

ПЕРЕХОДЯЩИЙ КУБОК HUBLOT ПОДДЕРЖИТ ALINGHI НА AMERICA'S CUP РАССКАЗЫВАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Hublot
King Power Alinghi



17 января в «закрытый клуб» America`s Cup в очередной раз стремительно ворвался часовщик и харизматик Жан-Клод Бивер. Подведомственная ему марка Hublot теперь имеет в своей линейке модель King Power Alinghi, созданную для челленджера швейцарского миллионера Эрнесто Бертарелли. Победитель 31-го America`s Cup, проходившего в Новой Зеландии, и триумфатор 32-го America`s Cup, состоявшегося у берегов Валенсии, челленджер Alinghi раньше доверял время другой швейцарской часовой марке. Попутный ветер в паруса лодки Эрнесто Бертарелли ловил дом Audemars Piguet, создававший специальные модели для Alinghi в рамках коллекции Royal Oak Offshore (всего в период с 2000 по 2007 год было создано семь специальных моделей).

Каждый часовой дом может гордиться тем, что выпускает часы для культовой регаты. America`s Cup, старейшее водное соревнование благородных миллионеров (на обслуживание челленджера и команды в сезон уходит порядка \$200 млн), — это заветная мечта производителей luxury-goods. Например, могущественный дом Louis Vuitton проводил в рамках America`s Cup свои собственные титульные турниры (Louis Vuitton Trophy) и в связи с этим выпускал различные коллекции обуви и сумок. Часы для челленджеров делали и в Girard-Perregaux — для конкурента швейцарской Alinghi американской яхты BMW Oracle («мужской» хронограф Laureato USA с функцией fly-back, а также женские часы из стали с бриллиантами). Компания TAG Heuer поддерживала China Team — тематическим хронографом Aquagaser из стали с черно-красной отделкой циферблата и выгравированным на задней крышке китайским драконом. Марка Omega не стояла одиноко на берегу, а помогала Emirates Team New Zealand. Морякам этой команды предназначалась стальная хронограф Seamaster NZL32 с функцией хронометра, водонепроницаемостью до 150 метров, автоподзадом и запасом хода в 44 часа.

Стоит отметить, что для Hublot контракт с Alinghi уже не первый в рамках America`s Cup. Жан-Клод Бивер, руководитель Hublot, раньше активно под-

держивал команду другого миллионера — итальянца Патрицио Бертелли, главы Prada Group (челленджер Бертелли назывался Luna Rossa). Так, в 2007 году на Базельской часовой выставке господин Бивер лично представлял «водоплавающую» модель Big Bang Luna Rossa — с корпусом из титана и черной керамики, с циферблатом из карбона, на каучуковом ремешке. На циферблате часов можно было увидеть красную метку Luna Rossa, напоминавшую фирменную бирку линии Prada Sport. Лимитированная серия часов в 1 тыс. экземпляров разошлась довольно быстро.

Новая работа Бивера и его команды — это Hublot King Power Alinghi, хронограф, созданный в типичной для марки стилистике. 48-миллиметровый корпус сделан из керамики и композитных материалов с применением покрытия PVD. Циферблат представляет собой довольно сложную картину, «сложенную» из черных матовых счетчиков, черных никелевых индексов и логотипа Alinghi на «9 часах». Калибр Hublot HUB4400 представляет собой скелетон с автоподзадом и карбоновыми мостами (для более драматического «пейзажа» покрытие PVD подвергся и сам механизм). Водонепроницаемость — до 100 метров, запас хода — 42 часа. Лимитированная серия в 333 экземпляра.

В эти дни челленджер Alinghi храбро отстаивает свой титул победителя у берегов Валенсии, но вне зависимости от исхода схватки участие мануфактуры господина Бивера в America`s Cup будет продолжено. У Жана-Клода Бивера — большие планы не только на один челленджер, но и на всю гонку. Его Hublot не только поддерживает Alinghi, но и на правах официального хронометриста считает время всего чемпионата.



Капитан Hublot
Жан-Клод Бивер
к America`s Cup готов