

Коллекция сентиментальности

Новая линия Les Must de Cartier — это коллекция подарков. Между тем опытная публика, которая давно имеет дело с Cartier, хорошо помнит, что линия Must уже некогда существовала. В ней были представлены недорогие предметы «от Cartier» — зажигалки, кожаные аксессуары или часы с корпусами из стали. Концепция прошлой Must заключалась в том, что в ней можно было найти относительно бюджетные, но фирменные предметы, сделанные со вкусом, тактом, опытом Cartier. Новая линия Les Must de Cartier сохранила лишь запатентованное домом название, а вот ее идеология полностью поменялась. Теперь это линия не аксессуаров, а сентиментальных мемориальных подарков. Les Must de Cartier — это коллекция сувениров.



В Les Must de Cartier на полных правах вошли ювелирные украшения, которых не было в прежней серии Must. И так, здесь представлены все жанры, кроме серег (то есть драгоценностей, которые редко преподносятся в качестве подарка): кольца, браслеты в виде цепочек с одной-единственной подвеской-«шармом», маленькие кольца, миниатюрные броши (pin). Драгоценности выполнены из белого, розового и желтого золота, с бриллиантами, цветным перламутром, аметистами, цитринами и розовыми турмалинами. К драгоценной секции логично примыкают украшения для галстука и сумки, брелоки, зажимы для денег, а также запонки, сделанные из серебра, оснащенные затейливым цветным лаком и шпинелью.

Все перечисленные предметы объединяет, во-первых, миниатюрность, во-вторых,

сентиментальность. То есть важные составляющие для подарка. Сюжетов в драгоценностях намечено три. Первый — это черепаха, знак мудрости, второй — египетский, обрамляющий внимание на знаковую для культуры фигуру жука-скарабея, и наконец, третий — геометрический, конструктивный. Он выражен в «разбирающихся» драгоценных биколорных комбинациях a la Trinity (напомним, что это легендарное кольцо Cartier 1925 года, состоявшее из трех колец разного цвета).

Не меньшую по числу артикулов секцию, чем драгоценная, представляют кожаные аксессуары. Это портмоне, кошельки в виде конвертов, визитницы, записные книжки, сшитые из различной выделки кожи. В противоположность прежней серии Must, в которой все кожаные изделия долж-



ны были быть выдержаны в едином цвете, новая кожаная галерея Les Must de Cartier принципиально многоцветна: присутствуют черный, красный, зеленый, индиго, бордо, карамель, фуксия. К кожаным сувенирам как-то одиноко примыкает платок-«таврош» из шелка (55 на 55 кв. см).

Есть в Les Must de Cartier и часы. Это две модели классических Tank с корпусом из стали — большая (с кварцевым калибром Cartier 690) и маленькая (оснащенная кварцевым калибром Cartier 157). Однако это вовсе не простые модели Tank, каких было с лихвой в прежней серии Must. К классическим часам 1919 года теперь добавлена знаменитая ювелирная тема Cartier — тема «Пантеры» (La Panthere). Впрочем, здесь требуется существенное уточнение: воплощением фирменного хищного сюжета в Les Must de Cartier стала не пантера, а ее гордый пятнистый родственник — бенгальский тигр. (Родственник в том числе и ювелирный, достаточно вспомнить

«Бенгальских тигров», принадлежавших миллиардерше Барбаре Хаттон.) На циферблат часов был нанесен характерный пятнистый желто-черный рисунок. Этот орнамент, называемый сафари, продолжается и на ремешке, сшитом из кожи. Заводная коронка всех часов украшена синей шпинелью-кабошоном.

Les Must de Cartier позиционируется как серия сувениров, сентиментальных и элегантных маленьких подарков, которые можно купить родному человеку, но также и себе. Между тем в ней легко виден и еще один смысл, возможно, даже более важный, чем мемориальная составляющая. Цель Les Must de Cartier — это спокойное приучение молодой публики, еще не охваченной любовью к дому, его стилю, сюжетам и темам. Другими словами, это попытка предложить начать коллекционировать предметы Cartier, пускай даже первой вещью в коллекции окажется маленький красный кошелек.

**ТУТ
НАДО
РЕШАТЬ
БЫСТРО**

237-50-00

реклама

ПРИЕМ РЕКЛАМЫ ДО 25 ДЕКАБРЯ