

ВОЗВРАЩАЯСЬ НА КРУГИ СВОЯ

ПЕРЕЖИВ СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ СДЕЛОК В 2009 ГОДУ, УЧАСТНИКИ РЫНКА ФАКТОРИНГА РАСЧИТЫВАЮТ НАРАСТИТЬ ОБОРОТЫ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ. ЭТОМУ ДОЛЖНО СПОСОБСТВОВАТЬ ОЖИВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ, А ТАКЖЕ СМЯГЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК И ГОТОВНОСТЬ ИГРОКОВ К РИСКУ. СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ



В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ФАКТОРИНГОВЫМ КОМПАНИЯМ ПРИШЛОСЬ РАЗУЧИВАТЬ НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ, СОСРЕДОТОЧИВШИСЬ НА ОБСЛУЖИВАНИИ ПРОВЕРЕННЫХ КЛИЕНТОВ И ВЗЫСКАНИИ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ.

По различным экспертным оценкам, объем российского рынка факторинга за минувший год сократился примерно наполовину и составил около 320 млрд руб. Как и во многих других сегментах корпоративных финансовых услуг — лизинге и кредитовании, например, отрицательная динамика здесь формировалась по нескольким причинам. Во-первых, на сокращение объемов сделок влияла возросшая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых факторами (соот-

ветствующими подразделениями банков и самостоятельными компаниями, предоставляющими услуги факторинга) для своей деятельности, что, в конечном счете, отрицательно сказывалось на размере комиссий за пользование средствами под уступку прав требования дебиторской задолженности для клиентов. По этой же причине многие из участников рынка предпочли на время сократить либо полностью остановить проведение новых сделок, сосредоточившись на обслу-

живании старых, хорошо проверенных клиентов, либо на взыскании задолженности с компаний, попавших в результате кризиса в затруднительное финансовое положение.

Во-вторых, выдаче средств в рамках факторинговых сделок препятствовали и возросшие риски финансирования, связанные с невозможностью четкого прогнозирования развития ситуации в том или ином секторе экономики и будущего конкретной компании. Стоит отметить, что и потенциальные клиенты не особо спешили пользоваться данным продуктом не только из-за увеличившихся комиссий и уже-сточившихся условий андеррайтинга: им необходимо было время для перестройки своего бизнеса под новые экономические условия, постановки новых задач и определения стратегических планов. Участники рынка отмечают, что все эти тенденции особо остро проявились в конце 2008 — первом полугодии 2009 годов. Но во втором полугодии прошлого года на рынке произошло оживление: факторы начали смягчать условия финансирования, в свою очередь активизировался спрос. Как подсчитали аналитики российской Ассоциации факторинговых компаний (АФК), наиболее успешным для рынка выдался четвертый квартал 2009 года. По данным проведенного специалистами АФК исследования, оборот компаний-респондентов к концу 2009 года достиг 309,8 млрд руб. Причем прирост оборота за четвертый квартал составил 45% по сравнению с показателями за девять месяцев минувшего года.

ПРОСВЕЩАТЬ И ПРИВЛЕКАТЬ

По мнению управляющего нижегородским филиалом Промсвязьбанка Александра Ха-

Закупочный факторинг для сетевого ритейла

Ваши поставщики получают финансирование в размере 100% от суммы поставки, а Вы отсрочку платежа до 120 дней.

Дополнительные выгоды от продукта:

- специальные ставки комиссии для поставщиков,
- электронный документооборот, существенно ускоряющий выплату финансирования.



Кому дана цель, тому даются средства

(831) 220 5239, 220 5240, 220 5241
8 800 200 1808

www.factoring.ru

Банк НФК (ЗАО) Лицензия ЦБ РФ №3437 от 21.12.2006

Реклама