

QUALITY

№11 (30) ДЕКАБРЬ 2009



«Аватар» Джеймса Камерона с. 06

Главная одежда сезона с. 13

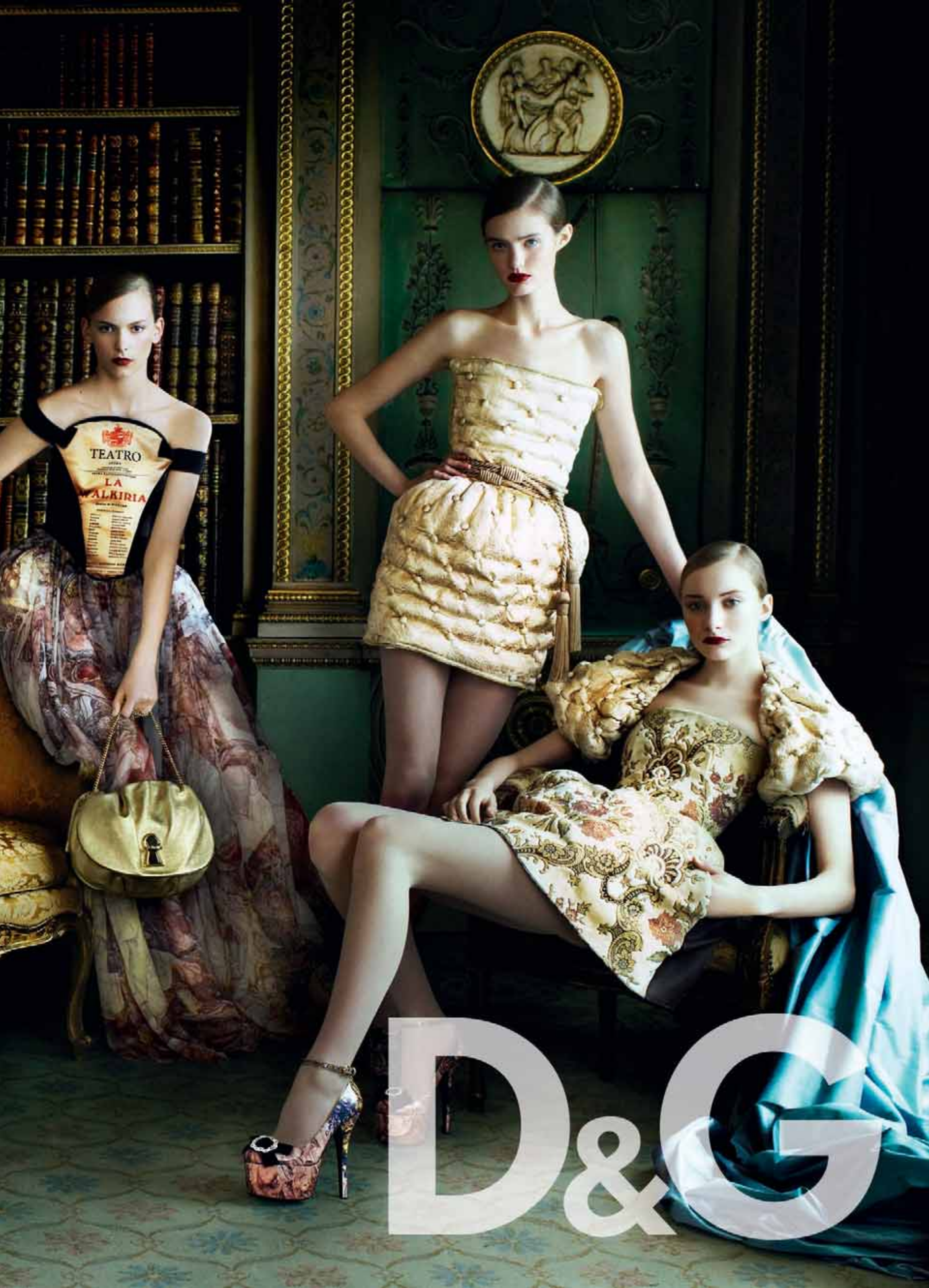


Новый Bentley Supersports с. 10





САМАРА
КУЙБЫШЕВА 133
DOLCEGABBANA.IT



D&G



УТРЕННЕЕ ШОУ НА АВТОРАДИО



МУРЗИЛКИ Live

ВКЛЮЧИ ЖИВОЙ ЗВУК!

афиша

06 **Синие носы**
«АВАТАР» ДЖЕЙМСА КАМЕРОНА
НА ЭКРАНАХ СТРАНЫ

07 **Вначале было «Му»**
ПЕТР МАМОНОВ В ФИЛАРМОНИИ

дорогие удовольствия

08 **Отель воспоминаний**
РЕКОНСТРУИРОВАННЫЙ
BEAU-RIVAGE PALACE В ЛОЗАННЕ

09 **Рукотворная роскошь**
КАНИКУЛЫ В ДУБАЕ

10 **Роскошь экологии**
НОВЫЙ BENTLEY SUPERSPORTS

11 **Автомобильный
подзаезд**
ПРЕМЬЕРА HUBLOT
BANG DRIVE ACF В ПАРИЖЕ

12 **Восьмидесятые
высшей пробы**
КОЛЛЕКЦИЯ ZELLIGE PALOMA PICASSO
FOR TIFFANY & CO.

тема номера

13 **Мягкая зима**
МЕХ И ДУБЛЕНКИ

16 **Мех**
ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ

shopping

18 **В Россию с любовью**
КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

19 **Вкус и цвет**
КОЛЛЕКЦИЯ MAXMARA
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

20 **Щегольство с комфортом**
МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ERMANNO SCERVINO



12

21 **Верные линии**
HUGO BOSS SELECTION
И HUGO BY HUGO BOSS

beauty

22 **Косметика
с Викторией Михайленко**

интерьер

24 **Елочные игрушки**
ВЫБОР ЮЛИИ ШИШАЛОВОЙ

26 **Свет**
ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

рестораны

28 **Налить в куранты**
ЧТО ПИТЬ НА НОВЫЙ ГОД

30 **Салат под салют**
НОВЫЙ ГОД В ОТЕЛЯХ
И РЕСТОРАНАХ САМАРЫ

31 **Еда с Еленой Чекаловой**
ТОНКИЕ МАТЕРИИ

дети

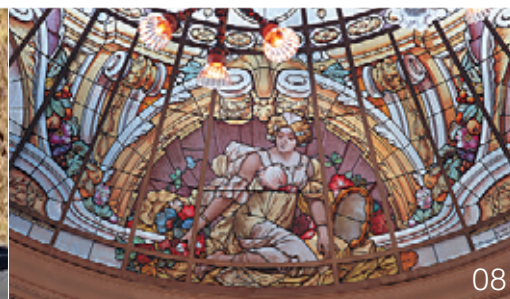
32 **Отец Андрей Колесников**



06



10



08

QUALITY-SAMARA ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **АНДРЕЙ ФЕДОРОВ** ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ДЕНИС ШЛАЕВ** РЕДАКТОР QUALITY **ЕКАТЕРИНА ОРЛОВА** ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **НИНА МОРОЗОВА** ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ **АНДРЕЙ ЮДИН** РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ **СЕРГЕЙ ЧЕРНОВ** «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ** ШЕФ-РЕДАКТОР **АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ** АРТ-ДИРЕКТОР **АНАТОЛИЙ ГУСЕВ** ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ **ЭДДИ ОПП** ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ **АРСЕНИЙ БЛИНОВ** УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В САМАРЕ» 443110, САМАРА, УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 44, (846) 276-72-51. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (846) 276-72-51. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «АЭРОПРИНТ», Г. САМАРА, ЗАВОДСКОЕ ШОССЕ, 18, (846) 932-02-43. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В САМАРЕ 4000 ЭКЗ.





Синие носы «АВАТАР» ДЖЕЙМСА КАМЕРОНА НА ЭКРАНАХ СТРАНЫ

Лидия Маслова

В НОВОМ фантастическом блокбастере «Аватар», первом полнометражном режиссерском проекте Джеймса Камерона аж со времен «Титаника», можно встретить несколько модных тенденций последнего времени, как отечественного, так и голливудского кинематографа. В «Аватаре», почти как в «Обитаемом острове», героический землянин спасает чужую планету и по ходу спасения сильно привязывается к ней и к ее обитателям, а кроме того, как в «Суррогатах», вместо живого человека все подвиги совершает специально созданный клон — в данном случае так называемый аватар, генно-модифицированный гибрид из ДНК человека и инопланетян.

