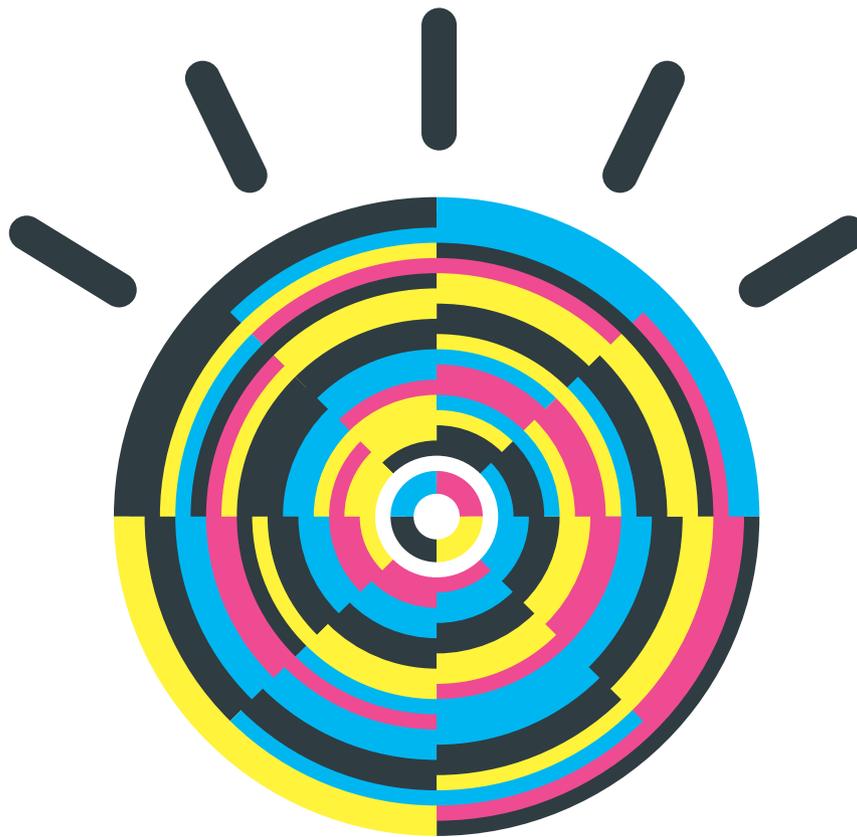


Коммерсантъ

ТЕЛЕКОМ





Растущий бизнес – двигатель разумных перемен

Мы живем в эпоху глобально интегрированных экономики и общества. На мировой рынок теперь может выйти любая компания, независимо от ее размера и местоположения. Мир становится меньше: Интернет и возможность обмена информацией в реальном времени позволяют людям, процессам и устройствам связываться между собой гораздо быстрее и чаще, чем раньше. К 2011 году в Интернете будет два миллиарда пользователей и триллион соединенных между собой объектов.

Но это не все, что происходит сегодня в мире. Планета становится разумнее, и это открывает перед нами новые перспективы. Сегодня устройства, системы и бизнес-процессы в области разработки, производства и реализации товаров и услуг становятся все более технологически оснащенными, взаимосвязанными и интеллектуальными.

Это происходит во многом за счет того, что разнообразных источников инноваций, благодаря которым планета становится разумнее, появляется все больше и больше. На первый взгляд может показаться, что все эти перспективы касаются только крупных предприятий. Но на самом деле двигателем экономического роста с недавних пор служит именно растущий бизнес.

Сегодня IBM совместно со своими бизнес-партнерами и тысячами развивающихся компаний по всему миру

работает над тем, чтобы сделать планету разумнее. Мы предлагаем знания и инструменты, необходимые для повышения эффективности работы и прибыльности бизнеса. Эти многофункциональные и доступные по цене решения помогают растущему бизнесу повышать продуктивность, достигать большего с меньшими ресурсами, активно осваивать новые технологические возможности.

В сотрудничестве с IBM в европейской компании Implanet создали более эффективную бизнес-модель, позволяющую отслеживать состояние хирургических имплантатов на любом этапе цепочки поставок. С помощью IBM в английской компании Ecotricity смогли упростить обработку данных и повысить качество предоставления услуг, и теперь все больше и больше потребителей могут получать экологичную электроэнергию.

Мы живем в увлекательное время, которое ставит перед нами массу трудных задач, но при этом открывает и массу небывалых возможностей. Планета становится разумнее, и в процессе этого становления растущий бизнес, с помощью IBM, начинает играть на рынке все более важную роль, которая раньше в основном отводилась предприятиям-гигантам.

Растущий бизнес – двигатель разумных перемен. Зайдите на ibm.com/engines/ru и убедитесь в этом сами. Сделаем планету разумнее.





ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ.

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

ПРИЛОЖЕНИЯ «Ъ-ТЕЛЕКОМ»

ФАКИР БЫЛ ПЬЯН...

В основе успеха любого фокусника лежит отнюдь не ловкость. Главный талант мастера состоит в умении отвлечь внимание аудитории — изящно, в четко выверенный момент. Если работает маэстро, даже закоренелые скептики сидят с раскрытыми ртами. Современный рынок мобильных технологий работает по схожим принципам. Технологическая эволюция достигла уровня, при котором «генетическая» разница между продуктами становится призрачной: все ноутбуки, смартфоны и коммуникаторы имеют очень близкие технические характеристики и функционал. Как продать свой товар с максимальной эффективностью, если явное технологическое первенство практически недостижимо? Правильный ответ — стать фокусником. Превратить потенциальных покупателей в отару зрителей, увлечь их, сместить акценты с фактов на фантазию при помощи красивых картинок и витиеватых обещаний. Если затея удастся, человек станет преданным поклонником, готовым платить за каждое новое представление, ибо для него оно способно вырваться из серых будней. Именно это делает с рынком Стив Джобс. Ни один из продуктов Apple не является сколько-нибудь выдающимся с технической точки зрения. iPhone лишен дара многозадачности, iTunes не позволяет копировать музыку с iPod на жесткий диск, а зачем нужен iPad, до сих пор никто даже не понял. Но статистика продаж говорит о том, что люди стремятся купить эти продукты. Где тут здравый смысл?

Его нет. Да и не было никогда: мир испокон веков делится на две категории — на тех, кем играют, и игроков. Мы уверены, что вы относитесь к первой категории. А потому милости просим за кулисы, в «Ъ-Телеком» — место, где фокусы разработчиков не проходят.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «Телеком»

Демьян Кудрявцев — генеральный директор

Андрей Васильев — шеф-редактор

Анатолий Гусев — арт-директор

Эдди Опп — директор фотослужбы

Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.

Рекламная служба:

Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353

Алексей Харнас — руководитель службы

«Издательский синдикат»

Евгений Черешнев — выпускающий редактор

Наталья Дашковская — редактор

Ольга Хвостунова — ответственный секретарь

Сергей Цомык — главный художник

Виктор Куликов — фоторедактор

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.

Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».

Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия

Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Fotobank/Bloomberg via Getty Images

ЗАГАДКА ВСЕМИРНОГО МАСШТАБА

ПО ДАННЫМ APPLE, В ТЕЧЕНИЕ 28 ДНЕЙ ТОЛЬКО НА ТЕРРИТОРИИ США БЫЛ РАСПРОДАН 1 МЛН ЭКЗЕМПЛЯРОВ ИНТЕРНЕТ-ПЛАНШЕТА IPAD. ПРИ ЭТОМ МНОГИЕ ИЗ СЧАСТЛИВЫХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПОКА ЗАТРУДНЯЮТСЯ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС «ЗАЧЕМ ВЫ ЕГО КУПИЛИ?».

АЛЕКСАНДР КАРПОВ

ОТ ЗАМЫСЛА ДО ВОПЛОЩЕНИЯ Впервые о намерении выпустить собственный интернет-планшет корпорация Apple объявила на презентации в Сан-Франциско 27 января. Именно тогда миру был явлен iPad — устройство с 9,7-дюймовым сенсорным экраном, процессором 1 ГГц, поддержкой технологии multitouch и внушительным объемом встроенной памяти (от 16 до 64 Гб). О конкретном предназначении планшета Стив Джобс тогда умолчал, однако пообещал поддержку игр и программ с iPhone, удобный интернет-браузер, MP3-плеер, почтовый клиент, а главное — специальное приложение iBookStore, многократно облегчающее процесс покупки и чтения электронных книг. В поддержку Apple подоспела «тяжелая артиллерия»: крупнейшие американские издательства (Harper Collins, Simon & Schuster, Hachette и другие) мгновенно подтвердили готовность выпустить для iPad специальные версии своих периодических изданий. Все указывало на то, что 3 апреля — в день официального начала продаж — покупатели получат эталонный универсальный мультимедийный комбайн.

ХОТЕЛИ КАК ЛУЧШЕ По данным Apple, лишь в первый день продаж было реализовано около 300 тыс. устройств, скачано 250 тыс. книг и более 1 млн приложений. В российских интернет-магазинах первые экземпляры iPad появились на следующий же день, причем по цене, вчетверо превышающей рекомендованную в США (60 тыс. рублей вместо \$500). По свидетельству сотрудника интернет-магазина isover.ru, закупленные экземпляры разлетелись как горячие пирожки. Тем не менее блогосфера наполнилась неоднозначными мнениями о новинке. Антон Носик, получивший в руки интернет-планшет одним из первых среди российских пользователей, суммировал свои ощущения: «Я очень старательно использую сейчас iPad в повседневной жизни. Именно потому, что мне очень важно самому понять ответ на вопрос, в самом ли деле за ним (или за планшетами в целом) будущее. Но, разумеется, эксперимент мой не жесткий. Я не могу себе позволить отложить решение каких-то рабочих задач, если iPad с ними не справляется. Поэтому приходится таскаться по Лазурному берегу с сумкой, где лежат iPad, клавиатура к нему и ноутбук под Windows 7. В 95% случаев для решения осмысленных рабочих задач iPad приходится зачехлить и перейти на ноутбук. 5% задач, для которых iPad достаточен, — быстрый ответ на электронную почту и просмотр документов на вебе. Для всего, что касается создания и обработки файлов, iPad довольно-таки бесполезен. Зато в качестве развлекательно-мультимедийного центра он очень хорош. Поэтому человеку, для которого компьютер не является рабочим инструментом, я его вполне могу рекомендовать. Но пользователь должен понимать, что речь идет о чрезвычайно хрупкой, сырой и ненадежной конструкции. Которая может, например, умереть за 15 минут от перегрева на ярком солнце, при этом в ней отсутствует любой алгоритм сохранения пользовательских данных перед принудительным shutdown. Нужно также понимать, что синхронизация с MobileMe чревата потерей абсолютно любого количества информации на всех синхронизируемых устройствах, не только на самом iPad, но даже на аккаунте Gmail». С ним согласился Олег Тиньков: «У меня уже есть смартфон Nokia и ноутбук Macbook, поэтому iPad мне совсем не нужен. Сама по себе концепция напоминает Tablet PC, но все равно малоубедительна. В общем, непонятный продукт». Судя по результатам опросов, большинство покупателей с этим мнением солидарно. Компания Retrevo провела исследование: из тысячи опрошенных ею 52% слышали об iPad, но покупать его не собирались, еще 18% вообще не слышали об этом устройстве и 21% можно отнести к сомневающимся.

Тем не менее результаты грамотно спланированной PR-кампании налицо: продажи iPad бьют рекорды — и



ПОСЛЕ ЧАСА РАЗМЫШЛЕНИЙ НАД ВОПРОСОМ «ЗАЧЕМ Я КУПИЛ IPAD», НЕКОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ НАЧИНАЮТ ТЕРЯТЬ КОНТРОЛЬ НАД СОБОЙ

это факт, мириться с которым предстоит прежде всего многочисленным конкурентам.

НЕ IPAD ЕДИНЫМ Слухи о выпуске интернет-планшета Apple ходили по рынку еще задолго до анонса. Поэтому конкуренты встретили iPad во всеоружии. Еще в начале января в Лас-Вегасе на выставке Consumer Electronic Show глава компании Microsoft Стив Балмер потрясал перед публикой планшетным компьютером производства Hewlett-Packard. Предполагалось, что устройство под названием HP Slate с 8,9-дюймовым сенсорным дисплеем будет работать под управлением операционной системы Windows 7. Сама идея создания интернет-планшета появилась у инженеров HP из концепта электронной книги. Кроме того, по рынку начали ходить слухи о готовящемся выпуске оригинального планшетного компьютера Microsoft Courier в необычном «книжном» форм-факторе — с двумя сенсорными экранами. Другие вендоры не отставали: на той же выставке собственный прототип интернет-планшета был также показан компаниями MSI и Dell, а о намерении тайваньского производителя ASUS выпустить модель Eee Pad источники сообщали еще в декабре 2008 года. Но планы вдруг резко изменились: вначале вдруг стало известно о том, что HP сворачивает разработку планшетного компьютера Slate. Согласно источникам портала TechCrunch, компания оказалась не удовлетворена использованием системы Windows 7 в качестве платформы для устройства. А за несколько дней до этого стало известно и об отмене проекта Microsoft Courier. Судя по всему, с вопросами о позиционировании интернет-планшетов и потенциальной емкости рынка пока еще не определились сами производители.

БИТВА ЗА БУКВЫ Зато рынок цифровых книг и соответствующих устройств для чтения ощутил на себе последствия релиза Apple iPad, причем еще до появления в продаже последнего. Сам по себе рынок зародился сравнительно недавно: первую электронную книгу, рассчитанную на массового пользователя, корпорация Sony представила в 2006 году. Технология «электронных чернил» позволила создать устройство сравнительно недорогое и

при этом удобное для конечного покупателя: при чтении текстов с LCD-экранов глаза устают гораздо быстрее. Всего за несколько лет главным игроком рынка стал интернет-гигант Amazon, сумевший наладить производство электронных «читалок» под брендом Kindle и наладивший систему дистрибуции цифровых копий книг.

Однако Apple удалось поспорить Amazon с книгоиздателями сразу после анонса планшета. Компания изначально предложила издателям более выгодные условия — возможность самим устанавливать цены на электронные книги, продаваемые через каналы Apple, и забирать себе до 70% прибыли (Amazon жестко ограничивал стоимость книг \$10). Когда ключевые мировые издатели один за другим начали в ультимативной форме настаивать на коррекции ценовой политики Amazon, интернет-гиганту пришлось сдаться. Руководство компании обратилось к клиентам, сообщив, что отныне им придется самостоятельно искать ответ на вопрос, «может ли электронная книга стоить дороже бумажной».

По данным Digitimes Research, Amazon Kindle в данный момент занимает 60% мирового рынка электронных книг. Но уже ближе к концу года ситуация может измениться. По данным аналитиков, в конце 2009 года число проданных экземпляров Kindle исчислялось 3 млн, тогда как компания iSuppli предсказывает Apple iPad продажи до 7,1 млн всего лишь в течение текущего года.

