

«НАШИ ТАЛАНТЫ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА»

О ТОМ, ЧЕМ РОССИЯ ТАК ПРИТЯГАТЕЛЬНА ДЛЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, О ПЕРСПЕКТИВАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РФ И ФРАНЦИЕЙ, А ТАКЖЕ ПРОГРАММЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В СТРАНУ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА РАССКАЗАЛА МИНИСТР ЭКОНОМИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЗАНЯТОСТИ КРИСТИН ЛАГАРД.



С 2000 по 2008 год объем французского экспорта в Россию увеличился в четыре раза, а импорт российских товаров во Францию — в пять раз, так что смело можно назвать наши торговые отношения динамичными, считает Кристина Лагард (в центре)

GUIDE: Представители каких секторов французской экономики особенно активны в России?
КРИСТИН ЛАГАРД: Лучше всего представлены в России французские космическая, авиационная, фармацевтическая (одна из немногих, показавших положительный результат в 2009 году), косметическая и химическая промышленности. Россия со своей стороны стоит на втором месте во Франции по поставкам сырой нефти и на четвертом — по поставкам природного газа. Нефтегазовые продукты представляют в пересчете на стоимость 80% импорта из России во Францию.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ВО ФРАНЦИЮ

Франция не теряет своей привлекательности в глазах иностранных инвесторов. В 2009 году ими было создано 639 новых проектов, то есть немного больше, чем в период до сентября 2007 года. Главными преимуществами страны остаются высококвалифицированная рабочая сила и благоприятная налоговая политика.

Французскому агентству по иностранным инвестициям (AFII) есть чем гордиться. По данным последнего доклада, представленного в начале марта, в 2009 году было создано 639 иностранных инвестиционных проектов — почти столько же, сколько в 2008-м (641 проект), и даже больше, чем в докризисном 2007-м (624). Это свидетельствует об экономической привлекательности Франции, главные преимущества которой — высококвалифицированная рабочая сила, налоговые льготы, облегчающие выход на рынок иностранных предприятий, и разветвленная транспортная сеть. Ожидается, что новые проекты позволят создать 29 889 рабочих мест или сохранить уже имеющиеся. Это хорошая новость для французской экономики.

Г: Как развивалась внешняя торговля между Францией и Россией в последнее время?
К. Л.: С 2000 по 2008 год объем французского экспорта в Россию увеличился в четыре раза, а импорт российских товаров во Францию — в пять раз, так что смело можно назвать наши торговые отношения динамичными. К сожалению, как мы и ожидали, под влиянием кризиса они сократились почти на 30%. Тем не менее мы с удовольствием констатируем, что наша страна укрепила свои позиции на российском рынке, перейдя по поставкам с девятого места в 2008 году на пятое — в 2009-м. Снижение цен на нефте-

Оборудования и столь необходимая высококвалифицированная рабочая сила.

Однако в последнее время инвестиции стали менее масштабными, чем раньше. Большая часть инвесторов предпочитает вкладывать деньги в небольшие предприятия, и половина проектов реализуется совместно с компаниями численностью до 20 человек. Главной тенденцией 2009 года можно назвать резкий рост интереса к непроизводственному сектору, особенно к НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и консалтингу. В этих областях действуют преимущественно малые и средние предприятия, на долю которых в 2009-м пришлось 38% всех инвестиций. Традиционные промышленные направления, напротив, не пользуются особой популярностью.

Не так давно крупная китайская телекоммуникационная компания Huawei открыла несколько исследовательских центров во Франции и осталась довольна своим выбором. Китайских производителей привлекли не только французские достижения в области высоких технологий и телекоммуникаций. Большую роль сыграла близость к исследовательским центрам поставщиков высокотехнологичного

газовые продукты также способствовало снижению объема дефицита нашего торгового баланса, который в 2009 году составил около €4 млрд (против €6,5 млрд в 2008 году).

Г: В России, в основном в Москве, работает около 400 филиалов французских компаний или фирм. В чем, с вашей точки зрения, притягательность России для французского бизнеса?
К. Л.: Россия богата не только природными ресурсами. Это также широкий рынок, располагающий квалифицированной рабочей силой и развитой индустрией. Поэтому Россия обладает всеми качествами, необходимыми достойному промышленному партнеру Франции. С другой стороны, французские предприятия обладают знаниями и навыками, полезными для российской экономики, — в инфраструктуре, пищевой промышленности, области новейших технологий. Наши таланты дополняют друг друга, и если уж многие французские компании работают в России, почему бы и российским не прийти во Францию? Мы обоим заинтересованы сегодня в увеличении российских инвестиций во Францию. С этой целью агентство Invest in France начиная с лета 2010 года открывает в Москве представительство, которое будет заниматься информационной и консультационной помощью российским инвесторам, заинтересованным в открытии бизнеса во Франции.

