

В нью-йоркской The Peninsula, гостинице и без того востребованной, клиентов не заманивают специальными предложениями, их обольщают. Enticements – так многообещающе здесь называют то, что у других приземленно фигурирует как seasonal offer. Обольщения и правда многообещающие. Здесь есть и одна бесплатная ночь при бронировании трех, и включенная в сниженный тариф выходного дня спа-процедура. Есть очень заманчивое предложение Enreaching Your Life для путешествующих семей или компаний: при бронировании съюта прилегающий к нему номер сдается за полцены. Enreaching Your Life – главная для всех отелей The Peninsula программа года, предусматривающая еще и много приятных бонусов в ресторанах, барах и спа при условии, что гости путешествуют группой.

В большинстве случаев речь идет не столько о бесплатных ночах, сколько о повышении уровня обслуживания. Гостиницы обратили внимание на качество сервиса, его скорость, на индивидуальный подход. В Royal Bagniere даже провели тренинги для сотрудников, чтобы научить их быть более улыбочивыми и доброжелательными – качествам, которых действительно недостает французской индустрии гостеприимства. Но если улыбку в карман не положишь, то есть и более осязаемые примеры. По словам Лоренцо Джануцци, генерального менеджера Forte Village Resort на Сардинии, именно в разгар кризиса владельцы не пожалели 10 миллионов евро, чтобы обновить отель. Теперь за те же самые деньги гости получают номера лучшего качества. Таким же образом поступили и в Baglioni Hotels Collection: в прошлом году закрывались на многомиллионное обновление Relais Santa Croce во Флоренции и Regina Baglioni в Риме. Количество комнат уменьшилось, цена выросла, зато сброшена пыль десятилетий, подчеркнут стиль ар-деко – римский отель и правда преобразился в лучшую сторону.

Многие отели пытаются увлечь гостей яркими впечатлениями. Ничего особенно антикризисного в этом нет, но интересно, что именно рецессия увеличила выброс креатива на рынок. В Forte Village Resort сделали ставку на гастрономию и спорт. От высокой кухни здесь с прошлого года выступает такая тяжелая артиллерия, как Гордон Рамзи, от спорта – Академия Челси по футболу, Академия тенниса Five Star, а теперь и Академия регби, в которых преподают звезды в своей области. Отели Baglioni предлагают сложносочиненные туры по Италии,



Отели делают все возможное, чтобы заманить путешественников. Ведущие игроки туристического рынка придумывают нестандартные решения, лишь бы не упустить потенциальных клиентов

которые включают в себя, помимо проживания в Риме, Флоренции и Милане, еще и путешествие на Ferrari, гастрономические приключения (в помещении Relais Santa Croce находится главный трехзвездочный мишленовский ресторан Италии Enoteca Pinchiorri), шопинг-консультантов в Милане.

Путешествовать стало выгодно. Эта выгода не всегда буквально выражается в экономии денег, чаще всего в дополнительных бонусах. Но долго ли бонусы будут бесплатными? «Путешественникам стоит поторопиться, – предупреждает Марион Шумахер из The Ritz-Carlton, – потому что в некоторых регионах бизнес потихоньку приходит в себя, и цены начинают расти. Азия, к примеру, почти уже вернулась к докризисному состоянию. Укрепляется бизнес и в США, особенно наглядно это можно видеть на примере отелей Флориды, Нью-Йорка и Карибского бассейна». Уже через год щедрые предложения могут быть исключением из правил, а общий уровень цен уверенно пойдет вверх.

ВЫРВИСЬ ИЗ ПОВСЕДНЕВНОСТИ.

ПОГРУЗИСЬ В СТИЛЬ НА БОРТУ FINNAIR.
ПЕРЕЛЕТЫ В АЗИЮ ОТ 23 799

Отбросьте скуку и отправляйтесь в Изумительную Азию нашим новым первоклассным воздушным флотом. Начните жить в свое удовольствие и забронируйте свой побег на www.finnair.com/ru

member of oneworld

FINNAIR

СОЕДИНЯЯ ЕВРОПУ И АЗИЮ