Секрет успеха iPad заключается в его доступности и многофункциональности. Возможность чтения книг как будто дается с планшетом в нагрузку. Эксперт интернет-магазина reader-sony.ru в разговоре с «Ъ-Телекомом» высказал мысль, что как минимум по числу проданных копий Amazon Kindle, являющийся довольно специфическим устройством для американского рынка, будет побит абсолютно точно. В своих предупреждениях эксперты идут еще дальше — так, аналитик Джин Манстер призывает Amazon вовсе отказаться от продажи устройств под собственным брендом и целиком посвятить себя исключительно онлайн-дистрибуции контента. Хотя ассортимент iBookStore пока в пять раз меньше, чем у Amazon. Это, впрочем, и есть одна из самых оригинальных черт iPad: по отдельности книги лучше все-таки читать с помощью специализированных устройств, отвечать на письма через нетбук, слушать музыку через MP3-плеер. Но все вместе это умеет делать только iPod. Пока — не самым лучшим образом, но это, судя по всему, только начало. ■

MICROSOFT: ЗВОНОК НОМЕР СЕМЬ НА ФЕВРАЛЬСКОМ MOBILE WORLD CONGRESS В БАРСЕЛОНЕ БЫЛА АНОНСИРОВАНА ДОЛГОЖДАННАЯ МОБИЛЬНАЯ ОС ОТ MICROSOFT — WINDOWS PHONE 7. ОТ ВСЕХ СВОИХ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ «СЕМЕРКА» ОТЛИЧАЕТСЯ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОЙ АРХИТЕКТУРОЙ И ИНТЕРФЕЙСОМ. СТОЛЬ СМЕЛЫЙ ШАГ СО СТОРОНЫ MICROSOFT ПРИЗВАН СПОСОБСТВОВАТЬ СОЗДАНИЮ ПЛАЦДАРМА ДЛЯ НАСТУПЛЕНИЯ НА РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА. В ТОМ, НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНОСТИ MICROSOFT СОВПАДАЮТ С ЖЕЛАНИЯМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, РАЗБИРАЛСЯ СЕРГЕЙ МАЛЕНКОВИЧ.

«ГИПС СНИМАЮТ, КЛИЕНТ ВЕЗЖАЕТ...»

Доля продаж устройств WM на мировом рынке в 2009 году, согласно экспертной оценке агентства Canalys, упала до 21%. Годом ранее эта цифра колебалась у отметки 35% — налицо почти двукратное падение, крайне болезненное для имиджа и рыночного потенциала компании.

Печальная динамика стала следствием недальновидности подопечных Билла Гейтса: стараясь обеспечить совместимость приложений для разных версий Windows Mobile, Microsoft фактически приговорил программистов к работе в условиях платформенных ограничений. В результате за последние десять лет ничего революционного в арсенале WM не появилось — менялись технические характеристики мобильных устройств и их функционал. С программной точки зрения пользователь получал одни и те же приложения, возможности и платформу, представляющую собой урезанную версию полноценной Windows.

Чтобы остановить темпы падения своей доли рынка, укрепить позиции и предпринять попытку реванша, в штаб-квартире компании приняли тяжелое решение — перечеркнуть все бывшие наработки и начать с чистого листа. Кроме слов Microsoft и Windows, у WP7 и WM6 нет вообще ничего общего.

АМЕРИКАНСКИЙ МУСКУЛ Успех платформы Apple iPhone продемонстрировал приоритеты современного покупателя. Внешний вид корпуса, красота и удобство интерфейса, техническая начинка — именно в таком порядке оценивается любая новинка.

В отличие от Apple, продвигающей на рынок смартфон собственного производства, и Google, избравшей тактику работы со стратегическим партнером в лице HTC, Microsoft не стала связывать себя какими-либо обязательствами — смартфоны на базе новой ОС может выпускать любой разработчик, способный удовлетворить требования Windows Phone 7 по части технической начинки.

Выдвинутые Microsoft аппаратные требования довольно амбициозны: каждый смартфон, работающий под руководством Windows Phone 7, обязан иметь сенсорный экран с минимальным разрешением 320x480 (в идеале — 480x800) и поддержкой 4-точечного multitouch, оснащаться скоростным процессором (Cortex, Snapdragon с частотой не менее 800 МГц), иметь минимум четыре управляющие кнопки («Старт», «Поиск», «Назад», затвор камеры), нести «на борту» модуль AGPS, сенсор освещенности помещения, огромный

САМЫЕ ДОЛГОЖДАНЫЕ

Первые устройства на базе Windows Phone 7 появятся в продаже уже осенью. Наиболее вероятным пионером станет LG — компания планирует выпустить на рынок сразу две модели под кодовыми именами Apollo и Panther. Первая является классическим сенсорным моноблоком, вторая — боковым слайдером с клавиатурой Qwerty. Компания готова поставить аппарат уже в августе, но финальные сроки зависят исключительно от программистов Microsoft: разработчики ожидают предпоставки финальной версии ОС. Действующий флагман рынка Windows Mobile HTC HD2 немного не дотягивает до обяза-

тельного технического минимума, предъявленного Microsoft. Однако «Ъ» известно, что наследник линейки смартфон HTC HD3 будет анонсирован в самое ближайшее время. Его отличия от действующего чемпиона серии будут носить косметический характер, так как HTC HD2 оснащен самыми топовыми технологиями из ныне существующих. Запуск своей модели на Windows Phone 7 планирует и Samsung i8910 Omnia HD. Судя по первым фотографиям, эта новая, пока безымянная модель напоминает продающийся сегодня Samsung i8910 Omnia HD. Все демонстрационные показы Windows Phone 7 представ-



объем памяти и камеру 5 Мпикс. со вспышкой, поддерживать аппаратное ускорение видео H.264 и DirectX9.

ОБРЕТЕННОЕ ЛИЦО Интерфейс управления новой ОС переработан полностью. Чтобы полностью избавиться от незначительных черт, свойственных новым мобильным ОС предыдущих поколений, реализация проекта была поручена новой команде разработчиков — коллективу, в свое время создавшему интерфейс игровой приставки Xbox.

Такой ход конем позволил создать весьма оригинальное решение, не похожее на продукты конкурентов. Вызывающе крупные шрифты заголовков, объединение родственных задач в панорамные экраны-«хабы», которые можно прокручивать пальцем влево-вправо, «динамические кубики» (live tiles) с ключевой информацией на стартовом экране — все это, с одной стороны, очень функционально, наглядно, удобно при управлении пальцем, а с другой — зрелищно, выглядит как компьютерная игра.

ЛУЧШЕЕ ИЗ ЧЕТЫРЕХ МИРОВ Кроме весьма скромного по современным меркам мобильного бизнеса у Microsoft есть три других важных потребительских проекта: медиаплееры Zune, игровые консоли Xbox и поисковый сервис Bing. Первый имеет небольшую популярность в США (продажи несопоставимы с iPod: 13% против 72%, по данным Amazon). Игровая приставка, напротив, уверенно

ведут на прототипах, изготовленных компанией Asus, но когда этот разработчик выпустил собственное устройство для розничных потребителей, остается неизвестным. Самый интригующим анонсом «утечкой» прототипа на WP7 на сегодня является Dell Lighting. Устройство с 4,1-дюймовым экраном имеет выдвигающуюся вниз (!) клавиатуру Qwerty, процессор с частотой 1 ГГц и 8 ГБ памяти.

ОШИБКА. ПОВТОРИТЬ?

Некоторые решения, принятые в свое время Apple при проектировании iPhone, были раскритикованы пользователями. Например, отсутствие под-

держки MMS, неспособность работы с буфером обмена (copy-paste) и урезанная многозадачность (попросту неспособность работать с двумя приложениями одновременно). Так что весьма странными выглядят планы Microsoft скопировать и эти очевидно неудачные шаги. В Windows Phone 7, по крайней мере в первой версии, будут отсутствовать многозадачность, copy-paste и некоторые другие полезные мелочи. Уже сейчас, слушая критику в свой адрес, люди из штаб-квартиры Microsoft говорят, что эти возможности будут реализованы позже. Но означает это задержку в один квартал или в два года, пока неизвестно.

WINDOWS PHONE 7: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Достоинства: интерфейс идеально приспособлен под управление большим пальцем, полноценную работу с приложениями одной рукой. Шрифты и цветовые схемы отличаются четкостью и контрастностью, что делает более удобным чтение с экрана при ярком дневном освещении; — любой телефон с WP7 будет иметь набор функций, близкий к максимальному, отлично справляться со всеми развлекательными задачами. Переходя от одного телефона с WP7 к другому, пользователь не будет тратить время на привыкание к интерфейсу, способу управления; — с первых месяцев продаж будут доступны магазины игр, видео и музыки с высококачественным и разнообразным контентом; — просто и удобно находить и устанавливать приложения.

Недостатки: интерфейс принципиально новый, не похожий на Windows Mobile 6, iPhone или Symbian. Поэтому, каким бы ни был предыдущий телефон пользователя, к специфике управления смартфоном под руководством Phone 7 придется привыкать; — в обозримом будущем бюджетных моделей не предвидится; — запуск магазинов электронного контента в России может произойти с минимальной задержкой, а может быть отложен на пару лет, как это произошло с сервисом Xbox Live; — приложения, которые можно установить на устройства, будут отбираться Microsoft — в списке наверняка не окажется продуктов конкурентов. Например, альтернативные офисным программам; — первые смартфоны на базе Phone 7 будут иметь ряд нелепых ограничений, таких как отсутствие поддержки функции copy-paste.

лидирует на рынке цифровых развлечений. Важно, что в обоих сегментах у Microsoft имеется успешно функционирующий онлайн-сервис, к которому привязано устройство — а именно эту схему компания хочет клонировать в мобильном сегменте. Популярность поискового сервиса Bing сегодня значительно ниже, чем Google, но это связано отнюдь не с низким качеством сервиса — все упирается в социальную инерцию. Результаты поисковой выдачи Bing куда «чище» чем у Google: в первой десятке гораздо больше полезных информационных сайтов и гораздо меньше мусорно-рекламных. Поэтому пользовательский опыт с мобильным доступом к этим предустановленным сервисам, скорее всего, будет позитивным.

Поскольку у аппаратной платформе предъявляются высокие требования по декодированию видео и 3D-ускорению, можно уверенно прогнозировать, что именно смартфоны, работающие под управлением Windows Phone 7, будут отличаться самыми мощными развлекательными возможностями. Системы разработки игр XNA и Silverlight уже существуют и активно используются программистами всего мира, поэтому приложения для смартфонов нового поколения не придется писать «с нуля» — например, для адаптации игр с Xbox требуются относительно небольшие усилия.

В итоге пользователи получат очень быстрые смартфоны с медиабраузером от Zune, системой закачки и покупки приложений Xbox Live и Microsoft Marketplace, а также огромным развлекательным потенциалом.

ЗДРАВСТВУЙ, ОРУЖИЕ? На кого ориентируется Microsoft, выпуская Phone 7? Очевидно одно: новый продукт не нацелен на сегодняшних «поклонников марки». Отсутствие совместимости между версиями невероятно расстроит представителей корпоративного рынка — не секрет, что многие компании вкладывали внушительные средства в разработку программного обеспечения под Windows Mobile, заточенного под узкоспециализированные нужды. Пользователи-энтузиасты, привыкшие модифицировать Windows Mobile самым причудливым образом, тоже не испытывают восторга от «семерки», так как централизованная дистрибуция программного обеспечения накладывает на контент массу ограничений. В частности, все загружаемые приложения должны соответствовать стандартам Microsoft и корпоративной стратегии этой компании. Рядового пользователя, избалованного iPhone и Google Android, расстроит отсутствие многозадачности и поддержки таких функций, как MMS и copy-paste.

Но игра стоит свеч: выпуская подобную операционную систему, Microsoft поворачивается лицом к консьюмерской аудитории. Когда телефон из «компьютера в кармане» превращается в красивый и модный гаджет, рядовой элемент бытовой электроники, он становится более понятным широкой аудитории. Не специалистам, не профессионалам от IT — обычным людям с простыми и понятными потребностями.

И с этой точки зрения ставка сделана правильная. ■

СОВРЕМЕННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ОС					
	IPHONE OS 4	MAEMO 5	S60 V5	ANDROID 2	WINDOWS PHONE 7
МНОГОЗАДАЧНОСТЬ	ОГРАНИЧЕННАЯ	ПОЛНАЯ	ПОЛНАЯ	ПОЛНАЯ	ОГРАНИЧЕННАЯ
ИЗОЛЯЦИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ДРУГ ОТ ДРУГА	ПОЛНАЯ	НЕТ	НЕТ	ПОЛНАЯ	ПОЛНАЯ
ДОСТУП ПРИЛОЖЕНИЙ К ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ ФАЙЛАМ НА ТЕЛЕФОНЕ	НЕТ	ПОЛНЫЙ	ПОЛНЫЙ	ПОЛНЫЙ	ПОЛНЫЙ
ПОИСК И ЗАГРУЗКА ПРИЛОЖЕНИЙ	ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ	ИЗ СИСТЕМЫ РЕПОЗИТОРИЕВ (МНОГОЦЕНТРОВАЯ)	ВРУЧНУЮ ИЛИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ	ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ИЛИ ВРУЧНУЮ	ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
СЕНСОРНЫЙ ИНТЕРФЕЙС	ДА, MULTITOUCH	ДА	ДА	ДА, MULTITOUCH	ДА, MULTITOUCH
ПОДДЕРЖКА КЛАВИАТУРНОГО ВВОДА	НЕТ	ДА	ДА	ДА	ДА
ИНТЕГРАЦИЯ ОНЛАЙН-ВОЙС СЛУЖБ (В КОМПЛЕКТЕ ПОСТАВКИ)*	ITUNES STORE, ПОИСК GOOGLE, КАРТЫ GOOGLE, ПОГОДА YANOO, АКЦИИ YANOO, ПОЧТА И ОРГАНИЗАТОР MOBILEME (APPLE), GAME CENTER**	ПОИСК GOOGLE, КАРТЫ OVI, ПОЧТА OVI, ПОГОДА, SKYPE, GOOGLE TALK	ПОИСК GOOGLE, КАРТЫ OVI, МУЗЫКА OVI	ПОИСК GOOGLE, КАРТЫ GOOGLE, GMAIL, GOOGLE TALK	МАГАЗИН ZUNE, XBOX LIVE, ПОИСК BING, КАРТЫ BING, ПОЧТА HOTMAIL, СПИСОК МОЖЕТ БЫТЬ РАСШИРЕН

*НЕКОТОРЫЕ СЛУЖБЫ МОГУТ БЫТЬ НЕДОСТУПНЫ В РЯДЕ СТРАН ИЛИ НА КОНКРЕТНЫХ УСТРОЙСТВАХ. НАПРИМЕР, ITUNES STORE НЕ РАБОТАЕТ В РОССИИ, А МУЗЫКА OVI НЕ ПРЕДУСТАНОВЛЕНА НА NOKIA N97. **GAME CENTER БУДЕТ НЕДОСТУПЕН ПРИ ВЫХОДЕ ОС И ПОЯВИТСЯ ПОЗЖЕ В ЭТОМ ГОДУ.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПЯТЕРКА

ЛУЧШИЕ СМАРТФОНЫ СЕЗОНА, УКРАШЕНИЕ МАГАЗИННЫХ ПОЛОК.

СЕРГЕЙ МАЛЕНКОВИЧ



NOKIA E72 Единственный смартфон пятерки, не оснащенный сенсорным экраном. Поскольку культура Blackberry, как в США и Великобритании, в России не существует, нишу бизнес-коммуникаторов прочно оккупировала E-серия Nokia. Высокая функциональность E72 сочетается с повседневной практичностью и привычной кнопочной клавиатурой. Это действительно лучший смартфон для офисной работы из всех существующих на рынке — стандартные приложения при тестировании открывались быстро, работали предсказуемо, все необходимые инструменты: от push-почты и редактора документов до навигации GPS и управления звонками — предустановлены на заводе. Аккумулятор модели выше всяких похвал — выдержал четыре дня в режиме довольно активных разговоров и более 12 (!) часов при просмотре видео.



