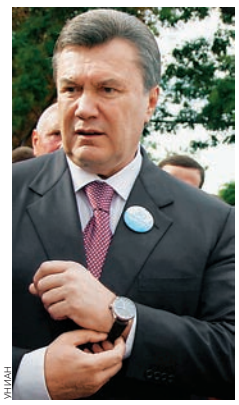
CARTIER ARCHIVES © CARTIER

65___Русский след
Cartier

60___**IWC Portuguese**
стали хозяевами моря



УНИАН

46___**Часы** постсоветских политиков

44___**40 лет** великой кварцевой революции

2010: КАЛЕНДАРЬ С ЧАСАМИ

BaselWorld, 18–25 марта, Базель
В этом году Базельская часовая выставка постаралась хотя бы и не намного, но быть поближе к выставке Женевской. Итак, впервые за много лет выставка BaselWorld, проходящая в Базеле с 1917 года, состоится не в апреле, а в марте (напомним, что Женевский салон, следовавший за Базельским, в 2009 году «переехал» на январь). Базельская выставка считается «народным часовым шоу», так как сюда может попасть любой желающий, достаточно лишь купить билет. Женева — салон «для избранных», и здесь представляют только «драгоценные», высоколобые продукты — часы и ювелирные украшения.
В Базеле появляются с товарами не только часовщики (а среди них Patek Philippe, Rolex, Breguet, Blancpain, Omega, Longines, Rado, Jaquet Droz, Glashutte Original, Chopard, de Grisogono, TAG Heuer, Ulysse Nardin, Corum) и ювелиры (Mikimoto, Pasquale Bruni, Carrera y Carrera, David Yurman, Mi-Mi), но и европейские, американские и азиатские производители оборудования и комплектующих. На BaselWorld-2010 аккредитованы 2 тыс. компаний, которыми заинтересуются не меньше 100 тыс. посетителей.

Grand Prix de la Haute Horlogerie de Geneve, 13 ноября, Женева
В субботу вечером, 13 ноября, Большой театр Женевы ровно в 19.00 соберет президентов часовых марок, конструкторов и инженеров, специалистов по эмалям и гравировкам, подающих надежды молодых часовщиков и опытных часовых журналистов. Сначала всем предстоит коктейль. Потом — торжественная церемония награждения и вручение главного приза «Золотая стрелка». Затем — ужин. И наконец after-party. Даже финансовый кризис никак не смог повлиять на структуру самого важного часового конкурса мира. Здесь по десяти номинациям привычно судят и «базельских», и «женевских», подводя итоги всего часового года. В 2010 году конкурс может стать еще интереснее — благодаря его новому председателю — часовому журналисту и бизнесмену Пьеру Жаку.
Оба главных часовых события года станут предметом дотошного разбирательства в очередных выпусках «Стиля».

который благодаря купленной мануфактуре Minerva из производителя хороших массовых часов превратился в создателя уникальных моделей — пусть даже их микротиражи не меняют принципиально основных коллекций. Вот Panerai, которые отказались от линии Manufattura. Не потому, что больше не производят собственных мануфактурных механизмов, а потому, что не нуждаются в чужих, все линии теперь — собственные, мануфактурные. Вот Jaeger-LeCoultre, который начал так много интересных часовых проектов, что теперь вынужден себя сдерживать, как ни хочется показать все новинки, поспевшие к нынешней Женеве.
Итоги SIHH, опубликованные по завершении салона, вроде бы оптимистичны — число посетителей увеличилось на 10%, а вот увеличилось или уменьшилось число заказов, сделанных этими посетителями (праздных зевак на салоне не бывает), мы узнаем через год.
По милому совпадению как раз в это время в соседской Франции проходил столь же важный и почтенный салон белья. Там производители били тревогу. Продажи падают, суммарное число любительниц кружевных dessous резко уменьшается даже среди молодых француженок, всегда преданно поддерживавших отечественную бельевую промышленность. Но нам-то не стоит унывать. Поскольку часы в отличие от трусиков носят на видном месте, можно надеяться, что все сэкономленные средства будут брошены именно сюда.