Использованный в «Аватаре» сюжет ассимиляции человека в чужой культуре имеет для фильма в лучшем случае второстепенное значение, поскольку главное здесь — это новый уровень спецэффектов, о котором создатель «Титаника» мечтал пятнадцать лет, терпеливо дожидаясь, пока появятся необходимые технические возможности. В 1999-м году для реализации камероновского замысла во всем его великолепии требовалось \$400 млн, и ни одна студия не была настолько щедрой, чтобы ими рискнуть. И вот, когда в 2002-м году в фильме «Властелин колец: две башни» Джеймс Камерон увидел, как бойко и натурально лазают по скалам компьютерный Горлум, он понял, что час для осуществления его дерзкой фантазии наконец пробил. Главный герой «Аватара» (Сэм Уоррингтон) сам ла-

зять не в состоянии: он ветеран морской пехоты, прикованный к инвалидной коляске из-за паралича ног. Жизнь инвалида приобретает более оживленный и динамичный характер, когда его отправляют на планету Пандора искать запасы природного сырья стоимостью двадцать миллионов за килограмм, которые могут решить проблему энергетического кризиса на Земле. Вопросом, почему в ответственную командировку снарядили паралитика, задаваться особо не стоит: для человека атмосфера и климат Пандоры в принципе не подходят, и даже флора и фауна настроены к пришельцам категорически агрессивно, и поэтому по большому счету не имеет значения, послать ли туда супермена или калеку, — там все равно никто самостоятельно больше пяти минут не продержится без помощи специальной компьютерной программы «Аватар». Так что ограниченному в возможностях герою его физическая ущербность не мешает, и с коляски он может не вставать — его искусственный аватар все сделает сам, а парализованному морпеху достаточно дистанционно управлять им с военной базы, вселив в него свой, может, и не самый изощренный мозг, но зато несгибаемый бойцовский дух.

Коренные жители Пандоры, по образу и подобию которых созданы и человеческие аватары, представляют собой довольно противного вида существ — синих, с желтыми глазами, острыми торчащими ушами и каким-то мутным, непроницаемым для человека выражением мордо-

чек. Особого гостеприимства к колонизаторам с Земли, которые наверняка их собираются либо уничтожить, либо в лучшем случае отправить на рудники, аборигены, естественно, не испытывают. Но в этот суровый расклад, опять-таки по аналогии с «Обитаемым островом», вмешиваются отношения героя с местной девушкой (Зои Салдана), которой посчастливилось спасти ему жизнь. После этого он уже не может считать синих пандорцев совсем уж посторонними, потихоньку набирается терпимости, межпланетного интернационализма и даже делает карьеру полковника под чутким руководством своей синелицей спасительницы, которая по местным понятиям считается красавицей и учит его разным тонкостям адаптации к жизни на Пандоре, знакомя с местными национальными особенностями, традициями и ритуалами. Из других красивых женщин, пусть и не первой молодости, в «Аватаре» фигурирует и Сигурни Уивер, которая считает свою героиню, руководительницу научного проекта «Аватар», в некотором смысле аватаром самого режиссера: «Я считаю, что играю в этом фильме Джеймса Камерона — блестящего, целеустремленного и идеалистичного перфекциониста, но с огромным сердцем». Вот уж действительно, человека, готового потратить \$250 млн на историю про синих ушастых человечков, можно упрекнуть в чем угодно, но никак не в недостаточной широте души.

В прокате с 17 декабря

Вначале было «Му» ПЕТР МАМОНОВ В ФИЛАРМОНИИ

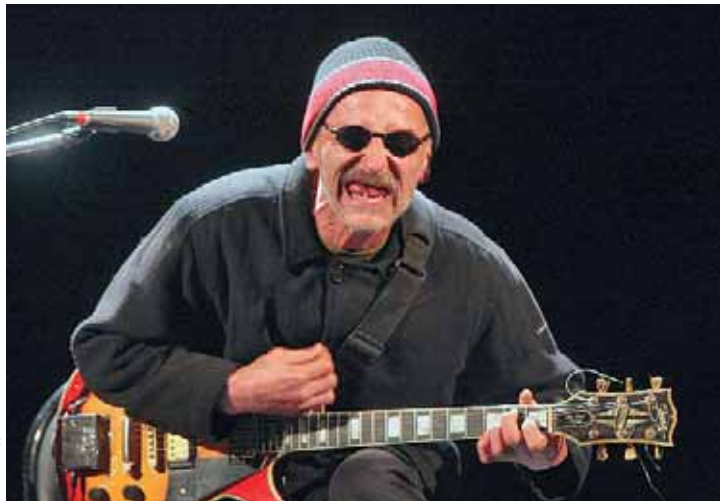
Рита Кочубеевская

ПОСЛЕДНИЕ семь лет Петр Мамонов живет в деревне Ефаново Верейского района Московской области, снимается в кино и изредка выступает с творческими вечерами.

Он — актер, музыкант и поэт, основатель легендарной группы «Звуки Му» и стиля «русская народная галлюцинация», — смеси музыки, поэзии и театра. На песнях «Звуков Му», практически лишенных эфиров на радио и телевидении, вырос весь отечественный панк.

Мамонова называют то юродивым, то отшельником, то просто сумасшедшим, а после выхода «Острова» Павла Лунгина — еще и святым, — люди никогда не скупятся на определения того, чего они не понимают. После премьеры «Царя» того же Лунгина, в котором Мамонов играет роль Ивана Грозного, видимо, эпитетов добавится. Между съемками в кино Петр Мамонов возвращается в свою деревню, в дом, собственноручно перестроенный из бывшего конюшенного сруба, к жене, книгам и кошкам.

Редко когда на афишах пишут программу Мамонова, в основном, обходятся общей фразой «творческий вечер» — никто, а иногда и сам он не знает, что будет исполнять: отрывки из моноспектаклей, читать стихи, рассказывать истории... Единственное, чего он не делал на этих «вечерах» — не исполнял хитов



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

группы «Звуки Му». «Давненько мы тебя не видели» — юбилей: 25 лет на сцене. Впервые за долгое время Петр Мамонов будет исполнять легендарные вещи из репертуара «Звуков Му» — «Красного черта», «Шуба-дуба блюз» и «Муху — источник заразы». Песни Мамонов начал писать 1980 году, к моменту создания группы «Звуки Му», чьим фронтменом и единственным бессменным участни-

ком он является (в конце 90-х группа перестала действовать как группа, а название «Звуки Му» стало, по сути дела, названием сольного проекта Мамонова), «отцу советского андеграунда» было уже за 30. До начала музыкальной деятельности Мамонов долго себя искал, сменил десяток работ и профессий (банщик, лифтер в Доме Литфонда, наборщик в типографии, корректор, работник бойлерной,

заведующий отделом писем в журнале «Пионер», рабочий в продуктовом магазине и т.д.). Единственное, что было неизменно — поэзия. Помимо собственных стихов Петр Мамонов, в совершенстве владеющий английским и норвежским языками, переводил поэтические тексты, его переводы публиковались во многих антологиях.

Филармония, 16 декабря, 19.00

www.vkonline.ru

ИНДЕКС		1 месяц	6 месяцев
ПОЧТА РОССИИ телефон 340 58 78	83213 обычная	125,71 руб.	754,26 руб.
	52380 льготная	104,51 руб.	627,06 руб.
	52697 для организаций	151,41 руб.	908,46 руб.
РОСПЕЧАТЬ телефон 334 42 09	83213 обычная	60,00 руб.	360,00 руб.
	52380 льготная	30,00 руб.	180,00 руб.
ЗАО ПЕЧАТЬ телефон 276 33 49	52697 для организаций	60,00 руб.	360,00 руб.
АДП МАКС-ПРЕСС телефон 265 33 72 ООО ВОЛГА-ПРЕСС телефон 979 11 00		360 руб.	
52697 для организаций			

Новая. Интересная. Влиятельная.

Подпишись!

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК
В РЕДАКЦИИ

846 30 30 331
30 30 338

В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ И ГАЗЕТНЫХ КИОСКАХ ОБЛАСТИ



Отель воспоминаний РЕКОНСТРУИРОВАННЫЙ BEAU-RIVAGE PALACE В ЛОЗАННЕ

Екатерина Истомина

ДАЖЕ сегодня, когда вокруг великого гранд-отеля Beau-Rivage Palace кипит по мере сил лозаннская жизнь (пульс здешних событий весьма трудно назвать стремительным), это местечко сохраняет свое историческое имя. Если быть точными, то это не город Лозанна, где гудит туристами и эмигрантами железнодорожный вокзал, пустует кафедральный собор, куда вскарабкивается миниатюрное метро. Это местечко называется Уши (Ouchy), в прошлом — самостоятельная географическая точка, прибрежная деревенька, дачный пригород Лозанны. Русский поэт Тютчев, живший в отеле Beau-Rivage Palace с женой и дочкой, писал: «к удивлению, я нашел в Уши большую русскую колонию». Впрочем, полтора века назад это была совсем другая гостиница.