HTC DESIRE Мощный процессор с частотой 1 ГГц позволил аппарату с блеском пройти тестирование: все многочисленные эффекты анимации, которыми нагружена фирменная оболочка HTC Sense, буквально летали. Видео, музыка, офисные приложения также работали без задержек — ощущения от работы на Desire сопоставимы с ездой на дорогом родстере.

Во многом благодаря большому, яркому и очень контрастному экрану AMOLED (3,8") с емкостным сенсором.

Тесная интеграция с почтой, календарем Google, Twitter и Facebook очень упрощает параллельную работу с несколькими сервисами одновременно. Скоростной ввод текста не вызывает проблем благодаря большому размеру сенсорного дисплея и «умной» экранной клавиатуре. Автономность приемлемая, примерно на уровне полутора дней при средней нагрузке, до 4 часов 15 минут просмотра видео. Для подобного экрана такие результаты вполне закономерны.



MOTO MILESTONE

Большой дисплей (3,7") высокого разрешения в сочетании с Qwerty-клавиатурой делает аппарат интересным как для отдыха, так и для деловых задач. Важное «но» — очень спорная русификация клавиатуры: восемь букв размещены на четырех клавишах попарно — для ввода «лишней» буквы при-

дется нажимать и достаточно долго держать клавишу, чтобы ввелась другая буква, но при этом не включился автоповтор. За эту эквилибрику и бестолковый джойстик Milestone получил минус два балла по эргономике. Изюминкой Milestone являются фирменные приложения для водителей — одно включает специальный интерфейс для комфортного пользования основными функциями за рулем, а второе является собственно навигационной программой. Браузер отличный. Автономность приемлемая, до полутора дней при средней нагрузке, до четырех часов просмотра видео.



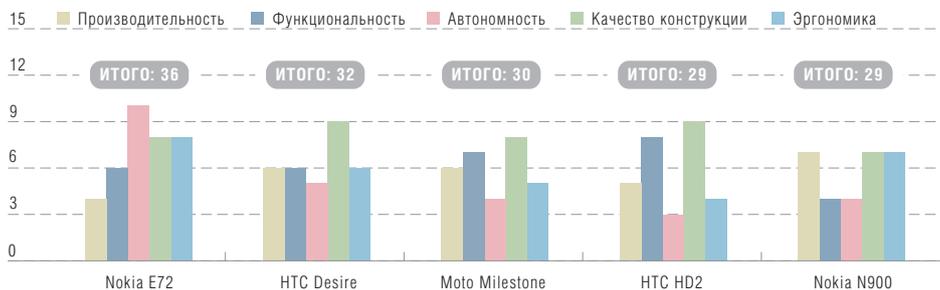
HTC HD2 Флагман HTC на платформе Windows Mobile. Дисплей такой большой, что некоторые в шутку называют его «телевизором». Это делает HD2 превосходным инструментом для веб-браузинга и развлечений. Гигагерцовый процессор играючи справляется с любой нагрузкой, даже со сложными мультимедийными и навигационными приложениями. Ахиллесовой пятой аппарата является скромный аккумулятор — во время тестирования аппарат «жил» максимум сутки под умеренной нагрузкой и чуть больше трех часов при просмотре видео. С этой точки зрения HD2 — явный аутсайдер. Но такова плата за видеоконфорт.



NOKIA N900 N900 работает под управлением ОС Maemo 5. Смартфон, несмотря на внушительные габариты, подкупает сочетанием огромного сенсорного дисплея с выдвинутой

Qwerty-клавиатурой. Управлять им очень просто: система множественных рабочих столов позволяет быстро переключиться между приложениями. Понравился браузер, поддерживающий технологию flash, и удобный медиаплеер.

При тестировании модель показала очень неплохую производительность: и навигация, и камера, и работа с мультимедиа происходят «на одном дыхании». Twitter, Skype и Google talk интегрированы непосредственно в адресную книгу телефона, что существенно упрощает коммуникационный процесс. В режиме повседневной работы N900 выдерживает один день, но оптимизированный чип DSP позволяет смотреть кино довольно долго — почти пять часов. ■



КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТОВ ПОЗВОЛЯЕТ ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО СОВРЕМЕННЫЙ СМАРТФОН ДОЛЖЕН БЫТЬ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, СБАЛАНСИРОВАННЫМ — В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ВСЕ ДОСТОИНСТВА ЭКРАНА НИВЕЛИРУЮТСЯ СЛАБЫМ АККУМУЛЯТОРОМ (БАЛЛЫ)

МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ

Рейтинг составлен на основе прямого суммирования пяти оценок, выставленных каждому смартфону по десятибалльной системе: производительность, функциональность, автономность, качество конструкции корпуса и эргономика. Оценки производительности выставлены на основе оценки результатов выполнения каждым из пяти смартфо-

нов ряда типовых задач, требующих высокой вычислительной мощности: загрузка сайта www.twitter.com (с открытой френд-лентой) через Wi-Fi (приемлемый результат — 10 сек.), съемка фото (оценивается время запуска камеры (2–5 сек.), время фокусировки (0–2 сек.) и время записи снимка (2–4 сек.)), ведение GPS-приложением по маршруту с полной отрисовкой карты и своевременными сообщения-

ми о поворотах при движении со скоростью 80 км/ч. (использованы карты OVI и «Навигатор»), воспроизведение видео в DVD-качестве. Оценки функциональности выставлены за наличие и полноту реализации следующих функций: веб-браузинг, фото- и видеосъемка, почтовый клиент бизнес-класса, работа с вложениями, GPS-навигация, редактирование офисных документов, медиаплеер.

Оценка за автономность составлялась по результатам тестирования под постоянной мультимедийной нагрузкой (воспроизведение видеофайла MP4 при средней яркости экрана, подключенных наушниках, отключенных беспроводных модулях). Один балл примерно равен одному часу работы. Оценки за качество сборки и эргономику выставлены на базе субъективных впечатлений.

XPERIA

Не дай времени ускользнуть.
Верни его. Твоя цифровая вселенная. Теперь на одном экране.

Если время ускользает от тебя, пора это исправить. С приложением Timescape™ ты видишь все обновления, звонки, фото и музыку на одном экране. Одно движение пальца — и ты уже путешествуешь во времени вперед и назад. Не трать время на открытие сотни приложений, чтобы быть на связи. Экономь его с Timescape™. И потрать его на куда более приятные вещи. Делай яркие снимки на камеру 8,1 Мп, смотри любимые видео или качай лучшие приложения, доступные в Android Market™.

Новый Sony Ericsson Xperia X10 с приложением Timescape™.

sonyericsson.ru



* Воплощая мечты

Sony Ericsson
make.believe®

МАЛЕНЬКИЕ ПОМОЩНИКИ САНТЫ

ПЕРВЫЙ НЕТБУК НА РЫНКЕ — ИМ СТАЛ КРОШЕЧНЫЙ ASUS EEE PC С СЕМИДЮЙМОВЫМ ЭКРАНОМ — ПОЯВИЛСЯ ОСЕНЬЮ 2007 ГОДА. НО УЖЕ СЕЙЧАС ПОЧТИ НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ ЖИЗНЬ БЕЗ ЭТИХ КОМПАКТНЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПОМОЩНИКОВ. ВСЕВОЗМОЖНЫХ МОДЕЛЕЙ НЕТБУКОВ НА РЫНКЕ СЕГОДНЯ ПРЕДСТАВЛЕНО ТАКОЕ КОЛИЧЕСТВО, ЧТО ИНОГДА КАЖЕТСЯ, БУДТО РАЗЛИЧАЮТСЯ ОНИ МЕЖДУ СОБОЙ ЛИШЬ ЛОГОТИПОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ВЕРХНЕЙ КРЫШКЕ. МЫ СРАВНИЛИ МЕЖДУ СОБОЙ ДЕСЯТЬ НЕТБУКОВ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. НИКОЛАЙ АНДРОННИКОВ

HP MINI 210



Производительность: 6 баллов

HP Mini 210 предназначен для работы с офисными документами, веб-серфинга и иногда просмотра видео. И со всеми этими задачами он справился вполне успешно. Что неудивительно, ведь под корпусом нетбука скрывается процессор Intel Atom N450 частотой 1,66 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти и графический чипсет Intel GMA3150. Средний результат, выданный бенчмарком PCMark Vantage, составил 1340 баллов. Весьма достойный показатель.

Функциональность: 7 баллов

Нетбук работает под управлением операционной системы Windows 7 Starter и делает это довольно быстро. С портами

ввода-вывода все в порядке: присутствуют три USB, VGA-порт, разъемы для подключения сетевого кабеля и наушников, а также SD/MMC/MS/Pro/xD кардридер. Широкоформатный дисплей с диагональю 10,1 дюйма имеет разрешение 1366x768 пикселей и большие углы обзора — смотреть фильмы на нем можно с комфортом. Над экраном уютно расположился глазок 1,3-мегапиксельной веб-камеры.

Время автономной работы: 9 баллов

Устройство комплектуется шестиячеичной батареей емкостью 5700 мАч. Для данного класса устройств это впечатляющая емкость. Поэтому неудивительно, что время автономной работы HP — рекордное. Тест BatteryMark.ru показал впечатляющие 6 часов 40 минут в нормальном режиме работы, а в режиме сохранения энергии Battery Eater продержался более 9 часов. Отличный результат!

Качество исполнения: 7 баллов

Дизайн нетбука прост и минималистичен, возможно, даже слишком. Глянцевая крышка с логотипом HP выглядит, бесспорно, симпатично, но внутри Mini 210 серый, как осенний день в Санкт-Петербурге. Ситуацию спасает только отличная клавиатура: клавиши большого размера отделены друг от друга на пару миллиметров. Печатать на такой — одно удовольствие.

Комплектация: 4 балла

Открыв коробку, мы видим зарядное устройство стандартных размеров, красочную инструкцию и... все. Ника-

ких чехлов, тряпочек для протирки, переходников для розеток другого типа или еще чего-либо. Комплектация столь же минималистична, сколь и дизайн, в котором выполнен сам нетбук.

Итого: 33 балла **Стоимость:** 16 000 руб.

Кэффициент экономической привлекательности: 485 баллов

SONY VAIO W



Производительность: 7 баллов

Технические спецификации этой модели не потрясут воображение: процессор Intel Atom N450 частотой 1,66 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти, видеокарта Intel

GMA 3150. В продаже можно найти модификации слабее, но и дешевле — например, всего с 1 ГБ оперативной памяти и 250 ГБ жестким диском вместо 320 ГБ. В целом каких-либо серьезных проблем со скоростью работы мы не заметили. Вердикт PCMark 2005 — более 1600 баллов.

Функциональность: 8 баллов

Главное достоинство Sony Vaio W — шикарный дисплей: четкий, яркий, с диагональю 10 дюймов и разрешением 1366x768 пикселей. Плюс столь нестандартного для нетбука разрешения — удобство навигации. Но есть и обратная сторона медали: глаза довольно быстро устают от карликовых шрифтов. Левая сторона корпуса оснащена VGA-портом и разъемами для наушников и микрофона, правая — двумя (по современным меркам маловато!) USB-портами и разъемом для сетевого кабеля. Спереди находится ползунок переключения Wi-Fi и сразу два кардридера — формата Memory Stick и SD. Кроме того, полученный нами тестовый экземпляр был оснащен WiMAX-модулем Yota и работал под управлением системы Windows 7 Starter.

Время автономной работы: 7 баллов

Емкость идущего в комплекте с нетбуком аккумулятора — жалкие 2100 мАч. Этого явно мало, и при запуске в режиме стандартной нагрузки и четыре часа — в ре-



КОМПАНИЯ ТТК

СЕТЬ ТТК

ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ

- Гарантия бесперебойной работы и безопасности информационных систем
- Организация территориально-распределенных Корпоративных Сетей Связи
- Свобода выбора услуг и технологий - NPL (SDH), VPN (MPLS), EPL (Ethernet), IP (Internet), SLA

ОСНОВА УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА

www.ttk.ru

8-800-505-55-77

Ваши вопросы по построению новых, а также модернизации и расширению существующих корпоративных сетей связи Вы можете направлять на адрес client@ttk.ru

Реклама. Оборудование сертифицировано. Лицензии Минсвязи №№ 19055, 19127, 24777, 24778, 30499, 31565, 31566, 31804, 33684, 33765, 33766, 33767, 34254, 37641, 37942, 38527.

ГАРАНТИИ ++

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ

КАЧЕСТВО

НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР

жиме чтения. Само по себе, может, и неплохо — хватит на то, чтобы ответить на письма, закончить текст или посмотреть три эпизода любимого сериала, но хотелось бы большего. Однако — сюрприз! — в комплекте с нетбуком поставлялась еще одна батарея вдвое большей емкости.

Качество исполнения: 9 баллов

А вот тут, напротив, никаких сюрпризов: как и все ноутбуки с логотипом VAIO, этот выглядит просто шикарно. Плавные обводы корпуса, приятное на ощупь покрытие верхней крышки, несколько вариантов цветового решения — в общем, это один из самых стильных и привлекательных внешне участников нашего теста. Клавиатура напоминает HP Mini 210 и является одной из лучших в мире. Тачпад имеет оптимальные размеры, а его кнопки размещены отдельно, чтобы исключить вероятность случайного нажатия. Ползунок включения Wi-Fi модуля оказался нам немного разболтанным, но это, наверное, была проблема конкретного экземпляра, уже прошедшего через руки десятка журналистов.

Комплектация: 8 баллов

Предыдущие модификации VAIO W поставлялись с чехлом и миниатюрной проводной мышкой. Наш экземпляр помимо самого нетбука, инструкции и зарядного устройства был оснащен дополнительной батареей повышенной емкости (5200 мАч). А также полным набором фирменного ПО от Sony, антивирусом, предустановленным пакетом Microsoft Office и, разумеется, программой Yota Access. Достойный набор.

Итого: 39 баллов **Стоимость:** 20 000 руб.

Коэффициент экономической привлекательности: 513 баллов

VIEWSONIC VNB101



Производительность: 7 баллов

Звезд с неба эта модель не хватает. В качестве «пламенного мотора» выступает процессор Intel Atom N280 частотой 1,66 ГГц в паре с 1 ГБ оперативной памяти. За обработку графики отвечает Intel GMA950. Объем жесткого диска тоже невелик — 160 ГБ. При этом скорость работы нетбука оказалась на удивление неплохой — 1570 баллов, по данным PCMark 2005. Неплохо, хотя и чуть меньше, чем у Sony VAIO W.

Функциональность: 6 баллов

Диагональ экрана — 10 дюймов, разрешение 1024x600 пикселей, качество изображения достойное. Большие углы обзора, причем и по вертикали, и по горизонтали. Набор портов минимален — два USB, D-Sub, сетевой разъем, а также разъемы наушников и микрофона. Ну и кардиоида, разумеется. Работает VNB101 под Windows Vista.

Время автономной работы: 4 балла

Нет вести печальнее на свете, чем повесть о неважной батарейке: емкость 3400 мАч больше, чем в случае с VAIO W, но заряд кончается быстрее — демонстрация возможностей программной оптимизации, как говорится, налицо. BatteryMark.ru показал 2 часа 8 минут автономной работы, реальное положение вещей более печально — менее двух часов при нормальной нагрузке и менее трех часов в режиме чтения. Для нетбука это очень неважный результат.

