Гренобле (1968), трехкратный чемпион мира по лыжному спорту (1966–1968), чемпион мира среди профессионалов (1973) и двукратный обладатель Кубка мира (1967–1968).

После завершения спортивной карьеры Жан-Клод Килли занимал ряд высоких административных должностей в спортивных организациях. С 1995 года работает в Международном олимпийском комитете. Входил в состав координационных комиссий МОК по подготовке зимних Олимпийских игр в Нагано, Солт-Лейк-Сити и Турине. В настоящее время занимает пост председателя Координационной комиссии по подготовке зимних Игр 2014 года в Сочи. Господин Килли также активно занимается бизнесом, являясь членом совета директоров компании «Ролекс».

этих вопросов за структурами, отвечающими за строительство и переселение граждан.

— Все олимпийские объекты Сочи возводятся с нуля. Какие рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы они продолжили функ-

ционировать в постолимпийский период? — Для того чтобы использовать соревновательные олимпийские объекты после игр, необходимо при их строительстве тесно сотрудничать с международными спортивными федерациями. Это дает гарантию, что объекты будут соответствовать нуждам атлетов. Затем необходимо составить четкое представление о том, как вы планируете эксплуатировать эти объекты и управлять ими. Наконец, нужно убедиться, что они не нанесут вред окружающей среде, поскольку объекты, не соответствующие экологическим стандартам, существовать долго не смогут.

— Какой опыт ванкуверской Олимпиады следует учесть Сочи при подготовке следующих зимних Игр?

— Команда «Сочи-2014» была хорошо представлена в Ванкувере и реализовала очень яркие, запоминающиеся и масштабные проекты «Дом Сочи-2014» и церемонии передачи флага, которые стали лучшей презентацией Игр 2014 года мировому сообществу. Но главное, сотрудники оргкомитета имели возможность детально изучить работу своих канадских коллег. Теперь необходимо обработать всю собранную информацию и оценить, насколько она применима к их собственным проектам. Взять опыт одних Игр и

напрямую перенести в подготовку других очень сложно, поскольку в каждом случае имеется своя специфика. Но я уверен, что Сочи мудро использует свои ванкуверские наблюдения, и у меня нет сомнений, что это позволит преумножить олимпийский опыт в 2014 году.

— За прошедший год оргкомитет «Сочи-2014» смог привлечь свыше \$1 млрд частных инвестиций. Считаете ли вы это хорошим результатом? Рассчитываете ли вы, что Игры в Сочи принесут прибыль?

— Да, мы довольны тем, как продвигается маркетинговая программа «Сочи-2014». Мне кажется, что оргкомитет добился превосходных результатов. Это в очередной раз подчеркивает силу олимпийского бренда, энтузиазм российского бизнес-сообщества, а также любовь российского народа к олимпийскому движению.

— На ваш взгляд, насколько важно в современном мире следовать олимпийским ценностям, какое наследие они дают?

— Ценности олимпийского движения — это стремление к совершенству, дружба и уважение. Везде, где бы и когда бы Олимпийские игры ни проводились, они оставляют после себя богатейшее наследие. Однако здесь сложно обобщать, поскольку каждый Игры извлекают свой опыт из этих ценностей. Например, в Ванкувере стремление к совершенству воплотилось в высоком качестве организации. Любой мог увидеть дружелюбие на лицах Ванкувера и Уистлера, когда весь мир слился воедино. Уважение проявилось в том, как канадцы приветствовали не только свою команду, но и каждого спортсмена, который выходил на старт. Несомненно, все это оставит огромное наследие в регионе, поскольку с теми, кто смог так хорошо ор-

ганизовать такое сложное мероприятие, люди захотят вести бизнес. Город, где жители столь дружелюбны, привлечет туристов, а такой стране, где демонстрируется столько уважения и каждый готов протянуть руку помощи, хочется доверять.

— Каковы воздействия Олимпийских игр окажут на экономический и инвестиционный потенциал Сочи и России?

— Пока еще рано говорить об этом, хотя у меня нет сомнений, что влияние Игр будет позитивным. Статьи сказать, совместно с оргкомитетом «Сочи-2014» и Московским государственным университетом мы запустили исследовательский проект, который так и называется — «Влияние Олимпийских игр». Мы проводим его для всех Игр, что позволяет проводить мониторинг экономических, экологических и социальных аспектов воздействия Игр.

— Каковы ваши ожидания от предстоящих зимних Олимпийских игр в Сочи?

— Мы ожидаем высочайшего уровня организации. Я думаю, что оргкомитет «Сочи-2014» сможет обеспечить и спортсменам, и зрителям отличный уровень сервиса. Уверен, что именно так и произойдет благодаря профессионализму команды «Сочи-2014», поддержке российских властей и тому факту, что в 2014 году будет использован опыт предыдущих Игр, и особенно весьма успешной Олимпиады в Ванкувере.

— В чем, по-вашему, заключается уникальность Олимпиады в Сочи? — Она уникальна уже потому, что это российские Игры, которые позволяют всему миру оценить теплоту русского народа, естественную красоту природы сочинского региона и увидеть лучших в мире спортсменов, превосходящих самих себя в уровне мастерства.

Команда олимпийской мечты

В конце марта олимпийские и паралимпийские флаги прибыли в Сочи, таким образом, город принял эстафету в Ванкувере и стал столицей следующих зимних Игр. За оставшиеся четыре года еще предстоит пройти значительный путь. Основной груз ответственности за организацию подготовки к Олимпиаде лег на плечи оргкомитета «Сочи-2014». Судя по достигнутым на сегодня результатам, этой команде удастся справиться с задачей.

История победы

Проведение в 2014 году в Сочи XXII Олимпийских и XI Паралимпийских игр — событие, масштаб и значение которого для страны невозможно переоценить. Достаточно сказать, что за всю почти столетнюю историю современного олимпийского движения Олимпиада в нашей стране проводилась всего один раз — в 1980 году в Москве, но и на ней сказалося противостояние политических лагерей, находившихся по разные стороны железного занавеса. С начала 1990-х заявка на проведение у себя Игр подавали Санкт-Петербург и снова Москва, но безуспешно. И когда 4 июля 2007 года на сессии Международного олимпийского комитета выбор наконец пал на Сочи, это стало для всех, кто ее готовил, настоящей олимпийской победой.

Страна еще долго будет вспоминать эмоциональную речь Владимира Путина, который, будучи тогда главой государства, приехал в Ватемалу, чтобы лично поддержать заявку Сочи. И будет помнить, как серьезные, представительные члены российской делегации, такие как вице-премьер Александр Жуков, глава Росспорта Вячеслав Фетисов и президент «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, услышав из уст президента МОК Жака Ротге завет-



Президент России Дмитрий Медведев на торжественной встрече олимпийских и паралимпийских флагов в Сочи

ное слово «Сочи», прыгали от радости, словно дети, забыв о том, что их снимают десятки камер. Все это уже вошло в историю сочинской Олимпиады.

Однако когда улеглись первые восторги, необходимо было сосредоточиться на предстоящей титанической работе. Все понимали, что Олимпиаду придется создавать практически с нуля. Впрочем, темпы были сразу взяты высокие. Буквально спустя три месяца после победы была создана автономная некоммерческая организация «Оргкомитет „Сочи-2014“», результатом работы которой должны стать Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года в Сочи. Ее учредителями выступили Олимпийский комитет России, Федеральное агентство по физической культуре и спорту (с 2008 года его функции переданы Министерству спорта, туризма и молодежной политики) и администрация города Сочи.

