

РОССИЯ В ЦИФРЕ

одним из направлений модернизации России, определенных президентской комиссией, является полный перевод страны на цифровое телевидение к 2015 году. на это планируется потратить 122,4 млрд руб. между тем уже сейчас ясно, что Москва столкнется с необходимостью поиска технологических партнеров для реализации своих амбициозных планов. и пока что взоры российских чиновников обращаются к ЕС.

ЕЛИЗАВЕТА ЧУБ

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ЦИФРА Из всех российских массмедиа важнейшим ресурсом для властей РФ является телевидение, которое, в отличие от газет и интернета, способно довести волю центра до самых отдаленных уголков страны. Неудивительно, что амбициозные планы развития цифрового телевидения в стране были подготовлены на самом верху. На необходимость развивать его еще в прошлом году указал лично президент Дмитрий Медведев, заявивший, что цифровизация российского телевидения станет одной из приоритетных задач в общем курсе на модернизацию экономики.

Проект был включен в четвертое стратегическое направление «Развитие космических технологий и телекоммуникаций», очерченное президентской комиссией по модернизации и технологическому развитию экономики. «Наша страна традиционно была одной из первых в этих отраслях, но сегодня занимает лишь 63-е место в мире по уровню развития инфраструктуры связи. Это очень плохо, — посетовал Дмитрий Медведев в ноябрьском послании Федеральному собранию. — Очевидно, что без изменений в этой сфере мы не сможем двигаться дальше, вот почему на территории всей нашей страны в течение пяти лет необходимо обеспечить широкополосный доступ в интернет, осуществить переход на цифровое телевидение и мобильную связь четвертого поколения».

Еще более конкретно цели Москвы в этой области президент сформулировал 28 октября на заседании комиссии по модернизации, которое проходило в подмосковном Фрязино. «Развитие цифрового телерадиовещания на всей территории страны — это стратегически важный проект, он таковым и остается. К 2015 году каждый житель

России должен иметь возможность смотреть 24 цифровых канала с возможностями расширения доступа к каналам по мере изменения стандартов, которые будут использоваться при передаче цифрового сигнала, и наших возможностей тоже, — отметил он. — Причем, конечно, это цифровой сигнал, то есть сигнал, у которого другое качество звука и качество изображения. Естественно, это должно сопровождаться новым набором интерактивных мультимедийных услуг».

Примечательно, что темой цифрового телевидения Дмитрий Медведев занялся еще до того, как начал критиковать сложившуюся в «нулевые» модель экономического роста с опорой на сырьевой экспорт и задумался о модернизации. Первая комиссия по переводу российского телевидения на цифру была создана еще в бытность его работы первым вице-премьером в российском правительстве, курировавшем нацпроекты.

ЦИФРА В ЦИФРАХ В России всерьез рассчитывают добиться полного перехода на цифровое вещание к обозначенному президентом 2015 году. Эта дата записана и в федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009—2015 годы», которую премьер РФ Владимир Путин подписал в декабре прошлого года. Общий бюджет программы составил 122,445 млрд руб. Причем 76,366 млрд руб. планируется выделить из федерального бюджета, а оставшиеся 46,079 млрд руб. привлечь из внебюджетных источников. Среди основных статей указаны: строительство наземных

цифровых сетей (60,2 млрд руб.), создание спутников (26 млрд руб.) и внедрение радиовещания в стандарте DRM (13,684 млрд руб.). В России будет внедрен европейский стандарт цифрового телевидения DVB.

В соответствии с программой к 2014 году численность населения, охваченного телевидением, следует довести до 100%. Это при том, что, по данным на 2008 год, в России 1,6 млн человек не было охвачено телевидением, а возможность приема обязательных телеканалов была только у 33% населения. Согласно нынешним планам, все российское население должно иметь возможность приема обязательных телерадиоканалов, которые войдут в первый мультиплекс (пакет каналов, вещающих на одной частоте). В их число попали такие телеканалы, как «Первый канал», «Россия24», НТВ, «Петербург — Пятый канал», детско-юношеский канал (будет создан на базе «Бибигона» и «Теленяни»), а также «Радио России», «Маяк» и «Вести FM». Согласно программе, планируется построить три мультиплекса, всего в них войдет 20 телеканалов.

В отличие от первого, участники второго и третьего мультиплексов еще не определены (этим будет заниматься Федеральная конкурсная комиссия), и строить их должны на внебюджетные средства — частично за счет каналов, которые захотят туда войти. 100% населения должны получить возможность приема каналов второго и третьего мультиплексов в 2015 году — тогда цифровое телевидение будет считаться введенным окончательно. К этому же сроку в крупных городах планируют также построить четвертый и пятый мультиплексы, организовать

TB-вещание высокой четкости (HDTV) и мобильного ТВ (DVB-H), но тоже за счет внебюджетных источников.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ДИЛЕММА На майском заседании президентской комиссии по инновациям глава Минкомсвязи Игорь Щеголев признал, что для перехода на цифру стране предстоит совершить огромный рывок, учитывая обширность российских просторов, крайне слабую техническую оснащенность и относительно короткий временной горизонт. Масштаб дерзаний Кремля господин Щеголев сравнил с усилиями по повсеместному внедрению аналогового телевидения в СССР. Впрочем, решая столь амбициозную задачу, Москва уже сталкивается с серьезными дилеммами.

