СООБЩЕНИЯ С ДВОЙНЫМ СМЫСЛОМ

СОГЛАСНО ИТОГОВОМУ ОТЧЕТУ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ЗА 2009 ГОД, ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИКИ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ ИЗОЩРЕННЕЕ. ТОЛЬКО НА ЛЖЕАНТИВИРУСАХ, ПО ДАННЫМ АМЕРИКАНСКОГО ФБР, В НОЯБРЕ ПРЕСТУПНИКИ ЗАРАБОТАЛИ $150 МЛН. ПРОЧИЕ СПОСОБЫ СРАВНИТЕЛЬНО ЧЕСТНОГО ОТЪЕМА ДЕНЕГ У НАСЕЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ „Ъ“ СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ.



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ГОВОРЯТ, ЧТО К НАЧАЛУ 2010 ГОДА В ИХ КОЛЛЕКЦИИ СУЩЕСТВОВАЛО БОЛЕЕ 300 РАЗЛИЧНЫХ СЕМЕЙСТВ ФАЛЬШИВЫХ АНТИВИРУСОВ

КОРОТКИЙ НОМЕР В прошлом месяце журналисты оживленно обсуждали следующее событие: арбитраж Магаданской области оштрафовал компанию МТС за неправомерное списание средств со счета абонента. Пожалуй, впервые ответственность за мошеннические действия понес не контент-провайдер, а сам сотовый оператор. Пострадавшим лицом стал житель Магаданской области Антон Смалий, наткнувшийся в интернете на рекламу видеосервиса 94tb.ru. Его создатели обещали предоставить полный доступ к «94 терабайтам фильмов», для чего пользователь должен был зарегистрироваться и отправить якобы бесплатную SMS на короткий номер для получения кода доступа. Стоит ли говорить, что никакого доступа к фильмам господин Смалий не получил — зато облегчил свой счет на 1,3 тыс. рублей. Оказалось, что, отправляя сообщение, абонент тем самым подписывается на рассылку платных входящих сообщений стоимостью 136,33 рубля каждое. Всего таких SMS пострадавший получил девять штук, после чего подал в суд иск на мобильного оператора. МТС оперативно заблокировала номер, с которого производилась рассылка, но от преследования это ее не спасло — решением суда компания была оштрафована на 30 тыс. рублей.

К сожалению, случай Антона Смалия — исключение из правил. Статистика гласит, что в России подобные мошеннические схемы только в 2009 году принесли своим авторам от $38 млн до $45 млн — это примерно 10% от всего рынка SMS-платежей. В большинстве случаев преступники остаются безнаказанными и лишь становятся более изобретательными. Антон Разумов, эксперт по безопасности компании Check Point Technologies, признает: «Сообщения типа „мама, я потеряла телефон, срочно кинь 500 рублей на номер XXX“ сейчас уже мало кого удивляют. Хотя зачастую по-прежнему работают, иначе вымерли бы как класс. Но комбинация нескольких схем, практикуемых мошенниками, существенно усиливает общую эффективность обмана».

НАЙДИ ПОДРУЖКУ Особую популярность в 2009 году получили сайты, предлагающие платный доступ к услуге «GSM-локатор», или программе, позволяющей видеть сквозь одежду. Рекламой в духе «узнай, где находится твоя подружка» оказались заполнены все социальные сети. Не меньшим успехом пользовались сервисы, предлагающие получить дистанционный доступ к чужим SMS-сообщениям. Механизм обмана во всех случаях оставался неизменным: чтобы получить доступ к услуге, пользователю предлагалось отправить сообщение на короткий номер всего за несколько долларов. Но в результате со счетов абонентов списывались суммы в десятки раз больше заявленных.

