

IT как инструмент эффективного управления

Генеральный директор компании «Парма-Телеком» Леонид Тихомиров — о том, как кризис изменил рынок информационных технологий и какие продукты намерена предложить своим клиентам компания в 2010 году

— Леонид Иванович, какие тенденции существуют сегодня на российском и, в частности, пермском рынке информационных технологий? Какие задачи перед вами ставят заказчики чаще всего?

— Произошло смещение приоритетов заказчиков в сторону проектов, которые дают наибольший эффект за минимальное время. У этой ключевой тенденции нет региональных особенностей. Заказчики стали приходить с конкретной проблемой и хотят ее решить в короткие сроки.

В частности, в условиях продолжающегося дефицита финансовых ресурсов, для владельцев компаний становятся актуальными ИТ-решения по финансовому планированию и бюджетированию, позволяющие оперативно проводить анализ и повышать достоверность финансовых прогнозов. На крупном российском предприятии процесс разработки годового бюджета «по старинке» длится от нескольких месяцев до полугода. Современные инструменты позволяют сократить этот процесс до нескольких дней.

Яркая тенденция сегодняшнего дня — стремление бизнеса к сокращению издержек. Причем наиболее продвинутое управление уже не просто постатейно «урежают» затраты, а идут дальше, к комплексному анализу структуры затрат, пытаются обнаружить рычаги, воздействуя на которые можно кардинально менять ситуацию к лучшему. Приведу простой пример: перед руководством компании стоит задача — сократить затраты на командировки сотрудников. Для ее решения можно снизить нормы командировочных расходов, но наиболее эффективные менеджеры посмотрят на проблему шире и задумаются о внедрении системы конференц-связи. И это решение не просто снизит затраты на логистику, но и высвободит время сотрудников для более продуктивной деятельности, чем длительные переезды.

Также мы отмечаем рост спроса на системы бизнес-аналитики — это эффективный инструмент, чтобы оперативно следить за изменениями бизнеса, позволяющий иметь более полную информацию по всем направлениям работы компании.

— То есть бизнес уходит от внедрения комплексных информационных систем в решение локальных задач?

— Да, есть такое явление, и оно обусловлено кризисом. Еще недавно мы отмечали высокий спрос на интегрированные системы, сейчас же наблюдается обратная тенденция — заказчики предпочитают решать «узкие» задачи. В таком подходе есть некоторые угрозы. Период экономической турбулентности закончится, бизнес продолжит рост, и многим компаниям придется вкладывать немалые средства в интеграцию разрозненных систем.

— И каков выход, ведь сегодня не у всех компаний есть возможность инвестировать в комплексное решение управленческих задач?

— Мы рекомендуем заказчикам решать самые насущные задачи, имея стратегический план и видение целевой архитектуры корпоративной информационной системы. Иначе говоря — внедряя отдельные программные продукты, нужно учитывать их совместимость и роль в будущей комплексной системе.

Любая корпоративная система имеет три главных цели: достоверность, своевременность, прозрачность. Чтобы их достичь, требуется устранить «человеческий фактор». Единственным решением этой задачи является проникновение информационных технологий во все уровни управления предприятием: от линии производства до кабинета генерального директора, где на мониторе отражаются ключевые показатели деятельности в режиме on-line.

Большое заблуждение — думать, что комплексные системы управления доступны только крупным предприятиям с большими финансовыми возможностями. Это не так. Просто каждая компания должна подобрать оптимальный набор ИТ-решений, исходя из своих потребностей и возможностей. В этом и состоит роль ИТ-консультанта.



— А какие новые услуги сегодня предлагают ИТ-компаниям?

— ИТ-рынок развивается стремительными темпами. 20 лет назад не было персональных компьютеров, 10 лет назад не было Internet и сотовых телефонов. Сейчас популярна концепция ИТ-аутсорсинга, а в будущем, я уверен, бизнес не будет покупать ПО, а сможет использовать необходимые бизнес-приложения как внешний сервис, получая доступ к ним через интернет, на условиях простой аренды. Речь идет о концепции SaaS — Software as a service — «программный продукт как сервис», которая сейчас становится весьма популярна. И мы уже сейчас готовы предоставлять подобные услуги.

Я думаю, за ними будущее.

— Что нового предлагает ваша компания, чтобы удерживать свои позиции на рынке?

— В 2009 году мы участвовали в реализации проекта для добывающей компании по внедрению автоматизированной системы управления предприятием (АСУП). В рамках этого проекта мы работали и по внедрению автоматизированной системы управления технологическим процессом (АСУ ТП). Теперь наш опыт позволяет создавать полнофункциональные интегрированные системы для производственных предприятий — от систем управления производственными операциями до систем принятия решений стратегического уровня.