С набережной Старого порта можно посмотреть, как именно устроен отель Beau-Rivage. Из-за кружевного чугунного забора, деревьев и подстриженных кустарников видны два здания. То, что справа, — это первый корпус отеля, открытый 24 марта 1861 года. Для того времени столь огромное здание гостиницы было сооружением невероятно прогрессивным. В отеле кроме роскошных номеров была большая ресторация, был налажен прочий элегантный сервис, который за последующие пятьдесят лет станет привычным и обязательным для всех гранд-отелей. Но в 1861 году формат гранд-отеля как таковой еще не возник. Классики грандиозного отельного жанра — Hotel du Palais в Биаррице и Hotel de Paris в Монте-Карло, находились еще только в стадии чертежей. Итак, Beau-Rivage Palace («Прекрасный берег») оказался пионером эпохи роскошных путешествий.

Левый корпус Beau-Rivage, открытый в 1908 году, и правое старое крыло соединяет круглый павильон с чуть накренившимся ныне купо-

лом. К началу XX века отель перестал вмещать необходимое количество постояльцев, а за время его жизни появились и новые требования к гранд-отелю. Большие залы для собраний, не один, а сразу несколько ресторанов разного класса, «прочие службы» вроде маленького бара с газетами, музыкального бара с квартетом или бутиков. Строители нового крыла в стиле ар-нуво учли все запросы времени. Под упомянутым куполом с необарочными фресками разместился парадный ресторан, а зала, которая теперь носит имя нынешних владельцев отеля Salle Sandoz (швейцарская семья Сандос является одним из крупнейших в стране производителей лекарств; Sandoz Family Foundation владеет часовой мануфактурой Parmigiani и отелем Palafitte в Нешателе), принимала многие политические конференции.

Sandoz Family Foundation приобрела этот выдающийся, без шуток, памятник в 1990-х годах. Швейцарские бизнесмены по-своему ответили на насущный вопрос: «Что делать с историческим отелем, который стар и, будем реалистами, порядком износился?» Реставрировать дорого и немедленно! Реновация отеля проходила в два этапа, последний из них обошелся в 100 млн франков и завершился совсем недавно. Итоги проведенных реставрационных работ более чем неоднозначны. Увы, истории в гостинице осталось ровно наполовину: закрыт гастрономический ресторан La Rotonde, куда приезжали ужинать даже из Женевы (теперь центральным рестораном отеля считается Anne-Sophie Pic известного французского шефа, но сюда вряд ли имеет смысл приезжать специально). Закрыт очаровательный в своей старорежимности, темный и очень правильно тесный Bar Anglais. Теперь выпивать по вечерам предлагается в обыкновенном дорогом баре, который не име-

ет ни своего собственного лица, ни особой атмосферы. На месте исторических заведений, характерных, знаковых, присущих именно и только лишь монументальным вековым гостиницам, мы видим самоуверенную атмосферу процветающей гостиничной цепочки Hyatt (директор отеля, господин Франсуа Дюссар долгое время работал в гостиницах Hyatt). И вот вместо мрамора — дорожные деревянные панели. Вместо старой, скрипящей, пахнущей сигарами и случайно пролитым виски кожи — самый свежий ротанг. Вместо фарфоровой посуды с трещинками — ультрамодное стекло. К счастью, удалось сохранить в неприкосновенности Salle Sandoz: циклопическая великолепная балльная зала с фресками и барельефами, сверкающая золотом и старым хрусталем еще способна вскружить голову. Пошли ли на пользу радикальные изменения в вековой обстановке Beau-Rivage Palace? На этот вопрос могут ответить деньгами только клиенты, которых в отеле много.

169 комнат и suites Beau-Rivage Palace, включая Napoleon Suite (140 кв. м, стиль Второй империи), Contemporary Suite (91 кв. м, стиль «Баухауз» и мебель в стиле Ле Корбюзье), Royale и Malmaison Suites (по 140 кв. м, стиль Директории), радуют глаз. В отличие от общественных территорий частные пространства отеля сохранили дух прошлого. Им будет рад не только проворный японский турист, делающий свою регулярную водную гимнастику в местном спа-центре Cinq Mondes, но и путешественник, которому безразлична культура путешествий. Культура, которая подразумевала не четкий бизнес, но элегантное искусство передвижений и согласно которой каждый новый город и новый отель должны были становиться действительно незабываемым событием в скучной жизни.

www.brp.ch

Рукотворная роскошь

КАНИКУЛЫ В ДУБАЕ

Андрей Трофимов

АЭРОБУС А-320 «Уральских авиалиний» покрывает расстояние между Самарой и Дубаем за четыре с половиной часа. Перелет переносится легко: авиалайнеры новые, приличный обед, напитки, пледы, подушки, — то, чего нет у «бюджетных» конкурентов.

Аэропорт Дубая входит в тройку крупнейших в мире (кстати, благодаря интерлайн-соглашениям «Уральских авиалиний» с Air China и Emirates, он может стать удобной транзитной точкой для полетов в большинство стран Азии — от Бахрейна до Таиланда и Шри-Ланки). С него и начинается знакомство со страной, где многое претендует на статус восьмого чуда света. Здесь и самое высокое здание в мире — 818-метровый небоскреб Burj Dubai — и 321-метровый отель Burj Al Arab, или, как его называют, «парус», не имеющий аналогов по комфортабельности, техническим новациям и роскоши. Здесь же намывные острова Palm Deira, Palm Jumeirah, Palm Jebel Ali и The World, за счет которых практичные правители Дубая расширяют роскошную прибрежную инфраструктуру отдыха. Да и сам эмират — рукотворное чудо: в то, что на месте его столицы 40 лет назад была бедная рыбацкая деревня, лежащая между морем и пустыней, поверить можно только в Музее истории Дубая.

Отдых по-дубайски не ограничивается пляжем, морем и парой-тройкой экскурсий, хотя, если есть желание, крупнейший туроператор Arabian Adventures организует подробное знакомство со страной. Формула привлекательности Дубая имеет три слагаемых — собственно отдых, причем во многом эксклюзивный, shopping и развлечения. При желании можно добавить четвертый компонент — инвестиции. Например, в те же намывные острова: строительство пока не завершено и у нерезидентов есть возможность купить недвижимость, стоимость которой уж точно не выше, чем на Рублевке.

Из более 500 дубайских отелей порядка тридцати построены на прибрежной территории, и все имеют свои пляжи. Самый статусный — Burj Al Arab. Хотите почувствовать себя арабским шейхом? Без проблем, — в аэропорту вас встретят на белоснежном Rolls-Royce Phantom. Клиент предпочитает Lamborghini? Будет Lamborghini. Ferrari? Пожалуйста! Хотите вертолет? — в отель вас доставят на вертолете. 202 роскошных двухуровневых номера, восемь ресторанов и салонов, четыре бассейна, фитнес-центр и SPA-салон Assawan Spa & Health Club — и все это по-восточному вызывающе великолепно. У «паруса» есть филиал в пустыне — пятизвездный оазис Bab Al Shams.

На этой же береговой линии, пусть менее бросающиеся внешне, но не менее комфортные отели: Al Casr, уже «намоленный» россиянами Jumeirah Beach Hotel, или, как его еще называют, «волна», Royal Mirage. Последний предпочитают англичане, немцы, французы. Гости отеля проживают в виллах, расположенных по берегам рукотворных каналов, по которым можно передвигаться на лодках. Для тех, кто хочет отдохнуть от цивилизации и почувствовать то, что называется запахом пустыни, — отель Al Maha. Он действительно находится



АНДРЕЙ ВЕДОДОВ



среди песков, на территории заповедника, так что ужин с видом на мирно пасущихся верблюдов, сернобыков или антилоп Маха — здесь в порядке вещей. Одноэтажные виллы с крышами, стилизованными под шатры бедуинов, роскошная обстановка, великолепная кухня с отличной коллекцией вин, — все это привлекает достаточно много туристов. Еще одна достопримечательность Дубая — недавно построенный отель Atlantis, расположенный на вершине одной из намывных «пальм». Отличный отель для семейного отдыха. Полторы тысячи номеров, великолепный пляж, рестораны, игровые зоны для детей, бутики на первом этаже, грандиозный аквариум с тысячами обитателей океана, включая приличных размеров тигровую акулу. Здесь же большой аквапарк с горками и каналами, по которым можно передвигаться на надувных кругах. О стоимости проживания в дубайских отелях менеджмент говорит не очень охотно, и не потому, что это дорого. Просто цены в прайс-листах (с ними можно ознакомиться на официальных сайтах отелей) колеблются в зависимости от сезона и других обстоятельств. В любом случае, этот вопрос решается индивидуально, причем при таком подходе отдых в пятизвездных отелях по ценовым показателям отнюдь не пугает. Так, в январе, когда в Дубае будет проходить торговый фестиваль, неделя проживания в Royal Mirage может обойтись всего в \$1500, и это — с перелетом.