Г: Какие возможности предоставляются французским предприятиям, и в том числе малым, в России?
К. Л.: Они многочисленны. Уж я говорила об инфраструктуре, предприятиях пищевой промышленности и новейших технологиях. Сюда нужно обязательно добавить другие ключевые сектора французской индустрии, такие как фармацевтика и финансовые услуги. Мы заинтересованы в развитии нашего сотрудничества в этих областях. Особо отмечу также эффективное использование энергетических ресурсов. В этом вопросе французская промышленность может быть полезна российской экономике. В ближайшей перспективе мы наладим партнерство, специально направленное на развитие контактов в этой области между предприятиями и госструктурами обеих стран.

В январе на церемонии открытия года Франции в России и России во Франции я еще раз обратила внимание на то, что нам бы хотелось, чтобы сотрудничество между ма-

лым бизнесом наших стран стало более активным. Этой цели послужат деловые встречи и знакомство между предприятиями, запланированные UbiFrance на 2010 год.

Г: Не пугают ли иностранных инвесторов особенности российской экономической системы?
К. Л.: Иностранные инвесторы осведомлены о неустойчивости и рисках российской экономики, но при этом многие из них заинтересованы в открытии предприятий в России. Примером тому служат многочисленные партнерские сделки, заключенные в ходе последнего российско-французского межправительственного семинара в конце ноября, в котором я принимала участие совместно с господином Путиным и господином Фийоном. Французские предприниматели очень внимательны к желанию России перестроить свою экономику согласно планам президента Медведева и премьер-министра Путина. Мы поняли, что с этой точки зрения важнейшим является совершенствование правовой базы и создание прозрачных условий работы для иностранных инвестиций.

Г: Вы считаете, что меры по поддержке внешнеторгового оборота достаточны?
К. Л.: Мы удваиваем усилия по развитию торговых отношений с Россией. У нас очень насыщенные двусторонние отношения в области экономики, контактов множество, и они приносят свои плоды. Несмотря на кризис, мы приняли решение продолжать в отношении России волюнтаристскую политику страхования кредитов, чтобы быть рядом с нашими предприятиями. Мы хотим также помочь французским компаниям открыть для себя широкие возможности российских регионов за пределами Москвы и Санкт-Петербурга: в 2010 году мы направим наши делегации в Сочи, Мурманск и другие города. Последнее и самое главное: Франция станет почетным гостем следующего Международного экономического форума в Санкт-Петербурге. Мы рассчитываем, что это ключевое событие перекрестного года Франции и России поможет в дальнейшем развитию двухсторонних связей. Я поеду туда, сопровождая президента республики, и мы с нетерпением ждем встречи с российскими предпринимателями, желающими развивать деловые отношения с Францией.

Беседовала МАНОН ПЕСУШ

ский рынок сопротивляется кризису, социально-экономическая система устойчива, инновации активно внедряются и пользуются популярностью благодаря передовому оборудованию, особенно в таких перспективных отраслях, как возобновляемые источники энергии.

В 2009 году Германия, отодвинув США на второе место, впервые стала главным иностранным инвестором Франции: ей принадлежит 18% всех проектов. Недавно во Франции обосновалась немецкая компания ESG, специализирующаяся на оборонных технологиях, авиационной и автомобильной промышленности. Представители компании объясняют свой выбор прежде всего готовностью Франции к сотрудничеству, а также известными во всей Европе инновационными технологиями, благодаря которым Франция лидирует во всех трех областях, интересующих ESG.

Соединенные Штаты, уступившие пальму первенства Германии, занимают второе место (17% инвестиций). Компания General Electric планирует вложить €45 млн в создание исследовательского

центра в деловом квартале Дефанс неподалеку от Парижа. Большинство иностранных инвестиций концентрируется в трех регионах: Иль-де-Франс, Прованс — Альпы — Лазурный берег и Рона — Альпы. Но есть и исключения. GlaxoSmithKline Biologicals, вторая в мире фармацевтическая компания, остановила свой выбор на Нор-Па-де-Кале. Ее привлекла открытость региона, помощь, оказываемая инвесторам в реализации их проектов, превосходная репутация местных специалистов и разветвленная транспортная сеть.

Французское агентство по международным инвестициям призвало страны с развивающейся экономикой рассматривать страну не только как туристический центр, но и обратить внимание на обаяние ее экономической составляющей — преимущества и льготы, ожидающие инвесторов. AFII помогает иностранным предприятиям, заинтересованным в инвестициях во Францию: предоставляет экспертов и консультантов, а также выступает в качестве посредника в решении юридических и административных вопросов.

ПАСКАЛЬ БЕРНАР