

ПО ГРАДУСУ

2009 ГОД ДЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ, ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, БЫЛ УДАЧНЫМ. С ЗАПУСКОМ ПОСЛЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРОСТОЯ КАНСКОГО ЛВЗ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ В РЕГИОНЕ ДОЛЖНЫ ВОЗРАСТИ НА 400 ТЫС. ДАЛ. ВПРОЧЕМ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, В ЦЕЛОМ КОНЪЮНКТУРА АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА ОСТАЕТСЯ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ. ВНЕСТИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ КОРРЕКТИВЫ В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СМОГУТ ПЛАНИРУЮЩИЕСЯ РЕФОРМЫ, ПРЕЖДЕ ОГРАНИЧИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНТРАФАКТА.

ДМИТРИЙ КУЛЬЧИЦКИЙ, АННА ГАДАЛИНА

Наиболее значимым событием для отрасли в Красноярском крае стал запуск Канского ликеро-водочного завода. Предприятие с проектной мощностью в 1,8 млн декалитров в год в июле 2007 года было признано банкротом. Стоит отметить, что управляла заводом тогда государственная компания «Росспиртпром». В мае 2009 года производственный комплекс завода был выкуплен за 30 млн руб. бурятскими производителями — ОАО «Байкалфарм». Еще 100 млн руб., по словам новых собственников завода, было инвестировано в ремонт и модернизацию оборудования. На возрожденном заводе планируют выпускать как собственные бренды ОАО «Байкалфарм» — «Кристалльная капля», «Ветерок», «Чистое озеро», «Руссика», Virgin, «Шумак», «Крепаль», так и старые марки КЛВЗ — «Канская», «Сибирское застолье», «Полевой аромат». В 2009 году новые собственники предприятия на Канском ликеро-водочном заводе планируют выпустить 120 тыс. декалитров алкогольной продукции, в 2010 году довести выпуск до 600 тыс. дал, в 2011 году — до 1 млн дал водки, а в 2012 году выйти на объемы в 1,5 млн дал в год.

По словам главы некоммерческого партнерства «Енисейская алкогольная ассоциация», советника губернатора Красноярского края Валерия Анохина, уверенно себя чувствует и ОАО «Шушенская марка». «Компания поступательно развивается. Так, в этом году предприятие получило государственные гарантии края в размере 200 млн руб., и сейчас здесь идет модернизация производства, которая позволит увеличить выпуск продукции с 60–70 тыс. декалитров водки до 130 тыс. декалитров ежемесячно. Что позволит компании вести более активную политику и в других регионах», — считает господин Анохин. Планируется запуск нового производства и в Железногорске. «В 2000-х годах компания «СибАлко» разливала водку «Парламент» и «Парламент 21 век». Сейчас «СибАлко» планирует вновь начать производство. Все документы уже сданы в федеральные регулирующие органы, и ожидается приезд комиссии. После чего можно будет начинать запуск производства», — рассказал Валерий Анохин.

По его словам, в этом году красноярские производители алкоголя планируют выпустить 1 млн декалитров своей продукции. При том что губернатор Красноярского края Александр Хлопонин настаивал на производстве 1,2 млн декалитров крепкого алкоголя. «Недобор произошел из-за того, что Канский ЛВЗ запустился лишь в октябре, а не летом, как планировалось. Останавливал производство и завод «Ярич», — пояснил господин Анохин.

Как сообщили **Г** в пресс-службе ООО «Красноярский водочный завод „Ярич“», остановка производства осенью была связана с получением лицензии. Но в то же время на предприятии отметили, что по сравнению с 2008 годом обороты завода в текущем году выросли в два раза, кроме того, был проведен рестайлинг продукции.

Несмотря на успехи отрасли в целом, к числу явных аутсайдеров ликеро-водочной промышленности Красно-



РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА И СБОРА НАЛОГОВ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ДОЛЖНО ПОЛОЖИТЕЛЬНО ПОВЛИЯТЬ НА РЫНОК КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ

ярского края можно отнести ОАО «Минал», производство на котором так и не было возобновлено. В июле 2007 года компания, так же как и Канский ЛВЗ, находившаяся под управлением госкомпании «Росспиртпром», была признана банкротом. При том что в начале текущего десятилетия «Минал» был абсолютным лидером по производству алкоголя — выпускала ежегодно по 650 тыс. дал продукции.