Большие маневры

Среди множества обязательств, возложенных на оргкомитет Игр, основными являются привлечение инвестиций и финансирование деятельности, связанной с организацией и проведением Игр (культурные, маркетинговые, образовательные программы), а также создание временной инфраструктуры. Высшим органом управления оргкомитетом стал наблюдательный совет, который возглавил Александр Жуков и куда вошли многие высокопоставленные чиновники российского правительства и других ведомств.

Ключевой задачей, поставленной перед оргкомитетом «Сочи-2014», стало соблюдение всех требований МОК и МПК при проведении Олимпийских и Паралимпийских игр и предоставление качественного сервиса всем, кто примет в них участие и будет на них присутствовать: спортсменам, зрителям, СМИ.

Стратегия, разработанная оргкомитетом для выполнения всех этих задач, получила название «Российский бриллиант». В ее основу легли девять базовых ценностей (таких, например, как совершенство, эффективность, гостеприимство, уникальность, уважение и др.), призванных продемонстрировать инновационность Игр 2014 года и характер новой России, а также способствовать устойчивым позитивным изменениям в Сочи и стране в целом.

«Сочи-2014» была оказана самая высокая поддержка. Проект вошел в число национальных проектов России, выполнение которых контролируется лично президентом и премьер-министром страны. Кроме того, при проведении Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи и стране в целом.

нял Дмитрий Козак, ранее являвшийся полпредом в Южном федеральном округе.

Решение поставленных перед российскими организаторами амбициозных задач потребовало создания межведомственной системы управления проектом, которая облегчала бы взаимодействие всех вовлеченных сторон. Во-первых, был создан совет при президенте РФ по развитию физкультуры и спорта, который взял на себя, в частности, функции по рассмотрению вопросов и реализации государственной политики, касающихся проведения Олимпиады в Сочи. И во-вторых, была учреждена госкорпорация «Олимпстрой», в ведение которой вошли управленческие функции по проектированию, инженерно-строительным работам и эксплуатации будущих олимпийских объектов.

Кроме того, оргкомитет несет интегральную ответственность за проект перед «владельцами» Игр — Международным олимпийским и паралимпийским комитетами.

Свой вклад в подготовку к Олимпиаде сегодня вносят также администрации Сочи и Краснодарского края. Отдельно стоит упомянуть частных инвесторов (среди них — крупнейшие российские компании), которые принимают активное участие в создании современной инфраструктуры южного региона.

Общественной поддержкой Игр в Сочи с энтузиазмом занялись российские звезды спорта, искусства и шоу-бизнеса. Сегодня послами «Сочи-2014» уже стали Евгений Плющенко, Александр Овечкин, Сергей Федоров, Светлана Хоркина, Наталья Водянова, Валерий Гергиев, Юрий Башмет, паралимпийцы Ирек Зарипов, Сергей Шилов, Олеся Владыкина и многие другие.

(Окончание на стр. 18)

Комиссия МОК оценила крупнейшую стройку Европы

14 апреля в ситуационном центре правительства РФ премьер-министр России Владимир Путин провел видеомост с главой Координационной комиссии Международного олимпийского комитета Жан-Клодом Килли, который находился в столице зимних Игр-2014 Сочи в рамках 3-й координационной комиссии МОК. Во встрече приняли участие вице-премьеры Дмитрий Козак и Александр Жуков, директор МОК по Олимпийским играм Жильбер Фелли, президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, президент ГК «Олимпстрой» Таймураз Боллов и другие.

«Мы встречаемся регулярно, в последний раз — в ноябре прошлого года. На этот раз представительная комиссия оценивает ход работ на олимпийских объектах и в Имеретинской долине, и в горном кластере», — отметил председатель правительства РФ Владимир Путин. — В целом, как мы себе это представляем, работы ведутся по графику. Мы в полном объеме выделяем запланированные финансовые ресурсы, нет никаких задержек».

Глава российского правительства особенно подчеркнул, что традиционно ждет корректирующих предложений со стороны членов комиссии: «Мы сделаем все, чтобы отреагировать на те результаты, которые будут получены в ходе этой проверочной миссии».

В свою очередь, Жан-Клод Килли заявил, что буквально все без исключения члены комиссии потрясены увиденным в Сочи. «Масштаб работ, которые ведутся в Сочи, ошеломляет. Полагаю, Сочи — это самый крупный и амбициозный строительный проект в Европе», — заявил он.



Премьер-министр РФ Владимир Путин и вице-премьер Александр Жуков во время телемоста с Координационной комиссией МОК фото РИА Новости

Председатель Координационной комиссии МОК также отметил, что доклады, представленные оргкомитетом и участниками проекта в рамках пленарного заседания, были подготовлены с большой точностью и отвечают тем реалиям, которые существуют.

«Все, что было обещано, исполнено, и мы благодарим вас за это. Очевидно, что предстоит проделать еще очень большую работу», — сказал он.

Комиссия МОК также высоко оценила работу оргкомитета «Сочи-2014» во время Олимпиады в Ванкувере, подчеркнув успешную презентацию Сочи-2014 во время церемонии передачи флага и успех, которым пользовался «Дом Сочи-2014» у гостей белой Олимпиады в Канаде — всего за время работы «Дома» его посетило более 120 тыс. гостей.

Комиссия МОК оценила крупнейшую стройку Европы

Председатель Координационной комиссии МОК также отметил, что доклады, представленные оргкомитетом и участниками проекта в рамках пленарного заседания, были подготовлены с большой точностью и отвечают тем реалиям, которые существуют.

«Все, что было обещано, исполнено, и мы благодарим вас за это. Очевидно, что предстоит проделать еще очень большую работу», — сказал он.

Комиссия МОК также высоко оценила работу оргкомитета «Сочи-2014» во время Олимпиады в Ванкувере, подчеркнув успешную презентацию Сочи-2014 во время церемонии передачи флага и успех, которым пользовался «Дом Сочи-2014» у гостей белой Олимпиады в Канаде — всего за время работы «Дома» его посетило более 120 тыс. гостей.

Отдельно господин Килли отметил то внимание, которое уделяется проблемам экологии — участники встречи обсудили дальнейшие шаги по восстановлению популяции передне-

азиатского леопарда на территории Сочинского национального парка. Владимир Путин заверил, что для поддержания темпов строительства запланированные финансовые ресурсы выделяются в полном объеме и без задержек. В частности, премьер отметил, что из федеральных и частных источников в текущем году будет выделено около 60 млрд рублей. Также глава правительства сообщил, что на 43 олимпийских объектах начались строительные-монтажные работы, а еще по 153 объектам — проектные работы на олимпийской стройке, 2,5 тыс. единиц техники.

review СОЧИ 2014

«Все спортивные олимпийские объекты должны быть завершены в 2012 году»

Вице-премьер российского правительства **Дмитрий Козак** курирует подготовку к Олимпиаде-2014, строительству спортивных и инфраструктурных объектов. «Ъ» беседует с ним о том, что уже сделано и что еще предстоит сделать за четыре года, оставшихся до открытия зимних Олимпийских игр в Сочи.

— Олимпиада-2014, конечно, грандиозное событие, но все-таки разовое. Как олимпийское строительство повлияет на экономику города Сочи?

