

БРИЛЛИАНТОВАЯ ГОДОВЩИНА 150 ЛЕТ CHOPARD ОТМЕЧАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

—Реклама первых украшений **Golden Diamonds**, чья премьера состоялась в Версале в сентябре 2002 года



—Число счастливых бриллиантов, **Happy Diamonds**, всегда должно быть нечетным

Chopard — это семейная компания, принадлежащая клану Шойфеле родом из немецкого города ювелиров Пфорцхайма. Карл Шойфеле приобрел мануфактуру в 1963 году у внука основателя марки Поля-Андре Шопара. Такой семейный тип правления, довольно редкий ныне, когда старые марки являются собственностью больших финансовых корпораций, обеспечивает фирме Chopard особое положение среди часовщиков и ювелиров. Дело в том, что все производство Chopard разделено на две равноценные части — сложные механические часы и драгоценности, и обеим частям уделяется одинаковое внимание. Так, сын Карла Шойфеле Карл-Фридрих в должности вице-президента несет ответственность за более старое, изначальное направление деятельности Chopard. Под его руководством в деревне Флерье на отлично оснащенной мануфактуре производятся механические мужские часы линии L.U.C., имеющие патенты и усложнения. В то же время дочь Карла Шойфеле и родная сестра Карла-Фридриха прелестная Каролина царит на «старой жилплощади» — на мануфактуре в предместье Женевы Мейрине. Эта ювелирная мануфактура была построена в 1975 году, всего за год до появления самой знаменитой ювелирной коллекции марки Happy Diamonds.

—Эскиз каннской коллекции **Chopard Red Carpet**. Разработкой линии класса high jewelry, представляемой ежегодно в рамках Каннского кинофестиваля, занимается лично вице-президент Chopard Каролина Шойфеле



в Chopard решили отказаться от привычных упражнений на тему Happy Diamonds, гламурной концепции «подвижных», «плавающих» бриллиантов, принесшей марки всемирную известность и множество ювелирных наград. И в этом шаге есть и своя закономерность: коллекция Happy Diamonds за 34 года своего существования разрослась до огромного, почти самостоятельного семейства украшений и часов, имеющих приставку happy (Happy Sport, Happy Beach, Happy Snowflakes, Happy Amore, Happy Hearts, Happy Valentine, Happy Spirit). Юбилейная коллекция Chopard будет представлена в конце марта на выставке в Базеле, а в большой свет драгоценности выйдут только в мае, в Канне: публика сможет увидеть их на звездах 63-го Каннского кинофестиваля. С главным кинофорумом Европы дом Chopard связывают более близкие отношения, чем банальное предоставление красивым и талантливым героиням красной ковровой дорожки «бриллиантов на выход». С 1998 года Chopard делает главный приз фестиваля — Золотую пальмовую ветвь. Два года назад, в честь 60-летия кинофорума, Chopard запустил и новую ювелирную линию класса high jewelry — Red Carpet. Кроме того, Chopard в рамках Каннского кинофестиваля с 2001 года вручает и собственный приз — Trophée. Его получают из рук Каролины Шойфеле молодые талантливые актеры и актрисы. Пока в Мейрине, не поднимая головы, ювелиры занимаются большими и малыми бриллиантами, в деревне Флерье, что в двух часах путешествия на машине от Женевы, активно трудятся часовщики. Центральная часовая коллекция называется L.U.C — это аббревиатура имени основателя марки Люка-Улисса Шопара (кроме этой линии есть и спортивная коллекция Mille Miglia, названная в честь ралли классических автомобилей, спонсором которого с 1988 года является Chopard). Исторической мануфактурой во Флерье управляет Карл-Фридрих Шойфеле, часовщик, гонщик и винодел. Первые часы L.U.C появились в 1996 году, и сегодня в коллекции присутствуют модели различной степени сложности — с турбийонами, астрономическими функциями, хронографы и хронометры. Все часы укомплектованы калибрами, разработанными и сделанными во Флерье (кстати, «механические» традиции и опыт Chopard очень значительны; с 1912 года клиентом мануфактуры являлся сам Николай II). Chopard занимается и благотворительностью: дом поддерживает Фонд Хосе Каррераса по борьбе с лейкемией, а также участвует в работе Фонда Элтона Джона против СПИДа.



—Первые часы **Happy Diamonds** 1976 года были моделями унисекс. На ремешке из сатины их могли носить мужчины, а на кожаном — женщины. И, конечно, наоборот