Shopping в Дубае, как и все здесь, имеет свои, ни с чем не сравнимые масштабы. В столице эмирата десятки торговых центров, самые по-

сещаемые из них — Wafi City, Deirah City Centre, Bur Juman Centre, Mall of the Emirates, Dubai Mall. У каждого своя «изюминка». Dubai Mall — самый крупный, здесь порядка 800 000 кв. м торговых площадей, как и в отеле Atlantis — грандиозный аквариум во всю стену первого этажа, рестораны, детские игровые зоны, все ведущие мировые бренды. Цены в обычный период, может быть, не намного ниже, чем, скажем, в Москве, но выбор несравним. Вообще, shopping в Дубае — занятие на целый день (а то и не на один), причем для всей семьи. В этом плане на особом счету Mall of the Emirates, где можно не только прикупить чего угодно, перекусить в одном из 42 ресторанов, но и покататься на горных лыжах в Ski Dubai. Огромная труба с 400-метровой трассой, площадками для начинающих, snow-парком и температурой внутри минус три-четыре градуса по Цельсию (при том что снаружи плюс 38-40) производит впечатление чего-то космического.

Любителям движения и азарта стоит также порекомендовать гольф в Dubai Creek (великолепные поля с видом на залив и парк), верблюжий бег и конные скачки (особая страсть нынешнего правителя Дубая шейха Мухаммеда), автогонки на Dubai Autodrome, где каждый может попробовать себя в роли пилота, если не «навороченного» спортивного Audi, то уж картинга — точно.

Quality благодарит за содействие в подготовке материала ОАО «Уральские авиалинии», Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая и Arabian Adventures.

Роскошь экологии НОВЫЙ BENTLEY SUPERSPORTS

Андрей Куприн



НАДО сказать, что под маркой Bentley уже выпускалась модель с весьма говорящим названием Supersports. Но было это очень и очень давно. И вот спустя 84 года консервативные англичане решили «повторить» весьма успешную в свое время модель. Ни о каком техническом сходстве Supersports образца 1925 года и Supersports-2009, разумеется, нет и речи. Ну а если заглянуть в таблицу технических характеристик новой модели, где ко всему прочему значится: максимальная мощность 12-цилиндрового W-образного бензинового двигателя с двойным турбонаддувом 621 л.с. (в 1925 году — 85 л.с.), максимальная скорость 329 км/ч (в 1925 году — 160 км/ч), разгон от 0 до 100 км/ч — 3,9 сек., то все становится ясно окончательно. В начале прошлого века даже военные истребители летали медленнее...

А теперь внимание: прежде чем с головой нырять в мир запредельных скоростей и нереальной мощности, нужно поговорить об... экологии. Создатели нового английского двухместного суперкара с объемом двигателя 6 (шесть!) литров были весьма серьезно озабочены проблемой защиты окружающей среды. Как следствие, Bentley Continental Supersports стал первым автомобилем знаменитой марки (в настоящее время английская компания Bentley принадлежит немецкому концерну Volkswagen), двигатель которого способен работать на бензине, биотопливе E85 или любой смеси из этих двух видов горючего (если учитывать полный цикл «от скважины до колеса», то биотопливо E85 уменьшает количество выбросов CO₂ на 70%). Таким образом, модель Continental Supersports стала первым представителем сегмента роскошных автомобилей, в конструкции которого используется технология FlexFuel. Более того, этот проект лишь первый шаг, отражающий намерение компании Bentley обеспечить к 2012 году совместимость всего модельного ряда с возобновляемыми видами топлива. В этой связи нужно упомянуть еще один момент. Переход от одного вида горючего к другому совершенно не сказывается на мощности двигателя, а заводом меньшая энергоемкость биотоплива E85 компенсируется несколько большим его потреблением. Чем, согласитесь, вполне можно пренебречь, если речь идет о «самом быстром и самом мощном автомобиле

В НАЧАЛЕ ПРОШЛОГО ВЕКА ДАЖЕ ВОЕННЫЕ ИСТРЕБИТЕЛИ ЛЕТАЛИ МЕДЛЕННЕЕ

Bentley за всю историю компании». Кстати, за реализацию выдаваемых на-гора двигателем 800 Нм ответственно система полного привода, распределяющая крутящий момент между передними и задними колесами в отношении 40:60. Обратный же разгону процесс контролируется устанавливаемыми в «стандарте» карбоно-керамическими тормозными дисками, работающими в паре с восьмипоршневыми суппортами.

А теперь давайте прекратим копаться в алюминии, стали, карбоне и прочем «железе» и поговорим о... красоте. Эволюция дизайна Supersports в значительной степени служит примером того, как «форма определяется функцией», и внешность нового английского суперкара в первую очередь сигнализирует об изменениях технической «начинки» автомобиля. Так, например, мощность двигателя W12 потребовала подачи дополнительного потока воздуха к интеркулерам двух турбин и системе охлаждения. Дизайнеры Bentley решили эту задачу с помощью больших вертикальных воздухозаборников и двух вентиляционных отверстий на капоте. Аналогичным образом «раздутые» задние крылья не только позволили увеличить заднюю колею на 50 мм, но и подчеркнули сверхвысокие динамические характеристики нового купе. Дизайнеры Supersports остановились на темно-дымчатой стальной отделке всех блестящих деталей экстерьера, включая передние решетки, облицовку фар, оконные рамки и колесные диски. Для создания такого необычного и весьма износостойкого «покрытия» компоненты из нержавеющей стали подвергаются процессу специальной обработки, который в

автомобильной отрасли используется впервые (обычно он применялся в производстве промышленных инструментов и часов). Что же касается внутреннего пространства машины, то в данном случае удалось создать уникальную атмосферу, полностью отражающую экстремальный дух Supersports. Кокпит представляет собой неожиданную интерпретацию классического интерьера Bentley из таких прогрессивных материалов, как углеродное волокно (взамен традиционного деревянного шпона) и Alcantara. Supersports — это двухместный автомобиль, оснащенный легкими спортивными сиденьями с ковшеобразными задними панелями из углеродного волокна. В задней части салона находится поперечно расположенная полка для вещей, дополненная специальной углеродоволоконной трубой для удержания багажа. Ну и под занавес буквально пару слов о непосредственных впечатлениях от «катания», происходившего не только на извилистых узких дорожках окрестностей испанского города Севильи, но и на настоящем гоночном треке. В целом автомобиль оставил очень приятное впечатление. Порадовало, что, несмотря на всю свою экстремальность (621 л.с. на 2240 кг снаряженной массы) и «суперспортивность», Continental Supersports ведет себя отнюдь не как необузданный, неудобный и тряский спортивный болид. Вполне приятный и комфортабельный автомобиль на каждый день. Но, с другой стороны, если выгнать его на подходящую трассу (взлетная полоса аэродрома вполне подойдет), перевести амортизаторы в режим максимальной жесткости, установить селектор автоматической коробки передач в положение «S» и вдавить в пол перфорированную педаль акселератора с логотипом «Supersports», то уже через две секунды за задним стеклом «вырастет» антикрыло (поднимается для обеспечения оптимального аэродинамического баланса при 80 км/ч). Ожидаемая цена в России Bentley Continental Supersports — от 319 тыс. евро. На большинстве рынков, в том числе и на российском, автомобиль изначально будет снабжен технологией FlexFuel, а в Северную Америку «биотопливные» Supersports начнут поставляться только с лета 2010 года, после одобрения регулирующими органами.

Автомобильный подзавод ПРЕМЬЕРА HUBLOT BANG DRIVE ACF В ПАРИЖЕ

Илья Нагибин



Глава Hublot Жан-Клод Бивер и автогонщик Бруно Сенна



ТЕПЕРЬ СИНЕ-КРАСНО-СЕРАЯ ЭМБЛЕМА АВТОМОБИЛЬНОГО КЛУБА ФРАНЦИИ — ВПИСАННЫЕ В ШЕСТЕРЕНКУ БУКВЫ ACF — УКРАШАЕТ ЦИФЕРБЛАТ НОВОЙ МОДЕЛИ ЧАСОВ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ БЫСТРОЙ ЕЗДЫ

ШВЕЙЦАРСКАЯ часовая компания Hublot презентовала во французской столице лимитированную серию часов, выпущенную в честь старейшего в мире автомобильного клуба. Automobile Club de France (ACF) был создан в 1895 году и считается отцом автомобильного спорта и современной «Формулы-1». В 1906 году клуб организовал первую кольцевую гонку в Ле-Мане, получившую название Гран-при Франции. Используя гонки как экспериментальную площадку, клуб занялся разработкой технических ограничений для машин-участниц. Например, в 1913 году это был расход топлива, а в 1921-м — объем двигателя не более 3 л. Так в истории и появилось понятие «гоночная формула». В 30-х годах прошлого века соревнования на «Большие призы» проводились уже в Германии, Швейцарии, Италии и в конце концов в 1950 году преобразовались в чемпионат мира по автогонкам «Формула-1».

