

www.kommersant.ru/region/spb

Четверг 4 февраля 2010 №19 (№4319 с момента возобновления издания)

В 2010 году в России, по прогнозам PwC и АЕБ, может быть продано 1,3–1,6 млн новых легковых авто против 1,39 млн в прошлом году. То есть перспективы неопределенные: рынок может продолжить падение, а его возможный рост не превысит 15%. На уровень 2008 года, когда в стране было реализовано 2,8 млн новых авто, рынок вернется не раньше 2014–2015 годов, считают в Минпромторге и PwC. При этом, согласно оценке KPMG, к 2015 году объем автомобильного рынка РФ может достичь 4–5 млн новых авто. В PwC считают, что это произойдет не раньше 2022–2025 годов, хотя еще два года назад компания ждала таких продаж в РФ к 2010 году.

Поехали вслепую

Перспективы авторынка РФ в 2010 году остаются неопределенными

прогнозы

По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в 2009 году в России было продано 1,46 млн новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 49% меньше, чем в 2008 году. По оценке PricewaterhouseCoopers (PwC), только новых легковых автомобилей в РФ было реализовано 1,39 млн штук, это вдвое меньше, чем годом ранее. В денежном выражении рынок сократился еще больше — на 61%, до \$26,8 млрд. Это одно из самых сильных по объему продаж падений в мире. В итоге российский рынок, который на протяжении 2008 года претендовал на лидерство в Европе и по объему продаж мог стать четвертым в мире, уступая лишь США, Китаю и Японии, в 2009 году в Европе стал только пятым и десятым в мире.

Китайский рынок новых легковых автомобилей в прошлом году вырос почти вдвое до 10,3 млн единиц, индийский рынок вырос на 16% (около 2 млн авто), бразильский на 13% (более 2,5 млн машин.). Похожая ситуация и в Европе. По данным JATO, рынок Германии в прошлом году вырос на 23%, до 3,8 млн авто, Франции — на 10%, до 2,27 млн машин, в Великобритании рынок потерял 6,5% и составил 2 млн машин. В целом в Европе было реализовано 14,35 млн машин



Аналитики не знают, как в 2010 году поведет себя автомобильный рынок

— на 0,7% меньше, чем годом ранее. Серьезное падение продаж зафиксировано лишь в США. Там было продано около

10,4 млн новых легковых авто — на 21% меньше, чем в 2008 году (самый низкий показатель с 1982 года). Японский

рынок, по оценке JAMA, потерял 9,3%, там было продано около 4,6 млн авто. Меры, предпринятые руководите-

лями стран — крупнейших автомобильных рынков мира, оказались эффективнее, чем в России, считают эксперты.

В РФ значительный эффект оказало лишь повышение пошлин на ввоз в страну новых и подержанных иномарок. По оценке РwC, в 2009 году импорт подержанных авто сократился сразу на 97%, до 12 тыс. авто, новых — на 57%, до 640 тыс. машин. В целом импорт авто, по данным РwC, упал на 65,5%, до 652 тыс. авто. Иные данные приводит «Автостат», ссылаясь на таможенную статистику. По оценке агентства, в прошлом году в РФ было ввезено 515 тыс. легковых авто, что на 73,5% меньше, чем годом ранее. На фоне этого неплохо выглядят продажи иномарок российской сборки. Они, по данным РwC, сократились только на 38%, до 360 тыс. авто.

Впрочем, поддерживая местные производства, власти РФ не смогли существенно повлиять на потребительский спрос. Государственная программа льготного автокредитования сработала лишь частично. По данным Минпромторга, в прошлом году в рамках госпрограммы было выдано 67,5 тыс. льготных кредитов, что обеспечило не более 5% автомобильных продаж. Но изначально планировалось, что этой программой воспользуется как минимум вдвое больше людей. Эффективнее оказались аналогичные программы самих импортеров. Премиирование населения за сдачу в

утилизацию старых авто (чем в прошлом году спасали свои автомобильные рынки страны ЕС и БРИК) начнет функционировать в России только в марте. Ожидается, что этой программой захотят воспользоваться около 200 тыс. человек. По крайней мере на такое количество премий рассчитан е бюджет — 11 млрд рублей. Впрочем, эксперты называют эту программу «сырой» и пока не уверены в ее эффективности. Поэтому прогнозы по продажам на этот год очень сдержанные.

По оценке АЕБ, в 2010 году продажи автомобилей в России вырастут незначительно, до 1,5 млн штук. Причем рост ожидается не раньше второй половины года. Партнер PwC Стелли Рут также отмечает в своем отчете, что продажи новых легковых авто в РФ в 2010 году могут вырасти на 15%, до 1,6 млн штук. Но ситуацию на отечественном рынке он называет «непредсказуемой», поэтому не исключает и дальнейшее падение продаж еще на 5%, до 1,3 млн авто. «Безработица остается высокой, а потребительская уверенность — низкой», — говорится в отчете PwC. Кроме того, в прошлом году продажи новых авто в значительной степени поддерживали складские запасы, накопленные в 2008 году, они распродавались с большими скидками, но уже закончились.

(Окончание на стр. 15)

страница

14

Олег Барабанов:
«Нашу связь
с ПТК пытаются
доказать уже
больше десяти
лет»

страница

15

Рост без спроса

ожидает российский автопром в 2010 году

страница

15

Андрей Аршавин: «Да, было...»

страница

16

Весна надежд

Программа утилизации старых авто в РФ стартует 8 марта



18
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BLANCPAIN WOMEN. С 2006 ГОДА.

"Ultra-slim"
(мод. 3300A-3728-528)

WWW.BLANCPAIN.COM

Санкт-Петербург, Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90, ул. Маяковского 1, т. (812) 273-51-59
Невский пр. 20, т. (812) 312-09-21, П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66
П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-83, Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76, www.imperial-ltd.ru