— Напомним, что подготовка к Олимпиаде осуществляется в соответствии с Программой «строительства олимпийских объектов и... развития города Сочи как горноклиматического курорта». Мероприятий, которые обеспечивают проведение Олимпиады, в программе не более 20%. Все остальное — это мощное развитие, прежде всего инфраструктурное, и города, и всей восточной части Причерноморского региона. Новый современный аэропорт, морские порты, дороги, инженерная инфраструктура, объекты энергетики, гостиницы... Масштабные модернизация и развитие общественной инфраструктуры снимет существующие объективные ограничения и создаст широкие возможности для частных инвестиций. Это главное, вполне конкретное олимпийское наследие для городской экономики. Конечно, у нас не плановая экономика и детальное планирование частных инвестиций на долгосрочную перспективу невозможно. Но инвестиционные условия создаются путем вполне планового развития всей государственной и муниципальной инфраструктуры. И при планировании развития города на постолимпийский период мы исходим из прогноза, что после Олимпиады Сочи будет в состоянии зарабатывать самостоятельно, а предоставляемая многим городам из федерального и краевого бюджета финансовая поддержка городу не потребуется.

Уже сейчас, в период подготовки к Олимпиаде, можно сказать, что в Сочи имеет место инвестиционный бум. К примеру, для проведения Олимпиады необходим один горнолыжный центр, а сегодня их строится четыре. И все четыре, включая олимпийский, — за счет частных инвестиций. Инвесторы, вкладывая собственные средства, рассчитывают, что спрос на них будет и до Олимпиады, и после нее. А это десятки тысяч туристов, тысячи новых рабочих мест, значительные налоговые поступления в городской бюджет.

— Частные инвестиции привлекаются и в подготовительный период. А в чем интерес бизнесменов, которые участвуют в строительстве олимпийских объектов?

— Конечно, у каждого есть свои резоны и обоснования. Не исключаю, что здесь присутствуют и стремление к приобретению соответствующего имиджа компании, и определенное проявление патриотизма российского бизнесмена. Но все проекты имеют необходимые экономические обоснования, согласованные с коммерческими банками, предоставляющими кредиты на реализацию проектов. Думаю, что важнейшим позитивным фактором для привлечения частных инвестиций является и то, что в этом проекте выстроены нормальные цивилизованные отношения между государством и бизнесом. Когда госу-



дарственные и муниципальные власти, в отличие от нередкой практики, не «нагружают» инвестора своими обязанностями по созданию объектов общественной инфраструктуры. Здесь государственные и муниципальные дороги, инженерные сети, как и во всем мире, до границ объекта прокладываются государством, а не частным инвестором. Представляется, что во многом благодаря этим отношениям в непростой период мирового финансового кризиса дополнительно в олимпийский проект пришли пять крупных инвесторов с общим объемом инвестиций более 20 млрд рублей.

Схемы окупаемости инвестиций очень разные. В отличие, например, от всем понятного гостиничного бизнеса, за счет частных инвестиций строятся три ледовые арены. Две из них — это переносные объекты, сборно-разборные конструкции. Предполагается, что инвесторы за свой счет обеспечат строительство и эксплуатацию до Олимпиады дворцов спортивных объектов. При этом в период проведения тестовых и олимпийских соревнований объекты будут переданы в безвозмездное пользование оргкомитету «Сочи-2014». Затем сборно-разборная часть конструкций по остаточной стоимости будет выкуплена и перенесена в другой регион в соответствии с федеральной целевой программой развития физической культуры и спорта в стране, а инвестор останется земельный участок в центре Олимпийского парка. Эту землю он сможет использовать по своему усмотрению, конечно, в соответствии с генеральным планом развития Сочи. После Олимпиады там можно будет развивать гостиницы, бизнес-центры, торгово-развлекательные комплексы и другие объекты туристско-рекреационного назначения. В любом случае государству выгодно: мы экономим миллиарды бюджетных средств и обеспечиваем развитие территории в постолимпийский период.

— Будет ли спрос на создаваемую сейчас недвижимость после того, как Олимпиада закончится? — Если речь идет о гостиницах, то создаваемая емкость их рассчитана на пиковый приток туристов в период Олимпиады и, очевидно, они вряд ли могут быть полностью загружены в постолимпийский период. Поэтому часть гостиниц возводятся сегодня в формате апартаментов (как правило, трехзвездных). Инвесторы справедли-

во предполагают, что после Олимпиады они успешно смогут быть реализованы на рынке в качестве жилой недвижимости. Эти объекты строятся в престижных местах, рядом с Олимпийским парком, в Имеретинской долине, практически на первой береговой линии.

— Кстати, об Имеретинской долине. Как вы договариваетесь с жителями, на землях которых будут построены олимпийские объекты?

— Это один из самых сложных и деликатных аспектов олимпийского проекта. Тем не менее часть объектов уже выкуплена, со значительной частью людей достигнуты соглашения об условиях переселения и они ожидают завершения строительства их будущего жилья. Достаточно много людей, с которыми переговоры продолжаются. К сожалению, в этот процесс вмешался кризис. Первоначальная оценка объектов была произведена еще в начале 2008 года, когда цены на рынке недвижимости достигали пиковых значений. В период и после кризиса оценка нуждалась в корректировке, ведь речь идет о справедливой рыночной компенсации на момент переселения. Переговоры ведутся о денежной компенсации или о новом жилье. Новое жилье строится там же, в Адлере, рядом, но за пределами непосредственно олимпийской территории. В отдаленные территории никто переселяться не будет. Это будут благоустроенные коттеджные поселки и новые жилые дома.

— Четыре оставшихся года не так уж и много, учитывая, что в Сочи практически все олимпийские объекты — это новостройки. Как соблюдаются сроки строительства?

— Все спортивные олимпийские объекты строятся по графику, обеспечивающему их ввод в эксплуатацию в 2012 году. В конце 2012 — начале 2013 года практически на всех олимпийских площадках уже пройдут ключевые международные тестовые соревнования. Уже в этом году будет введен в эксплуатацию первый олимпийский спортивный объект — горнолыжный центр «Роза Хутор». А в феврале 2011 года там будет проведен Кубок Европы. Полностью закончен строительством и с января работает в тестовом режиме новый терминал аэропорта в Адлере. Сейчас с некоторым опозданием осуществляются формально-юридические процедуры получения разрешения на его ввод в эксплуатацию. По графику эти процедуры должны были быть закончены 1 апреля.

Олимпийский проект очень непростой как с технологической, так и с управленческой точек зрения. Это около 800 объектов капитального строительства, более 50 заказчиков, сотни проектных и строительных организаций. Большинство объектов взаимосвязаны, строятся по единому графику, предусматривающему строгую последовательность не только ввода в эксплуатацию, но и проектирования различных объектов. Только на уровне федерального правительства контролируется более 3 тыс. сроков выполнения мероприятий по проектированию и строительству объектов. Ответственных исполнителей таких контрольных сроков в совокупности в сотни раз больше. Даже с точки зрения теории вероятности неизбежны какие-то сбои, как например, с аэровокзальным комплексом или с морским грузовым портом, который должен был быть запущен 1 января, а начал работать только 1 апреля из-за шторма, который разрушил часть недостроенных конструкций. Важно, чтобы по каждому случаю оставания немедленно принимались адекватные меры, с тем чтобы не допустить срыва сроков реализации проекта в целом. Как в отношении вышеуказанных примеров, так и в целом можно сказать, что существенных рисков для проекта сегодня пока нет.

