



АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА,
РЕДАКТОР «Ъ-МЕДИЦИНА»

ЛЕЧЕБНОЕ ГОЛОДАНИЕ

Самое сложное в подготовке журнала о медицинском бизнесе в Петербурге — сделать его именно журналом о медицинском бизнесе в Петербурге, а не в России вообще. Дело не только в том, что наиболее важные процессы имеют глобальный характер. Более прозаическая причина заключается в том, что за редким исключением компании, относящиеся к городской сфере здравоохранения, — это организации такого рода, где разделяют сам бизнес и публичную деятельность. Причем разделяют так, чтобы эти два понятия имели как можно меньше пересечений. Наверное, в идеальном мире таких компаний пациенты и покупатели не должны интересоваться теми, кому они доверяют свое здоровье. Круг интересов общественности применительно к ним должен ограничиваться специальными акциями, ребрендингами, чудо-методиками, новыми открытиями и прочим.

Невинный для крупных компаний вопрос об источнике серьезных инвестиций, заданный руководителю региональной аптечной сети, может вызвать у него как минимум негодование. Узнать о планах большинства аптек можно фактически только из сообщений ФАС: ага, подали очередную заявку на приобретение небольшой сетки. И только через полгода, если все пойдет хорошо, общественность будет официально уведомлена об этом кратким сообщением, не содержащим ничего, кроме названия города и количества приобретенных точек. Петербургские фармдистрибьюторы и вовсе создали себе полукриминальную репутацию: о хороших сторонах их бизнеса широкой публике практически ничего не известно, о плохих — сообщает прокуратура.

Несколько лучше обстоят дела в фармпроизводстве — руководители заводов, как правило, молоды, амбициозны и открыты. Но почему же собственные пресс-службы всегда не в курсе их дел, и единственный способ узнать реальное положение вещей — звонить напрямую? Спрашивается, зачем нужен пресс-секретарь, которому нельзя доверить то, что доверяешь журналисту?

Тем не менее медицина — одна из моих любимых тем, и она важна для читателя. Очень хочется как можно чаще видеть первополосные новости, посвященные именно ей. Надеюсь, наша работа в этом направлении будет совместной.