Для усиления этого предложения мы заключили соглашение с компанией Tieto — крупнейшим поставщиком ИТ-услуг в странах Европы. Tieto располагает глубокой отраслевой экспертизой, ее решения лидируют в таких отраслях, как промышленное производство, нефтяная и лесная промышленность, энергетика, финансовые услуги, государственное управление, розничная торговля и логистика. Благодаря сотрудничеству с Tieto мы усилили свое предложение в области промышленной автоматизации, предлагая своим клиентам самые передовые технологии.

В минувшем году мы также подписали партнерское соглашение с мировым лидером производства программного обеспечения в сфере управления документами и корпоративной информацией — компанией Open Text. Решение на базе продуктов Open Text используют более чем 20 миллионов пользователей в 46 000 компаний, в 114 странах, в доле мирового рынка компания занимает 22%. «Парма-Телеком» имеет уникальный в России опыт работы с программными продуктами Open Text: в 2009 году мы осуществили самый большой в России и СНГ проект.

Эти проекты основываются на использовании лучших, наиболее эффективных мировых практик, что является прогрессивной тенденцией на российском рынке ИТ.

Большое значение в этом году компания уделяла совершенствованию процессов управления, а также — повышению качества услуг. В 2009 году мы завершили разработку и внедрение Системы менеджмента качества и

прошли процедуру сертификации на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Внедрение СМК — стратегическое решение для компании, главными целями которого являются повышение степени удовлетворенности наших клиентов и оптимизация внутренних процессов, в том числе для оптимизации цен.

Отмечу, что работа ИТ-консалтинговых компаний заключается не только в получении прибыли, мы заинтересованы в развитии современных ИТ-управленческих технологий, в новых квалифицированных кадрах. Поэтому мы активно поддерживаем работу Пермского филиала Московского отделения Международного института управления проектами (PMI), взаимодействуем с пермскими вузами.

— Сегодня государство поддерживает развитие информационных технологий, как вы оцениваете эту тенденцию?

— Общенациональный проект построения информационного общества, который реализуется правительством в настоящее время, направлен, прежде всего, на повышение качества жизни граждан, то есть нас с вами. Что для этого могут сделать органы власти? Они должны более эффективно реализовывать свои функции, а также обеспечить нам более простой доступ к государственным услугам.

В декабре минувшего года был запущен единый портал госуслуг, и с первых минут после запуска он вышел на уровень наиболее популярных информационных ресурсов в сети Интернет. Этот живой интерес со стороны общества — главное свидетельство того, что направление взято верное.

Должен отметить, что развитие госсектора значительно продвинулось за последние годы: активно идут процессы создания систем электронного правительства в регионах, органы власти используют современные ИТ-решения для поддержки внутренних процессов: широко распространены системы электронного документооборота, автоматизация деятельности, связанная с планированием бюджетов и прогнозированием развития территорий. На федеральном уровне известны пермские проекты «Электронный дневник» и электронная регистрация.

«Парма-Телеком» также ведет проекты в органах госуправления: сейчас реализуется второй этап внедрения информационной системы для Администрации Пермского края. Система будет включать автоматизацию основных учетных функций исполнительных органов: бюджетный бухгалтерский учет, учет государственной собственности, бюджетное планирование, построение консолидированной отчетности, ведение договоров. Мы уверены, что проект будет способствовать повышению эффективности деятельности органов госвласти. В минувшем году мы завершили проект разработки и внедрения корпоративной системы управления (КСУП) для Департамента дорог и транспорта администрации Пермского края. Внедрение КСУП повышает эффективность планирования и управления проектами, позволяет четко соблюдать сроки и бюджет проекта.

— Расскажите о планах «Пармы-Телеком» на 2010 год?

— Мы будем дальше работать с традиционными для нас клиентами — «Парма-Телеком» ориентирована, прежде всего, на крупный бизнес, в частности — промышленный сектор. Будем предлагать большее количество решений на базе систем как мировых, так и российских производителей. Также мы постараемся уделять внимание среднему бизнесу: в прошлом году направление 1С в нашей компании увеличило объемы почти в два раза за счет новых проектов, которые мы реализуем в разных регионах России.

Важно, что мы сегодня предлагаем клиенту решение с оценкой стратегической перспективы развития информационной системы и самого бизнеса. Наша основная задача — следовать потребностям клиентов и предлагать самые актуальные решения, которые будут основываться на предсказуемой эффективности, будут реально повышать эффективность бизнеса.