Качество исполнения: 4 балла

О вкусах, конечно, не спорят. Но внешность VNB101 покзалась спорной многим сотрудникам редакции — слишком угловатый дизайн для гаджета, используемого каждый день. VNB101 вообще оставил впечатление весьма посредственного нетбука: поверхность из гладкого пластика, серебристые кнопки тачпада и классическая клавиатура без подсветки клавиш. Если приноровиться — печатать можно, но после Sony и HP совершенно не хочется. Впрочем, есть и плюсы: когда держишь

эту модель в руках, складывается впечатление, что он не убиваемый — бросишь об стенку, а ему все равно. Проверять мы, конечно же, не стали, но на нашу оценку это чувство повлияло.

Комплектация: 5 баллов

Открываем коробку и начинаем загибать пальцы: сам нетбук — раз, инструкция по эксплуатации — два, зарядное устройство — три. Больше ничего в комплекте поставки нет. Печально.

Итого: 26 баллов **Стоимость:** 11 000 руб.

Коэффициент экономической привлекательности: 423 балла

ACER ASPIRE ONE 532G



Производительность: 10 баллов

Новый Aspire One серьезно выделяется среди остальных участников теста: это первый нетбук на базе новой платформы nVidia ION 2. И этот факт не мог не отразиться на результатах тестов: благодаря сочетанию процессора Intel Atom N450, 2 ГБ оперативной памяти и выделенной видеокарты nVidia на 532G можно не только работать с офисными приложениями, но и смотреть фильмы в HD-формате, и даже играть в современные игры. Кроме того, это один из немногих нетбуков, с честью прошедший испытание бенчмарком 3DMark05 и показавший итоговый результат 3049 баллов. Небывалая цифра для данного класса устройств!

Функциональность: 9 баллов

Благодаря наличию HDMI-порта изображение (к примеру, фильмы в формате HD) можно вывести с нетбука на внешний ЖК-монитор или телевизор. В остальном набор средств коммуникации стандартный: два USB-порта, VGA, разъемы для наушников, микрофона и сетевого кабеля, универсальный кардридер и встроенная веб-камера. Очень позитивное впечатление произвел десятидюймовый экран — четкий, яркий, контрастный, с разрешением 1024x600 пикселей. Работает это чудо природы под руководством Windows 7 Starter Edition.

Время автономной работы: 9 баллов

Нетбук поставляется с шестичасовым аккумулятором емкостью 4400 мАч. Производитель обещает до десяти часов автономной работы; у нас получилось поменьше, но все равно прилично: BatteryMark.ru показал 6 часов 40 минут работы в нормальном режиме (при минимальной яркости и отключении всех ненужных коммуникаций), вероятно, можно достичь времени, заявленного разработчиками. Но нас не интересовал «сферический конь в вакууме». Результат все равно прекрасный.

Качество исполнения: 9 баллов

Держать Aspire One 532G в руках очень приятно: миниатюрный и аккуратный, с идеально подогнанными друг к другу деталями. Верхняя крышка с необычным градиентным цветом. В раскрытом состоянии модель выглядит стильно благодаря черной глянцевой поверхности и отменной клавиатуре. Кнопки очень большие, плоские с несколько закругленными углами. Печатать легко и приятно.

Комплектация: 8 баллов

Открыв компактную упаковку, видим сам нетбук, зарядное устройство и, что приятно, набор переходников для розеток различного типа — на случай, если придется брать устройство с собой в командировку или отпуск. В память нетбука предустановлена 60-дневная версия Microsoft Office, антивирус, утилиты для просмотра видео и целый набор фирменных программ Acer. Словом, неплохой джентльменский набор.

Итого: 45 баллов **Стоимость:** 19 000 руб.

Коэффициент экономической привлекательности: 422 балла

ASUS EEE PC 1005P



Производительность: 7 баллов

Этот нетбук построен на базе новой платформы Pine Trail-M. Процессор Intel Atom N450 частотой 1660 ГГц, оперативной памяти — 2 ГБ, в качестве графического ядра выступает чип Intel GMA 3150. В общем, работать, читать блоги и смотреть видео с помощью Eee PC 1005P можно, а вот играть — уже нет.

Функциональность: 8 баллов

1005P впечатлил своим дисплеем: матрица с диагональю 10,1 дюйма отличается отличной контрастностью, углами обзора и яркой светодиодной подсветкой. Поверхность экрана не глянцевая, а матовая, что существенно снижает количество бликов при ярком дневном освещении. Понравилась и клавиатура: она занимает почти всю ширину корпуса, кнопки отделены друг от друга. Смутил лишь тачпад: он расположен на одном уровне с рабочей областью и выделяется лишь рельефной поверхностью — с непривычки во время работы палец будет не раз и не два выходить за пределы тачпада. Набор портов включает в себя два USB, один VGA, кардридер, разъемы для наушников, микрофона и сетевого кабеля. Зато попавший к нам в руки образец нес «на борту» встроенный WiMAX-модуль от Yota.

Время автономной работы: 10 баллов

Нетбук оснащен аккумулятором емкостью 4400 мАч. Battery Eater продемонстрировал более пяти часов автономной работы в стандартном режиме и чуток не дотянул до десяти часов в режиме чтения. Секрет столь успешного результата в том, что благодаря фирменным настройкам системы энергосбережения процессор некоторое время

работает на пониженной частоте, полностью задействуя свой потенциал только в самых необходимых случаях.

Качество исполнения: 8 баллов

Кодовое название модели — Seashell — полностью себя оправдывает. Он и правда напоминает выброшенную на берег морскую ракушку, обтесанную волнами. Гладкий, глянцевый корпус (правда, чересчур быстро собирающий отпечатки пальцев), округлые формы, четыре варианта расцветки корпуса (черный, синий, розовый, белый) — на устройство приятно смотреть, а еще приятней держать его в руках.

Комплектация: 4 балла

В коробке находим нетбук, миниатюрное зарядное устройство, руководство по эксплуатации и диск с образом системы. Негусто.

Итого: 37 баллов **Стоимость:** 13 000 руб.

Коэффициент экономической привлекательности: 351 балл

LENOVO IDEAPAD S12



Производительность: 6 баллов

Платформа Ideapad S12 состоит из процессора Intel Atom N270 частотой 1,6 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти и графического видеoadаптера Intel GMA 950. Набор не очень шустрый — нетбук идеально подходит для веб-серфинга или работы с текстами и таблицами, но какие-то серьезные задачи процессор уже не тянет. Мы проверили производительность нетбука в бенчмарке PCMark 05 и получили результат на уровне 1450 баллов. Средний показатель.

Функциональность: 8 баллов

Сеть, ориентированная на интересы пользователей Концепция Network of One

Простые факты

Единая упрощенная сеть
Мы — единственный поставщик коммерческих решений на базе плоской архитектуры I-HSPA.

Единое решение для управления конвергентными услугами
Нашими лучшими на рынке решениями программной коммутации голосовых услуг пользуются более миллиарда абонентов.

Единый оптимизированный бизнес-процесс
Мы — мировой лидер в реализации сетевых решений. Ежемесячно мы можем развертывать свыше 5 000 базовых станций.

Единая объединенная система управления и тарификации
Нашими ведущими rреaid-решениями и механизмами тарификации пользуются уже более 500 миллионов абонентов.

Единое решение для управления абонентскими данными
Мы — лучшие в области управления абонентскими данными. Наша абонентская база насчитывает более миллиарда пользователей.

Единая гибкая система для предоставления услуг
Наши решения позволяют разрабатывать услуги Web 2.0 на порядок быстрее.

Nokia Siemens Networks

www.nokiasiemensnetworks.com/networkofone
Copyright 2010 Nokia Siemens Networks. Все права сохранены.

НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР

НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР

IdeaPad S12 отличается самым большим экраном среди всех участников теста — целых 12 дюймов с разрешением 1280x800 пикселей (углы обзора дисплея превосходные). Увеличенная диагональ напрямую влияет на вес корпуса — в данном случае это 1,4 кг. Зато устройство несет «на борту» три USB, выход HDMI, VGA-порт, разъем для сетевого кабеля, наушников и микрофона, а также встроенный WiMAX-модуль.

Время автономной работы: 7 баллов

В режиме экономии энергии нетбук проработал чуть меньше пяти часов. Не самый лучший результат.

Качество исполнения: 6 баллов

Лэптоп выглядит привлекательно: черная крышка с узорами, внутри — матовый пластик. Дизайн чист и аккуратен. Немного расстраивает клавиатура — самая стандартная, с минимальным расстоянием между кнопками. Тачпад, пожалуй, слишком миниатюрный — работать было не очень удобно.

Комплектация: 5 баллов

Не стоит ждать от комплектации IdeaPad S12 чего-то впечатляющего. Сам нетбук, зарядное устройство и руководство по эксплуатации — вот все, что покупатель обнаружит в коробке. На жестком диске нетбука хранится 60-дневная версия Microsoft Office, YotaAccess, а также несколько фирменных приложений Lenovo для защиты данных от несанкционированного доступа.

Итого: 32 балла **Стоимость:** 16 000 руб.

Кoeffициент экономической привлекательности: 500 баллов

TOSHIBA NB300



Производительность: 7 баллов

Модель не новая. Но тем не менее активно представлена в продаже, а потому попала в данный тест. Начинка по современным меркам тривиальная: процессор Intel Atom N270 1,6 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти, уже знакомый нам графический чипсет Intel GMA 950. Однако в бенчмарке PCMark 05 нетбук показал на удивление приличные показатели — 1530 баллов. Никаких «тормозов» мы не заметили ни во время веб-серфинга, ни при просмотре фильмов.

Функциональность: 6 баллов

Главная проблема NB300 — его дисплей. На первый взгляд все в порядке: диагональ 10 дюймов, разрешение 1024x600 точек, насыщенные цвета. Но гляцевое покрытие экрана сильно бликует — сидя на летней веранде кафе, под солнцем разобрать текст на экране почти невозможно. Не слишком впечатляют и вертикальные углы обзора. А вот набор средств коммуникаций вполне пристойный: три USB-порта, VGA-разъем, ну и классические разъемы для наушников, микрофона и сети (RJ-45).

Время автономной работы: 7 баллов

При использовании трехъячеечной батареи и в режиме максимальной нагрузки нетбук работает около трех часов, шестиячеечная батарея, понятное дело, дает почти вдвое больший результат. В продаже имеются модификации ноутбука как с первым типом элемента питания, так и со вторым.

Качество исполнения: 8 баллов

На фоне большинства «серых» конкурентов Toshiba NB300 выделяется довольно сильно. Полосатая крышка, серебристый корпус, фирменные элементы — нетбук выглядит ярко и привлекательно, хотя кому-то может показаться игрушечным. На передней панели можно заметить ряд цветковых индикаторов, сигнализирующих о состоянии батареи и активных режимах. Клавиатура очень удобная, с разнесенными кнопками. В общем, за внешний вид NB300 получает твердую «девятку».

Комплектация: 4 балла

Комплект поставки ничем особенным не выделяется: нетбук, зарядное устройство, инструкция по эксплуатации и фирменное ПО Toshiba. Негусто!

НЕЛЕГКИЙ ВЫБОР

Итого: 32 балла **Стоимость:** 16 000 руб.

Кoeffициент экономической привлекательности: 500 баллов

PACKARD BELL DOT S2



Производительность: 6 баллов

В случае с Dot S2 надеяться на экстраординарную производительность не стоит, однако с большинством стандартных офисных и мультимедийных задач он легко справляется. Этому способствует процессор Intel Atom N450 1,66 ГГц, 1 ГБ оперативной памяти и графический чип Intel GMA 3150.

Функциональность: 6 баллов

Нетбук легкий, компактный и благодаря яркому дизайну кажется женским или игрушечным. Десятидюймовый экран отображает 1024 точки по горизонтали и 600 точек по вертикали. Глянцевое покрытие дисплея сильно затрудняет работу с нетбуком при ярком свете, а углы обзора далеки от совершенства. Зато с портами ввода-вывода здесь все в полном порядке: три USB, один VGA, кардридер, сетевой разъем, наушники, микрофон. Тачпад невелик, зато с успехом распознает прикосновения несколькими пальцами.

Время автономной работы: 9 баллов

Тест BatteryMark.ru предсказал два с половиной часа автономной работы. Но в данном случае теоретический тест разошелся с практикой: «проверка боем» показала, что Dot S2 комфортно выдерживает пять часов в режиме нормальной нагрузки, а с минимальной яркостью экрана и выключенным Wi-Fi продержался около десяти часов. Серьезный результат для такой «малышки».

Качество исполнения: 8 баллов

Внешний вид Dot S2 лучше всего характеризуется словами «яркий» и «броский». Красная крышка, металлическая вставка с логотипом, ярко-синяя подсветка кнопки включения — нетбук овладевает вашим вниманием сразу же. Дополнительный сюрприз ждет внутри: кла-

виатура один в один повторяет аналогичную у Aspire One и является одной из самых удобных в своем классе.

Комплектация: 8 баллов

Мы только было усомнились в том, что увидим в комплекте хороший чехол для хранения и переноски, как Packard Bell удивил нас и здесь. Помимо чехла в комплекте с устройством идет зарядное устройство, trial-версия Microsoft Office и целый набор предустановленных фирменных утилит Packard Bell.

Итого: 37 баллов **Стоимость:** 14 000 руб.

Кoeffициент экономической привлекательности: 378 баллов

FUJITSU AMILO M2010



Производительность: 8 баллов

Результаты тестирования бенчмарком PCMark05 — 1583 балла. Скрытых под капотом «лошадиных сил» хватает на работу с большинством офисных и прочих не слишком сложных приложений. Конфигурация следующая: процессор Intel Atom N280 частотой 1,66 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти и видеоадаптер Intel GMA 950.

Функциональность: 6 баллов

С левой стороны корпуса находятся USB-порт и VGA-разъем, с правой — еще два USB, кардридер, Ethernet-разъем, разъемы для микрофона и наушников. Передняя сторона оснащена встроенными стереодинамиками. Затем десятидюймовый дисплей — он по своим возможностям и качеству выдаваемой картинки мало чем отличается от остальных, описанных в этом тесте. Приличная яркость и углы обзора, совсем неприличная глянцевая поверхность экрана и не слишком удовлетворительные показатели контрастности.

Время автономной работы: 5 баллов

Нетбук укомплектован шестиячеечным аккумулятором. Бенчмарк BatteryMark.ru показал теоретический потолок в четыре часа автономной работы в стандартном режиме и оказался прав: практический тест BatteryEater подтвердил данное время. Результат средний.

МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ



Производительность. Производительность всех нетбуков измерялась при помощи специальных тестов-бенчмарков PCMark и 3DMark (в случае наличия полноценной видеокарты). Однако в случае с нетбуками параметр «Производительность» не является решающим. Причина в «железе»: арсенал процессоров, материнских плат и видеокарт, который разработчики могут использовать для данной категории лэптопов, очень невелик. В итоге все они (за редким исключением) работают примерно с одинаковой скоростью.

Функциональность. Под функциональностью подразумевается способность нетбука решать максимально широкий круг задач. Экран с большим разрешением — здорово, есть лишний USB-порт — еще плюс один балл, но встроенным HDMI-разъемом лучше, чем без него, ну и так далее.

Время автономной работы. Для портативного устройства, чья главная задача — работа вне офиса, живучесть аккумулятора является важнейшим из параметров. Как ни странно, именно здесь наши испытуемые показали себя совершенно по-разному: кто-то держался до десяти часов, а кто-то отключался всего через полтора. Мы тестировали нетбуки двумя способами. Во-первых, при помощи специализированного бенчмарка BatteryMeter.ru — это позволило определить теоретический предел времени автономной работы, а во-вторых, приложением BatteryEater, которое эмулирует нагрузку нетбука в режиме интенсивного использования.

Качество исполнения. Наиболее субъективный параметр из всех возможных. О вкусах не спорят: кто-то предпочитает строгий бизнес-стиль, кому-то нравятся яркие решения. Поэтому в нашем случае в расчет принималась экспертная оценка автора, основанная на тактильных и визуальных ощущениях от работы с устройством.

Комплектация. К сожалению, комплектация большинства нетбуков оставляет желать много лучшего. Но мы искренне полагаем, что положить в коробку чехол, проводную мышшь или набор переходников для розеток разного типа — жест, говорящий об уважении бренда к своему покупателю. Чем больше предметов мы находили в коробке с нетбуком, тем больший балл получал он в данной категории.

Итоговые оценки. В результате каждый нетбук мы оценивали по двум показателям. Первый — общая сумма баллов. Второй — коэффициент финансовой оправданности покупки. Мы высчитывали его следующим образом: среднюю стоимость (на момент написания устройства) делили на количество баллов, чтобы получить соотношение «цена-качество». Чем меньше итоговая цифра, тем более выгодным можно считать вложение средств в тот или иной нетбук.

Благодарим компанию «Белый ветер Цифровой» за предоставленные для тестирования нетбуки HP Mini 210 и Lenovo IdeaPad S12.

Качество исполнения: 6 баллов

Тогда как о дизайне некоторых нетбуков можно слагать поэмы, внешний вид Amilo M2010 заслуживает лишь пары строчек. Этот бизнес-лэптоп выполнен в классическом черном цвете и смотрится предельно строго (есть, впрочем, вариант с красной крышкой). Верхняя крышка выполнена из глянцевого маркого пластика, собирающего отпечатки пальцев быстрее, чем целая команда агентов ФБР. Размеры тачпада оптимальны, а вот клавиатура самая обыкновенная, с примыкающими одна к другой кнопками.

Комплектация: 4 балла

Ни чехла, ни переходников к разным типам розеток — ничего, кроме устройства, зарядного устройства и кое-какой инструкции.

Итого: 29 баллов **Стоимость:** 15 000 руб.

Кoeffициент экономической привлекательности: 517 баллов

DELL INSPIRON MINI 1011



Производительность: 7 баллов

Под корпусом нового Inspiron Mini скрывается процессор Intel Atom N270 частотой 1,6 ГГц, 1 ГБ оперативной памяти и графический чипсет Intel GMA 950. Ну, вы понимаете: офисные приложения, видео и игры вроде пасьянса «Косынка» он потянет легко. А вот запускать на нетбуке игры или видео в формате High Definition можно даже не пробовать. Не для того он, в общем, и предназначен.

Функциональность: 7 баллов

Нетбук работает под управлением Windows 7 Starter Edition и оснащен тремя USB-портами, кардридером, HDMI и Ethernet-разъемом. Встроенный WiMAX-модуль от Yota позволит всегда быть на связи с коллегами. Яркий 10,1-дюймовый дисплей оставил превосходное впечатление: невысокое разрешение (1024x567 пикселей) с лихвой окупается яркостью и контрастностью изображения.

Время автономной работы: 8 баллов

Время автономной работы приятно нас удивило: Inspiron Mini 1011 оказалось по силам проработать чуть более семи часов без подзарядки. За это время можно успеть разобраться с электронной корреспонденцией, прочитать всю френдленту в LiveJournal и посмотреть несколько фильмов.

Качество исполнения: 7 баллов

Офисный дизайн — ни больше ни меньше: черно-серый, строгий, простой. Для любителей «сладкого» разработчики Mini предусмотрели варианты нетбука с красной, розовой, зеленой, синей и пурпурной крышками. Клавиатура самая обыкновенная, с большими плоскими кнопками (она, кстати, чересчур шумновата на фоне конкурентов).

Комплектация: 4 балла

В модной коробке с нетбуком находится зарядное устройство, набор дисков с нужными драйверами и утилитами и инструкция.

Итого: 33 балла **Стоимость:** 14 000 руб.

Кoeffициент экономической привлекательности: 424 балла



РЕЗУЛЬТАТЫ

Лучшие нетбуки

I Acer Aspire One 532G (45 баллов)

II Sony VAIO W (39 баллов)

III ASUS Eee PC 1005P и Packard Bell Dot S2 (по 37 баллов)

Самая выгодная покупка

I ASUS Eee PC 1005P

II Packard Bell Dot S2

III Viewsonic VNB101

Выбор редакции —

Acer Aspire One 532G

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ СМАРТФОН

КОРПУС ИЗ УГЛЕПЛАСТИКА

Из всех современных аксессуаров смартфон – наиболее часто используемый. Он трется о стенки портфеля и карманы джинсов, регулярно падает и купается в пролитом кофе. Почти все существующие сегодня смартфоны легко царапаются, быстро стареют... разве это правильно? В эпоху бума композитных материалов и углепластика корпус смартфона должен быть неубиваем.

КОММУНИКАЦИИ

Пользователь не должен думать о том, каким способом он выходит в интернет – за нажатием кнопки «подключиться» должен следовать автоматический выбор наиболее дешевого и подходящего в данный момент способа. Поэтому смартфон мечты обязан сочетать в себе все возможные коммуникации: GSM, 3G, 4G, Wi-Fi и WiMAX.

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ МЕЖДУ ПЛАТФОРМАМИ

Представьте себе: на вашем смартфоне установлена операционная система Google Android. Одно движение пальцем, напоминающее перелистывание книги, – и рабочий стол сменяется на среду Apple iPhone. Еще движение – и вы можете работать в Windows Phone 7. Казалось бы, фантастика. Но любой специалист подтвердит вам, что технически эта проблема разрешима. Было бы желание. А оно есть. Совершенно не обязательно принудительно устанавливать на смартфон несколько операционных систем. Но предоставление пользователю свободы выбора отнюдь не дурацкая идея.

КЛАВИАТУРА

Владельцы телефонов форм-фактора Nokia N900 знают, насколько удобна внешняя клавиатура. Способности технологии мультитач идеально подходят для навигации и мультимедийных манипуляций, таких как увеличение-уменьшение фотографий и вращение. Но быстро набирать текст удобнее на кнопочной Qwerty-клавиатуре.

ВСТРОЕННЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ КОШЕЛЕК

Идея превращения мобильного телефона в платежное средство витает в воздухе несколько лет. Но для достижения удовлетворительного результата не обойтись без помощи производителей самих смартфонов. Какое решение станет панацеей – спорный вопрос. Но мы, пользователи, не возражаем против небольшого микрочипа, встроенного в смартфон и обеспечивающего безопасную и надежную возможность оплаты товаров и услуг непосредственно с банковского счета (по принципу Visa/Mastercard) или с абонентского счета, открываемого сотовым оператором для каждого клиента.

АНТЕННА

Разработчики смартфонов, поглощенные программной гонкой вооружений, нередко забывают о том, что первичная функция смартфона все же заключается в обеспечении качественной аудиосвязи. Физические габариты антенны в этом случае имеют значение. Многие пользователи готовы смириться с наличием небольшого выступа в основании корпуса, если это будет иметь положительные последствия для уровня сигнала.

ДИСПЛЕЙ

Лицевая поверхность корпуса должна представлять собой сплошной (то есть не имеющий пластиковых отступов от краев) AMOLED-дисплей с разрешением не менее 480x800, поддержкой четырехточечного multitouch и специальным напылением, защищающим поверхность от внешних воздействий и снижающим уровень бликов при ярком дневном освещении.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ С A-GPS

Технология A-GPS становится причиной массы конфузов: далеко не каждый пользователь знает о том, что координаты его местоположения при использовании A-GPS передаются не по спутниковым каналам, а посредством Internet-соединения. Приезжают в Европу, берут машину напрокат, наслаждаются картографическими сервисами, после чего, к своему удивлению, получают астрономический счет от своего мобильного провайдера. Идеальный смартфон должен быть лишен этих недостатков. Лучшее решение – переход от помегабайтной оплаты за интернет-трафик к системе абонентских платежей за фактически оказанные услуги. Желающему пользоваться A-GPS в любой точке планеты, а не только в родном городе оператор должен дать такую возможность.

ПИТАНИЕ: СООБЩАЮЩИЕСЯ СОСУДЫ

Подключение к ноутбуку проводным способом должно давать пользователю возможность подзарядки аккумулятора устройства, работа которого является приоритетной в данный момент. То есть, имея на руках подышающий ноутбук, можно подключить к нему смартфон и добавить час работы, необходимый для завершения отчета или важной презентации. И наоборот.

КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ

Современный человек много путешествует. Почему производитель заставляет его при каждой поездке ломать голову над тем, какой тип питания и розетки используется в Англии, Китае или Мексике? В комплект поставки должен входить универсальный переходник, позволяющий пользователю забыть об этой проблеме раз и навсегда.

АККУМУЛЯТОР

Вставляя SIM-карту в новый телефон, многие пользователи задаются вопросом: почему аккумулятор смартфона такой маленький? Это единственный элемент мобильного устройства, увеличение габаритов которого не вызовет у пользователя возражений – Wi-Fi, Bluetooth и 4G-подключения безжалостно расходуют заряд аккумулятора.

Автор идеи Евгений Черешнев

Я, ГАДЖЕТ ЧЕЛОВЕК СМОГ КЛОНИРОВАТЬ ОВЦУ И ОБНАРУЖИТЬ ВОДУ НА СПУТНИКЕ ЮПИТЕРА — НА ФОНЕ ЭТИХ ПОДВИГОВ НЕБОЛЬШОЕ УСТРОЙСТВО С ПАРОЙ НЕХИТРЫХ МИКРОСХЕМ И УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕ МОЖЕТ ЕГО УДИВИТЬ. ОДНАКО ПРОАНАЛИЗИРОВАВ АССОРТИМЕНТ РЯДА ВЕДУЩИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ, МОЖНО ПРИЙТИ К ИНОМУ ВЫВОДУ. СЮЗАННА СМИРНОВА



1



2



3



4



5



6



7

1. USB-ШРЕДЕР

У всех офисных shredders есть слабое звено: они питаются от электросети, и в случае централизованного отключения энергии в офисном здании уничтожение информации превращается в проблему. Но этому небольшому прибору лишения не страшны: энергии USB-порта (или четырех пальчиковых батареек) ему вполне хватает для комфортной работы. Можно с его помощью и вскрыть корреспонденцию: на корпусе предусмотрена специальная кнопка.

Где купить: www.gadgetcity.ru

Цена: 800 руб.

2. ПОЛАЯ МОНЕТА

Такому подарку будет рад любой мальчишка. Даже если ему 40 лет. Этот необычный резервуар можно использовать в качестве мини-тайника, хранилища особо ценных паролей или для скрытого обмена сообщениями на важных переговорах. Экспериментальным путем доказано, что в эту псевдомонету достоинством 50 центов помещается карта памяти micro SD.

Где купить: www.thinkgeek.com

Цена: 600 руб.

3. USB-БРИТВА CONNECTLAND

Только Джордж Клуни может позволить себе летать на переговоры с трехдневной щетиной. Да и тот наверняка жалеет, что не купил себе портативную электрическую бритву от Connectland, заряжающуюся от порта USB — глядишь, получил бы «Оскара» за роль в фильме «Мне бы в небо». Странно, что до подобной функции никто не додумался раньше — одного сеанса зарядки

от USB длительностью всего два часа хватает на пять дней работы электробритвы.

Где купить: eBay.com

Цена: 736 руб.

4. САМОДЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ СВЯЗИ С РАСТЕНИЯМИ

Всем, кто регулярно забывает поливать цветы, не помешал бы гаджет Botanicals Twitter Kit. Достаточно погрузить датчик в цветочный горшок и подключить устройство к интернету ethernet-кабелем. Как только уровень влажности почвы упадет ниже критической отметки, устройство оставит сообщение в социальном сервисе Twitter. Главное, не забыть об этом!

Где купить: www.thinkgeek.com

Цена: 2900 руб.

5. РОБОТ-ШПИОН

Rovio — идеальный домашний шпион, без страха и упрека. По сути, агрегат представляет собой качественную цифровую видеокамеру на колесах. Управлять движением робота можно из любой точки планеты: Rovio подсоединяется к интернету через Wi-Fi. Маленький шпион двигается быстро, почти бесшумно, легко ориентируется в темноте и самостоятельно находит путь к зарядной станции. На сайте представлено много роботов для разных задач, есть из чего выбрать.

Где купить: www.robotop.ru

Цена: 17 990 руб.

6. ЛЕДЯНАЯ СВЕЧА

Лед и пламень сошлись в оригинальном подсвечнике Thaw, изготовленном британскими выдумщиками из ком-

пании Mathmos. Осветительный прибор состоит из массивной металлической подставки и ледяного абажура (свечи покупаются отдельно). В процессе нагревания абажур плавится и талая вода стекает в силиконовый резервуар. Как только он заполнится, абажур готов к заморозке — достаточно поместить его в морозилку холодильника. В работе прибор выглядит невероятно эффектно.

Где купить: www.thinkgeek.com

Цена: 1500 руб.

7. ШВЕЙЦАРСКИЙ, НО НЕ НОЖ

Компания Swiss-Tech серьезно подошла к задаче создания многофункционального устройства для выживания. BodyGuard Survivor объединил в себе карманный фонарь, аварийный маяк, радиоприемник, компас, сигнальное зеркало и звуковую сирену, которая реагирует на движение.

В случае необходимости мультитул сможет даже подзарядить мобильный телефон (набор переходников в базовый комплект не входит и продается отдельно).

Но самое главное — BodyGuard Survivor не зависит от элементов питания. Для того чтобы зарядить устройство, достаточно покрутить небольшую ручку динамо-машинки.

Где купить: www.lefutur.ru

Цена: 1990 руб.

8. ЗАЖИГАТЕЛЬНАЯ КАМЕРА

Эта миниатюрная видеокамера замаскирована под копеечную зажигалку Bic. Одно нажатие кнопки — и начинается запись. Мечта шпиона оснащена встроенным аккумулятором, заряжающимся от порта USB, и встроенной памятью объемом 4 Гб. Spycam Classic Lighter как

нельзя лучше подойдет для розыгрышей коллег по работе. Главное — не увлекаться.

Где купить: www.thinkgeek.com

Цена: 1200 руб.

9. ЛАЗЕРНАЯ ИГРУШКА ДЛЯ КОШЕК

На выставке Global Pet Expo 2009 Frolicat Bolt была названа лучшей в мире игрушкой для кошек. Оно и неудивительно: эта пластиковая матрешка, проецирующая лазерный луч в случайном направлении, не только развлекает домашнего питомца, но и поддерживает его в хорошей физической форме. Устройство предусмотрительно оснащено 15-минутным таймером, чтобы животное не выдохлось, пытаясь поймать лазерного «зайчика».

Где купить: www.thinkgeek.com

Цена: 600 руб.

10. ПОДСВЕТКА ДЛЯ КНИГ

Всем хороша бумажная книга: пахнет чудесно, восхитительна на ощупь, но в темноте ее не почитаешь. Акриловая панель Lightwedge устраняет данный недостаток: освещает мягким светом страницы небольших книг (24x17 см). В держателе панели находится отсек для четырех батареек AAA, которые обеспечивают до 40 часов автономной работы. При использовании создается полная иллюзия работы с электронной книгой.

