

БЮДЖЕТ НА ОБРАЗОВАНИЕ

ПОЛУЧЕНИЕ СТЕПЕНИ MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION ЗА РУБЕЖОМ — КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР ЗАДАЧИ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ — СОБСТВЕННЫХ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ. РАСПОРЯДИТЬСЯ ИМИ МОЖНО ПО НЕСКОЛЬКИМ СЦЕНАРИЯМ.

ПАВЕЛ ПОВОРОЗНЮК

Самый широкий выбор у тех управленцев, которые ради образования готовы временно отойти от текущих дел. У них, при наличии средств, есть возможность получить образование по программе Full-time MBA. То есть отправиться на все время обучения в другую страну и подписаться на полную занятость.

В США средняя продолжительность этих программ составляет два года, а в Европе — год. Такая разница объясняется тем, что в школах Старого света, в отличие от расположенных в США, нет дней, предназначенных только для общения между студентами, когда занятия не проводятся. При этом европейское MBA-образование построено так, что предоставляет студентам большую свободу в выборе курсов в процессе обучения, в то время как американское отличается фундаментальным подходом. Разница в сроках и содержании образования влияет и на его стоимость. Так, по словам исполнительного директора MBA Consult Виктории Пралич, программа Full-time MBA в США обойдется примерно в \$50 тысяч (за два года обучения), а в Европе — примерно в €15 тысяч.

ОТ ЦЕЛОГО К ЧАСТНОМУ Если же будущий студент является руководителем с солидным опытом и заинтересован скорее в развитии существующих навыков, чем в приобретении новых, то можно не менять место жительства на время обучения, подавшись на программу Executive MBA. Этот тип образования, в отличие от General Management MBA, реализуется на основе модульной, а не full-time занятости. То есть вместо того, чтобы приехать и поселиться в чужой стране, управленцу достаточно несколько раз в год приезжать на серию очных занятий. На них решаются практические задачи и укрепляются навыки работы в команде. Весь остальной процесс проходит дистанционно. Стоимость программ Executive MBA в силу содержания обучения и его статуса выше стоимости General Management MBA. За американское образование придется выложить примерно \$150 тысяч, а за европейское — около \$80 тысяч.

КОРОЛИ И КАПУСТА Известно, что российские управленцы чаще всего останавливают свой выбор на Великобритании. По данным образовательной компании Academ Consult, 45% соотечественников, желающих получить степень MBA, отправляются туда. «На решение влияют имидж страны, русское сообщество, а также географическая близость. Несмотря на то, что абсолютное большинство ведущих мест в рейтингах занимает США, только 6 процентов студентов из России выбирают эту страну. Программа в США длится два года — а это значит, что она предполагает «выпадение» из рабочего процесса надолго: слушатель не зарабатывает, оплачивает расходы на жизнь в течение 20–24 месяцев, находится вдалеке от работы и друзей и платит за обучение в два



СКОЛЬКО СТОИТ ПОЛУЧИТЬ MBA И ПРИ ЭТОМ НЕ РАССТАВАТЬСЯ С СЕМЬЕЙ — ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС ЗНАЮТ В КАЖДОЙ ШКОЛЕ

раза дороже, чем в Европе», — объясняет Ирина Следьева, генеральный директор Academ Consult. К слову, меньший срок и стоимость обучения привлекают в школы Старого света не только россиян — доля иностранных студентов в них традиционно составляет около 80%, в то время как в США этот показатель находится на отметке 30%. Происхождение студентов-иностранцев тоже различно. Европейские школы более привлекательны для студентов из СНГ и Восточной Европы, из-за отсутствия необходимости пересекать океан, чтобы получить степень MBA. В американских школах больше студентов из Азии и Латинской Америки.

Эксперты говорят, что через несколько лет на высших позициях рейтингов могут оказаться школы уже не двух, а трех регионов. Сегодняшний тренд — открытие европейскими и американскими учебными заведениями своих филиалов в Азии. «Если гора не идет к Магомету...». Новые рынки и их скорый рост дали толчок к развитию программ «на месте» — в ОАЭ, Китае, Индии и т.д. Многие бизнес-школы инвестируют в развитие там своих «клонов». На сегодняшний момент они еще не так известны, как свои создатели, зато гораздо дешевле и территориально ближе к спросу развивающихся рынков.

В то же время есть основания полагать, что бизнес-образование с российскими корнями попадет на вершины международных рейтингов позже азиатских дочек

западных школ. Российские школы только недавно доросли до совершеннолетия — самой старой 19 лет. А многим их западным коллегам далеко за 50. Первая программа MBA появилась в США более 100 лет назад в университете Пенсильвании. В 1958 году открылась школа IESE при университете Наварра в Барселоне, а в 1959 году — INSEAD во французском Фонтенбло. Безусловно, срок существования — это по сути количественный, а не качественный показатель. Однако здесь как в марксизме — количество определяет качество. «Существенным недостатком российского MBA является то, что если школы и специальности у нас аттестуются, то сами программы — нет. Оставляет желать лучшего и квалификация отечественных преподавателей, отличающихся недостаточным уровнем подготовки, отсутствием практических навыков и субъективизмом оценок. Более того, желание привлечь больше слушателей приводит российские школы к тому, что критерии отбора студентов очень низки, а контингент слушателей очень разнороден», — поделилась своим мнением Ирина Следьева.

НЕБЕДНОЕ СТУДЕНЧЕСТВО Выбрав программу, стоит посчитать, сможет ли будущий студент позволить себе проживание в стране, где она преподается. Острее этот вопрос стоит для тех, кто собирается получать образование очно. «К примеру, в США проживание при

обучении на программе full-time может обойтись в более чем 50 процентов от стоимости самой программы», — рассказал ведущий эксперт группы по работе с бизнес-школами компании Begin Group Антон Рягузов. Типичный набор расходов выглядит так: подготовительный курс и сдача экзаменов (TOEFL/IELTS, GMAT и проч.) — \$1 000; виза — \$200; перелет и местный транспорт — \$4 000; проживание — \$12 000; питание, телефон, карманные деньги — \$10 000; учебные материалы — \$2 000; медицинские расходы — \$800. Таким образом, общая сумма составляет \$30 000 в год. Впрочем, школы сами расскажут вам, на какой уровень затрат стоит примерно рассчитывать. Так, Гарвардская бизнес-школа сразу же предлагает расчет затрат на прохождение программы MBA «в стандартном объеме» для одинокого студента — затраты составят \$76,6 тыс. Учитывая, что кандидат, вероятно, не захочет расставаться с семьей на время прохождения образования, то приведены расчеты для пары и для семьи с одним ребенком. Стоит отметить, что нахождение любимых рядом встает в копеечку. Жена «поднимет» расходы, не связанные со стоимостью обучения, почти в полтора раза, увеличив их на \$13 тыс., а если взять с собой еще и ребенка, то затраты, связанные со страховками, коммунальными платежами, и прочие расходы вырастут почти вдвое — немногим превысив \$100 тыс. ■