

В ПОИСКАХ ПРЕМИЙ

РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ КРИЗИСА В СРАВНЕНИИ С РОЗНИЧНЫМ СЕГМЕНТОМ НЕ ТАК ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИЛ ОБЪЕМЫ. ВМЕСТЕ С ТЕМ, УЧИТЫВАЯ СПЕЦИФИКУ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ, ЭКСПЕРТЫ ПРЕДРЕКАЮТ ЕМУ БОЛЕЕ ДЛИТЕЛЬНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ. КАК ВЫКРУЧИВАЛИСЬ В КРИЗИС КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАХОВЩИКИ? КАК ЭТИМ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ СТРАХОВАТЕЛИ? СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ

По оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», объем российского рынка корпоративного страхования в 2009 году составил 253,5 млрд руб., это на 6,3% (или 17,1 млрд руб.) ниже итога 2008 года. Аналитики агентства отмечают при этом, что рынок розничного страхования, во многом зависящий от банковского кредитования, за тот же период испытал более сильное падение — на 13,8%.

По подсчетам «Эксперт РА», наибольший вклад в падение показателей рынка корпоративного страхования внесли добровольное медицинское страхование (ДМС — падение на 7 млрд руб.), страхование имущества предприятий от огневых и иных рисков (-4,6 млрд руб.), страхование жизни (-3,3 млрд руб.), страхование грузов (-3 млрд руб.) и страхование от несчастных случаев и болезней (-1,8 млрд руб.). Причем прирост премий был отмечен в страховании авиационных рисков (2 млрд руб.), страховании водного транспорта (1,1 млрд руб.) и космических рисков (1,1 млрд руб.).

В 2009 году аналогичные тенденции наблюдались и на нижегородском рынке корпоративного страхования. Как рассказала заместитель директора нижегородского филиала СК РОСНО Ольга Тычинина, в частности, понизились объемы корпоративного страхования от несчастных случаев и ДМС. «В связи с кризисом компании сокращали свои соцпакеты, урезали бюджеты, что отражалось на сборах по данным направлениям страхования, — комментирует госпожа Тычинина. — В свою очередь замедление активности банков по выдаче кредитов повлекло за собой падение объемов в страховании залогового имущества, которое составляло существенную долю корпоративного портфеля страховщиков». При этом она добавила, что, несмотря на сложную экономическую обстановку, часть клиентов не спешила отказываться от страхования своих рисков, поскольку в кризисное время любые непредвиденные события могут еще больше дестабилизировать финансовое положение их бизнеса. Аналитики отмечают рост интереса предприятий к страхованию так называемых финансовых рисков. «Крупные корпорации, которые работают с зарубежными партнерами и стараются соответствовать международным стандартам, в 2009 году по-прежнему передавали свои риски страховщикам, — говорит Ольга Тычинина. — Сложнее дело обстояло с предприятиями среднего и малого бизнеса, которые вообще слабо вовлечены в процесс страхования своих рисков. Кризис же еще больше отсрочил рост спроса на эти услуги с их стороны». Наряду со стремлением компаний оптимизировать издержки, в частности и за счет отказа от некоторых видов страховых услуг, свой вклад в падение объема собираемых страховых премий в рамках корпоративных программ внесли сами страховщики, прибегнув к политике демпинга на рынке.



КОМПАНИЙ, ГОТОВЫХ СТРАХОВАТЬ СВОИХ СОТРУДНИКОВ, ИМУЩЕСТВО И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДОКРИЗИСНЫХ ОБЪЕМАХ, СТАНОВИТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ

ПРОДЕШЕВИЛИ И ПРОСЕЛИ

От финансового кризиса пострадали все сферы хозяйственной деятельности в регионе. Сокращение числа компаний, готовых страховать своих сотрудников, имущество и ответственность в прежних докризисных объемах, обострило конкуренцию между страховщиками. В таких условиях многие из участников рынка предпочли прибегнуть к демпингу как к единственной возможности собрать хоть какие-то средства. По наблюдениям экспертов, серьезная борьба за клиента разворачивается на тендерах, проводимых крупными корпорациями и государственными структурами. При этом часто главным козырем в этой борьбе становится не качество услуги, а катастрофически заниженные тарифы. В качестве примера руководитель нижегородской дирекции продаж ОСАО «РЕСО-Гарантия» Николай Киселев привел результаты прошлогоднего тендера на страхование имущества, который проводил один из отечественных госбанков. «Тариф, предложенный победителем этого конкурса, оказался в 86

раз ниже тарифа, по которому это же имущество страховалось год назад», — рассказывает господин Киселев. В результате подобные факты позволяют некоторым экспертам утверждать, что практически 40% от общего объема прошлогоднего падения сборов в рамках корпоративного страхования было спровоцировано, зачастую бездумно, заниженными тарифами. Вместе с тем такого рода поведение как страховщиков, так и страхователей, желающих сэкономить, грозит финансовыми неприятностями первым и риском не получить возмещение по страховке вторым. Как считают аналитики «Эксперт РА», последствия демпинга на рынке корпоративного страхования проявятся лишь через год, когда убытки по заключенным в 2009 году договорам превысят созданные под них резервы. К концу 2010 года следует ожидать ухода с рынка ряда средних и небольших страховых компаний, а также серьезные финансовые трудности у некоторых крупных страховщиков, наиболее часто использующих демпинг в качестве антикризисной меры.