

# ЛЕТНАЯ ШКОЛА

## КАК БЕСПЛАТНО СОВЕРШИТЬ КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ,

выяснил Егор Апполонов

**Майкл Уайт** – топ-менеджер британской консалтинговой компании Perret & Sons. Его работа связана с постоянными командировками. В месяц Уайт совершает по несколько перелетов, как коротких – внутри страны, так и дальних – за рубеж. В свободное от работы время (которого у англичанина совсем немного) успешный предприниматель – верный семьянин и отец троих детей. В октябре в семье грядет юбилей – 20 лет совместной жизни. Испытывая сильное чувство вины за частое отсутствие дома, Уайт решил сделать жене оригинальный подарок. Рассмотрев множество возможных вариантов, бизнесмен сделал выбор в пользу путешествия вокруг света. Что интересно, на романтические каникулы, включающие перелеты первым классом авиакомпании British Airways, размещение в пятизвездных отелях и ужины в мишленовских ресторанах, успешный предприниматель не истратил ни копейки. Все это он оплатил со своего бонусного счета участника программы Oneworld. За семь лет Уайт накопил чуть больше одного миллиона премиальных миль, и этого с лихвой хватило, чтобы забронировать «кругосветку».

Участие в бонусных программах авиакомпаний (frequent flyer) – на Западе явление общепринятое (достаточно вспомнить фильм «Мне бы в небо»). У нас же пока далеко не все представляют, что сулит членство в различных альянсах. Лишь двое из десяти опрошенных Ё Стил Travel топ-менеджеров российских компаний подтвердили, что поль-

### Карточные игры:

Помимо получения бесплатных билетов регистрация в премиальных программах авиакомпаний дает ряд дополнительных бонусов. Все без исключения альянсы после регистрации присылают своим клиентам пластиковые карточки, дающие ощутимые преимущества. Серебряная карта участника программы «Аэрофлот Бонус» (для ее получения нужно налетать за год 25 000 квалификационных миль) дает пассажирам «эконома» возможность регистрации на стойке бизнес-класса плюс 10 кг бесплатного багажа сверх установленной нормы (20 кг). «Золото» (необходимый налет – 50 000 квалификационных миль в год) позволяет пассажирам эконом-класса проходить в бизнес-лаунжи альянса SkyTeam и дает возможность провезти 20 кг сверх нормы. Кроме того, все держатели карт автоматически получают скидки (от 5% – в зависимости от уровня) в компаниях по прокату автомобилей (Hertz, Easycar и т. д.), отелях-партнерах и т. д. Плюс на премиальных уровнях идет повышенное накопление бонусных миль (от 25% к существующему тарифу). Если речь идет о базовом уровне, то карта бессрочная. «Серебряный» и «золотой» уровни нужно подтверждать ежегодно.



Перелеты в бизнес-классах дают еще больше премиальных миль. Как правило, за такие путешествия бонусы начисляются по повышенному тарифу



зуются привилегиями, которые могут дать частые перелеты. Президент финансовой группы Лайф Сергей Леонтьев сказал, что зарегистрирован сразу в нескольких альянсах. Благодаря частым перелетам банкир получает премиальные мили и регулярно пользуется привилегиями, которые они дают.

Генеральный директор компании Soundline Сергей Доля летает не только по долгу службы, но и для удовольствия (его «Страница виртуальных путешественников» занимает четвертую строчку в рейтинге популярности блогов рунета по версии «Живого Журнала»). В год успешный предприниматель совершает около семидесяти полетов и очень отчетливо понимает, какую можно от этого получить выгоду. «Я зарегистрирован в программах «Аэрофлот Бонус», Lufthansa, Singapore Airlines, Delta, Emirates и Thai Airways. Очень часто беру премиальные билеты за ранее накопленные бонусные мили», – говорит Доля. Он рекомендует тем, кто много путешествует, получить членство во всех возможных бонусных программах: «Я везде регистрируюсь на всякий случай, даже если понимаю, что пользоваться услугами той или иной авиакомпании в ближайшее время не планирую. Это занимает несколько минут, ни к чему не обязывает, но дает возможность получать все новые бонусы, открывая для себя новые интересные предложения».

Большинство авиакомпаний объединены в глобальные альянсы. Три крупнейших – Star Alliance, Oneworld и Skyteam. Это значит, что, получив однажды номер участника, вы избегаете необходимости повторной регистрации, если пользуетесь услугами перевозчиков, состоящих в консорциуме. И, летая по миру, автоматически активно аккумулируете мили на своих счетах. Каждая авиакомпания предлагает свои бонусные тарифы, и нужно четко понимать, как правильно ими распорядиться. Например, мили «Аэрофлот Бонус» выгоднее всего тратить для перелетов эконом-классом по Европе. Ни одна из других авиакомпаний не может предложить такой выбор прямых рейсов из Москвы, да и места в эконом-классе есть почти всегда. Что касается перелетов в бизнес-классе, оплаченных бонусами, то бронировать билеты нужно заранее ввиду большой загрузки рейсов. Тем не менее Аэрофлот предлагает действительно выгодные тарифы на