Где купить: www.popchina.ru

Цена: 650 руб.

11. ТАНЦУЮЩИЙ ПЛЕЕР

На первый взгляд Sony Rolly представляет собой ничем не примечательное яйцо из пластика. На самом же деле это



MP3-плеер на колесах. После включения маленький гаджет начинает ездить по полу, кружиться в танце и мигать лампочками в ритм музыке. Память Sony Rolly вмещает более 500 звуковых файлов. Для того чтобы их загрузить, необходимо подключить плеер к компьютеру через USB или Bluetooth. Отличный подарок для ребенка.

Где купить: www.sonystyle.ru

Цена: 16 590 руб.

12. ШОКОЛАДНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР

«Шокулятор» — отличное средство для поднятия настроения. Этот калькулятор, замаскированный под плитку шоколада, обернут фольгой и упакован в бумагу, а самое главное — пахнет какао-бобами и содержит ноль калорий. Единственная трудность — уберечь «шокулятор» от коллег-сладкоежек.

Где купить: www.tehnotoys.ru

Цена: 610 руб.

13. МАЯК ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

У иголки в стоге сена и мобильного телефона, звонящего в женской сумке, есть как минимум одна общая черта: их очень непросто найти. Чтобы упростить процесс обнаружения сотового аппарата в условиях стресса или плохого освещения, компания Mathmos создала брелок-подсветку. Он очень прочный, легкий и не требует подключения к телефону. Но когда на аппарат поступает звонок, лампочка начинает светиться, реагируя на определенный вид излучения. Единственный недостаток гаджета — недолговечность батареек.

Где купить: www.boomboomroom.ru

Цена: 659 руб.

ПОЛЕЗНЫЕ САЙТЫ

Тысячи людей по всему миру внимательно следят за рынком гаджетов, публикуя новости на своих интернет-сайтах. Вот пятерка заслуживающих внимания гаджет-блогов планеты:

1. Gizmodo.com — самый посещаемый гаджет-блог в мире. Редакторы сайта обладают удивительной способностью добывать предпродажные образцы мобильной техники. Так, Gizmodo первым показал миру прототип iPhone 4G.

2. Akihabara.com — один из лучших японских сайтов о гаджетах. Назван в честь токийского района Акихабара — высокотехнологичного центра города. Именно здесь первыми появляются самые безумные достижения японской мысли.

3. Engadget.com — интернет-портал, запущенный основателем Gizmodo. Входит в двадцатку самых влиятельных блогов в мире по версии газеты The Guardian.

4. HabraHabr.ru — один из самых популярных техноблогов России, работающих по принципу User Generated Content, то есть новости и публикации создают сами пользователи. Кладезь информации на все технические темы.

5. WalkyTalky.ru — популярный российский техноблог. Новости поданы легко, со значительной долей здорового цинизма.

ЦЕНТРТЕЛЕКОМ: НОВЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Сегодня сложно представить работу какого-либо предприятия без использования возможностей современных телекоммуникационных систем. И речь не идет только о многоканальной телефонной связи или выделенном доступе в Интернет. Инфокоммуникации сегодня проникли во все механизмы работы бизнеса: от электронного документооборота до систем мониторинга продаж и маркетинга. А это уже уровень IT-инфраструктуры, построение которой — сложная задача. И ее решение не всегда возможно собственными силами компании.

ОАО «ЦентрТелеком» совместно с дочерним предприятием ЗАО «ЦентрТелеком Сервис» разработало систему реализации комплексных IT-решений для корпоративных клиентов, включающую в себя все необходимые элементы для успешной работы с пользовательскими проектами любой сложности. Компания имеет возможность предоставлять готовые решения для самых разнообразных задач — накопленные интеллектуальные и технологические ресурсы ЦентрТелекома отвечают современным требованиям рынка. И сегодня компания создает уникальную базу проектных решений, стремясь занять нишу технологического консалтинга и проектного управления комплексными телекоммуникационными проектами в регионах Центрального федерального округа РФ.

Гарантией успешной реализации «ОАО «ЦентрТелеком» пользовательских проектов является не только стремительное увеличение пропускной способности межрегиональной инфраструктуры передачи данных и расширение зоны покрытия волоконно-оптических сетей связи компании по всему ЦФО, но и четко выстроенная система работы с корпоративными пользователями. Для повышения качества обслуживания бизнес-клиентов в ЦентрТелекоме проведена серьезная работа по сокращению сроков и процедур планирования, согласования и реализации пользовательских проектов.

В рамках модернизации системы взаимодействия с корпоративными заказчиками в ОАО «ЦентрТелеком» в 2009 году был создан специализированный Центр продаж корпоративным клиентам. Специалисты Центра оперативно рассматривают обращения бизнес-структур о предоставлении услуг связи, прорабатывают технические составляющие проектов создания корпоративных сетей, развивают систему интегрированных услуг компании на основе анализа потребительских нужд. Должное вни-

мание также уделяется развитию системы взаимоотношений с поставщиками типовых и индивидуальных программных продуктов, которые могут быть использованы при решении специфических задач, стоящих перед конкретными заказчиками.

На сегодняшний день перечень продуктов ОАО «ЦентрТелеком» для корпоративных клиентов не просто расширен до определенного набора сервисов. На основе возможностей существующей сети компания предлагает заказчикам готовые телекоммуникационные решения для любых производственных задач, начиная с создания сетей VPN и заканчивая рядом коробочных решений для всех категорий бизнеса. В их числе — «Виртуальный офис», «Виртуальная АТС», «Виртуальный Call-центр» и наборы услуг класса Fixed to Mobile Convergence (FMC).

Пакет услуг «Виртуальная АТС» обладает функционалом офисной телефонной станции с дополнительными возможностями, в числе которых удаленная работа сотрудников, организация групп абонентов, выбор плана нумерации, ведение личной и общей адресной книги, запись разговоров.

«Виртуальный Call-центр» позволяет без приобретения необходимого оборудования организовать в офисе заказчика корпоративный центр обслуживания вызовов. Интеллектуальная платформа услуг связи ОАО «ЦентрТелеком» дает возможность создавать специализированные рабочие места операторов и супервизоров Call-центра, а также настраивать алгоритмы обработки входящих вызовов с учетом особенностей бизнес-модели пользователя. Услуга «Виртуальный Офис» предоставляет абонентам сервис интеллектуальной маршрутизации вызовов с единого номера на список контактных телефонов.

Кроме того, ЦентрТелеком по заказам корпоративных клиентов обладает возможностями создания систем видеонаблюдения и видеоаналитики, оказывает услуги call-центров с интегрированными центрами обработки и хранения данных, а также предлагает ряд других IT-решений.

В рамках реализации каждого пользовательского проекта специалисты компании способны выполнить весь спектр работ от проектирования и внедрения IT-систем до полного сопровождения готового проекта. ОАО «ЦентрТелеком» также обладает возможностями разработки оптимальной концепции построения телекоммуникационной системы для тех предприятий, которые уже владеют сложной IT-инфраструктурой или планируют внедрить подобные решения.

КАПЛИ ВЕЧНОСТИ

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД НА РЫНКЕ СЛУЧИЛСЯ НАСТОЯЩИЙ БУМ ПОРТАТИВНЫХ ФОТОПРИНТЕРОВ. ОДНАКО ПОИСК И ПОКУПКА ДОСТОЙНОГО УСТРОЙСТВА ЭТОГО КЛАССА ДО СИХ ПОР ОСТАЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ. ПРИЧИН ДВЕ: ВО-ПЕРВЫХ, ЭТОТ СЕГМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОТРАСЛЕОБРАЗУЮЩИМ, А ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НЕ ВЫГОДНО РАЗНООБРАЗИТЬ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ. ВО-ВТОРЫХ, ВСЕ «КОМПАКТЫ» ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ: ЗА СОПОСТАВИМЫЕ ДЕНЬГИ МОЖНО НАЙТИ МОДЕЛИ СОВЕРШЕННО РАЗНЫХ ГАБАРИТОВ, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА.

АЛЕКСАНДР КАРПОВ

МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ

Комплектация. Оценивая качество комплектации, мы исходили из тезиса — «каждый уважающий себя производитель помимо самого устройства должен положить в коробку не только сетевой кабель и руководство по эксплуатации, но и пачку бумаги (а лучше — две), несколько картриджей и USB-шнур для подключения к ПК». Дополнительные баллы участнику теста мог принести идущий в комплекте аккумулятор для использования принтера вдали от розеток.

Дизайн, исполнение. Всерьез рассуждать о дизайне применительно к фотопринтерам можно с большой натяжкой. Привлекательность того или иного устройства — штука довольно условная. Поэтому мы оценивали не столько сам внешний вид каждого экземпляра, сколько расположение и эргономику элементов управления, а также возможности расширения.

Простота использования. Любой компактный принтер должен быть устроен максимально просто, чтобы даже ребенок или домохозяйка, не искушенные в области технологий, могли быстро включить устройство и приступить к работе. Поэтому наличие сенсорных дисплеев, интуитивно понятных меню и технологии автоматической установки драйверов при подключении принтера к компьютеру давали участникам дополнительные положительные баллы.

Печать. Для оценки качества работы, скорости и цветопередачи мы обязали каждого участника теста распечатать эталонный снимок, специально подготовленный фотостудией «Ъ». Благодаря наличию огромного количества небольших элементов и полутонов оценить результат было довольно легко. Чем ближе к оригиналу получались при печати снимки, тем выше мы оценивали работу соответствующего принтера.

Вердикт. Наконец, каждый принтер мы оценивали с точки зрения соотношения «цена-качество». Сколько вам придется отдать за принтер, бумагу и картриджи, насколько хорошо эта стоимость соотносится с качеством снимков, наверное, один из самых важных параметров оценки.

В результате каждый принтер мы оценивали по двум показателям. Во-первых, по общей сумме баллов. Во-вторых, по коэффициенту финансовой оправданности покупки. Мы высчитывали его следующим образом: среднюю на момент написания стоимости устройства мы делили на количество баллов. Чем меньше итоговая цифра, тем более выгодным можно считать вложение средств в тот или иной принтер.

POLAROID POGO

Комплектация. Открыв коробочку небольших размеров (сопоставима с размером упаковки среднестатистического мобильного телефона), помимо принтера мы увидели компактное зарядное устройство, вилку-переходник для английских розеток, инструкцию по эксплуатации и пачку клеящейся фотобумаги, состоящую из десяти листов. Набор, казалось бы, небольшой, но достаточный: благодаря использованию фирменной технологии никаких картриджей или лент для печати не требуется. **8 баллов**

Внешний вид. Выглядит Polaroid PoGo настоящим пришельцем из будущего. Мысль о том, что эта миниатюрная коробочка размером чуть больше пачки сигарет — настоящий принтер, сначала просто не укладывается в голове. Корпус выполнен из пластика с накладками из металла. Сбоку — кнопка, при нажатии которой откиды-



вается верхняя крышка, туда нужно класть бумагу. С другого торца расположилась кнопка включения, два световых индикатора и USB-порт для присоединения камеры. С противоположной стороны — разъем для подключения зарядного устройства. PoGo поместится в самую компактную женскую сумочку — это его несомненное достоинство. **8 баллов**

Простота использования. Процесс настолько понятен, что можно даже не открывать инструкцию. Например, чтобы распечатать фотографию с мобильного телефона, нужно проделать нехитрую цепь манипуляций — открыть нужный файл, выбрать пункт «Отправить через Bluetooth»,

найти в списке доступных устройств Polaroid, отправить... И, в общем, все, принтер обработает снимок и распечатает его примерно за минуту. Печать напрямую с камеры происходит по аналоговому принципу. **7 баллов**

Печать. Поместить внутрь такой «крошки» полноценный картридж невозможно, поэтому в Polaroid использовали необычную технологию печати Zero Ink. Весь секрет — в «хитрой» фотобумаге: она содержит кристаллы различных цветов, которые активизируются при термоизлучении специальной металлической пластины в недрах принтера. Поэтому при похолодании, например зимой, время печати может увеличиваться.



Ожидать впечатляющих снимков от этой «крошки» было бы просто неразумно. Поэтому печатает PoGo практически так же, как и выглядит, то есть как «умная» и технологичная, но все же игрушка. Цвета не всегда передаются точно, кроме того, принтер порой самовольно обрезает кадры — не сильно, но это явный недостаток. **4 балла**

Вердикт. PoGo — далеко не самое лучшее и выгодное вложение \$100. Мощности входящего в комплект аккумулятора хватает всего на полтора десятка фотографий, после этого в любом случае придется делать перерыв и ставить его на подзарядку. Но это отличная игрушка: мысль о том, что из этой жужжащей коробочки сейчас вылезет полноценный отпечаток, каждый раз удивляет. **27 баллов**

Стоимость: 2500 руб.

Оправданность покупки: 93 балла

HP PHOTOSMART A646

Комплектация. Комплект поставки неплохой: принтер, трехцветный картридж, инструкция по эксплуатации, блок питания, комплект фотобумаги и USB-кабель. Небогатый, но вполне достаточный. **8 баллов**

Внешний вид

Принтер кажется игрушечным и напоминает скорее компактный музыкальный центр. Ретро-дизайн, гляцевая передняя крышка с узорами, аккуратно выдвигающийся дисплей — Photosmart A646 выглядит очень стильно. Скромные габариты позволяют поставить его куда угодно — на стол, тумбочку, подоконник. И весит немного — порядка 1,3 кг. Под передней крышкой спрятан отсек для смены картриджа, один разъем USB, два кардридера (MS/Duo и SD/xD), ну и место, откуда выползают готовые отпечатки. С задней стороны корпуса еще разъем для подключения к компьютеру или ноутбуку через USB, сетевой разъем и лоток подачи бумаги форматом 10x15 или 13x18. Все управляющие элементы, такие как кнопка включения, стилус и сенсорный дисплей, расположились сверху. Придаться не к чему, даже если захочется. **9 баллов**

Простота использования. Ничего экстраординарного. Стоит подключить принтер к компьютеру, как система предложит вам установить соответствующие драйвера автоматически. Управлять печатью напрямую с карты памяти или мобильного телефона (через Bluetooth) очень просто во многом благодаря удобнейшему меню. 3,5-дюймовый сенсорный экран с готовностью отзывается на прикосновения не только стилуса, но и пальца, а перемещаться по русифицированному меню можно безо всяких инструкций. Среди дополнительных функций: создание тематических фотоальбомов, печать панорам, фотографий на паспорт и даже видеоклипов. Плюс пара несложных опций вроде добавления рамок, удаления эффекта красных глаз и другого. Но главное — не изобилие, а простота управления. **9 баллов**

Печать. Время печати одного снимка в среднем составляет минуту. И ожидание стоит того: качество финального снимка произвело на нас впечатление даже при печати с мобильного телефона — яркие, четкие цвета, расхождение с оригиналом минимальное. Кроме того, по сравнению с другими участниками этого теста снимки Photosmart A646 оказались нам более светлыми и цветонасыщенными. **9 баллов**

Вердикт. Средняя стоимость отпечатанной с помощью A646 фотографии составляет менее 15 руб. Напечатать то же самое в фотосалоне существенно дешевле, но этот принтер прямо-таки пленяет своим дизайном, функциональностью, компактностью и простотой использования.



С экономической точки зрения это, наверное, не самая выгодная вещь на свете. Но в качестве подарка — неплохо.

35 баллов

Стоимость: 7000 руб.