Сегодня краевые власти заняты активным поиском инвестора для бывшего флагмана красноярского алкогольного рынка. «На первый конкурс по продаже имущественного комплекса «Минала» мы, скорее всего, не получим заявок. 75 млн руб. в финансовый кризис не так просто

найти для инвесторов. Но продавать его дешевле было бы нерациональным, мы уже только на погашение долгов по заработной плате работникам завода выплатили из краевого бюджета 23 млн руб., еще 13 млн руб. уйдут на выплаты различных пособий, а есть еще и требования кредиторов. Но мы ведем переговоры и надеемся, что в следующем году запустим завод», — поделился планами Валерий Анохин.

По мнению участников рынка, завод может быть выкуплен в собственность края. Как считает аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин, если имущество «Минала» и будет выкуплено бюджетом края, то, скорее всего, речь в этом случае будет идти о выкупе предприятия с

целью его дальнейшей перепродажи частным предпринимателям. «Нельзя исключать, что в значительной степени существующие обременения как раз и являются негативным фактором, снижающим инвестиционную привлекательность предприятия. Если местным властям удастся урегулировать вопросы с кредиторской задолженностью, интерес инвесторов к заводу может повыситься», — считает господин Клягин.

Если говорить в целом о конъюнктуре алкогольного рынка, то, по оценкам аналитика, она остается сложной и, скорее, неблагоприятной. «Одной из основных проблем, несмотря на низкую эластичность спроса, остается падение платежеспособности, что провоцирует дальнейшее падение объемов легального рынка. По данным Росстата, объем производства водки и ЛВИ (формируют основной объем рынка. — **Г**) по итогам января-октября 2009 года снизился по сравнению с показателями аналогичного периода 2008 года на 13%. Одновременно, судя по всему, происходит увеличение теневой составляющей рынка. По некоторым оценкам, на долю контрафактной продукции уже приходится более 50% от общего объема продаж», — рассказал господин Клягин.

Кроме того, по его мнению, дополнительными негативными факторами резкого снижения производства стали финансовые проблемы целого ряда предприятий отрасли, проявившиеся в результате кризиса. «Недоступность внешнего финансирования в результате роста ставок по кредитам, увеличение стоимости обслуживания существующих долгов, ежегодная индексация акциза, рост дебиторской задолженности в результате ухудшения ситуации в ритейле — все это крайне негативно повлияло на финансовую стабильность многих игроков рынка», — убежден Максим Клягин.

Планирующиеся реформы, в том числе законодательное ограничение минимальной цены на водку, смогут, как считают эксперты, внести положительные коррективы в развитие отрасли, прежде всего в части ограничения ценовой конкурентоспособности контрафактной продукции. «Очевидно, что данная мера весьма актуальна сегодня. Но, на мой взгляд, речь должна идти скорее о комплексной реализации целого ряда обсуждавшихся в последние годы мер (единая ставка, новые правила администрирования налога — единовременная выплата или предоставление банковских гарантий, регулирование оборота, ужесточение ответственности в отношении недобросовестных участников рынка и т. д.), а не введении отдельных норм. При условии эффективной реализации реформ они будут способствовать развитию индустрии. И конечно, многое будет зависеть от работы новой контролирующей структуры — госкомпании «Росалкоголь». Если действительно удастся выстроить эффективную, неангажированную систему контроля оборота спирта и сбора налогов, это, на наш взгляд, может положительно повлиять на рынок конечной продукции», — считает Максим Клягин. ■

ПО ДАННЫМ РОССТАТА, ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛВИ ПО ИТОГАМ ЯНВАРЯ-ОКТЯБРЯ 2009 ГОДА СНИЗИЛСЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ АНАЛОГИЧНОГО ПЕРИОДА 2008 ГОДА НА 13%

КТО ПРОИЗВОДИТ АЛКОГОЛЬ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ
В 2008 году в Красноярском крае было произведено 600,8 тыс. дал крепкого алкоголя. Что составляет 20% от потребляемого в регионе объема. Основные производители «Шушенская марка» — 535 тыс. дал, «Ярич» — 24 тыс. дал, ПТК «Миг» (Дудинка) — 37 тыс. дал, «Сибирская винная компания» — 4,4 тыс. дал. В

январе-октябре 2009 года красноярские предприятия выпустили 559 тыс. дал алкоголя, из них «Шушенская марка» — 438 тыс. дал, «Ярич» — 103 тыс. дал, Канский ликеро-водочный завод — 12,5 тыс. дал, «Миг» (Дудинка) — 5,1 тыс. дал.