

ПЛАСТИКОВЫЕ НАДЕЖДЫ

В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ ВЛАДЕЛЬЦЫ КРЕДИТОК ФАКТИЧЕСКИ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ НАЛИЧНЫХ. В РОССИИ ЖЕ КАРТЫ ИСПОЛЬЗУЮТ В ОСНОВНОМ ДЛЯ СНЯТИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ИЗ БАНКОМАТА. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО В БУДУЩЕМ РОССИЯНЕ НАЧНУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАРТАМИ АКТИВНЕЕ, ПОСКОЛЬКУ БАНКИ ГОТОВЫ СТИМУЛИРОВАТЬ СПРОС И РАЗВИВАТЬ ИНФРАСТРУКТУРУ. НАТАЛЬЯ МЕЛЬЧЕНКО

На очередной «Консилиум», посвященный проблемам развития безналичных расчетов с помощью пластиковых карт в России, 19 мая собрались управляющий нижегородским филиалом банка «Возрождение» Наталья Морозова, управляющий нижегородским филиалом Русьбанка Алексей Кожевников, руководитель розничного бизнеса РЦ «Приволжский» банка «Интеза» Эдуард Щербань, заместитель председателя правления банка «Ассоциация» Максим Блох, управляющий нижегородским филиалом Первого республиканского банка Галина Якимова, заместитель управляющего филиалом «Нижегородский» банка «Глобэкс» Елена Касат-

МАКСИМ МИТРОХИН. Кризис спровоцировал спад везде, в том числе и в сегменте пластиковых карт. Но сейчас идет медленный рост: финансовые потоки компаний возвращаются в докризисное русло, предприятия стали вновь набирать сотрудников, и мы видим, что количество эмитированных карт по зарплатным проектам начало расти.

ГАЛИНА ЯКИМОВА. Среди населения области как до кризиса, так и после него пластик не пользуется массовой популярностью. По статистике Центробанка, наш регион занимает 11-е место по Российской Федерации по количеству выпущенных карт. На 11-м месте мы

долгое время мы будем наблюдать по картам в течение месяца одну и ту же операцию — обналичивание заработной платы.

ЮРИЙ КОРАБЛЕВ. Соглашусь с коллегами, что активность населения в части использования пластиковых карт недостаточна. Основная причина — низкая финансовая грамотность населения, об этом мы неоднократно говорили. Вторая причина — невысокий уровень заработной платы: в месяц по большей части карт действительно совершается в основном две транзакции.

Ситуация в регионе выглядит так: сегодня в Нижегородской области выпущено более



ЮРИЙ КОРАБЛЕВ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
ГУ БАНКА РОССИИ
ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



КОНСТАНТИН МЕЛЬНИКОВ
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
ГУ МВД РФ
ПО ПФО



ВАДИМ УСТИНОВ
КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР
ЗАО «НОВАКАРД»

кина, начальник отдела прямых продаж нижегородского филиала Промсвязьбанка Максим Митрохин, руководитель розничного бизнеса нижегородского филиала Собинбанка Эдуард Штукатуров, коммерческий директор ЗАО «Новокард» Вадим Устинов, начальник отдела ГУ МВД РФ по ПФО Константин Мельников, заместитель начальника ГУ Банка России по Нижегородской области Юрий Кораблев. Вели встречу генеральный директор ЗАО «КоммерсантЪ» в Нижнем Новгороде Андрей Кияшко и редактор журнала Finance Наталья Мельченко.

АНДРЕЙ КИЯШКО. Согласно данным мониторинга за IV квартал 2009 года компании Profi Online Research, первое место в рейтинге пользования банковскими продуктами среди физических лиц занимают зарплатные проекты: 71% россиян являются владельцами таких карт. Дебетовые карты вне зарплатного проекта имеют 36% россиян, а кредитные — лишь 25%. Из них только 10% пользуются пластиком для расчетов, остальные предпочитают лишь обналичивать при помощи карты денежные средства. Что препятствует развитию безналичных расчетов в России? Повлиял ли кризис на потребительскую активность в этом сегменте?

и по количеству банкоматов. В «третьей столице» страны этот показатель мог быть и выше. Но радует другое. Те, кого банки «приучили» пользоваться картами, используют их активно. И по использованию карт в качестве платежного средства регион прочно занимает пятое место в России. А это значит, что нижегородцы за последнее время повысили уровень своей финансовой грамотности. Они научились пользоваться картами, а не просто снимают всю зарплату. Банки могут гордиться собой — они проделали колоссальную разъяснительную работу, приучая население к культуре использования пластика, к использованию карт для расчета в магазинах.

МАКСИМ БЛОХ. Хочу напомнить, что кредитная карта — это банковский продукт, который ориентирован на состоятельных клиентов. То есть подразумевается, что держатель пластиковой карты — человек, у которого деньги не последние. Но при этом парадокс состоит в том, что 71% эмитированных карт в нашей стране — это зарплатные проекты. То есть картой пользуются люди, которые живут от зарплаты до зарплаты и лишних денег у которых нет. Поэтому нет ничего удивительного, что еще очень

2 млн пластиковых карт, из них около 50 тыс. карт — кредитные продукты. Ежедневно в области совершается порядка 150 тыс. транзакций, оборот приблизительно равен 500 млн руб. как по картам, эмитированным нашими банками, так и выпущенным в других регионах, но используемым на территории области. За 2009 год количество эмитированных карт, выпущенных 76-ю кредитными организациями региона, увеличилось почти на 6%.

АНДРЕЙ КИЯШКО. Общероссийская статистика такова: в среднем по карте совершается 17–20 транзакций в год, или 1,5 транзакции в месяц. По-моему, это очень мало.

ЮРИЙ КОРАБЛЕВ. По нашему мнению, в любом деле должна быть учтена экономическая составляющая. Поэтому для популяризации и продвижения банковской карты можно предположить следующее. Во-первых, разработать льготное налогообложение для торговых сервисных предприятий. Так, например, в 90-е годы был такой косвенный налог, как налог с продажи, — от 0 до 5% (в Нижегородской области он был равен 5%). А по операциям, которые осуществлялись с использованием банковских карт, этот налог либо вообще не взимался, либо