

На сегодняшний день в РФ может выпускаться более 2,5 млн легковых машин, потенциал развития мощностей до 2020 года — вдвое больше. Емкость российского авторынка, по оценке аналитиков, в 2010 году составит максимум 1,6 млн авто, а к 2020 году она достигнет 3,6 млн легковых машин. К этому моменту, считают в Минпромторге, из РФ будет экспортироваться не более 250 тыс. авто в год. То есть страна вскоре столкнется с переизбытком мощностей, в результате чего в РФ может остаться два российско-иностранных альянса и не более 4-5 заводов, принадлежащих только иностранцам.

Стратегия на перепроизводство

России грозит переизбыток мощностей по выпуску автомобилей

Тенденция

Длинный конвейер

На территории России сегодня построено восемь автомобильных предприятий, принадлежащих иностранным компаниям — это заводы Toyota, GM, Nissan, Hyundai (заработает в начале 2011 года) в Санкт-Петербурге, завод Ford во Всеволожске (Ленобласть), заводы Volkswagen и PSA Peugeot Citroen — Mitsubishi в Калуге и подмосковный завод «Автофрамос», принадлежащий Renault. Их совокупные мощности рассчитаны на выпуск 850-900 тыс. автомобилей в год. Российские предприятия, осуществляющие контрактную сборку иномарок, в частности калининградский «Автотор», ижевский «ИЖ-Авто», таганрогский «Тагаз» и черкесский «Дервейс», согласно их официальным данным, могут в совокупности выпускать около 600 тыс. авто в год. Мощности АвтоВАЗа — 700 тыс. авто в год, группы Sollers — 300 тыс. авто в год, у группы «ГАЗ» есть линия по сборке легковых авто в объеме около 100 тыс. машин в год. То есть в РФ уже сейчас ежегодно может выпускаться до 2,6 млн авто. Минпромторг приводит иные данные — около 2 млн авто в год (совокупные мощности на начало 2009 года). Но в этой оценке, вероятно, не учитывались мощности за-



Если для автомобильных заводов России не откроются двери на внешние рынки, страна может столкнуться с переизбытком мощностей

водов Hyundai и PSA Peugeot Citroen — Mitsubishi (еще работает в тестовом режиме). И существующие мощности — не предел.

Так, по оценке Петербургской ассоциации произво-

дителей автомобильных комплектующих (СПБАПАК), пять автомобильных заводов Северо-Западного региона (Toyota, GM, Nissan, Hyundai и Ford), совокупные мощности которых сейчас составляют

400 тыс. авто в год, уже к 2015 году смогут их увеличить до 800 тыс. — 1 млн авто в год. Компания Sollers совместно с Fiat хочет к 2016-2017 году выпускать до 500 тыс. авто в год. По плану АвтоВАЗа, он

совместно с Renault и Nissan к этому времени будет собирать более 1 млн машин. Согласно материалам «ИЖ-Авто», завод может нарастить сборку авто с нынешних 220 тыс. авто в год до 350 тыс.

Земельные участки, которыми в Калуге владеют Volkswagen и PSA Peugeot Citroen — Mitsubishi, в перспективе также позволят им удвоить объемы производства. У «Автотора» тоже есть потенциал развития. То есть только мощности существующих в РФ производственных площадок по выпуску легковых авто могут в перспективе превысить 4 млн авто в год.

При этом могут появиться и новые проекты по строительству в РФ иностранных автомобильных заводов. В частности, компания Suzuki, которая собиралась построить в Петербурге завод начальной мощностью 30 тыс. авто (с возможностью расширения до 100 тыс. авто в год), из-за кризиса отказалась от этого проекта, но обещает к нему вернуться, когда рынок восстановится. Кроме того, из-за высоких импортных пошлин и отсутствия в РФ собственного производства свои позиции на местном рынке теряют такие популярные у россиян бренды, как Mazda и Honda. Поэтому «нужно искать варианты для организации здесь заводов», — признался в середине февраля изданию Slop.ru генеральный директор российского представительства Honda и исполнительный вице-президент Honda R&D Europe (UK) Ltd Юнджи Камимура. Помимо

этого, российские власти давно пытаются привлечь иностранных автопроизводителей на Дальний Восток. Этот вопрос в ходе недавнего визита в Японию с представителями компаний Mitsubishi и Toyota обсуждал министр промышленности и торговли РФ Виктор Христенко. То есть российские власти нацелены на расширение мощностей по выпуску автомобилей в стране.

Ждали больше

Когда несколько лет назад иностранные автопроизводители стали массово строить в России заводы, они, конечно же, ожидали, что рынок будет другим. Так, по итогам предкризисного 2007 года, аналитики делали очень позитивные прогнозы относительно российского автомобильного рынка. В частности, в Ernst & Young ожидали, что в 2009 году в РФ будет продано 3,59 млн авто, а в 2010 году — 3,89 млн авто. Из них на иномарки российского производства, как ожидалось, придется 873 тыс. и 1,057 млн авто соответственно. Более того, в Ernst & Young полагали, что за 8 лет, с 2008 года по 2015 год, в России с учетом поддержанных импортных авто будет продано более 25 млн машин.

(Окончание на стр. 19)

18
страница

Утилизационное оживление

Федеральная программа стимулировала спрос, но создала экологические проблемы



19
страница

«Мы хотим выпускать доступные семейные автомобили»

20
страница

«Сейчас мы фактически двигаемся вслепую»

20
страница

Страхование не чувствует роста

Рост продаж авто им не помогает

LONGINES

Elegance is an attitude

Oleg Menshikov

Олег Меншиков

Санкт-Петербург, Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90, ул. Маяковского 1, т. (812) 273-51-59
Невский пр. 20 т. (812) 312-09-21, П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66
П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85, Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Большая Якиманка 22, ТЦ «Тименей», т. (495) 995-21-76, www.imperial-ltd.ru

The Longines Master Collection