Штаб-квартира ACF расположена в самом сердце Парижа, на площади Согласия, в том же здании, где и гранд-отель de Crillon. С самого начала клуб объединял не просто сумасбродных пионеров самодвижущихся экипажей, а господ знатных. Стены зала приемов украшают ростовые портреты почтенных мужей в усах — всех президентов клуба. Среди них в тяжелой раме светлый образ графа Альбера де Диона — основателя организации. Друзья прозвали его спортивным маркизом: месье де Дион был прекрасным фехтовальщиком, королем светских балов, преуспел в политике — 20 лет подряд избирался в парламент, а потом и в сенат. Однако вся Франция знала его как «парового графа»: когда-то он основал компанию по выпуску трехколесных паровых машин, которые быстро вошли в моду. Автомобильному клубу Франции автолюбители обязаны и многими технологическими решениями. Достаточно вспомнить, что его члены изобрели «рулевое колесо для управления автомобилем» и жесткую заднюю подвеску. Нынешний президент ACF маркиз Хугус де Руре говорит, что партнерство с Hublot — это первый

в истории клуба опыт сотрудничества с компанией, никак не связанной с автоиндустрией. Теперь сине-красно-серая эмблема Автомобильного клуба Франции — вписанные в шестеренку буквы ACF — украшает циферблат новой модели часов для любителей быстрой езды. Таким образом, в хронометре объединились истории «Больших гонок» и «Большого взрыва» (Big Bang) — базовой модели Hublot.

Впрочем, Hublot Bang Drive ACF — это не первая модель марки, связанная с автомобильной тематикой. В память о трехкратном чемпионе мира в «Формуле-1» ограниченной серией уже выходили Ayrton Senna All Black Rattrapante. Не так давно тиражом 500 экземпляров в Hublot выпустили модель Aero Bang Morgan — часы, навеянные дизайном суперкара AeroMax и приуроченные к столетию английской компании Morgan Motors. Однако таким конструктивным изменениям, как в этот раз, часы не подвергались. Механический хронограф Hublot Bang Drive ACF диаметром 44,5 мм, состоящий из 252 компонентов, 27 камней, в корпусе из черной керамики исполнен как в зеркальной проекции. Заводная головка и кнопки таймеров находятся не с левой стороны, а с правой. Заводить часы, надетые на левую руку, при такой конструкции по меньшей мере неудобно. Зато если левая рука лежит на руле несущегося автомобиля, большим пальцем правой руки можно быстро включить кнопки секундомера и засечь время про-

хождения скоростного отрезка трассы или тренировочного круга.

В скелетонизированном механизме и оформлении использованы необычные металлы и сплавы, например родий, карбид вольфрама, титан. Hublot постоянно создает новые материальные ценности, для этого компания финансирует целую кафедру новых материалов в Политехнической школе Лозанны.

Вместе с главой Hublot Жан-Клодом Бивером и президентом ACF Хугусом де Руре автомобильный хронограф представлял публике Бруно Сенна — племянник легендарного бразильского автогонщика. В 2010 году своими победами в категории GP2 (второе место по итогам 2008 года) Сенна добился права выступать за испанскую команду Campos Meta, которая в следующем году дебютирует в гонках «Формулы-1». Господин Бивер познакомился сперва не с Бруно, а с его мамой Вивьен, сестрой Айртон Санны, которая основала благотворительный фонд, с которым сотрудничает Hublot. На вопрос о том, по какому принципу подбираются партнеры, Жан-Клод Бивер жизнерадостно заявил: «Главное, чтобы люди хорошие были».

Модель Hublot Bang Drive ACF обещает стать раритетной: тираж серии составляет всего 250 экземпляров. Часть средств от продажи будет перечислена в фонд Института головного и спинного мозга (ICM), который также поддерживает и Международная федерация автоспорта (FIA).

Восьмидесятые высшей пробы

КОЛЛЕКЦИЯ ZELLIGE PALOMA PICASSO FOR TIFFANY & CO.

Екатерина Истомина



НАМ дважды посчастливилось увидеться с ювелирным дизайнером Паломой Пикассо. Первая встреча состоялась в Лондоне в ноябре 2003 года. В британской столице дом Tiffany & Co. провел торжественный ужин для своих русских клиентов, которых в Лондоне проживает довольно много. Тогда же знаменитая модель, тусовщица, художница и, наконец, ювелирный дизайнер дала нам большое интервью, в котором изложила свои оригинальные взгляды на искусство создания драгоценностей. Вторую нашу встречу в принципе можно считать спонтанной: это было лето 2008 года, джазовый фестиваль в Монтре и кулисы какой-то знойной вечеринки. Впрочем, место и время второго свидания нельзя считать случайными. Госпожа Пикассо — фигура в мире джетсеттеров легендарная, она стояла у истоков оригинального искусства быстро прожигать жизнь, и апофеозом ее деятельности на данном поприще считаются громкие parties в легендарном нью-йоркском клубе Studio 54. Поэтому появление прекрасно выглядящей дивы jet set на джазовом party в Монтре было закономерным. Словом, эти ветераны веселой жизни не стареют ни душой, ни телом. Палому Пикассо заслуженно считают если уж не основательницей ювелирного стиля 1980-х, то, по крайней мере, его главной выразительницей. 1980-е годы заставили женщин (прежде всего американских дам) выглядеть ярче и мужественнее, самостоятельно делать карьеру, строить свой бизнес. К стандартному для того десятилетия женскому деловому костюму, состоящему из суженной юбки и двубортного пиджака с огромны-

ми накладными плечами, добавились и нового вида драгоценности. Ювелиры 1980-х отказались от прежних принципов, а за идеал взяли дешевую броскую бижутерию. Если размеры — то преогромные, если камни — то самые яркие, если формы — то геометричные, если золото — то непременно желтое. Лучшее всего этим новым чаяниям соответствовало искусство римского дома Bvlgari, изначально заточенное под «жаркие», брутальные, массивные ювелирные украшения. Традиционно более нежный, сложный, не такой прямолинейный стиль Tiffany & Co. мог бы не устоять перед напором стремительных итальянцев, если бы не Палома Пикассо, поступившая работать в штат компании в 1978-м. В интервью 2003 года Палома Пикассо назвала нам главные рецепты своего искусства: это цветные камни поистине грандиозных размеров, заключенные в мощные артистичные золотые оправы резких геометрических форм. Украшение также должно быть невероятно заметным, привлекать всеобщее внимание, быть подчеркнуто дорогой, вернее, шикарной-прешикарной вещью. Настоящим клубным украшением. Удивительно, но по той же рецептуре начала 1980-х годов Палома Пикассо готовит свои ювелирные коллекции и сегодня. Однако это не значит, что ее новые драгоценности (например, линия Zellige) старомодные и безнадежно отставшие от жизни шутовщины. Во-первых, мода 1980-х имеет заслуженное место и в нынешних fashion-трендах. Во-вторых, с возрастом родившейся в 1949-м Паломе Пикассо удалось немного обуздать размеры и палитры драгоценнос-

тей, а также любимому ярко-желтому золоту добавить и демократичное серебро. Центральным орнаментом линии Zellige является сложный национальный марокканский узор, который обычно выкладывается из керамической плитки (госпожа Пикассо не понаслышке знакома с такой плиткой; в королевстве Марокко у нее есть небольшое поместье, которое наверняка не раз пришлось ремонтировать). Из-за этого красивого орнамента Zellige можно считать отчасти и этнической коллекцией. Кстати, африканское ювелирное искусство с его великолепными большими поделочными камнями, которое часто появляется лишь в переработанном ар-деко стиле, в ближайшее время обещает стать популярным и в чистом виде. Камни, задействованные в коллекции Zellige, традиционны для дизайнера — это разноцветные полупрозрачные кварцы и топазы, сердолик, оранжевые опалы, оникс. Центральным металлом осталось ярко-желтое золото: так, именно массивные золотые оправы поддерживают камни типичных для Паломы Пикассо форм — круга и квадрата. В линию включены длинные серьги, коктейльных, то есть циклопических, размеров кольца, кулоны на внушительных цепях, а также многоярусный, псевдославянский со-туар из патинированного серебра, маленьких бриллиантов и разноцветного оникса. Кстати, именно это украшение, совсем не характерное для стилистики Paloma Picasso for Tiffany & Co., является самым лучшим в линии Zellige. Эта драгоценность напоминает нам не о деловых 1980-х, а о поколении мечтателей-хиппи.