Оправданность покупки: 200 баллов

EPSON PICTUREMATE PM290

Комплектация. Комплект поставки оказался вполне стандартным: сам принтер, блок питания, инструкция, диск с драйверами, набор бумаги и дополнительный картридж. Ничего лишнего. **7 баллов**

Внешний вид. Любопытный дизайн — пластиковый куб с ручкой для переноски, в собранном состоянии принтер представляет собой весьма унылое зрелище. Зато в разложенном виде он преобразуется, как робот-трансформер: верхняя крышка откидывается, оголяя выдвигающийся ЖК-дисплей, кнопки управления и SD/MC кардридер. На задней панели расположились USB-разъем, вход для подключения блока питания и специальный отсек для присоединения литиево-ионного аккумулятора. Правда, смысл его применения непонятен — вряд ли кому-то придет в голову использовать не самый компактный фотопринтер PM290 в местах, где поблизости нет розеток. Зато это единственный компактный принтер со встроенным CD-RW/DVD приводом. **7 баллов**

Простота использования. Дисплей принтера, к сожалению, не сенсорный — перемещение по меню осуществляется четырёхпозиционным джойстиком с кнопкой выбора в центре. Меню довольно простое, осваиваешься в нем сразу. Тут же можно осуществить над фотографиями простейшую редактуру — удаление эффекта красных глаз, печать в черно-белом режиме, кадрирование и другие функции. Кроме того, есть функция печати с мобильного телефона через Bluetooth, достаточно лишь выбрать фотографию и отправить ее на принтер. Записывать фотографии на диск можно даже без подключения к ПК — очень удобно. **7 баллов**

Печать. Среднее время печати составляет минуту. Качество снимков очень приличное — иногда можно разглядеть проблемы с четкостью контуров, однако с передачей всевозможных оттенков он справляется на «отлично». **9 баллов**

Вердикт. Стоимость PM-290 составляет около 9000 руб. Это самый дорогой принтер из всех представленных в нашем тесте, но за эти деньги вы получаете не только неплохой принтер, но и кардридер, а также устройство для прямой (минуя компьютер) записи фото на диски. Особо портативным его вряд ли можно назвать, но PM-290 можно с успехом использовать, к примеру, на даче. **30 баллов**

Стоимость: 9000 руб.

Оправданность покупки: 300 баллов

CANON SELPHY CP780

Комплектация. Открыв коробку, видим инструкцию, лоток для бумаги, пачку бумаги, диск с ПО для компьютера и сетевой кабель. Единственная претензия — отсутствие в комплекте USB-кабеля. Аккумулятор, «по умолчанию» тоже не прилагается — придется докупать его отдельно. Очень жаль. **6 баллов**

Внешний вид. Нам в руки попал экземпляр с корпусом ярко-розового цвета, отчего принтер тут же назвали «игрушкой для представительниц женского пола». В продаже, впрочем, можно найти и другие цветовые решения. CP780 выглядит как настоящий полноформатный принтер в миниатюре (с поправкой на вес, который в данном случае составляет менее 1 кг). Полный набор элементов управления расположился на верхней панели — это небольшой 2,5-дюймовый ЖК-дисплей и кнопки перемещения по меню и выбора функций. Спереди подключается лоток с бумагой, там же — несколько кардридеров. В общем, стильным дизайн CP780 назвать нельзя, но выглядит он очень приятно. **7 баллов**

Простота использования. Розовый цвет корпуса оправдал наши ожидания: с управлением этой модели справится даже младенец. Жаль только, что дисплей не сенсорный — в наше время подобное положение вещей становится дикостью. Функций не так уж много, поэтому и обращаться с ними легко. Выбираем нужный кадр, если надо, проводим простенькую редактуру — удаление эффекта красных глаз или оптимизацию изображения — и нажимаем на «печать». **8 баллов**

Качество печати. Для печати применяется термосублимационная технология, поэтому использовать раз-

решается лишь фирменную фотобумагу Canon и специальный картридж. Суть в том, что между термической фотобумагой и нагревательным элементом помещается специальная пленка, в которой заключены красители трех цветов. Во время печати пленка нагревается, и краска испаряется. Скорость печати примерно такая же, как и у остальных компактных фотопринтеров, — около минуты. Печать напрямую с принтера занимает чуть больше времени. С качеством тоже все в порядке — великолепная детализация снимков, правильные цвета.

8 баллов

Вердикт. Стоимость Selphy CP780 составляет в среднем 4500 руб. Это дешевле, чем аналог от Epson, но и функциональность у этого принтера, соответственно, несколько

ниже. Зато он компактен и поместится на любом, даже самом захламленном рабочем столе. **29 баллов**

Стоимость: 4800 руб.

Оправданность покупки: 166 баллов



РЕЗУЛЬТАТЫ

Лучшие принтеры

- I HP Photosmart A646 (35 баллов)
- II Epson PictureMate PM290 (30 баллов)
- III Canon Selphy CP780 (29 баллов)

Самая выгодная покупка

- I Polaroid PoGo
- II Canon Selphy CP780
- III HP Photosmart A646



Умножение возможностей

Лизинг грузового и легкового автотранспорта, техники и оборудования



Москва
(495) 721 99 80

Санкт-Петербург
(812) 718 68 40

Новосибирск
(383) 210 59 14

Екатеринбург
(343) 378 47 17

Самара
(846) 267 38 79

Краснодар
(861) 210 99 24

Нижний Новгород
(831) 296 95 06

www.rlr.ru
info-rlr@raiffeisen.ru

ООО «Райффайзен-Лизинг»
На правах рекламы.

Райффайзен. Разница в отношении

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

В данный момент наиболее распространенными считаются следующие виды печати.

Струйная — одна из самых первых технологий печати, впервые появившаяся на свет с принтером IBM 4640 в 1976 году. Суть в том, что печатающее устройство выпускает струю чернил, а изображение на бумаге формируется из чернильных точек.

Лазерная — была изобретена в 1971 году компанией Хегох. Качество лазерной печати, как правило, выше, чем струйной, но стоят такие принтеры дороже.

Термосублимационная — технология, позволяющая получать фотографии наилучшего на данный момент качества: между специальной термической фотобумагой и нагревательным элементом протянута пленка, заключающая в себе красители голубого, желтого и пурпурного цветов. Когда пленка нагревается, краска начинает испаряться и «ловится» порами бумаги.

Пьезоэлектрическая — в таких принтерах одна из стенок картриджа с чернилами является пьезоэлектрической пластиной, которая под действием тока выгибается, и чернила выталкиваются через сопло.

ЗОНА УВЕРЕННОГО ПРИЕМА

КЛЮЧЕВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ КОМПЛЕКСА «ЭКСПОЦЕНТР» С 11 ПО 14 МАЯ ТРАДИЦИОННО ОТДАНЫ ВЫСТАВКЕ «СВЯЗЬ ЭКСПОКОММ». СМЕНА РУКОВОДСТВА МИНКОМСВЯЗИ И ЗАКРЫТИЕ КОНКУРИРУЮЩЕГО ПРОЕКТА «ИНФОКОМ» СОЗДАЛИ БЛАГОТВОРНУЮ ПОЧВУ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ СТАРЕЙШЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ EVENT-ПЛОЩАДКИ РОССИИ (ДЕЙСТВУЕТ С 1975 ГОДА). В ТОМ, НАСКОЛЬКО ПЕРСПЕКТИВНЫМ ДЛЯ ОТРАСЛИ ОКАЗАЛАСЬ РАБОТА 540 КОМПАНИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА «СВЯЗЬ ЭКСПОКОММ 2010», РЕАЛИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ВЫСТАВКИ РАЗБИРАЛСЯ МАКСИМ БУКИН.

УСПЕХ ФИЛЬМА «АВАТАР» В ФОРМАТЕ 3D ВДОХНОВИЛ РАЗРАБОТЧИКОВ «ЖЕЛЕЗА» НА ФОРСИРОВАНИЕ РАЗРАБОТК В ОБЛАСТИ 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ДАМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ

ИТ В ГОССЕКТОРЕ Официальные мероприятия на выставке занимали места едва ли не больше, чем все деловые программы компаний-участниц вместе взятые. Для нашей страны это вполне закономерно: если презентации про городские оптические сети, специфику Ка-диапазона в России и мобильный VoIP интересны весьма ограниченному кругу посетителей, то пленарное заседание ежегодной коллегии Минкомсвязи, которое прошло 12 мая, старались посетить или, как минимум, послушать все участники. Данное событие интересно тем, что принятые решения напрямую касаются всех игроков рынка. Помимо министра связи и массовых коммуникаций РФ Игоря Щеголева спикерами заседания выступили руководители агентств и служб, подведомственных Минкомсвязи России: от руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи Валерия Бугаенко и главы Роспечати Михаила Сеславинского до заместителя руководителя Федерального агентства по информационным технологиям Евгения Каравашникова и руководителя Роскомнадзора Сергея Ситникова. К сожалению, онлайн-трансляция не велась, но запись, как ожидается, можно будет найти на сайте министерства.

Как и в прошлом году, на выставку заглянул российский президент Дмитрий Медведев, что обеспечило 13 мая столпотворение чиновников на прилегающих площадях и тотальное перекрытие второго павильона, где под эгидой Минкомсвязи размещалась совместная экспозиция наиболее продвинутых направлений российского ИТ — от домена РФ до образовательных программ в сети интернет. Все-таки «проход» руководителей государства готовился не один месяц и попали в него только избранные компании.

Одним из этих «избранных» оказался стенд «Электронное правительство». Правда, каждый оператор связи и производитель понимают под этим термином свои, часто локальные задачи. К примеру, «Ростелеком» на объединенном стенде «Связьинвеста» показал свое видение развития портала государственных услуг gosuslugi.ru. Полезных услуг на портале всего ничего, зато цифры должны поражать воображение чиновников. А «Ситроникс» представил свой практический опыт по созданию «электронного правительства» в Башкирии, где уже переведены в электронный вид две госуслуги — предоставление субсидий по рождению ребенка и социальные выплаты молодым семьям на приобретение жилья. Странно, что этого до сих пор невозможно сделать в Москве, уровень автоматизации которой, если судить по бюджетам, совсем не маленький. Можно было увидеть и различные подходы к реализации рамочного проекта «Социальная карта», который, по сути, является частью «электронного правительства» и повышает качество и точность оказания социальных услуг — правда, такие проекты в каждом регионе собственные и имеют мало общего.

Благоприятное впечатление произвел и «Интеллектуальный центр управления», разработанный «Энвижн Групп»: он позволяет обеспечивать руководителей ведомств, министерств, организаций всей необходимой и полезной информацией о состоянии отрасли/компании, осуществлять мониторинг экономической активности, а также комплекс мер по информационной и технической безопасности. В настоящий момент подобное приложение реализовано для обеспечения безопасности на транспорте и ключевых объектах страны.

ФГУП «НИИ „Восход“» представило сразу четыре крупных социально значимых проекта. Кроме изготовления, оформления и контроля паспортно-визовых документов нового поколения была показана работа в «боевом» режиме ГАС «Правосудие» (хотя это ИТ-внедрение длится уже который год подряд), перспективные программно-технические средства автоматизации участковой избирательной комиссии для ГАС «Выборы». Причем в этот раз — с применением модернизированного комплекса обработки избирательных бюллетеней и комплекса для элек-

тронного голосования, но без приложений для мобильных телефонов. Кроме того, была представлена система обеспечения вызова экстренных оперативных служб через единый номер 112 — вполне себе штатный режим работы при звонке в комплексной экстренной ситуации.

К госпроектам, которые заслуживают особого внимания, можно отнести и защиту подрастающего поколения от противоправного и негативного контента в сети интернет — все подобные проекты были объединены на стенде «Территория безопасного интернета». Наиболее адаптивным нам показался сервис «Детский интернет» от компании «Скай Линк» — это решение для мобильного интернет-доступа, разработанное специально для детской интернет-аудитории (от 6 до 14 лет). Кроме стандартного мобильного модема и тарифного плана в комплект подключения входит специальное ПО, которое фильтрует потенциально вредные ресурсы. Список таких запретных сайтов, говорят, регулярно пополняется рабочими группами Регионального общественного центра интернет-технологий и Центра безопасного интернета в России.

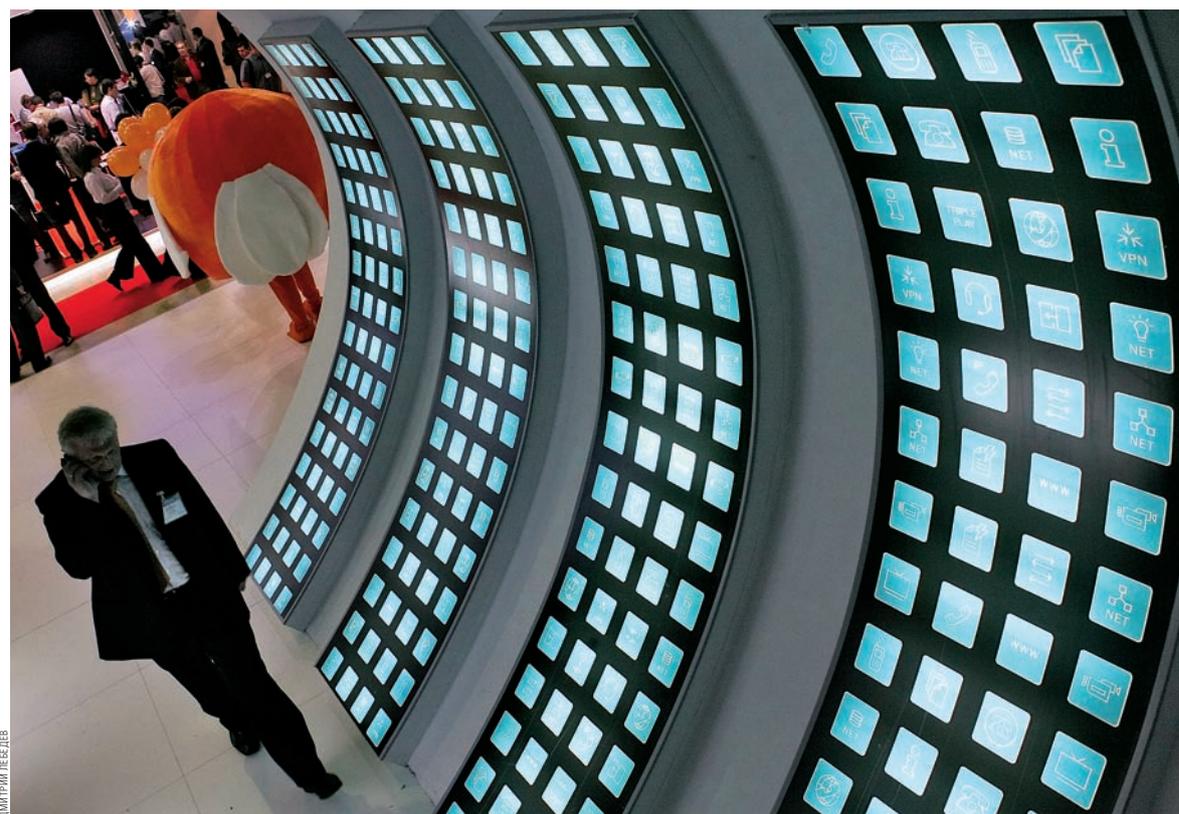
СТЕНДЫ ОПЕРАТОРОВ МТС в этом году, после постановки под контроль оператора фиксированного ШПД «Комстар-ОТС», решили отойти от привычной концепции демонстрации продуктов — на объединенном стенде группы компаний МТС были представлены решения. К примеру, коробочный продукт, объединяющий в себе мобильный и фиксированный интернет, подойдет пользователям МГТС, «Комстар-ОТС» (этот бренд, к слову, скоро должен исчезнуть) и МТС. Речь идет о специальном роутере, поддерживающем основные протоколы беспроводной и проводной связи — здесь и ADSL2+, и HSDPA, и WiMAX. «Раздача» доступа в интернет организуется по Wi-Fi. Кроме того, «коробка» поддерживает возможность получения декодирования сигнала IPTV. Также на стенде компании была организована демонстра-

ционная зона фемтосот: локальное 3G-покрытие позволило совершать звонки и передавать данные абсолютно бесплатно. В целом такие решения эффективны внутри небольших зданий (до 8,5 тыс. кв. м), причем они позволяют создать «закрытую зону», когда связью, обеспеченной фемтосотой, могут пользоваться только сотрудники конкретных компаний.

