

Песня о ГОЛОВНОМ
АТТРАПЕ-МОИ EDITION LIMITEE ШАУМЕТ
представляет ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ в флагманском бутике Chaumet на Вандомской площади состоялась премьера лимитированной серии (Edition limitee) ювелирной коллекции дома Attrape-moi. В узкую серию вошли кольца, подвески, колые, сотуары, а также столь традиционный для Chaumet ювелирный продукт, как тиара. Напомним, что с начала XIX века (точнее, с 1804 года, когда парижский ювелир Мари-Этьен Нито стал придворным мастером Наполеона Бонапарта, изготовив регалии для его коронации) дом Chaumet был и остается главным европейским специалистом по «драгоценностям для головы». Даже в наши стремительные дни, когда подобные величественные украшения предназначены почти исключительно для коллекционеров, в Chaumet не изменяют вековой традиции. Практически в каждой ювелирной линии этого дома в качестве флагманской драгоценности выступает вовсе не колье (как это бывает у всех без исключения других высоких ювелирных домов, от Cartier, Van Cleef & Arpels и Bvlgari до Harry Winston и Tiffany & Co.), а именно украшение для головы. Нужно, однако, подчеркнуть, что все упомянутые ювелирные компании также делают украшения для головы, но только лишь по заказу клиента, специально — для свадебных или иных торжественных церемоний. У Chaumet же бриллиантовые тиары, диадемы, бандо и эгреты существуют в текущих (пусть и лимитированных) коллекциях, будь то Frisson, Grand Frisson или же Attrape-moi.

Итак, тиара из исследуемой нами линии *Attrape-moi* представляет собой полуобруч из желтого золота,

украшенный маленькой короной с орнаментальной символикой данной коллекции. Символика *Attrape-moi* — это круги, выполняющие роль паутины (разумеется, паутины любовной), населенные драгоценными пауками и пчелами. Пауки и пчелы, разумеется, не случайные пришельцы. Это символические насекомые (дом *Chaumet* самым внимательным образом относится к символике драгоценностей). Драгоценный паук в *Attrape-moi* выполняет роль влюбленного рыцаря, заманивающего прекрасную жертву в паутину знойной страсти. Роль прекрасной жертвы досталась пчеле, этому трудолюбивому и семейному насекомому, которое присутствовало на личном гербе Наполеона Бонапарта (на белом полотнище с красной полосой по диагонали по приказу императора были вышиты три пчелы). Как мы уже отметили выше, тиара *Attrape-moi* выполнена из желтого золота, с белыми бриллиантами, аметистами, голубыми топазами, желтыми цитринами и разноцветными сапфирами. Эта тиара — очень легкий драгоценный предмет, несмотря на свое тяжеловесное историческое название. Тиару можно носить как с высокой балльной прической, так и с обычной короткой стрижкой.

Сотуар — это еще одно немаловажное украшение как для *Attrape-moi*, так и для дома *Chaumet*. Именно ма-

стерами этого дома сотуар, ключевая драгоценность эпохи ар-деко, два года назад был вновь введен в моду. Сотуары разной длины из лимитированной серии Attiare-moi выполнены из белого золота, с белыми бриллиантами, с белым, розовым и сиреневым жемчугом южных морей. Орнамент здесь тот же, что и в тиаге: это переплетенные между собой паутинные круги с пауками и пчелами.

Еще два предмета из узкой серии *Attrape-moi* — это крупные коктейльные кольца с большими, возвышающимися над основанием аметистами и сапфирами в центре (такая форма с возвышающимся камнем хрестоматийна для *Chaumet*). Разумеется, и до этого в обычной коллекции *Attrape-moi* уже были заявлены различные кольца, от маленьких, пикантных, дневных, украшенных миниатюрными пчелкой или пауком, до очень больших колец, которые трактовались как украшения для вечера. Теперь представлен полный спектр: дневные, коктейльные, вечерние кольца с характерной для линии символикой.

Кстати, в большой лимитированной серии есть и совсем уж лимитированная русская мини-серия, в которую вошли украшения с голубыми топазами. Это крохотные, почти детские украшения — серьги-пусеты и подвеска в виде пчел и пауков, вы-

полненных из белого золота, с голубыми топазами-кабошонами и белыми бриллиантами. Голубой топаз в качестве русского камня был выбран французскими ювелирами не случайно. Это цвет стен Екатерининского дворца в Царском Селе. Таким образом, в Chaumet решили отдать дань своей русской истории, истории, в которую были вписаны (в буквальном смысле золотыми буквами) благороднейшие имена: великая княгиня Мария Павловна (собравшая, впрочем, и знаменитую коллекцию предметов Cartier), князь Феликс Юсупов и его супруга Ирина, урожденная Романова (в своих мемуарах князь писал: «Ювелир Шоме прекрасно огранил Иринины бриллианты»), князья Голицын и Кочубей, банкиры Эфруссии и Гинзбург. В начале XX века в Российской империи работали три магазина Chaumet, а общая численность верных клиентов, делающих заказы или покупки постоянно, достигала 12 тыс. человек. И такими выдающимися показателями не мог похвастаться ни один иностранный ювелирный дом — ни Boucheron, ни Cartier. Дом Chaumet не раз доказывал свою особую любовь к России делом: в прошлом году была представлена лимитированная серия часов из коллекции Dandy, посвященная полку «Нормандия — Неман». Dandy Normandie-Nieman являлись хронографом с символическим легендарного авиационного полка: на циферблате и тканом ремешке можно было увидеть красный герб с двумя гордыми золотыми львами. На этот раз повезло не денди, а леги: именно им предназначаются драгоценности Attrape-moi Edition limitée — как из русского сектора, так и из международного.