

та оставалась у владельца, а средства с нее преступники спокойно снимали. Организация была поставлена с размахом. Поддельный белый пластик поставлялся из Испании. Отмечу, что поймать такую группировку сложно. Как правило, правоохранительным органам остается ждать, когда преступники допустят ошибку. В этот раз они погорели на жадности — стали снимать деньги через банкоматы Сбербанка России, где комиссия за снятие наличных минимальна. Но преступники не учли, что все терминалы Сбербанка оборудованы видеокameraми. Пользуясь случаем, хочу обратиться к представителям банковского сообщества. Предупредить такие преступления невозможно. Но зато их можно быстро раскрыть, если все банкоматы будут оборудованы средствами видеонаблюдения. Если же камеры будут установлены еще и по периметру, ваши клиенты будут в большей безопасности.

НАТАЛЬЯ МЕЛЬЧЕНКО. Есть ли какие-то технологии, которые могут защитить карту от считывания, а средства — от незаконного снятия?



МАКСИМ МИТРОХИН
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ
НИЖЕГОРОДСКОГО ФИЛИАЛА
ПРОМСВЯЗЬБАНКА

ВАДИМ УСТИНОВ. Технологии есть — нужно применять так называемые карты с чипами. Конечно, это дороже, но безопасность стоит этих денег. Однако как производители мы столкнулись с тем, что сегодня банки не готовы к переходу на чипы. Когда мы спрашиваем почему, в 90% случаев слышим, что у банков нет фрода. Если произвести расчеты, то оказывается, что для использования карт с чипами нужно затратить большие средства на оборудование, производство, инфраструктуру, новый софт и так далее. По сравнению с этими затратами урон, который наносят мошенники банкам, выглядит просто до смешного малым.

НАТАЛЬЯ МЕЛЬЧЕНКО. То есть чипы — это далекая перспектива?

ВАДИМ УСТИНОВ. Ну почему же... Есть ряд банков, которые концептуально решили выпускать карты с чипами. Это Сбербанк России, банк «Возрождение». Но на сегодняшний день чипы — не массовое явление. Потому что большая часть карт, как мы с вами уже говорили, выпускается в рамках зарплатных проектов. И там нужно одно — простая и недорогая технология выпуска карт. Но я уверен, что переход на карты с чипом будет. Просто проходить он будет плавно, постепенно.

АНДРЕЙ КИЯШКО. То есть технология производства карт дорожает, а зарабатывать на картах банки до сих пор не могут. Почему же банки заинтересованы в предоставлении пластиковых продуктов?

МАКСИМ БЛОХ. Благодаря зарплатным проектам банк получает в свое распоряжение фонд оплаты труда. А это, во-первых, дешевый ресурс, во-вторых, комиссионный доход, а в-третьих, перспективная клиентская база.

АНДРЕЙ КИЯШКО. По вашим прогнозам, какие перспективы ожидают сегмент пластиковых карт?

ЭДУАРД ЩЕРБАНЬ. Сейчас развитие пластиковых карт зависит от клиентов. Если они будут чувствовать, что карта — это действительно удобно и эффективно, то развитие сегмента будет бурным. Так что наша задача — продолжать повышать финансовую грамотность населения.

МАКСИМ МИТРОХИН. При этом нужно быть готовым к тому, что в ближайшее время ситуация не изменится. Активных карт станет больше не через год и не через два. Результат будет заметен как минимум лет через пять.



ГАЛИНА ЯКИМОВА
УПРАВЛЯЮЩИЙ НИЖЕГОРОДСКИМ
ФИЛИАЛОМ ПЕРВОГО
РЕСПУБЛИКАНСКОГО БАНКА

ЕЛЕНА КАСАТКИНА. Параллельно должна идти работа и с точками продаж. Нам есть, на кого равняться. Так, за рубежом картой можно расплатиться даже в палатке, торгующей сувенирами в лесу. Думаю, российским банкам нужно взять на вооружение опыт зарубежных банков, которые продвигают пластик с 1936 года.

АЛЕКСЕЙ КОЖЕВНИКОВ. Если государство не будет заставлять организации и предпринимателей пользоваться услугами этого рынка для того, чтобы установить за всеми четкий контроль, а создаст условия для развития рынка без ограничения действующих процессинговых центров и платежных систем, в том числе и российских, то эмиссия карт будет расти.

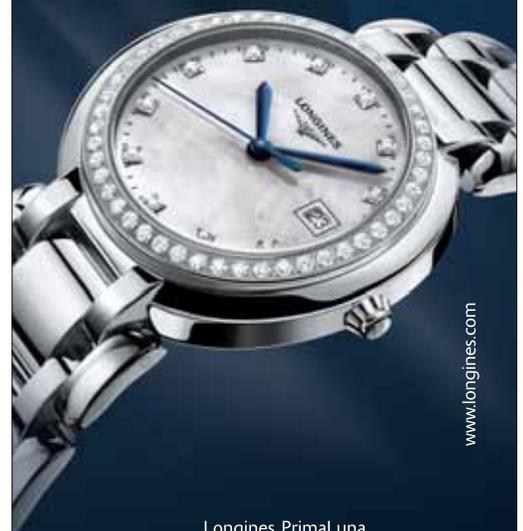
ЭДУАРД ШТУКАТУРОВ. Мы все уверены, что рынок пластика будет расти и развиваться, за ним будущее. К тому же сейчас на государственном уровне разрабатываются различные проекты по поддержке социальных программ с помощью карт. Так что руководство банков уже поставило перед филиалами задачу увеличения эмиссии карт. Нам остается только эти планы реализовывать. ■



Элегантность как стиль жизни | реклама

LONGINES®

Elegance is an attitude*



www.longines.com

Longines PrimaLuna

4 ИЗМЕРЕНИЕ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ

ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», 1-й этаж, тел. 438 69 76