Был у МТС и «свой» брендированный навигатор GPS/ГЛОНАСС с «обратной» связью, поддерживающей как EDGE, так и HSPDA. Устройство за 8,9 тыс. руб. будет идти в комплекте со специальным тарифом на передачу данных (2,98 руб. за 1 МБ даже во внутрисетевом роуминге) и сможет поддерживать как «Яндекс.Пробки» и поиск POI на сервере, так и сервис «Друзья»: можно будет видеть на навигаторе местоположение своих друзей плюс POI (точки интереса), которые они помечают на карте. Кроме того, подобное решение может работать с веб-браузером и ICQ.

Традиционно свой «цифровой дом» показали в МГТС — правда, прообраз квартиры, где есть вся связь от группы «Комстар»: от телефона до ТВ, пока остается фантастикой. В основном из-за слабой скорости цифровизации сети столичного монополиста. Хотя новейшая технология IMS, по которой в скором времени будет цифровизована сеть МГТС, тоже была представлена на выставке, но ее использование частными пользователями пока только в планах. В заявление о том, что современное оборудование от МГТС «в ближайшие три года появится почти в 2 млн квартир в Москве», очень хочется верить, но на деле эти слова пока довольно вяло воплощаются в реальность.

Интересную экспозицию продемонстрировал «МегаФон»: центральное место занимала презентация нового проекта мультимедийного контента Trava.ru. Название аховое, но у тех же МТС с их oplet.ru — не лучше. Все подобные проекты нацелены на молодежь и собирают в себя огромные медиатеки лицензионного контента, бесплатная раздача которого, разумеется, не планируется.



ДАМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ И ПЛОЩАДОК ДЛЯ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА СТАНОВИТСЯ ОЧЕНЬ ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Кроме того, на стенде «МегаФона» можно было найти различные фемтосоты для сетей 3G, SIP-телефоны, многочисленное брендированное оборудование — от нетбуков и мобильных фотоальбомов до камер мобильного наблюдения. Отдельный стенд был посвящен оборудованию для подключения услуг «конфиденциальной мобильной связи» — защищенного сервиса для кодированной передачи голосовой информации. Как обычно, несколько специалистов активно помогали абонентам компании в подключении дополнительных услуг (говорят, их работа если и не окупала стенд, то «закрывала» часть его стоимости), а также консультировали представителей СМБ по решениям и тининговым тарифным планам.

Стенд WiMAX-оператора «Скартел», громкой премьеры прошлогодней выставки, мы нашли примерно таким же, как и в прошлом году. Кроме места для демонстрации модемов, ноутбуков и роутеров вся площадь экспозиции была разделена на четыре основные зоны по моделям потребления: «Дом», «Движение», «Улица» и «Офис». Из ранее нигде не показанного на стенде мы нашли следующие устройства — «уличный модем» Yota Street (производства Tecom) и модем Jingle (производитель Quanta Computer Inc.); монополия Samsung на абонентские устройства явно разрушена. Все можно было попробовать, в том числе и со своим оборудованием, изучить, покрутить в руках.

Не отстают от коллег и спутниковые операторы связи. К примеру, ФГУП «Космическая связь» продемонстрировало возможности российской системы спутниковой связи и цифрового телевидения. Основной акцент экспозиции был сделан на работе предприятия по обновлению российской государственной спутниковой группировки — все-таки сейчас реализуется федеральная космическая

программа, предполагающая увеличение дефицитного орбитального ресурса спутниковой связи. Правда, особой конкретики не заметно — на стенде представлены лишь модели перспективных российских спутников «Экспресс-AM4», «Экспресс-AM5» и «Экспресс-AM6», которые планируется задействовать для реализации ФЦП «Развитие цифрового телерадиовещания в России на 2009–2015 годы». Первый из этих спутников, «Экспресс-AM4», должен быть выведен на орбиту в 2011 году. Отдельные сегменты стенда были интересны только специалистам — там размещена информация о создании собственных сетей VSAT, практике монтажа проектов видеоконференцсвязи, аудиовидеовещания и доступа в интернет.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ Производители «железа» операторского класса демонстрировали в основном решения, предназначенные для оптимизации бизнеса поставщиков услуг. К примеру, на стенде компании Cisco продвинуты в техническом плане посетители выставки могли ознакомиться с архитектурой Open Service Exchange — с ее помощью операторы могут быстро и гибко расширять ассортимент услуг «по запросу», настраиваемых в соответствии с индивидуальными требованиями абонента. Кроме того, здесь был представлен продукт Cisco ASR 5000 — мультисервисная система для создания надежных и масштабируемых решений для операторов современных мобильных сетей, в том числе мобильного пакетного ядра LTE-EPC (актуально для мобильных операторов связи) и платформы мультимедийных услуг IMS (а это для операторов фиксированного ШПД).

Компани Huawei все же удалось пробить разрешение у регулирующих органов и показать на своем стенде тестовую зону LTE — правда, будущее всех российских



ТЕХНОЛОГИИ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ. К СОЖАЛЕНИЮ, УРОВЕНЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕТЕЙ 4G В СТОЛИЦЕ И РЕГИОНАХ ИМЕЕТ МАЛО ОБЩЕГО

3G-операторов с высокими скоростями «без проводов» может стать реальностью только через два-три года. Кроме того, были показаны роутеры и смартфоны своего производства, а также фемтосоты различного «калибра» для

обеспечения связи внутри помещений — в скором времени их смогут приобретать даже частные пользователи.

Из интересных проектов «на острие технического прогресса» можно отметить проект «Комкора», посвященный 3D-телевидению. Он был показан на объединенном стенде группы компаний «Акадо». По уверению руководства компании, сеть оператора связи в столице к пропуску высококачественного видео готова, а уже реализуемые «Акадо» приставки HDTV готовы принимать 3D-сигнал. Абонентам остается купить телевизионный приемник с поддержкой этой технологии (их уже выпускают Panasonic и Samsung), чтобы видеть трехмерное изображение у себя дома. Кстати, распространять контент в самое ближайшее время будет еще проще: владельцы видеоканалов смогут подключаться к различным платформам, обеспечивающим дистрибуцию видеоконтента в высоком качестве (включая HDTV) через интернет. Схема работы, к примеру, платформы IPSoft WebView вполне адаптивна: телекоммуникационные операторы берут на себя транспортировку сигнала от производителя контента до платформы, где и происходит кодирование сигнала в согласованный с заказчиком формат, авторизация и учет абонентов, а также вещание в сеть интернет. То есть производителю контента надо только создать интересную передачу — все заботы о ее распространении с него снимаются.

Несмотря на интересные новации, практически все наши собеседники отмечали, что «участие в такой выставке является скорее имиджевым, чем практическим проектом». Из года в год состав участников кардинально не меняется, в связи с чем интерес к мероприятию со стороны крупных игроков рынка постепенно слабеет. Сегодняшний «Экспокомм» — это скорее ежегодное место для встреч и переговоров, нежели площадка для презентации и продажи оборудования. А жаль. ■

«У ВЫСТАВКИ УВЕЛИЧИЛСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЕС»

«Связь Экспокомм», старейшая российская выставка в сфере высоких технологий, постепенно возвращает себе былой блеск. Весенний смотр достижений отечественных и иностранных компаний, работающих в сфере связи, оживает: в этом году количество участников увеличилось на 15%, а объем выставочных площадей — почти на треть. О предпосылках роста и перспективах майского мероприятия с руководителем дирекции технологических выставок «Экспоцентра» ЕЛЕНОЙ СЛОМЧИНСКОЙ и генеральным директором «И.Джей. Краузе & Эсоушизтс» в России СЕРГЕЕМ ЖДАНКИНЫМ беседовал МАКСИМ БУКИН.



ЕЛЕНА СЛОМЧИНСКАЯ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДИРЕКЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ВЫСТАВОК
«ЭКСПОЦЕНТРА»

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: В этом году рост выставочных площадей выставки составил почти 30%. Увеличилось и количество участников. Посещаемость выставки как-то коррелируется с этими цифрами?

ЕЛЕНА СЛОМЧИНСКАЯ: В прошлом году билеты на «Связь Экспокомм» были бесплатными. Мы волновались, что получим множество нецелевых посетителей. Но таких оказалось всего 2%. Мы, конечно, немного потеряли в деньгах от продажи билетов, но выиграли наши экспоненты, которые не озабочены рассылкой приглашений. Количество посетителей выросло в среднем на 10%. Как ни странно, росту интереса посетителей выставки способствовал кризисный год: многие пришли посмотреть, кто из компаний смог его пережить.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: За счет кого увеличилось число экспонентов?

СЕРГЕЙ ЖДАНКИН: В основном рост обеспечили «старые» компании, которые возвращаются на выставку после определенного перерыва — все-таки мировая, и российская экономики постепенно восстанавливаются. Но в этом году в выставке принимало участие довольно много новых средних и небольших компаний, в том числе малоизвестных. Иностранные игроки и

постоянные участники, как правило, заявляют о своем участии заранее, за восемь-десять месяцев. В этом году все было иначе: основная нагрузка пришлось на последний квартал перед выставкой — многие экспоненты принимали окончательное решение об участии в последний момент, буквально в марте—апреле.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Не связан ли рост активности с радикальным изменением отношения к выставке со стороны Министерства связи и массовых коммуникаций?

Е. С.: Тот факт, что у выставки увеличился государственный вес, очень важен для многих экспонентов: они заинтересованы в том, чтобы их стенды посетили чиновники. Однако сложные времена, когда мы конкурировали с «директивной» выставкой «Инфоком», прошли. В этом году регулирующие органы связи провели на нашей выставке расширенное заседание коллегии Минкомсвязи РФ, заседание комиссии по модернизации при президенте РФ. Министр связи и массовых коммуникаций участвовал в российском форуме по управлению интернетом. Отмечу, что в этот раз Минсвязи действительно было организатором, стратегическим партнером «Связь Экспокомм». Они разработали

свою концепцию, и мы пошли им навстречу, освободив часть второго павильона, где они разместили свою экспозицию. Должна признать — без них мы не смогли бы провести такое количество мероприятий на высоком уровне.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Какова была стоимость «входного билета» для компаний, желающих участвовать в выставке?

Е. С.: Стоимость участия для экспонентов осталась на уровне прежнего года: контракты на типовую застроенную выставочную «кабинку» и комплекс сопутствующих услуг (электричество, освещение, ковровое покрытие, размещение в каталоге и т. д. — **М. Б.**) начинались со 100 тыс. рублей. Никаких скидок даже для постоянных клиентов мы не практикуем, ведь если они есть, то это оставляет широкое поле для злоупотреблений.

Причем сравнивать столичные выставки с аналогичными мероприятиями в той же Германии или в Гонконге нельзя: у нас дорогая площадь, она занимает до 20% от стоимости участия, и более дешевого застройка. В других странах все наоборот. Главная проблема для иностранцев — стоимость перевозок и растаможки оборудования, она их шокирует. Но постоянным участникам, имеющим свои представительства в России, проще: нужное «железо», как правило, уже можно найти на их же складах в Москве.

С. Ж.: К слову, положительным моментом нашего сотрудничества с Министерством связи и массовых коммуникаций являлся тот факт, что экспонентам, которые решают привезти на «Связь Экспокомм» какую-либо технику, сделать это стало гораздо проще. С этого года наши представители напрямую работали со специально прикрепленными чиновниками Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, что позволило существенно ускорить таможенные формальности.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Несколько лет подряд на «Связь Экспокомм» отмечается большой



СЕРГЕЙ ЖДАНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР «И.ДЖЕЙ.
КРАУЗЕ & ЭСОУШИЗТС»
В РОССИИ

«десант» представителей небольших компаний Юго-Восточной Азии. Эта тенденция сохранилась?

С. Ж.: Было очень много китайских компаний. Не все, конечно, как Huawei, могут арендовать 120 метров на топовой позиции в первом зале второго павильона — большинство компаний из КНР предпочли стандартные шестиметровые стенды, размещенные рядом друг с другом. Их участие в нашей выставке частично спонсировалось подкомитетом по электронной промышленности правительства КНР и муниципальными властями отдельных провинций — в этом году активностью отличился особый экономический район Шеньжень. Надо отметить, что КНР все активнее поощряет стремление своих компаний к выходу на международную арену, поиск новых рынков сбыта. Чего нельзя сказать, например, про другого крупного игрока — Индию. Последний раз национальный павильон от этой страны присутствовал на «Связь Экспокомм» в 2008 году. Политика экспансии со стороны индийских компаний не такая агрессивная, к тому же они ориентированы в основном на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Дебютантом можно считать отраслевой стенд группы азербайджанских компаний, открытый под патронажем министерства связи страны. Аналогично — централизованно — участвуют компании из Швеции, Германии, Франции. Причем они тоже получили субсидии. В Германии, например, процесс получения субсидий очень прост: десяти компаниям достаточно подать коллективную заявку в органы местного самоуправления. Подобное мероприятие — реальная возможность выхода на международные рынки сбыта. И наши иностранные партнеры выжимают из ситуации максимум возможностей.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Были ли какие-либо технологические сервисы для посетителей выставки? К примеру, виджеты для мобильных терминалов, интерактивная карта павильонов, каталог выставки в цифровой форме?

Е. С.: Основной интерактив организовывал информационный центр выставки, который мы выбрали по конкурсу. Приложений для мобильных телефонов в этом году, к сожалению, не было — раньше мы практиковали war-сервисы и карты для мобильных телефонов, но они не пользовались широким спросом, поэтому мы отказались от данной практики. Что касается каталога, то мы выпустили его «в бумаге»: на сегодняшний день это наиболее правильный и удобный формат для мероприятия: мобильные ПК есть далеко не у всех посетителей. Электронную версию каталога мы выложили на официальный веб-сайт накануне выставки, все желающие могли им воспользоваться.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Могли ли посетители выйти в сеть по Wi-Fi?

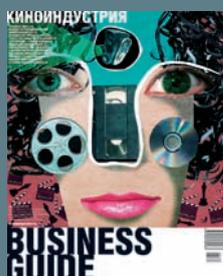
Е. С.: Да, разумеется, во всех павильонах присутствовал бесплатный Wi-Fi. Доступ обеспечивался оператором связи ЗАО «Экспоцентр». Кроме того, на территории выставки работали два бесплатных бизнес-центра с розетками для подзарядки мобильных телефонов и бесплатным высокоскоростным доступом в интернет. ■

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ

Коммерсантъ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС



BUSINESS GUIDE