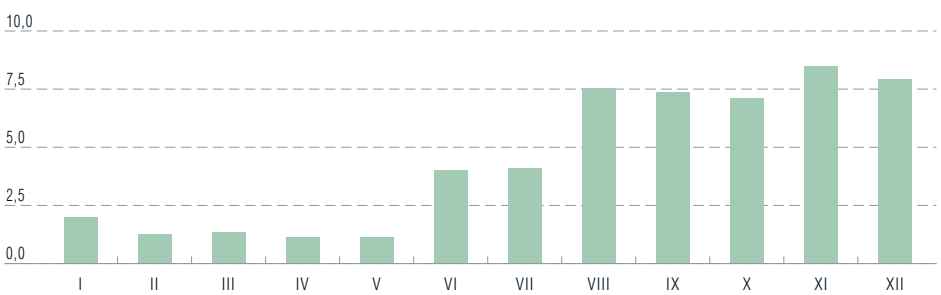
Владелец сети подобных сайтов, согласившийся на условиях анонимности побеседовать с корреспондентом BG, заявил, что «по сути, никакого мошенничества здесь нет. Все оформляется в правилах, соглашениях — только пользователь виноват, что их не читает. Мы же только делаем под это красивую „обертку“». Как правило, в многостраничном «пользовательском соглашении» действительно бывает черным по белому указано, что «со счета мгновенно списывается стоимость десяти отправленных SMS», а предлагаемая услуга является не больше чем игровой симуляцией. Затраты на создание подобных мошеннических ресурсов минимальны и приходятся в основном на создание красивого сайта, рекламу (как правило, с помощью спама) и аренду короткого номера. «Короткий номер в данном случае никто не покупает,— рассказал наш анонимный собеседник,— а лишь арендует отдельный префикс. Для этого надо провести небольшую беседу с биллинг-сервисом, представить проект. А дальше прибыль делится по следующей схеме: 30–40% — оператору, 5% — биллингу, все остальное — нам».

«Лаборатория Касперского» в своем ежегодном отчете Kaspersky Security Bulletin 2009 признает, что «именно российские мошенники поставили на поток создание сайтов с предложением „узнать местоположение человека через GSM“, „прочитать приватную переписку в социальных сетях“, „собрать информацию“ и т. д. Полный список всевозможных предложений мог бы занять несколько страниц текста». Денис Масленников, руководитель группы исследования мобильных угроз «Лаборатории Касперского», говорит, что в Европе подобных проблем нет: «Там законодательство и процедуры, связанные с регистрацией коротких номеров и сервисов микроплатежей, более строгие».

Интересно, что сами контент-провайдеры с этим не очень согласны. По словам Кирилла Петрова, управляющего директора компании i-Free, входящей в тройку самых крупных российских мобильных контент-провайдеров, такие проблемы есть и на Западе, и в Восточной Европе, причем кое-где носят даже более острый характер. «Скажем, в Испании, подписавшись на ряд сомнительных сервисов наподобие „Эротического сканера“, отписаться от них оказывается очень сложно, а пользователь, будучи кредитным абонентом, о самом факте подписки узнает лишь из счетов своего оператора — при условии, что начнет их внимательно анализировать,— рассказывает господин Петров.— Первый скандал, приведший к появлению стандартов в этой сфере, возник в Англии еще в 2004 году и был связан с повсеместной подпиской абонентов на пакеты контента при заказе памятной многим мелодии Crazy Frog, реклама которой заполонила тогда все телевизионные каналы».

Именно после этого в Турции и Китае, например, подобные модели привели к введению на государственном уровне требований так называемого advice-of-charge — системы, когда у абонента дополнительно запрашивается готовность купить конкретный сервис из реестра за конкретные деньги. «Разумеется, это спровоцировало обвал рынка мобильных сервисов в целом и привело к банкротству многих честных и инновационных компаний. Мы все же придерживаемся мнения, что участники рынка мобильных контент-услуг и сотовые операторы вполне в состоянии сами решить проблемы отрасли»,— заключает Кирилл Петров.

МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ С ОТПРАВКОЙ SMS НА КОРОТКИЙ НОМЕР ТОЛЬКО В 2009 ГОДУ ПРИНЕСЛИ СВОИМ АВТОРАМ ОТ $38 МЛН ДО $45 МЛН. ЭТО ПОРЯДКА 10% ВСЕГО РЫНКА SMS-ПЛАТЕЖЕЙ



ДОЛЯ ПИСЕМ МОШЕННИКОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ СПАМА В 2009 ГОДУ (%) ИСТОЧНИК: «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО», 2010.