Беседовал Андрей Воскресенский

Команда олимпийской мечты



Глава Координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли (слева) и президент оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко во время осмотра олимпийских объектов в Сочи

(Окончание. Начало на стр. 17)

Старт дан

Параллельно оргкомитет запустил ряд важнейших организационных проектов. В ноябре 2009 года была обнародована его экологическая стратегия «Сочи-2014» — программа, призванная не только защитить уникальную сочинскую природу во время подготовки к Играм и строительству олимпийских объектов, но и улучшить экологическую обстановку в городе. Она осуществляется в тесном контакте с Программой ООН по охране окружающей среды, меморандумом о взаимопонимании с которой был подписан в июне 2009 года. К экологической экспертизе также привлечены такие авторитетные организации, как Всемирный фонд защиты живой природы и «Гринпис». Одним из первых достижений стал запуск программы, направленной на восстановление на Кавказе популяции переднеазиатского леопарда.

Второй важнейший проект — это учреждение первого в мире Российского международного олимпийского университета, уникального в своем роде учебного заведения, которое будет готовить высококвалифицированные кадры в области спортивного менеджмента с «заточкой» под Олимпийские игры.

Полным ходом реализуются программы привлечения партнеров Олимпийских игр и лицензирования продукции с олимпийской символикой. На сегодня оргкомитет привлек беспрецедентную сумму — более \$1 млрд.

Наконец, началась подготовка волонтеров для работы на будущих Олимпийских играх. За предстоящие четыре года в оргкомитете планируют обучить около

25 тыс. человек. Костяк будущей команды — так называемая волонтерская сборная (20 добровольцев) — уже прошел спецподготовку на Играх в Ванкувере.

В мае в Сочи стартует Культурная олимпиада, которая продлится более четырех лет и завершится вместе с Олимпийскими играми. Это будет уникальное по насыщенности и длительности мероприятие, охватывающее все виды искусства: музыку, театр, кино, изобразительное искусство и многое другое.

Но, пожалуй, наиболее символическим событием минувшего года стала официальная презентация эмблем Олимпийских и Паралимпийских игр. По словам президента оргкомитета Дмитрия Чернышенко, впервые за всю историю Игр представлен инновационный бренд, который стирает границы между городами и странами, объединяя самых разных людей. Президент МОК Жак Рогге на пресс-конференции по случаю презентации эмблемы отметил: «Эмблема каждых Олимпийских игр уникальна. Она на века кристаллизует характер этих Игр. Через несколько лет эмблема Игр Сочи-2014 станет одним из основных и наиболее узнаваемых брендов во всем мире. Брендом, получившим признание людей разных возрастов и разных национальностей. Команда «Сочи-2014» создала бренд, в котором явно читается связь с новым поколением — поколением, выросшим в эпоху цифровых технологий».

Впереди у оргкомитета еще четыре года напряженной, интенсивной работы. Но судя по взятым темпам и энтузиазму, с которыми работает эта команда, с поставленными задачами она справится. Не случайно ее лозунг — гагаринское «Поехали!».

Александра Лебедева

Все дороги ведут в Сочи

Развитие транспортной инфраструктуры — один из ключевых факторов успешного проведения Игр 2014 года в Сочи и экономического развития всего южного региона. Дорожное и инфраструктурное строительство стартовало в регионе одним из первых и результаты значительной работы в этом направлении можно увидеть уже сейчас.

Разгрузка колеи

Кто бывал в Сочи, знает, что круглосуточные пробки на единственной на черноморском побережье автомобильной дороге и медленно ползущие вдоль моря поезда давно стали неотъемлемой частью пейзажа. Берег моря, где расположены пляжи и курортные комплексы Большого Сочи, — одно из самых напряженных транспортных направлений. Разрешение сочинской транспортной проблемы требует особенных усилий организаторов Игр, инвесторов и строителей.

Крупнейший инвестор и строитель транспортной инфраструктуры олимпийского Сочи — ОАО РЖД, которое также является партнером оргкомитета «Сочи-2014». Сейчас компания реализует в регионе сразу шесть проектов. Среди них ключевым и наиболее сложным является строительство совмещенной автомобильной и железной дороги Адлер—Красная Поляна. Объем инвестиций составляет 227 млрд руб.

Сложность проекта состоит в том, что для прокладки дорог необходимо соорудить шесть тоннельных комплексов общей длиной 26,5 км, а также 35 км мостов и эстакад и пяти автомобильных развязок. Дополнительные затруднения связаны с тем, что работы ведутся на территории Сочинского национального парка и компании приходится уделять особое внимание тому, чтобы не нанести вреда при-



В ходе подготовки к Олимпиаде 2014 года будут преодолены все транспортные проблемы Сочинского региона

роде. На заседании общественного совета в Сочи в феврале президент ОАО РЖД Владимир Якунин признал: «Никогда мы не ставились со столь значительным комплексом работ в экологическом направлении, начиная от переноса водозаборных скважин или охраны археологических памятников, заканчивая выращиванием мальков или специальными эстакадами для миграции животных».

Однако эти сложности пока не влияют на реализацию проекта. Как подтвердили «Ъ» в пресс-службе ОАО РЖД, проектирование и строительство всех олимпийских проектов ОАО РЖД ведется в соответствии с утвержденными графиками, отставаний нет. По мнению специалистов, эта магист-



рально кардинальным образом решит транспортные проблемы в регионе, а во время проведения Олимпиады обеспечит доставку зрителей и участников соревнований на горные стадионы Красной Поляны и к ледовым дворцам Олимпийского парка Имеретинской низменности.

РЖД также реализует проект усиления железнодорожной линии от Туапсе до Адлера строительством двухпутных вставок на перегонах, что, по оценке компании, позволит перевезти в 2009–2013 годах по железной дороге более 44,1 млн тонн грузов для олимпийского строительства и 20 млн — для нужд Сочи. Время следования поездов по этому отрезку сократится на 40–50 минут, и практически

полностью будут устранены риски разрушения линии в результате штормов, обвалов, оползней и селей. Ориентировочная стоимость строительства — 20,5 млрд руб.

Строится и железнодорожная ветка от Адлера до аэропорта Сочи, которая обеспечит перевозку 60% авиапассажиров, прибывающих в столицу зимней Олимпиады (это более 86 тыс. человек в сутки), и линия от Туапсе до Адлера (включая спilloшней второй железнодорожной путь на участке Сочи—Адлер—Веселое). Идут работы по созданию железнодорожных грузовых дворов Имеретинской низменности и пассажирских терминалов на станциях Дагомыс, Сочи, Мацеста и Хоста.

В ОАО РЖД планируется в нынешнем году выполнить объем работ в полтора-два раза больший, чем в прошлом. Объем инвестиций на реализацию проектов компании составит 11,8 млрд руб.

Воздушные ворота

Другим крупным инвестором олимпийского транспортного строительства выступает компания «Базовый элемент». Среди ее основных проектов — новый аэровокзальный комплекс аэропорта Сочи и грузового терминала. Идут работы по созданию мощной IT-инфраструктуры: локальная вычислительная сеть, системы телефонной и конференц-связи, комплекс систем безопасности, центр обработки данных и пр.

Особое внимание уделено пассажирам с ограниченными возможностями. Для их удобства во всех зонах аэровокзала предусмотрены специальные эскалаторы, лифты и подъемники. Для слепых пассажиров в лифтах установлено автоматическое звуковое оповещение. Отдельно стоит отметить, что совместно с администрацией Сочи оргкомитет «Сочи-2014» работает над созданием безбарьерной среды, целью которой — сделать Сочи первым в России городом, где лю-

ди с ограниченными возможностями могли бы передвигаться свободно. Так что требование доступности предъявляется в Сочи ко всем инфраструктурным объектам.

