

выбор
Юлии Пешковой

57-летний виски The Macallan в хрустальном декантере Lalique

Эта история началась несколько лет назад, когда компания The Macallan задумала выпустить ограниченную серию раритетных виски. Не всякая вискикурня может похвастаться богатым архивом, но The Macallan повезло: на складах в Спейсайде на севере Шотландии сохранилось немало бочек, наполненных 40, 50 и больше лет назад. Посвятить коллекцию было решено The Six Pillars — шести столпам, на которых держится успех марки. Но не разливать же раритетный виски в обычные бутылки. Так возникла идея обратиться к знаменитому французскому производителю хрустала Lalique, с тем чтобы он обеспечил сосуд, достойный содержимого. Первая серия появилась в 2005 году и символизировала Exceptional

Oak Casks («Уникальные дубовые бочки»): 470 хрустальных бутылок, по форме напоминающих бочки, были заполнены 50-летним виски. Спустя два года за ней последовала коллекция Natural Colour («Натуральный цвет»). Виски стал старше (55 лет), количество экземпляров сократилось (420), а в дизайне декантера акцент был сделан на цвет, который в точности повторил глубокий янтарный цвет виски. Несмотря на не самые благоприятные экономические обстоятельства, налаженный двухлетний ритм было решено не нарушать. Этой осенью, как и планировалось, вышла третья коллекция из серии The Six Pillars — The Finest Cut. Официальный возраст разлитого в 400 бутылок напитка — 57 лет. Чтобы его получить, знаменитый макаллановский ма-

стер Боб Далгарно использовал виски, настаивающийся в бочках из испанского и американского дуба с 1949–1952 годов. Это второй по возрасту виски, когда-либо выпущенный брендом (старейший на сегодняшний день — 60-летний The Macallan 1926 года, разлитый в бутылки в 1986-м). Выросла и цена — \$15 тыс. по сравнению с \$12 тыс. и \$6 тыс. за предыдущие выпуски. Декантер по сложившейся уже традиции был разработан и произведен мастерами Lalique. Если с уникальными бочками и натуральным цветом все понятно, то нынешний столп — The Finest Cut требует пояснений. Чтобы понять, что имеется в виду и как идея в итоге воплотилась в бутылке, мне даже пришлось съездить в Спейсайд на вискикурню The Macallan и в Эль-

зас на завод Lalique. На русский язык эффектное выражение The Finest Cut переводится неясно — «Лучшие спирты». Значит это, что в бочки отправляется не весь дистиллят и даже не половина, а лишь самая лучшая его часть, уже чистая и еще крепкая. Так делают все компании, но у The Macallan процент лучших спиртов составляет всего 16%. Ключевой элемент — центральная часть, похожая на кольцо, полированная в отличие от сатинированной в целом пробки. Угадайте, сколько процентов от общей длины она занимает? Разумеется, 16. Сложно представить более наглядную иллюстрацию принципа The Finest Cut. Коллекционерам стоит поторопиться — предыдущие коллекции разошлись довольно быстро. www.themacallan.com www.cristallalique.fr



Елочные украшения от Edra

Редкий магазин обходится в декабре без елки или там какой-нибудь гирлянды. Того требуют традиции, а иногда и распоряжения городских властей. Повсеместное усиление экологической ответственности и вынужденная экономия привели в этом году к тому, что с живых елок и их дорогих и богато украшенных искусственных копий коммерсанты перешли на креативные инсталляции

из подручных материалов. Стулья, фирменные бумажные пакеты, коробки с товаром — елку можно соорудить из чего угодно. Вот один из примеров, показанный миланским бутиком мебели марки Edra (Via Ciovassino 3). Рождественское дерево тут планируют изготовить из девяти белоснежных ажурных кресел Corallo, а идею игрушек для него подсказало кресло Vermelha (на фото). Его сиденье сплетено вручную из проч-

ных синтетических веревок, причем сделать это может только один-единственный человек на заводе. В Edra подумали, что с таким же успехом из веревок можно навязать разноцветных клубков и повесить на елку в качестве шаров. Цветов у Vermelha много, так что шары получились очень нарядные. Кроме того, к празднику в бутик Edra завезли ударное количество мебели золотого и серебряного цветов. www.edra.com

