



Философия роскоши



6

Sisley – это семейная империя. Марка принадлежит аристократам д'Орнано. История этой знаменитой семьи насчитывает не одну сотню лет, а ее прославленным представителям посвящены целые главы в учебниках истории. Мужчины рода д'Орнано занимали высокие военные посты при дворе королей Генриха IV и Гастона Орлеанского. Граф Филипп-Антуан д'Орнано был маршалом у Наполеона Бонапарта, а в 1816 году его женой стала красавица и представительница знатного рода Мария Валевская. Граф Гийом д'Орнано, отец нынешнего главы семейства, являлся одним из основателей марки Lancome. Его сыновья, Юбер и Мишель, создали собственную косметическую фирму – Orlane, которая быстро завоевала рынок сначала во Франции, а потом и за ее пределами. После того как успешное семейное дело было продано, Юбер д'Орнано в очередной раз решил начать все с нуля. Уже имея опыт управления бизнесом в мире косметики, в 1976 году он создает марку Sisley на основе идеи фитокосметологии. В период всеобщего интереса к искусственным, синтетическим технологиям подобная концепция, объединившая в косметических средствах натуральные растительные экстракты и эфирные масла, прозвучала как нечто новое и неожиданное, даже рискованное. С конца 70-х годов начинается эра успеха Sisley.

Графский род д'Орнано владеет и управляет компанией Sisley более 30 лет. Жена графа, Изабель д'Орнано, занимает пост вице-президента. (Она – полька по происхождению, ее предки, как и предки мужа, столь же известны и титулованы: отец – граф Потоцкий, мать – польская княжна Радзивилл). Супруги д'Орнано называют друг друга «мадам» и «месье», они невероятно обаятельны, радушны и открыты. Их дети также работают в Sisley. Сын Филипп начал свою деятельность рядовым консультантом. Пройдя все ступени «карьерной лестницы», сегодня он занимает пост вице-президента. Одна из дочерей д'Орнано, Кристина, осуществляет руководство Sisley в Великобритании.

Глава фирмы, Юбер д'Орнано, отмечает, что такое семейное ведение дел выгодно отличается от традиционной работы «с посредниками» – любое, даже самое сложное решение, может быть принято всеми членами семьи за пять минут, «за семейным столом». Вероятно, именно в подобном подходе кроется причина того, что каждый продукт Sisley создается с настоящей страстью и любовью. В нем воплощается философия марки: делать только то, что интересно, и тратить на это столько денег и времени, сколько необходимо для конечного результата. Поэтому рождение нового продукта – это всегда длительный период исследований и лабораторных опытов.

Взять хотя бы выбор исходного сырья. Вначале проводится тщательный поиск места на карте, где находится нужное растение. Потом точно определяется время сбора. Для этого подробно исследуются свойства растения в разные периоды его роста. Sisley никогда не запускает новинки только для поддержания ритма работы.

«О запуске продукта объявляется лишь тогда, когда удалось создать что-то действительно опережающее рынок», – говорит Юбер д'Орнано.

Первой тестирует продукт сама Изабель д'Орнано. И если она хотя бы в чем-то сомневается, то отправляет все на дальнейшую доработку. И не важно, сколько еще времени это займет (зачастую речь идет о годах исследований).

Главная цель семьи д'Орнано – создавать подлинное, качественное, драгоценное, как для себя.

Ничего лишнего, простота и лаконичность, во всем видна точность и продуманность. Это тоже очень важно. Любой этап работы можно превратить в рутину или наоборот – потрудиться искренне, творчески, с энтузиазмом. Ведь любая фальшь в работе будет сразу чувствоваться. И Sisley поддерживает, культивирует искренность во всем. Это и философия, и образ жизни семьи д'Орнано. Не акцентируя свой аристократический статус и происхождение, а, наоборот, проявляя истинную заинтересованность и подлинные чувства, они всегда располагают людей к общению, к сотрудничеству. Они просто любят свое дело.

На упаковке каждого продукта мы всегда найдем – «создано Юбером и Изабель д'Орнано». Знак высокого качества, личная гарантия и личная ответственность за каждое средство Sisley.

Реклама



3



2



4



5

1. Юбер и Изабель д'Орнано
2. Помада Phyto-Lip Shine
3. Комплексный ночной крем-сыворотка с омолаживающим эффектом Supremya
4. Парфюмерная вода Soir de Lune Edition Limitee 2009
5. Парфюмерная вода Eau du Soir
6. Туалетная вода Eaux de Sisley 1, 2, 3