Хотя открытие аэропорта было запланировано на 30 марта, к апрельскому визиту координационной комиссии МОК оно не состоялось. 15 апреля на пресс-конференции в Сочи вице-премьер правительства России Дмитрий Козак сообщил, что новое здание аэровокзального комплекса в Сочи будет открыто после решения всех формальных вопросов по его сдаче в эксплуатацию. «Проблемы носят исключительно бюрократический характер», — пояснил он и пообещал разобраться.

Грузовая перепалка

Еще одним стратегически важным инфраструктурным проектом МОК является строительство грузового района морского порта Сочи — порт Сочи Имеретинский, расположенного в между-речье Мзымты и Псоу. Первая очередь порта начала работу 6 апреля.

«Порт имеет стратегическое значение для обеспечения олимпийской стройки бесперебойными поставками инертных материалов и генеральных грузов», — прокомментировал начало работы порта управляющий директор дирекции «Порт-Сочи» Юрий Тимухин. — Он позволит существенно оптимизировать маршруты и затраты на доставку строительных материалов, а также разгрузить федеральную и городскую дорожные сети Сочи». Общий объем инвестиций в проект — 6,5 млрд руб. По завершении Игр в 2014 году на месте порта планируется создание марин на 600–700 стояночных мест, что обойдется еще в 1–1,5 млрд.

Федор Мельников

review СОЧИ 2014

«Зеленая» миля

Зимние Игры 2014 года помогут создать абсолютно новые подходы к охране окружающей среды и управлению природопользованием в стране. Все олимпийские объекты будут возводиться согласно специально разработанному «зеленому» стандарту. А в ходе подготовки к Играм в регионе Сочи будет реализован целый комплекс мер по модернизации инфраструктуры города и укреплению экологического каркаса региона. Все это призвано улучшить экологическую обстановку в Кавказском Причерноморье в целом.

Олимпийский стандарт

Международный олимпийский комитет (МОК) обязывает каждую страну, принимающую Игры, тщательно соблюдать экологическое законодательство, чтобы снизить негативное воздействие крупномасштабных строек на окружающую среду. С середины 1990-х годов МОК последовательно требует внедрения «зеленых» стандартов, то есть инновационных технологий и ресурсосберегающих инженерно-технических решений при проектировании и строительстве олимпийских объектов.

Экологичное, или «зеленое», строительство предполагает использование экологически чистых строительных материалов, возобновляемых источников энергии и сокращение энергозатрат, минимизацию и переработку отходов, сокращение выбросов парниковых газов, рациональное использование воды и энергии, бережное использование земли и органичное соединение с ландшафтом. Все это позволяет не только значительно уменьшить воздействие на окружающую среду, но и обеспечить устойчивое и экономически обоснованное долгосрочное использование инфраструктуры после Игр.

С момента получения Россией права на проведение зимних Игр 2014 года тема охраны окружающей среды при подготовке к ним была взята под контроль на федеральном уровне. В частности, в 2008 году правительство РФ утвердило специальную программу мероприятий по экологическому сопровождению подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года. Она включает, в частности, такие меры, как защита редких видов растений и животных, модернизация систем транспорта, водоочистки, переработки отходов, охрана чистоты воздуха, гидрометеорологическая поддержка и экологический мониторинг и формирование сети особо охраняемых природных зон.

«Мы существенно увеличиваем площадь особо охраняемых территорий на Кавказе. Уже принято решение об увеличении Сочиного напашка на 22 тыс. га; подготовлено распоряжение о создании Тебердинского государственного заповедника. В правительстве согласуется решение об учреждении заповедника Утриш в Анапе. Таким образом, благодаря проведению Игр к особо охраняемым природным территориям добавится еще 60 тыс. га. Все это призвано сделать Игры экологически устойчивыми и дружественными окружающей среде», — заявил глава Министрства природных ресурсов Юрий Трутнев.

Экологическая стратегия «Сочи-2014» охватывает все три стадии реализации олимпийского проекта — подготовку Игр, их проведение и постолимпийский период — и состоит из четырех основных блоков — игры в гармонии с природой, игры без климатических изменений, игры без отходов, игры просвещения.

Сочинский вклад

Вопрос о «зеленых» стандартах в олимпийском Сочи стоит особенно остро, поскольку практически все строительство пойдет на особо охраняемых территориях. По словам Рината Гизатуллина, главы департамента государственной политики и регулирования в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности Минприроды, российское законодательство на 85% совпадает с зарубежными «зелеными» стандартами, которые сейчас применяются при строительстве. Это означает, что с правовой точки зрения страна в целом вполне готова к масштабной олимпийской стройке, однако российские строительные стандарты и СНиПы необходимо все же развить и дополнить.



Одним из приоритетных мероприятий экологической программы по подготовке к Олимпиаде в Сочи стало восстановление популяции переднеазиатского леопарда. ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ «СОЧИ-2014»

ЛЕОПАРД ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Одной из ярких страниц будущего наследия зимних Игр Сочи-2014, бесспорно, станет программа восстановления местного подвид леопарда — переднеазиатского леопарда (Panthera pardus tulliana).

В XIX веке этот подвид леопардов был широко распространен на Кавказе, но в результате активного истребления уже к 1960-м годам оказался на грани исчезновения. Инициатором программы восстановления леопарда в Сочи в 2014 году стала компания «Сочи-2014».

В ходе недавнего совещания с представителями МОК глава российского правительства Владимир Путин отметил: «Как вы знаете, мы стараемся не только сохранить природу, но и восстановить то, что раньше было утрачено в результате деятельности человека. На очень многих знаменах, на другой государственной символике северокавказских республик леопард часто присутствует, а в природе его уже нет. Мы дополнительно договорились с нашими иранскими коллегами. Надеемся получить от них несколько экземпляров для того, чтобы осуществить этот проект целиком у нас на Кавказе».

Программа курируется на высоком уровне, выполняется она под руководством Минприроды России, а научно-методическое сопровождение осуществляет Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН, имеющий международный авторитет. А поскольку животных для реинтродукции необходимо подбирать на территориях ближайших зарубежных соседей — Туркмении и Ирана, где этот подвид леопарда сохранился в природе, в программе участвует и МИД России.

По данным «Олимпстрой», дополнительные экологические требования и рекомендации к проектированию и строительству олимпийских объектов уже разработаны госкорпорацией совместно с Минприроды, Минрегионом, Ростехнадзором и другими ведомствами с учетом методологии и принципов добровольной сертификации по высоким международным стандартам LEED и BREEAM. «Стандарты будут обязательными для применения всеми участниками олимпийского строительства в рамках договорно-правовых отношений: соглашений с инвесторами, договоров с подрядчиками», — отметил вице-президент госкорпорации «Олимпстрой» Станислав Ананьев.

«Зеленые» олимпийские стандарты содержат перечень обязательных и рекомендательных мероприятий и технологий, которых российские СНиПы не предусматривали. Так, они включают требования об энергосбережении и использовании возобновляемых источников энергии, инновационным инженерно-техническим решениям в освещении, водопользовании, тепло- и холодоснабжении, вентилировании и кондиционировании, защите от шума, утилизации отходов. Отдельным пунктом стандартов являются требо-

вания к строительным материалам, включая наличие сертификатов FSC (Лесного попечительского совета) на строительные материалы и изделия из древесины, которая должна иметь законное происхождение, а рубки — компенсироваться лесовосстановительными работами. «Подготовка к Олимпиаде катализирует развитие новейших технологий, в том числе и в природоохранной сфере. Мы видим, что каждые последующие Олимпийские игры становятся все более «зелеными». Но то, какое внимание экологическим стандартам уделяют в Сочи, действительно впечатляет», — прокомментировал в беседе с «Б» Гай Имз, генеральный директор Совета по экологическому строительству в России.

