

FINANCE

Коммерсантъ НИЖНИЙ НОВГОРОД №3-4 МАЙ-ИЮНЬ 2010



НЕЗАТРАТНЫЕ ЗАРПЛАТНИКИ

БАНКАМ ВЫГОДНЫ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ | 3

КОМПРОМИСС ИНТЕРЕСОВ КО-БРЕНДИНГ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ | 6

ПЛАСТИКОВЫЕ НАДЕЖДЫ КОГДА КРЕДИТКИ ЗАМЕНИТ НАЛИЧНЫЕ | 10

ПОЛИС ЛЕТНЕГО ОБРАЗЦА КАК ПРАВИЛЬНО ЗАСТРАХОВАТЬ ИМУЩЕСТВО | 17