Мягкая зима МЕХ И ДУБЛЕНКИ

Марина Прохорова



Jean Paul Gaultier



Givenchy



Ermanno Scervino



Kenzo



Viktor & Rolf



Prada



Marni



Burberry

МЕХА зимой необходимы, и в нынешнем сезоне много нарядных шуб из драгоценных мехов и кажущихся демократичными лохматых теплых шубок. Но самое модное использование меха — всевозможные воротники и воротнички, манжеты, горжетки и пелерины, более всего напоминающие о послевоенной моде. Отделка горловины мехом этой зимой очень разнообразна. Много просто скромных меховых воротников и воротничков. Еще больше меховых шарфов, которые закутывают шею и используются так же разнообразно, как и обычные платки и шарфы — с любым пальто, жакетом или платьем. Эти воротники могут быть вполне нарядными, но очень часто выглядят нарочито сиротски, они как будто немного вытерты и поношены, лохматы и всяче-

ски побиты молю и жизнью. Исключительно модными меховыми аксессуарами оказались лисьи горжетки. Это, конечно, уже не те напоминающие трофей шкурки лис с хвостами, стеклянными глазами и когтями, что были страшно популярны в 1910-х и 1940-х (вспомните приставшую к Штирлицу дамуматематика). Нынешние горжетки лишены подробностей. Но они столь же гибки в обращении. Их можно носить на шее, или наискось, как перевязь, или, подчеркивая грудь, горизонтально. Очень важным аксессуаром стали и меховые жилеты. Теперь их можно надевать с чем угодно и при любой возможности. Носить в качестве верхней одежды или в помещении. Сочетать с легким платьем или кожаной юбкой до колена, с грубыми сапогами или с босоножка-

ми, с толстыми шерстяными леггинсами или джинсами — в общем, полная свобода. Главная особенность всех вышеописанных вещей — в этом сезоне ценится именно естественная красота меха, будь то пушистые лиса и як или гладкие и напоминающие ткань мех кролика и каракульча, драгоценные соболя и рысь или демократичные овчинка и кролик. В коллекциях практически не встречается крашенный мех, только естественных тонов или деликатно тонированный. И все-таки главной одеждой для городской зимы стали дубленки. Современная дубленка — это легкий, довольно тонкий и очень пластичный материал. Безусловно теплый, но при этом дышащий и оттого не слишком жаркий. Кроме того, дубленки при нынешних технологиях могут выглядеть как угодно. Про мехо-



01

02



03



07



09



10



08



вую сторону и говорить нечего, но даже замшевая сторона теперь необязательно замшевая — она может быть полированной под кожу или лакированной, тисненной, крашеной, расписной с набивными рисунками, позолоченной, страшно потертой. То есть дубленки как материал вписываются в любой стиль одежды, а благодаря пластичности и легкости они еще и пригодны для вещей любого фасона. Вот уже десяток лет как обувь из дубленок шьется любая. Не только зимние сапоги, но и дубленые туфли, а в этом сезоне и дубленые босоножки, которые предлагается носить с толстыми чулками и гольфами. Но эти босоножки рассчитаны на самых отъявленных любительниц моды. Гораздо более значи-

тельная новость — всевозможные ugg's, в России получившие название «угги». Что касается одежды из дубленки, то в этом сезоне она преимущественно верхняя. Все привыкли, что из этого материала можно делать хоть сарафаны, и поэтому отказались от подобных экстремальных идей. Из дубленки делаются пальто, жилеты и жакеты. Но зато любые. Причем самая актуальная разновидность — универсальные дубленые жилеты или жакеты с коротким рукавом. Их, как и пушистые меховые, вполне можно носить в помещении. А с толстым трикотажем или — что еще модней — с огромными высокими перчатками и рукавицами с меховой отделкой они хороши и на улице.

13



14



15



16



17





04



05



06



11



12

01
Воротник из меха
Armani Collezione

02
Куртка из овчины
Gianfranco Ferre

03
Жилет из овчины
Jean Paul Gaultier

04
Жилет
из меха кролика
GERARD DAREL

05
Пальто из шерсти
и меха норки
Ermanno Scervino

06
Шапка из меха
Etro

07
Жилет из овчины
Prada

08
Варежки из кожи,
меха и кашемира
Marni

09
Сабо из овчины
Miu Miu

10
Жакет из меха лисы
Jil Sander

11
Сумка из овчины
Dolce & Gabbana

12
Сапоги из овчины
Costume National

13
Сапоги
из замши
с мехом
Vicini

14
Перчатки из кожи
с мехом
Etro

15
Шапка из меха
Furland

16
Муфта из кожи
и меха
Hermes

17
Жилет
из овчины
Givenchy

18
Кардиган из шерсти
и меха лисы
Schumacher

19
Жилет из дубленой
кожи
Akris Punto

20
Варежки
из меха
и шерсти
Sonia Rykiel

21
Сапоги
из овчины
UGG® Australia

22
Куртка
из овчины
Polo Ralph Lauren



18



19



20



21



22

Мех ВЫБОР ЕКАТЕРИНЫ ОРЛОВОЙ



01



02



03



04



05



06



07



08

01 Жакет из каракуля
Unifur
«Снежная королева»,
61 990 руб.

02 Жакет из меха белки
Virtuale Fur Collection
«Снежная королева»,
41 990 руб.

03 Пальто из альпаки, меха лисы и кролика
Sportmax
MaxMara, 101 520 руб.

04 Шуба из меха кролика
Maison Martin Margiela
«Фасон», 152 250 руб.

05 Кардиган из шерсти и меха кролика
Diane von Furstenberg
«Фасон», 68 700 руб.

06 Пальто из меха норки
Regal
«Снежная королева»,
174 990 руб.

07 Жилет из меха норки и енота
«Магия меха»
«Фасон», 120 000 руб.

08 Пальто из меха кролика
MaxMara Studio
MaxMara, 74 835 руб.

09



10



11



12



13



14



15



16



09
Пальто из меха кролика
Emporio Armani
Emporio Armani, 96 840 руб.

10
Пальто из меха телянка
MaxMara
MaxMara, 281 430 руб.

11
Шуба из меха норки
Ermanno Scervino
Ermanno Scervino, 383 400 руб.

12
Шуба из норки
Barbara Bui
«Фасон», 528 000 руб.

13
Жакет из шерсти, меха норки и лисы
Sportmax
MaxMara, 109 980 руб.

14
Куртка из меха кролика
Emporio Armani
Emporio Armani, 64 440 руб.

15
Куртка из меха кролика
MaxMara Weekend
MaxMara, 51 345 руб.

16
Жакет из норки
Celine
«Фасон», 410 000 руб.



В Россию с любовью КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

Марина Прохорова

ЭТА КОЛЛЕКЦИЯ АНТОНИО МАРРАСА ДЛЯ KENZO СОСТАВЛЕНА ИЗ ВОЕННЫХ ШИНЕЛЕЙ, РОМАНТИЧЕСКИХ ОБОРОК, НАПОМИНАЮЩИХ О ПЛАТЬЯХ ТУРГЕНЕВСКИХ ДЕВУШЕК, И ПО-МАЛЯВИНСКИ ЯРКИХ УЗОРНЫХ НАРОДНЫХ КОСТЮМОВ.

Она посвящена России и сделана не только с этнографическим интересом, но и с любовью. В очередной раз не обойдены вниманием матрешки — их мягкие, расшитые пайетками изображения пошли на брошки. Вещи в результате оказались действительно очень подходящими к северорусским зимам. По-настоящему теплы и уютны пальто-шинели, подбитые пони́зу кроличьим мехом или отороченные яркими шелковыми оборками. Очень много трикотажа — всевозможные болеро, кофточки, карди-

ганы и платья из ангорки с напоминающими об оренбургских платках узорами. Нежные при- таленные кофточки и пышные юбки в духе начала XX века. Яркие анилиновые краски — малиновая, бирюзовая, желтая — очень удачно сочетаются с нарочито интеллигентскими при- пыленно-серым, тускло-оливковым и глухим лиловым. Так что от этой яркости в глазах не ря- бит — она смягчена изысканными оттенками. Забавные псевдосувенирные вещички только оттеняют любимые Антонио Маррасом закуты- вающие тело одеяния, достойные драматичес- ких актрис. Аксессуары — нежные ботинки с ме- ховой опушкой и резиновые сапоги в павлово- посадских цветах. Беретки, платки и перчатки с тем же народным цветочным узором и вязаные томные шали сложных неярких оттенков зеле- ного и лилового, узорно расшитые репсовыми рюшами. То есть учтены все особенности про- тиворечивого русского быта.