Исполнительный директор Всемирного фонда защиты природы Петр Горбуненко в целом положительно оценил внедрение «зеленых» стандартов при строительстве олимпийских объектов, но отметил, что в России они пока являются добровольными, а не обязательными для исполнения, что оставляет подрядчикам свободу действий. «Кроме того, у „Олимпстрой“ нет законодательного права расторгнуть договор с подрядчиком, если он не придерживается таких стандартов», — уточнил Петр Горбуненко.

Для размножения леопарда в неволе и выпуска адаптированного потомства на территории Кавказского заповедника, являющегося частью Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, на базе Сочинского национального парка создан Центр реинтродукции. 19 сентября прошлого года из Туркмении в центр были привезены два леопарда. В открытии центра приняли участие российский премьер-министр Владимир Путин, глава Координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли и исполнительный директор Олимпийских игр МОК Жильбер Фелли. Личное участие высокопоставленных персон в выпуске леопардов в вольеры еще раз продемонстрировало заинтересованность лидеров России и международного олимпийского движения в сохранении биоразнообразия в регионе, где полным ходом идет подготовка Олимпиады 2014 года.

В январе эксперты Программы ООН по охране окружающей среды (UNEP) также посетили Центр реинтродукции. Руководитель направления «Спорт и окружающая среда» UNEP Теодор Обен и консультант UNEP Эрве Лельер положительно отметили выдвинутую Минприроды России идею создания экологического коридора между Западным и Восточным Кавказом для охраны восстанавливаемой популяции леопардов. Сейчас ведется работа, направленная на получение Сочинским центром в апреле-мае еще двух леопардов. Как полагают эксперты, ядро популяции будет создано в ближайшие 10–15 лет. В беседе с «Б» Юрий Дгебуадзе, заместитель директора Совета по экологическому строительству в России, отметил: «Этот могучий и красивый волк в легендах зверь имеет шансы вернуться на Кавказ. И хорошим стимулом тому является подготовка зимней Олимпиады Сочи-2014».

Чище, меньше, экологичнее
По данным «Олимпстрой», сочинский регион остро нуждается в модернизации энергетической и транспортной систем, реконструкции очистных сооружений ЖХК, строительствеливневой канализации и создании современной системы утилизации твердых бытовых отходов. В ходе подготовки к Олимпийским играм эти проблемы будут решены.

Задача по обеспечению программой подхода к проблеме отходов включена в экологическую стратегию «Сочи-2014». Предполагается, что отходы, образующиеся при строительстве олимпийских объектов, найдут применение в качестве вторичных строительных материалов. Кроме того, на месте старого мусоросжигательного завода в Сочи (Хостинский район) будет построен новый мусороперерабатывающий комплекс, который позволит утилизировать 200 тыс. тонн мусора в год, а также сортировать отходы для более эффективной дальнейшей переработки. Организаторы Игр планируют решить еще одну амбициозную задачу — реализовать принцип нулевого углеродного баланса. Речь идет о том, чтобы точно подсчитать и по возможности сократить выбросы угле-

кислого газа, связанные с энергопотреблением, необходимым для проведения Игр, а оставшиеся нейтрализовать с применением рыночных механизмов.

Чтобы уменьшить так называемый углеродный след, предполагается, например, полностью модернизировать транспортную инфраструктуру Сочи, что позволит снизить загрязненность улиц и минимизировать выбросы углекислого газа в атмосферу. А для контроля баланса углерода запущен проект калькуляции выбросов парниковых газов, разработанный на основе инновационного опыта программы NESTOR (NEgative Climate TORino program) оргкомитета Олимпийских игр в Турине.

Стоит отметить, что проект «Сочи-2014» уже вошел в первую сотню участвующих в международной программе UNEP «Сеть климатической нейтральности». Впрочем, эксперты считают, что достичь нулевого баланса в Сочи будет довольно сложно. «Заявление о достижении нулевого углеродного баланса при строительстве и эксплуатации олимпийских объектов — это скорее желаемое, но пока не реализуемое будущее», — рассуждает исполнительный директор Российского регионального экологического центра Михаил Козельцев. — Это не удалось сделать в Ванкувере, этого, скорее всего, не удастся достичь и в Сочи. Безусловно, если мы, перенеся опыт Ванкувера, применим его при подготовке к сочинской Олимпиаде, то удастся снизить углеродную нагрузку на регион».

С учетом рекомендаций UNEP (Программа ООН по окружающей среде), которые были подготовлены по итогам визита миссии UNEP в Сочи в январе, начаты мероприятия, направленные на восстановление окружающей среды Сочи после стройки.

В начале года в «Олимпстрой» принято решение о разработке комплексной программы компенсационных мероприятий, подготовку которую поручено Всероссийскому обществу охраны природы. Программа призвана возместить накопленные негативное воздействие от строительства олимпийских объектов на природные процессы, в том числе связи экосистем, миграционные пути животных и др. Определен объем финансирования — свыше 270 млн руб. только по объектам ГК «Олимпстрой».

Минприроды и РЖД также разрабатывают совместный план мероприятий по восстановлению экосистемы долины реки Мзымты, подвергшейся негативному воздействию в связи со строительством основного транспортного объекта Игр — железнодорожной (автомобильной и железной) дороги Адлер—Красная Поляна, который также будет обеспечен достаточным финансированием.

Анна Героева

Кузница спортивных кадров

Каждые новые Олимпийские игры повышают планку сложности и масштабности спортивных мероприятий. Недавний опыт проведения Олимпиады в Пекине и Ванкувере показал, что специалисты, способные реализовать подобные грандиозные проекты, требуются все больше. В России для решения этой проблемы в рамках подготовки к Играм в Сочи было решено создать олимпийский университет.

О том, что в Сочи будет создан первый международный олимпийский университет, стало известно 8 августа 2008 года, за несколько часов до церемонии открытия летних Олимпийских игр в Пекине. Соответствующий меморандум был подписан в присутствии президента МОК Жака Рогге и председателя правительства РФ Владимира Путина. В июне прошлого года Российский международный олимпийский университет (РМОУ) был официально учрежден оргкомитетом «Сочи-2014», Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ, Олимпийским комитетом России и компанией «Интеррос» — основным инвестором нового учебного заведения.

«Создавая этот университет, мы хотим оставить после Олимпиады в Сочи не только спортивные сооружения, но и специализированные образовательные учреждения, которые будут готовить спортивных менеджеров и специалистов для проведения будущих Олимпийских игр. Я уверен, что благодаря университету к Играм в Сочи мы подготовим специалистов самого высокого уровня», — отмечает Александр Жуков, заместитель председателя правительства РФ. Официальное открытие РМОУ назначено на 25 февраля 2013 года.

Создание за столь короткие сроки олимпийского университета международного уровня — задача, требующая титанических усилий. В качестве консультантов к проекту привлечены специалисты Московской школы управления «Сколково», где успешно реализована модель, в которой строительство идет параллельно с созданием отдельных программ и формированием общей концепции обучения.

Активную работу Олимпийский университет начнет во втором квартале нынешнего года. «Оргкомитет станет первым заказчиком корпоративных спецпрограмм», — отмечает Дмитрий Чернышенко. — До конца 2010 года мы готовы обучить на первой ступени не менее 200 человек. Для данного спецкурса будут привлечены лучшие мировые специалисты, имеющие практический опыт организации Игр, а также профессора из ведущих бизнес-школ. Получится такой спортивный Гарвард».

