

25-35% годовых. «Ренессанс кредит» предлагает оплачивать покупки в торговых точках с помощью своей кредитной карты на тот случай, если в магазине не окажется представителя кредитной организации. Присмотрев сначала понравившуюся вещь, клиент оформляет в офисе карту с лимитом на сумму покупки, при этом он вносит 20%, а банк добавит оставшуюся сумму.

При оформлении быстрого кредита банки стараются обходиться минимумом требований к заемщику. Как правило, это гражданство РФ, постоянная регистрация в регионе предоставления кредита, наличие постоянной работы (стаж на последнем месте не менее трех месяцев). Но, несмотря на видимую простоту, получить кредит так же легко, как раньше, уже не получится.

Основной урок, который банки вынесли из кризиса, — заемщика надо проверять как можно тщательнее. Как правило, при оценке заемщика для получения экспресс-кредита банки руководствуются несколькими основными параметрами: возраст, семейное положение, профессиональная деятельность, владение имуществом и наличие действующих кредитных обязательств. Участники рынка отмечают, что сейчас банки оперируют теми же параметрами, что и раньше, но приоритеты в выборе заемщика изменились. «В кризис банки ужесточили свои подходы к оценке заемщика. В частности, более жесткими стали требования к стажу работы, частоте ее смены. Банки стремятся подключиться к двум и более кредитным бюро для более точной оценки кредитной истории за-

емщика и его ежемесячных затрат. По этой причине увеличивается и отказ по рассматриваемым банками клиентским анкетам. В настоящий момент доля заявок, не получивших одобрение банка, составляет 60-70%», — поясняет Василий Палаткин.

По мнению председателя правления банка «Ренессанс кредит» Алексея Левченко, «в кризис кредитные истории большинства клиентов были испорчены, и банкам стало сложнее определять платежеспособность потенциального заемщика. Тем не менее совершенствование системы отбора клиентов позволило нам снизить просрочку платежей по новым кредитам почти вдвое в сравнении с докризисными займами».

Наиболее тщательной проверке подвергается профессиональная деятельность заемщика. Некоторые банки по-прежнему держат в «черном списке» отраслей строительство, посреднические услуги, розничную торговлю. Осторожность в привлечении новых клиентов и более тщательная работа со старыми, а также совершенствование скоринговой системы — все это значительно замедлило рост просроченных кредитов. По оценке коллекторского агентства АКМ, уровень просроченных экспресс-кредитов в банках с консервативной скоринговой системой составляет примерно 7-10%, с более либеральной скоринговой системой — 15%. За счет того, что в кризис банки выработали более тщательную модель оценки заемщика и придерживаются ее до сих пор, особой динамики увеличения доли плохих кредитов в коллекторском агентстве не отмечают. По сло-

вам заместителя директора агентства АКМ Александра Щербакова, «сейчас для банков на первый план вышла проблема просрочки по кредитам малому и среднему бизнесу, так как до кризиса скоринговая система оценки таких заемщиков была несовершенной».

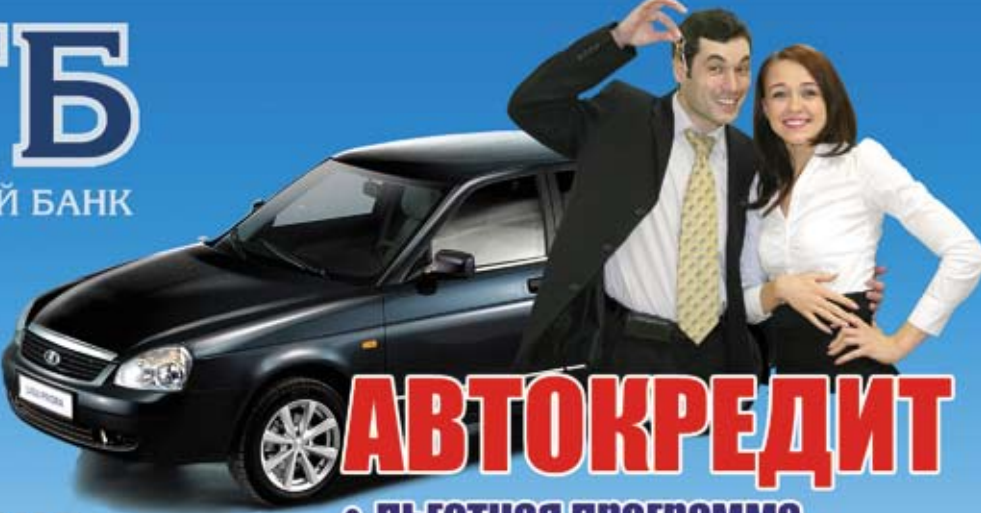
Если раньше банки передавали плохие кредиты в коллекторское агентство при просрочке в год, в кризис такие кредиты значительно помолодели: их возраст составлял два-три месяца. А сейчас — в среднем полгода. «Связано это с тем, что в острую фазу кризиса банки не готовы были так же активно выдавать кредиты, а спрос на них хоть и уменьшился, но сохранился. Соответственно, у банков остался невостребованный штат менеджеров по продвижению кредитных продуктов, и они встали перед выбором: либо сократить их, либо перевести в отдел по работе с просроченной задолженностью. Банки пошли по второму пути и стали работать с просроченной задолженностью самостоятельно», — объясняет Александр Щербаков.

Тяжелые времена и высокий рост просрочки заставили банкиров искать оригинальные методы работы с заемщиками. «Какое-то время назад некоторые банки практиковали в тестовом режиме не математическую модель оценки заемщика, а так называемую психофизическую. Банки принимали решение о выдаче или невыдаче кредита на основе того, к какому психотипу относится заемщик. Однако эксперимент провалился, и банки вернулись к традиционной системе оценки», — рассказали «Деньгам» в одном коллекторском агентстве. ■

ОАО НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАНК Лицензия №3087 ЦБ РФ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ БАНК





**СТАВКА
СНИЖЕНА**

**КОМИССИЯ
ОТМЕНЕНА**

ПОТРЕБКРЕДИТ

• минимальный пакет документов

АВТОКРЕДИТ

• льготная программа

8 800 7007 555

www.ntb.ru