Вкус и цвет КОЛЛЕКЦИЯ МАХМАРА

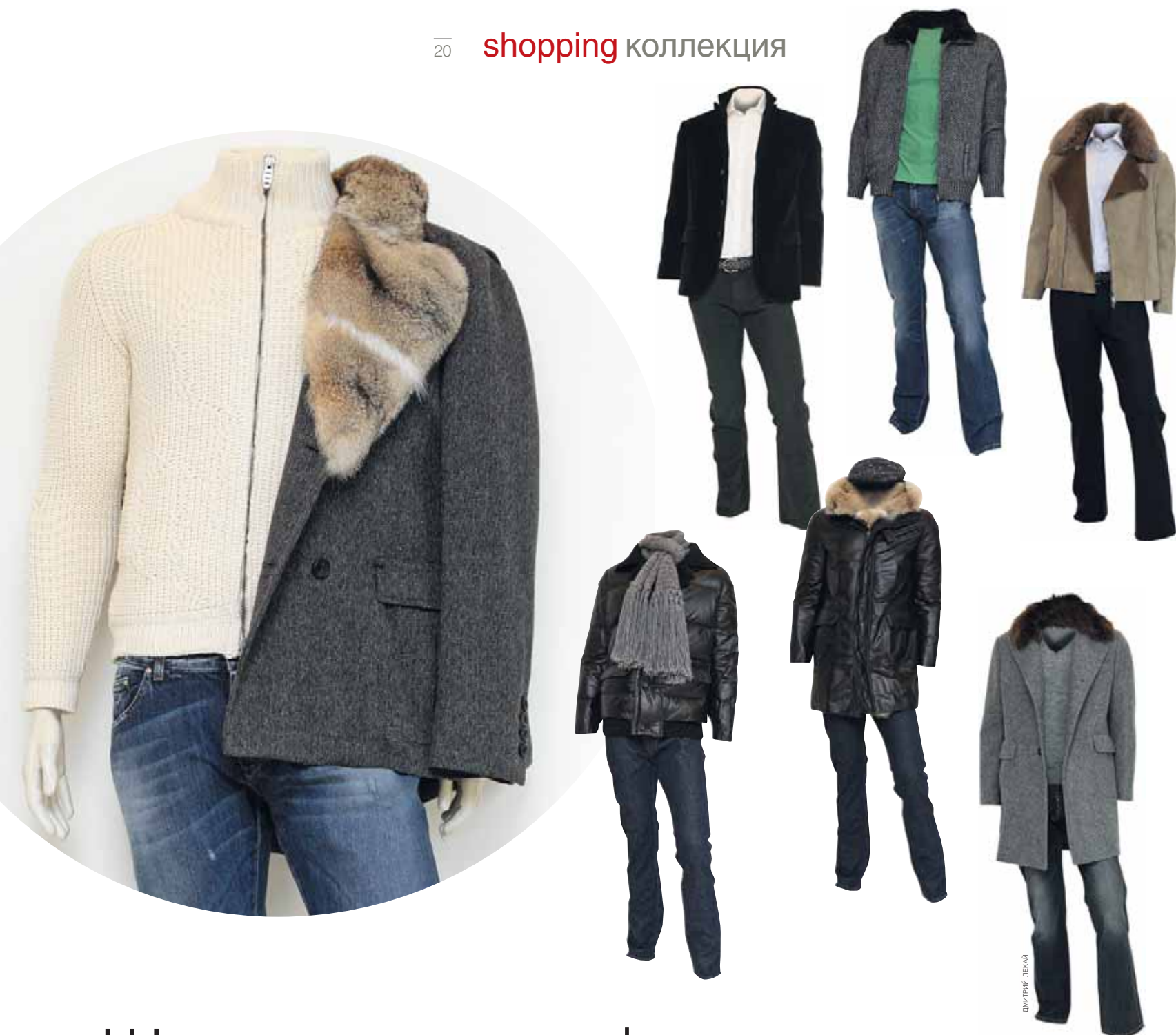
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

Марина Прохорова

БЕЗУСЛОВНО, КОММЕРЧЕСКАЯ МАРКА МАХМАРА ОТЛИЧАЕТСЯ ТАКИМ ВКУСОМ, ЧТО ЕЕ МОЖНО РЕКОМЕНДОВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ СЕЗОННОГО ГАРДЕРОБА САМЫМ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМ МОДНИЦАМ

Подиумная часть коллекции нарочито проста, выполнена с отличным вкусом и в полном соответствии с последними модными трендами. В этом сезоне цветовая гамма, в принципе для МахМага характерная, еще и очень модна. Осенние оттенки коричневого и рыжего, серый, черный, бледный дымчато-сиреневый и сияющий красный. Вещи этой коллекции в основном однотонные, но есть пальто со звериным принтом, сдержанная клетка и шелка с градуированным по оттенку цветом.

Разумеется, в первую очередь МахМага — это пальто. Есть и традиционные полуприталенные модели, и очень актуальные большие пальто-халаты с мягким поясом, и остромодные объемные пальто с укороченными свободными рукавами и расширенной линией плеча. Кроме того, в коллекции представлены костюмы с юбкой-карандашом, в стиле 1940-х. Широкие длинные брюки и сильно приталенные жакеты-пиджаки, как у Марлен Дитрих. Юбки-тюльпаны с асимметричной драпировкой и простые платья футляры из шерсти. Толстые трикотажные кардиганы и тонкие водолазки из шелкового джерси. Аксессуары МахМага тоже просты, качественные и элегантны. В этой коллекции есть просто высокие сапоги на удобном каблучке, лодочки с очень красивым декольте, вместительные дневные сумки и вечерние клатчи, не перегруженные отделкой.



Щегольство с комфортом МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ERMANNO SCERVINO

Марина Прохорова

МУЖСКАЯ ЛИНИЯ ERMANNO SCERVINO РАССЧИТАНА НА МУЖЧИН, КОТОРЫЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА СВОЙ ВНЕШНИЙ ВИД, НО В ЧРЕЗМЕРНОЕ ШЕГОЛЬСТВО НЕ ВПАДАЮТ. ОНА СОЗДАЕТ ОЧЕНЬ ПРИЯТНЫЙ ОБРАЗ МУЖЧИНЫ, КОТОРЫЙ ЦЕНИТ В ЖИЗНИ ЛЕГКОСТЬ.

Про исключительное качество вещей Ermanno Scervino мы писали неоднократно. Все ясно — мастерские во Флоренции, высокий процент ручной работы, классические принципы итальянского портновского искусства, прекрасные материалы. Мужская линия Ermanno Scervino на вид очень проста — пиджаки, брюки, даже если они имеют жесткий силуэт, на деле очень удобны. Это заметно даже со стороны. В этом сезоне главным цветом коллекции стал серый, всех оттенков, но обязательно очень

мягкий, разбавленный черным и адмиральским глубоким синим. Материалы — костюмный габардин, кашемировая фланель, замша, бархат. И вообще зима у Ermanno Scervino пушистая — свитеры и кардиганы связаны либо из нескрученной толстой шерсти-ровницы, либо из тонкой шерсти с добавлением мохера. А фасоны просты и лаконичны — умеренно узкие костюмы, чуть приталенные пальто, прямые куртки бомберы.

И еще у Ermanno Scervino обязательно надо обращать внимание на аксессуары. Высочайшего качества ручная работа видна даже в самых, казалось бы, простых вещах. Плетеные ремни, дорожные сумки и планшеты, а также очень хорошая, ручной работы обувь, хорошей формы и при этом даже на взгляд мягчайшая. В этом сезоне еще очень хороши длинные мягкие шарфы из ровницы — серые, фисташковые и васильковые.



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО

Верные линии HUGO BOSS SELECTION И HUGO BY HUGO BOSS

Марина Прохорова

ДИЗАЙНЕРЫ HUGO BOSS ОТЛИЧНО ЗНАЮТ, ЧТО ОДЕЖДА СПОСОБНА СОЗДАВАТЬ ОЩУЩЕНИЕ ВЛАСТНОСТИ И СИЛЫ, ПОЭТОМУ ИХ КОСТЮМЫ ОТЛИЧАЕТ ОЧЕНЬ МАСКУЛИННЫЙ КРОЙ. ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА HUGO BOSS В РОССИИ — НЕМЕЦКИЕ ЛЕКАЛА.

В 1920-х годах Хуго Босс владел фирмой, производящей рабочую униформу, но заодно делал и солдатскую форму. В конце 1930-х он начал делать уже нацистскую форму. Это безусловно портящее репутацию сотрудничество не помешало марке Hugo Boss уже в 1950-х стать благополучной костюмной маркой, а еще через пару десятилетий завоевать международный рынок. Дело в одном очень важном обстоятельстве. Военная форма, которую делал Хуго Босс, общепризнана как наиболее красивая в XX веке. В настоящее

время у Hugo Boss несколько линий. Наиболее интересные из них — дизайнерская, действительно очень модная Hugo by Hugo Boss и самая дорогая, шьющаяся по всем законам классического портновского искусства Hugo Boss Selection. При ее производстве используются только дорогие материалы и ручная работа — это очень высокое качество. Помимо костюмов, в новой коллекции этой линии классические двубортные пальто, толстые вязаные дафлкоты и прекрасные зимние куртки, гибриды аляски и военного френча. Коллекция Hugo by Hugo Boss остроумна. В ней костюмы двух главных для этого сезона силуэтов. Первый рок-н-ролльный — пиджаки укороченные, на одной пуговице, брюки крайне узкие, галстуки-ленты. Второй более вальяжен — фраки без хвостов или жакеты гарсонки до талии, очень широкие и резко сужающиеся книзу брюки. Очень хороши уличные полупальто с воротником оригами.