По словам господина Чернышенко, РМОУ также будет задействован в формировании программ для волонтеров. В этом году первые 20 добровольцев, отобранных по итогам всероссийского конкурса, прошли практику во время Игр в Ванкувере. Всего же за ближайшие четыре года предстоит подготовить более 20 тыс. волонтеров.

Впоследствии в РМОУ откроются три факультета: международного спортивного менеджмента, международных коммуникаций в спорте и международных организаций и международных отношений в спорте.

Основными направлениями подготовки в Российском олимпийском университете станут менеджмент спортивных объектов и спортивных мероприятий, медиаменеджмент в области спорта, государственное управление и спортивная дипломатия, а также управление талантами спортсменов.

Как пояснил, «Б» генеральный директор РМОУ Иван Линьков, сегодня уже можно говорить о пяти-семи базовых образовательных направлениях. Это управление объектами спортивной инфраструктуры, организация олимпийских событий, управление массовыми коммуникациями в спорте (с упором на Олимпийские игры), управление спортивными карьерами (организация агентского сопровождения спортсменов). Кроме того, предусмотрена такая специализация, как «дипломатия и администрирование». По каждому направлению будет разработано несколько модульных учебных программ. Кроме того, в состав университета войдет проектно-исследовательский центр, который будет заниматься научными исследованиями в области олимпизма и паралимпизма.

Система обучения в университете будет трехуровневой. Первая ступень представляет собой



Президент МОК Жак Рогге лично принял участие в подписании меморандума о создании первого в мире международного олимпийского университета

краткосрочные курсы повышения квалификации. Вторая — это базовая магистерская программа MSA (Master of Sport Administration), по которой будут готовить менеджмент среднего звена для спортивной индустрии. И третья ступень — это магистратура для топ-менеджеров спортивной индустрии.

«Отличие РМОУ от зарубежных университетов и бизнес-школ, осуществляющих подготовку спортивных менеджеров, заключается прежде всего в том, что в Сочи создается не традиционная бизнес-школа, а именно Олимпийский университет, ориентированный на тесное взаимодействие с МОК и национальными олимпийскими комитетами. Поэтому приоритеты обучения будут определять потребности олимпийского движения», — рассказывает Иван Линьков.

Во время Игр в Ванкувере в «Доме Сочи-2014» состоялась первая официальная презентация проекта. Участниками презентации стали высшее руководство и члены МОК и МПК, представители международных спортивных федераций, международного экспертного, образовательного, культурного и спортивного сообществ, представители правительства Российской Федерации — члены попечительского совета университета.

По словам Дмитрия Чернышенко, Олимпийский университет станет ярким примером сотрудничества государства, спортивных организаций и бизнеса: «Для международного сообщества, и прежде всего олимпийской семьи, университет — это уникальная площадка по выработке решений на базе олимпийского знания: образовательных программ по индивидуальным траекториям, передовых научных исследований, креативных концепций и бизнес-моделей. От Игр к Играм Олимпийский университет будет предлагать комплексные решения в области подготовки кадров, передовых исследований и стратегического консалтинга».

Организаторы Игр не сомневаются в том, что РМОУ станет ключевым элементом олимпийского наследия не только Сочи, но и России, да и всего мира. С одной стороны, появившиеся системы олимпийского образования позволят создать алгоритмы подготовки специалистов международного уровня. С другой — университет позволит позиционировать Россию и город Сочи как мировую площадку для экспертного диалога и сотрудничества в области гуманитарных технологий, спортивных и образовательных инноваций.

«Многие спортсмены после завершения карьеры получат востребованную сегодня квалификацию спортивных менеджеров, специалистов по организации крупномасштабных событий, эксплуатации и управлению спортивными объектами», — поясняет Дмитрий Чернышенко. — Благодаря университету в нашей стране появится плеяда менеджеров, которые обеспечат эффективное управление олимпийскими объектами в будущем.

Анна Героева



Выражаем благодарность нашим партнерам

ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Генеральная лицензия Банив России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г. Сбербанк России ОАО, Рязань

review СОЧИ 2014

Право на бренд

Оргкомитет «Сочи-2014» приступил к реализации очередного этапа лицензионной программы, рассчитанной на привлечение российских и зарубежных производителей к продажам товаров с олимпийской символикой. Такое право заинтересованным компаниям предлагается выиграть, как выяснил «Ъ», в ходе специальных тендеров по разным товарным категориям. Первыми, кто получил право использовать олимпийский бренд на своей продукции, стали в России ФГУП «Гознак» и компания Bosco Sport.

Пионеры лицензии

Тендерная программа оргкомитета «Сочи-2014» стартовала в октябре 2009 года. Благодаря ей отечественные компании впервые получили возможность участвовать в уникальном национальном проекте международного масштаба, удостоившись права на широкую дистрибуцию в России и за рубежом своей продукции с брендом Sochi2014.

Спорт во всем мире является уникальным маркетинговым инструментом, поскольку обладает исключительной притягательной силой для огромных масс потенциальных потребителей и ассоциируется у них при этом с самыми высокими ценностями — высшими достижениями, понятиями «добро», «мир», «свобода».

Лицензионная программа оргкомитета «Сочи-2014» дает компаниям возможность приобрести на конкурсной основе права на использование талисманов, слоганов, пиктограмм Игр и прочей олимпийской и паралимпийской символики. Прежде всего в программе речь идет о продаже права на использование логотипа «Сочи-2014» до 31 декабря 2014 года и эмблемы Олимпийского комитета России до конца 2016 года. Предполагается реализовать лицензию на производство 5 тыс. наименований товаров в 40 различных категориях и привлечь таким образом к сотрудничеству 50–70 компаний.

Уже началось лицензирование производителей бумажной, печатной продукции и продолжается активный прием заявок на лицензирование выпуска сувениров, канцтоваров, алкогольных напитков (вина, шампанского). Во второй половине года будут отобраны лицензиаты из числа производителей посуды, домашнего текстиля, спортивного инвентаря, продовольственных товаров, мебели и товаров народного промысла. 2010 год будет отведен организаторам на разработку концепции сети специализированных магазинов, которые предполагается открыть по всей России. А в начале 2011 года планируется проведение тендера на выбор ритейл-партнера. В 2012 году лицензионная продукция уже будет широко продаваться в России, в том числе в фирменном олимпийском гипермаркете, который планируется открыть в Москве, сети из 10–15



За первые две недели Олимпиады в Ванкувере было продано более 3 млн варежек с символикой Игр. ФОТО ИТАР-ТАСС

аналогичных супермаркетов по России и интернет-магазине, а также на летних Играх в Лондоне в 2012 году. Далее предполагается открыть олимпийский гипермаркет в Сочи. Основная часть продаж лицензированной продукции придется на время Игр.

Организаторы обещают товарам лицензиатов не только цивилизованные каналы сбыта и помощь в разработке и производстве новой продукции, но и всестороннюю информационную поддержку на национальном уровне. Говоря о приоритетных задачах, президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко отмечает: «Мечта каждого российского болельщика — лично поддержать сборную на олимпийских соревнованиях в Сочи или, как минимум, стать обладателем сувениров будущих Игр. Среди приоритетов оргкомитета — предоставить для этого самые широкие возможности. Уже в 2010 году продукция с олимпийской символикой, защищенная специальной маркой Гознака, поступит в продажу во всех регионах России. Чуть позже купить ее

можно будет и за пределами страны. И это важный шаг не только в подготовке к будущим Играм, но и в их популяризации».

