



АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
BUSINESS GUIDE «ИННОВАЦИИ»

МОДЕРНИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИЯ, ГОСПРИЕМКА

Призывы к модернизации экономики сильно похожи на еще памятные «перестройка, ускорение, госприемка» (или гласность — кому как нравится). Своего рода связь поколений на схожих по своей бессмысленности лозунгах.

Впрочем, модернизация и перестройка лишь на первый взгляд близнецы. Ведь если советская власть сама являлась генератором сколь-либо значимых событий в экономике, то власть сегодняшняя лишь приспособливается под естественные процессы, стараясь обратить их в свою пользу.

Объективно инновации в наименее зарегулированных отраслях внедряются и без участия государства. Телекоммуникации, IT-отрасль в России по уровню технического развития не отстают от Европы — отчасти потому, что создаются на импортированной технической базе. В этих отраслях иностранным компаниям предоставлена относительная свобода действий, что стимулирует их к реальному, а не показному ввозу технологий.

Но телекоммуникационную отрасль никто не рассматривал как главного донора казны.

Иное дело — добыча углеводородов. В чрезмерно зарегулированной отрасли с преобладающим влиянием госструктур внедрение новых технологий возможно только через окрик сверху. И сам факт окрика еще не дает гарантий модернизации: у профессиональных бюрократов от государственного бизнеса выстроена многоуровневая система обороны от любых изменений, способных вывести их из равновесия. Вот почему при своем идеологическом различии старый и новый лозунги могут согнуть одинаково быстро.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Business Guide-Инновации)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Андрей Васильев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Энди Опп — директор фотослужбы
Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.
Рекламная служба:

Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы
«Издательский синдикат»

Алексей Харнас — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Ольга Хвостунова — ответственный секретарь
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ —
ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Данила Жестарев

СИДИ И СМОТРИ при подготовке этого материала
НЕКОТОРЫЕ СОБЕСЕДНИКИ ПОПРОСИЛИ МЕНЯ НЕ НАЗЫВАТЬ СПЕЦИАЛИСТАМИ ВСЕХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ, ГОТОВЯЩИХ ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ ДЛЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА. ПОСЛЕ ПЕРЕХОДА НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ ОБЛАДАТЕЛЬ ДИПЛОМА БУДЕТ НАЗЫВАТЬСЯ БАКАЛАВРОМ, А ЗВАНИЕ ИНЖЕНЕРНОГО СПЕЦИАЛИСТА КОМПАНИЯ ПРИСВОИТ ЕМУ ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ЭТАПОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ.

АЛЕКСАНДР КИМОНОВИЧ

НЕПРАКТИЧНЫЕ СТУДЕНТЫ Большинство новых месторождений находится на северных или обводненных территориях, и для работы в таких сложных для добычи условиях нефтяным компаниям требуются специалисты высокой квалификации. Для того чтобы преодолеть разрыв между теорией и практикой, работодатели и государство профинансировали установки в нескольких базовых нефтегазовых вузах систем инновационного образования, включающих компьютерные тренажерные комплексы и онлайн-изучение работы реальной скважины через спутниковые системы. Также нефтегазовые компании вкладывают средства в обширные программы послевузовского образования своих начинающих сотрудников.

Базовых университетов, готовящих сотрудников, которые будут работать инженерами в нефтедобывающих компаниях, в России немного. Это РГУ нефти и газа имени Губкина, Тюменский государственный нефтегазовый уни-

верситет, Томский национальный исследовательский политехнический университет, Ухтинский нефтегазовый университет, Уфимский нефтяной технический университет.

Директор Института нефти и газа Тюменского государственного нефтегазового университета Сергей Грачев отмечает, что каждый вуз нефтегазового профиля выполняет свою задачу. К примеру, Университет имени Губкина выпускает 80 человек, которых готовят для работы менеджерами высокого уровня (по данным ЛУКОЙЛа, в компании работает около 600 выпускников «керосинки», причем многие из них действительно занимают в компании высокие позиции). Институт нефти и газа Тюменского университета выпускает около 800 человек в год, в основном для работы в Западносибирской нефтегазодобывающей провинции. Ухтинский университет готовит нефтяников для работы в Тимано-Печорской нефтегазодобывающей провинции.

Основной проблемой большинства вузов, готовящих инженерно-технический персонал для работы в сфере нефтегазодобычи и переработки, считается недостаток практических знаний у выпускников. Единственный вуз, представитель которого в беседе с корреспондентом BG сообщил, что у них нет никаких сложностей с практикой, —

это Тюменский политехнический университет. Сергей Грачев говорит: «Хотя мы находимся в сложных климатических условиях, но близко от нефтяных месторождений». Большинство студентов института нефти и газа Тюменского политехнического университета проходит практику на месторождениях «Газпрома», «Сургутнефтегаза», на Уватском проекте ТНК-ВР. Единственная проблема, с которой сталкиваются выпускники ТюмГНГУ, — неbesteющее знание английского языка. Те студенты, которые рассчитывают работать в иностранной компании за рубежом, стараются получить в университете второй диплом — переводчика. Но когда выпускники начинают работать в иностранной компании, их, как правило, отправляют на двухмесячную языковую практику.

У других вузов больше проблем с практической подготовкой. Во-первых, в связи с усложнением условий нефтедобычи существенно изменились технологии работы на месторождении, а в штате вузов чаще всего работают молодые преподаватели, которые с новыми технологиями на практике не сталкивались. А знакомиться с технологиями на практике студентов пускают не все нефтяные компании, да и те, которые пускают, отдают предпочтение старшекурсникам.



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА