

# ОГОНЬ, ВОДА И ТЕСТ НА ЛОГИКУ

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА ДИПЛОМ MBA ИМЕЕТ ДАЛЕКО НЕ ТАКОЙ СЕРЬЕЗНЫЙ ВЕС, КАК НА ЗАПАДНОМ, БИЗНЕС-ШКОЛЫ ПРЕДЪЯВЛЯЮТ К АБИТУРИЕНТАМ ТРЕБОВАНИЯ, ВСЕ СИЛЬНЕЕ ПРИБЛИЖАЮЩИЕ ЭТО ОБРАЗОВАНИЕ К ЕВРОПЕЙСКИМ И АМЕРИКАНСКИМ СТАНДАРТАМ. ЕСЛИ НА ЗАРЕ РОССИЙСКОГО MBA ПРИОРИТЕТОМ ПРИ ОТБОРЕ БЫЛА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ БУДУЩЕГО СТУДЕНТА, ТО СЕГОДНЯ СПРОС НА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОЦЕНИВАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ КАНДИДАТОВ. ПАВЕЛ ПОВОРОЗНИК

**ПРЕДЪЯВИТЕ ОПЫТ** Чтобы оказаться за партой на программе Master of Business Administration, придется доказать наличие управленческого опыта. При этом в отрасли отсутствуют единые стандарты, регламентирующие его продолжительность, и требования существенно отличаются. Так, при наборе на программу MBA в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов рассматриваются кандидаты с опытом работы на управленческой позиции от двух лет. А Стокгольмская школа экономики в России попросит доказать пятилетний опыт. Руководитель службы маркетинга Открытой школы бизнеса Надежда Голенищева рассказала, что в западной практике минимальным порогом для программ Full-time MBA является трехлетний опыт управленца. Между тем российские программы, работающие по схеме Full-time, можно пересчитать по пальцам и, приспособив программы под свои ниши, отечественные школы устанавливают собственные правила отбора.

Вторым важным критерием является знание английского языка, его большинство российских бизнес-школ проверяет по TOEFL (Test of English as Foreign Language). Однако получить степень MBA можно и на русскоязычной программе, в этом случае доказывать знание английского не потребуется. Правда, стоит отдавать себе отчет в том, что на международном рынке труда диплом русскоязычной программы будет иметь крайне малый вес, а российское MBA-образование и без того значительно уступает по статусу европейскому и американскому.

В большинстве случаев учебное заведение также попросит пройти тест на управленческие и логические навыки. Для этого испытания также не предусмотрено единых стандартов. Ряд российских бизнес-школ пользуется для этого разработанным в США тестом GMAT (Graduate Management Admission Test). Испытание включает в себя написание двух аналитических эссе, а также две части, содержащие задачи с вариантами ответов. Общая продолжительность тестирования составляет три с половиной часа.

При этом на программах двойного диплома условия приема абсолютно соответствуют международным. Так, в ВШМ СПбГУ при поступлении на англоязычную программу EMBA (двойной диплом ВШМ СПбГУ и HEC Paris) требовалось сдать GMAT, TOEFL и пройти собеседование на английском языке, на котором присутствовали представители обеих бизнес-школ.

**КОНТРОЛЬ МОТИВАЦИИ** Для того чтобы подтвердить свое соответствие требованиям, предъявляемым к ученикам,



ЕВГЕНИЙ ДУДИН  
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОКАЗАТЬСЯ В ТАКОЙ АУДИТОРИИ, ЕЩЕ НАДО ДОКАЗАТЬ СВОЕ ПРАВО НА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

школы также просят пройти собеседование. Для его проведения они могут даже пригласить сторонних экспертов. Так, на собеседовании для поступления на программу Executive MBA в Высшей школе менеджмента СПбГУ присутствуют представители школы (директор программы, преподаватели), а также представители бизнеса в лице одного из выпускников школы. Они рассматривают написанное поступающим эссе, его анкету, в ходе беседы определяют его мотивацию, его жизненные цели для принятия решения о зачислении на программу. В Стокгольмской школе экономики в России оценивают также социальные навыки кандидатов: «На собеседовании мы проверяем умение работать в команде и способность принять чужую точку зрения», — рассказала Анна Измайлова, менеджер по маркетингу и внешним связям.

В любом случае эксперты захотят узнать о мотивации поступающего. Этот критерий отбора может свести на нет результаты всех остальных испытаний. Часто среди участников собеседования есть профессиональные психологи, они легко определяют, действительно ли человек мотивирован на серьезную работу (ведь учеба по сути своей та же работа), или у него другие причины, может, он хочет заплатить деньги и легко получить диплом, что тоже бывает. Серьезные школы стараются не принимать таких слушателей —

это мешает работе в группе. Кроме того, школа заинтересована, чтобы ее выпускники были мотивированы на построение успешной карьеры, ведь выпускники — это «продукт», результат труда школы, и успехи выпускников — основной показатель уровня школы.

**КОНКУРСАНТОВ ХВАТАЕТ** До кризиса конкурс на российские программы MBA составлял в среднем 2–3 человека на место. «Для нас, как, впрочем, и для многих других школ, 2009 год был сложным в плане набора. Можно констатировать отсутствие конкурса как такового, поскольку было набрано меньше слушателей, чем мы можем обучить за год. Тем не менее в 2008 году конкурс на нашу программу составлял 2,7 человека на место. Мы ожидаем, что постепенно ситуация вернется к докризисной», — прокомментировала заместитель директора по международному развитию Vlerick Leuven Gent Management School Анастасия Коршунова. В ВШМ СПбГУ констатируют более высокий спрос. Несмотря на кризис, осенний набор на русскую EMBA прошел весьма успешно. «Конкурс был таков, что можно было набрать и две группы, но после тщательно отбора была сформирована одна — к занятиям 10 декабря приступили 40 топ-менеджеров и собственников бизнеса из Петербурга, Москвы, регионов России и зарубежья»,

— рассказали в пресс-службе бизнес-школы.

**ЧИСЛЕННЫЙ СОСТАВ** Оказавшись на программе, управленец попадает в группу, в среднем насчитывающую от 15 до 35 однокашников. Школы следят за тем, чтобы уровень студентов группы был примерно одинаковым, а также уделяют внимание отраслевой принадлежности и мотивации обучаемых. «Если слушатели программ Full-Time MBA больше заинтересованы в быстрой капитализации на рынке труда, то у студентов программ Executive MBA, прежде всего, есть потребность в расширении собственной компетенции и приобретении новых деловых контактов», — рассказала Анастасия Коршунова. Для того чтобы складывались и укреплялись знакомства, учебные заведения организуют периодические встречи студентов с разных потоков, приглашают выпускников для участия в семинарах и круглых столах вместе со слушателями программ. Устраиваются съезды выпускников, а также предоставляются площадки для общения в интернете. ■

**ИВИ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БАНКОВСКИЙ  
ИНСТИТУТ

STOCKHOLM  
UNIVERSITY

**НАБОР НА  
ПРОГРАММЫ**

**DUAL DEGREE**

**Магистратура**

**Executive MBA**

**Banking and Finance**

**International Business**

**MBA**

**Международный менеджмент**

**Финансовый менеджмент**

**Невский пр., 60, офис 421**

**тел./ф.: 571-53-09**

**mba@ibispb.ru**

**www.ibi.spb.ru**