Условия отбора

Как пояснил «Ъ» Дмитрий Чернышенко, участвовать в программе могут как российские, так и зарубежные компании, однако, как ожидается, не менее 80% лицензий будет отдано все же отечественным производителям. «Естественно, для нас предпочтительно участие российских компаний, поскольку для них это будет означать как минимум шанс стать реальными лидерами в своей категории на рынке. Вместе с тем требования к ним будут серьезные: для того чтобы победить, компании должны быть известны в России, действовать как минимум три года с момента регистрации, обладать позитивным имиджем и значительным объемом продаж. Для зарубежных компаний непременным требованием является наличие у них налаженных каналов сбыта по России», — отметил г-н Чернышенко.

В оргкомитете обещают, что алгоритм отбора лицензиатов будет четким и прозрачным. Предполагается, что 10–20% от объема предполагаемых продаж своих товаров ли-



цензиаты должны будут отдать в бюджет оргкомитета, причем по условиям тендера победителем при прочих равных характеристиках должен стать тот, кто предложит за лицензию больший размер роялти. От всех компаний, планирующих принять участие в конкурсе, в оргкомитете ждут бизнес-планов с прогнозом продаж. Объем продаж продукции с олимпийской символикой оценивается в \$500 млн, а задача от лицензионной программы — в \$35 млн (для сравнения: в Ванкувере аналогичные сборы составили \$50 млн).

Борьба с партизанами

В рамках реализации лицензионной программы планируется решить важнейшую задачу борьбы с контрафактом на самом высоком государственном уровне. Для этого при оргкомитете создано подразделение по защите олимпийского бренда, которое совместно с МВД России разработало программу борьбы с подделками.

На ФГУП «Гознак» возлагается особая миссия — выпустить лицензионные голографические марки с многоступенчатой системой защиты, которыми будет снабжена вся продукция с олимпийской символикой.

«Решения, которые мы разработали для защиты лицензионной продукции с символикой Олимпийских игр 2014 года в Сочи, представляют собой комплекс визуальных и скрытых, полиграфических и электронных способов защиты такого рода продукции. Он позволяет в режиме реального времени осуществлять контроль и на этапе производства изделий с олимпийской символикой, и в процессе их обращения», — говорит директор ФГУП «Гознак» Аркадий Трачук.

Под «подделками» в комитете понимают не только рыночный ширпотреб. Речь идет и о продукции компаний серьезных, но не прошедших процедуру лицензирования. Для таких ситуаций есть свой термин — «партизанский» или «теневого» маркетинг; в истории Олимпиад уже случались конфликты на этой почве между уважаемыми компаниями-конкурентами. В российском оргкомитете надеются на подобных скандалов не допустить.

Ляйсан Юмагузина

Партнеры по счастью

Олимпийские игры — уникальная возможность для коммерческих компаний заявить о себе на весь мир и стать ближе к многомиллиардной армии потребителей-болельщиков. Аудитория Игр составляет 6,2 млрд человек — практически все население земного шара. Олимпиаду смотрят абсолютно все: от детей и домохозяйек до топ-менеджеров крупнейших компаний. Такой всеобъемлющий охват аудиторий — рай для любого маркетолога. Почему многие компании стремятся вступить эксклюзивный олимпийский клуб, выяснял ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВ.

Олимпийские дивиденды

Можно много и долго дискутировать на тему, а выгодно ли компаниям вкладывать в Олимпийские игры сегодня, когда мир еще не до конца оправился от кризиса. Опыт Пекина и Ванкувера показывает, что выгодно. Инвестиции в олимпийский проект — долгосрочная стратегия, которая выстреливает всегда точно, о чем красноречиво свидетельствуют растущие финансовые и другие бизнес-показатели компаний-спонсоров: рост продаж, увеличение количества лояльных клиентов, повышение узнаваемости бренда.

Наиболее показательным примером своего рода классики олимпийского маркетинга может послужить почти вековая история сотрудничества олимпийского движения с компанией Coca-Cola. В списке маркетинговых чудес компании, доказавших свою коммерческую состоятельность, — невиданная «винтокрылая машина» с символикой Coca-Cola (в 1952-м она помогала собирать средства в пользу норвежских олимпийцев), появление «колы и фанты» в Москве вместе с Олимпиадой-80, а в 1992-м на Играх в Альбервиле — начало вещания радио Coca-Cola, предоставляющего эфир комментаторам со всего мира.

Пять лет назад Coca-Cola и МОК подписали соглашение о продлении партнерства на беспрецедентный срок — 12 лет, до 2020 года.

Повод для роста

Среди российских компаний гонка за олимпийский контракт под сочинские Игры стартовала с открытием первых категорий на звание генерального партнера в декабре 2008 года. Олимпийское спонсорство совершенно особенный проект. Начнем с того, что оно является более эффективным маркетинговым и коммуникационным инструментом, чем традиционные средства продвижения. И первые соглашения с нашими генеральными партнерами это еще раз подтверждают. Ком-

пании готовы бороться за право стать партнером «Сочи-2014», несмотря на непростые экономические условия», — заявил на старте программы в 2009 году президент оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко.

И уже первое подписание отметили рекордом: в кратчайшие сроки по категории «Телекоммуникации» организаторы Игр привлекли в бюджет Игр спонсорских средств на \$260 млн. Год спустя в кошилке оргкомитета был собран уже беспрецедентный для зимних Игр \$1 млрд спонсорских взносов. Уже восемь российских компаний стали партнерами Игр. Список партнеров «Сочи-2014» будет ограничен. До десяти компаний смогут стать генеральными партнерами, такое же количество бизнес-структур может получить статус партнеров. Поставщиками оргкомитета станут примерно 15 компаний. «Получив право на проведение в Сочи Олимпийских игр, мы дали российскому бизнесу новый эффективный инструмент. Прямая ассоциация с самым масштабным спортивным событием планеты, повышение узнаваемости марки и рост потребительской лояльности к ней, оздоровление бренда и даже вывод его на новый уровень — вот лишь некоторые возможности, открываемые перед компанией партнерством с олимпийским движением, сила которого, кстати, не ограничивается маркетинговым потенциалом», — отмечает господин Чернышенко. В рамках олимпийского закона, действующего в стране на время подготовки и проведения Игр, предусматривается достаточное количество льгот для партнеров по подготовке Игр. Создан и «Партнерский клуб Сочи-2014», который стал площадкой для развития бизнес-связей между участниками проекта.

Однако опыт олимпийского движения показывает: для того чтобы заработать на Олимпиаде, компаниям мало «купить колы». Задача партнеров Игр на данном этапе — найти правильные креативные и бизнес-решения, провести собственные запоминающиеся рекламные и маркетинговые кампании, чтобы потребители захотели заплатить олимпийскую надбавку за их продукты и услуги.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Заместитель председателя правительства РФ Александр Жуков:

«В 2009–2010 годах финансирование подготовки к Олимпийским играм в Сочи будет идти за счет инвесторов. Это позволит сэкономить 2 млрд 700 млн рублей федеральных средств... и работа, которую провел оргкомитет, уже позволила получить средства, существенно превышающие те, которые предполагалось получить на этом этапе».

sochi.ru
2014

Сочи 2014 – лицензия на успех!



Лицензионная программа
XXII Олимпийских зимних игр и
XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи

Выбор лицензиатов в каждой категории на конкурсной основе.
Порядок и процедура выбора лицензиатов на сайте www.sochi2014.com в разделе «Лицензирование».
Тел.: +7 (495) 984-20-14

Реклама