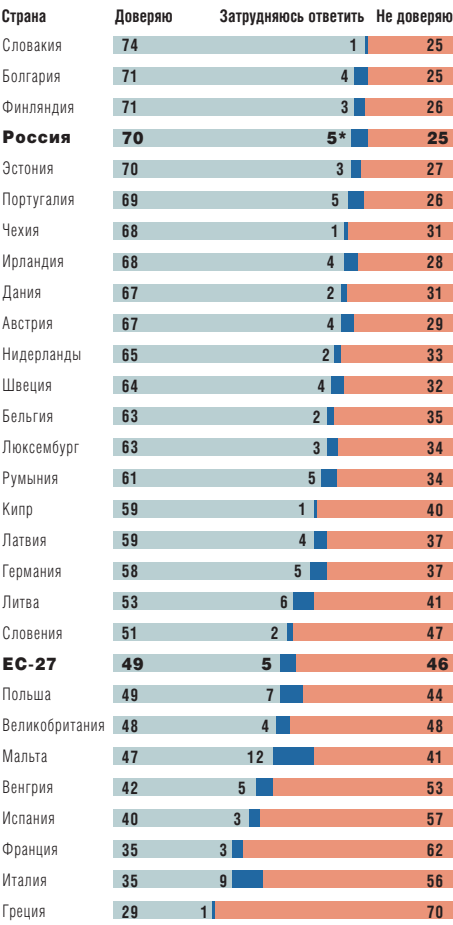
Участники майского совещания констатировали, что для решения поставленной властью телезадачи к 2015 году всю Россию потребуются оснастить специальными декодерами — устройствами, которые позволят получать цифровой сигнал и воспроизводить его на экране телевизора, не приспособленного к восприятию DVB. Кроме того, потребуется установка новых передатчиков, причем плотность сети должна быть больше, чем при аналоговом вещании.

Президент Медведев и министр Щеголев единодушно высказались в пользу того, что ключевую роль при переводе страны на цифру должно играть именно российское оборудование. Например, в октябре прошлого года в интервью «Ъ» Игорь Щеголев утверждал: «Решение задач по переходу в масштабах страны на цифровое вещание как реальная антикризисная мера будет способствовать повышению темпов экономического развития, развитию человеческого капитала и повышению качества жизни. Оно позволит создать новые и задействовать неиспользуемые производственные мощности, открыть дополнительные рабочие места в науке, в промышленности, в сфере обслуживания».

При этом очевидно, что Россия мировым лидером в производстве оборудования, необходимого для цифровизации телевидения, сейчас не является. Выход из этого тупика еще предстоит найти. И, судя по всему, в итоге Москва все же решит привлечь к проекту технологического партнера. С наибольшей долей вероятности им станет ЕС, ведь телевидение в РФ будет переведено именно на европейский стандарт. Подтверждение этому можно найти и в «Программе эффективного использования внешнеполитических факторов в целях долгосрочного развития РФ», которую МИД РФ разработал по поручению президента (этот документ в мае опубликовал на своем сайте журнал «Русский Newsweek»). В этом тексте в числе приоритетов отношений с Францией названо привлечение к проекту цифровизации российского телевидения корпорации Thompson — одного из мировых лидеров по производству ресиверов. ■

ВЛАСТИ РФ, ВСЕГДА СЧИТАВШИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВАЖНЕЙШИМ ИЗ МЕДИАРЕСУРСОВ, ВЗЯЛИ В СВОИ РУКИ ЕГО ПЕРЕВОД НА ЦИФРУ

ОЧЕВИДНО, ЧТО РОССИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБОРУДОВАНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ПОЭТОМУ МОСКВЕ ПРИДЕТСЯ ПРИВЛЕЧЬ К ПРОЕКТУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА, КОТОРЫМ С НАИБОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ ВЕРОЯТНОСТИ СТАНЕТ ЕВРОСОЮЗ



* В ЭТУ ГРУППУ ТАКЖЕ ВОШЛИ ЗАЯВИВШИЕ, ЧТО НЕ СМОТРЯТ ТЕЛЕВИЗОР.

ДОВЕРИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЮ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕС (%)
ИСТОЧНИКИ: EUROBAROMETER, ВЦИОМ, 2008–2009.

ВЛАСТЬ