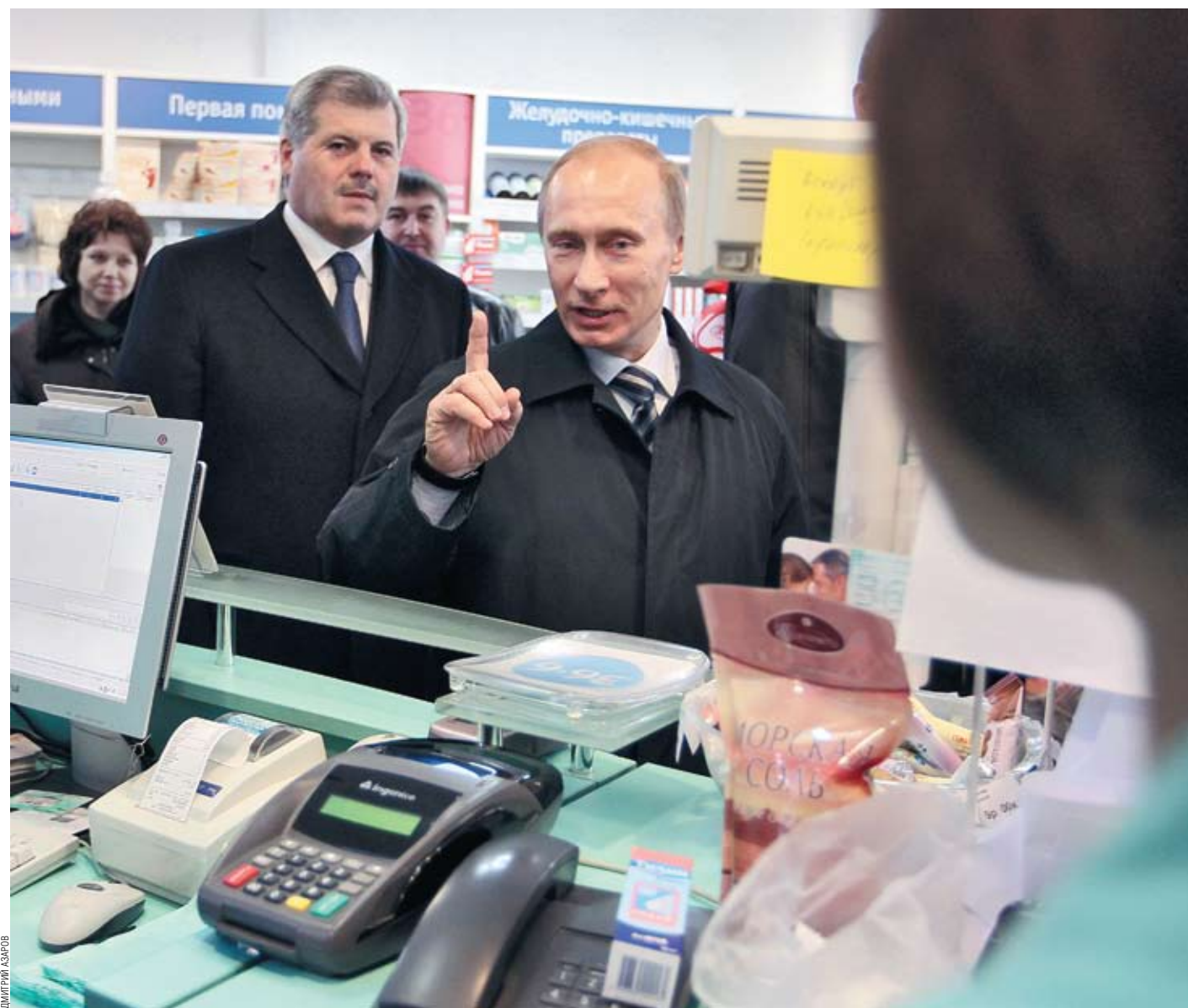


КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПРЕДЕЛЫ КОНТРОЛЯ

ОКОЛО ГОДА НАЗАД ПРАВИТЕЛЬСТВО ОДОБРИЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ И ВАЖНЕЙШИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА (ЖНВЛС)». С ЭТОГО МОМЕНТА СТАЛО ОЧЕВИДНО, ЧТО РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ЖНВЛС СТАНЕТ СТРОГО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ, И С МАРТА ЭТОГО ГОДА ОНА ЯВЛЯЕТСЯ ТАКОВОЙ. ОДНАКО РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВА ПОКА ВЫГЛЯДЯТ НЕОДНОЗНАЧНЫМИ. НОВАЯ ИНИЦИАТИВА МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ — ОТМЕНА ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫХ НАЦЕНОК НА ПРЕПАРАТЫ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СПИСОК ЖНВЛС.

АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВА С ВВЕДЕНИЕМ РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН НА ЖНВЛС ШЛИ РАЗНОНАПРАВЛЕННО

По словам исполняющей обязанности руководителя Росздравнадзора Елены Тельновой, выступившей с докладом на фармацевтическом форуме Адама Смита, если мы сравним цены на одни и те же препараты из списка ЖНВЛС в октябре 2009 года и в апреле 2010-го, мы увидим удешевление лекарств на четверть. В то же время, по информации Генпрокуратуры, проводившей проверки соблюдения закона, вступившего в силу весной, в 63 регионах были выявлены факты завышения предельных розничных надбавок на

препараты, включенные в перечень ЖНВЛС. Например, в Ставрополе прокуратура установила факт превышения установленного размера розничной торговой надбавки на 726%, в Московской области — на 241%, Иркутской — 176%. Согласитесь, когда данные так расходятся, сложно делать однозначные выводы о том, как рынок отреагировал на усиление госрегулирования.

Как бы там ни было, слова участников рынка о том, что на прибыльности бизнеса фармпроизводителей нововведение прак-

тически не отразилось, ободряют. Разумеется, не отразилось, если не считать расходы на перерегистрацию препаратов, которая, как это часто бывает, затянулась: вместо планируемого на 1 марта завершения регистрации последние наименования были зарегистрированы в конце мая. Регулирование цен нанесло основной удар по аппетитам дистрибьюторов и аптечных сетей. Как именно отразилась реформа на их бизнесе, мы скоро сможем увидеть в квартальной отчетности. Из самого на-