Косметика с Викторией Михайленко

Red Vetyver (от 5600 руб.) — новый аромат Montale. Здесь сочетание теплых нот восточных пряностей с благородством ценных пород дерева. Характер у парфюма довольно сильный, огненно-пряный. Начало влажное, с легкой горчинкой, хорошо приправленное специями (особенно ощутим черный перец), далее — теплый влажный воздух, дерево и смолистая сладость (без ванили). (01)

Muscs Koublai Khan (от 4200 руб.) — новый аромат Serge Lutens. Мускус, причем в очень красивой версии. Восточный, тяжелый, очень яркий и значительный запах. Мужская, животная составляющая аромата выверена необыкновенно точно: кажется, еще миг, и запах стал бы отталкивающим — но он остается привлекательным, манящим, опасным. (02)

Esprit Libre (от 7763 руб.) — новый аромат Antonio Visconti. Прекрасно сбалансированный, прохладный, свежий. Пахнет Новым годом. Зимний сосновый лес, немного дубового мха, мандарины, апельсиновые корочки и лимоны, ароматный чай с травами. (03)

Astor Place (от 9100 руб.) — новый аромат Bond no. 9, марки, ароматы которой последовательно посвящаются разным районам Нью-Йорка. Astor Place, 34-й по счету, обязан своим созданием как одноименному району, так и прославившей его скульптуре — кубу Тони Розенталя. Тема куба развивается в оформлении флакона, что касается самого аромата, он позиционируется маркой как унисекс, но все же женских ноток в нем больше. Мандарины, фиалки, маки, фрезии, мускус и амбра, тиковое дерево. Симпатичный, легкий парфюм. (04)

Ange ou Demon Jasmin Sambac 2008 (от 5460 руб.) — новый аромат Givenchy. Эта новинка пополнила Harvest Collection — знаменитую коллекцию лимитированных версий винтажных ароматов Givenchy. Ange ou Demon Jasmin Sambac 2008 — реплика классических Ange ou Demon. Версия отличается от оригина-

ла лишь одной нотой — жасмином самбаком, собранным в Индии. Но и одной ноты хватило, чтобы придать духам совершенно другой аромат, на сей раз восточно-цветочный. Начало — мандарин, тмин и пряные ноты шафрана, далее — лилия, орхидея, иланг-иланг с доминантой жасмина, шлейф — дубовый мох и бобы тонка. (05)

CH Men (от 6400 руб.) — новый мужской аромат Carolina Herrera. CH Men элегантен, очень схож с классическим Herrera for Men, но немного более эксцентричный, авантюрный и бесшабашный, что ли. Довольно пестрая композиция — цитрус, мускатный орех, жасмин, фиалка, амбра, ваниль, миндаль и мох — создает свежий, цветочный, восточный и сочный аромат. Шлейф красивый: жженный сахар и кожа дополнены фиалкой. Идеально сбалансированная композиция. (06)

BLV Eau de Parfum II (от 3750 руб.) — новый женский аромат Bvlgari. «Я хотел создать действительно уникальный аромат в абсолютно новой интерпретации свежести, безукоризненно воплощающий стиль Булгари — роскошный, современный и изысканный», — рассказывает Жак Кавалье, создатель аромата. —

Я представлял себе нечто исключительное и совершенное, такое как редкий сорт топаза или роскошный по чистоте сапфир». Получился нежный, тихий, очень милый аромат — ненавязчивый, приятный цветочно-восточный. Более свежий, легкий и сладкий, чем его предшественник BLV Eau de Parfum. Словом, для тех, кто не любит ароматный шум. Остается красивый шлейф из ароматов серой амбры, бензойной смолы, тонка и мускуса. (07)

Rose the One (от 2900 руб.) — новый аромат Dolce & Gabbana. Очередное развитие темы The One, на этот раз розовое, то есть романтическое. Легкий, теплый, соблазнительный, чувственный аромат, который должен, по мнению создателей, «заставить вас чувство-

вать себя купающейся в розовых лепестках». Одним словом, ода розе. (08)

Ricci Ricci (от 2850 руб.) — новый аромат Nina Ricci. Мягкая сладость с кисленькой нотой в начале. Однако томность аромата разбавлена бодрящими ревенем и бергамотом. Далее — цветы и много разных ягод, разогретых солнцем, но не утративших свежести. Ricci Ricci свежий и сладковатый одновременно, меняющийся в течение дня. Флакон увенчан фирменным роскошным бантом — знак, выбранный брендом еще в 1950-х. (09)

La Nuit De L'Homme (от 4300 руб.) — новый мужской аромат Yves Saint Laurent. Третий аромат в серии L'Homme, начатой маркой в 2006 году. Начало у La Nuit De L'Homme достаточно традиционное, мужественное — древесный аккорд с легкими фруктовыми оттенками и нотами специй. А дальше сплошное соблазнение — сильное начало постепенно переходит в легкий аккорд коньяка и влажных табачных листьев. Скорее всего, La Nuit De L'Homme станет классикой. (10)

Crescent Row (от 1800 руб.) — первая коллекция ароматов американской косметической марки Benefit. Crescent Row названа в честь улицы английского курортного городка Бат, а каждый из входящих в серию трех ароматов — в честь одной из трех выдуманных их создателями девушек, якобы живущих на этой улице. Gina — восточно-древесный аромат (бергамот, малина, пачули). Lee Lee — цветочно-древесный аромат (дыня, фиалка и амбра). Sofia — восточный аромат (манго, пион и ваниль). Три аромата для трех разных характеров. Или просто разных настроений. (11)

Перезапуск всей линии средств **Sebastian Professional** (от 1200 руб.), полное обновление формул и упаковок продуктов марки. Напомним, что компания основана в 1973 году в Лос-Анджелесе и многие из ставших сейчас привычными процедур ухода за волосами и методов



06



07



08



09



10



15



16



17



18



19



20

стейлинга были впервые предложены именно ею. Перезапущенная Sebastian представляет как знакомые, но изготовленные с применением усовершенствованных технологий, то есть более эффективные, продукты, так и абсолютно новые средства, которых прежде в линии не доставало. Без изменений оставлены лишь бестселлеры, с которыми клиенты марки не готовы были расстаться. Дизайн упаковок стал более стильным, минималистичным. (12)

Yes to Cucumbers (от 300 руб.) — новый подбренд органической косметики израильской марки Yes to. Мы уже знакомы с линией Yes to Carrots, основным компонентом всех средств которой была морковь. Пополнился огород Yes to огурцом. В нем, как известно, 90% воды, то есть средства Yes to Cucumbers увлажняют, очищают, освежают, успокаивают и смягчают кожу. Также в состав средств входят минералы Мертвого моря, экстракт алоэ вера и зеленый чай. Продуктов в огуречной линии не так много — четыре для лица, четыре для тела и три для волос. (13)

Future Solution LX (от 4000 руб.) — новая линия антивозрастных средств Shiseido. По словам производителей, состав продуктов включает множество редких ингредиентов, не только улучшающих состояние кожи, но и избавляющих от проблем, вызванных возрастными изменениями. Средств немного — четыре. Дневной крем, ночной восстанавливающий крем, пенка и смягчающий лосьон. Все средства содержат компонент, который блокирует выработку организмом веществ, нарушающих защитные функции кожи, таким образом повышается сопротивляемость кожи процессам старения. Отдельная хвала текстурам. Они у Shiseido всегда занимали важное место. В данном случае все они необыкновенно мягки, шелковисты, благодаря чему средства мгновенно впитываются. Великолепно увлажняют, питают, смягчают, разглаживают,

насыщают энергией, помогают сохранить упругость и эластичность кожи. (14)

Advanced Night Repair (от 3700 руб.) — версия знаменитой ночной сыворотки Estee Lauder, появившейся в 1982 году. Новое средство, по словам производителей, помогает восстановлению клеток кожи. Как известно, с возрастом ритм восстановления и активизации клеток в нашем организме, в частности клеток кожи, сбивается и замедляется. Advanced Night Repair возвращает энергию природным защитным и регенерирующим клеточным процессам. Использовать сыворотку рекомендуется в соответствии с названием вечером перед сном, а также вопреки ему утром. Консистенция достаточно легкая, поэтому сыворотка легко абсорбируется кожей. (15)

Scarlett (от 3100 руб.) — новый женский аромат Cacharel. Сочетание лепестков жасмина и жимолости с нотами натурального меда. Взбитые сливки, но без ванили. Милый цветочный аромат. Флакон похож на винтажную пудреницу из слоновой кости. (16)

Новая американская косметика для ухода за кожей **Alford & Hoff** (от 1100 руб.). Это стопроцентно мужская марка — все продукты линии обладают облегченной текстурой и сильными формулами с активными компонентами. Средства питают, увлажняют, укрепляют кожу и борются с морщинами. Кроме того, в состав входят витамины, аминокислоты, растительные экстракты и антиоксиданты — этот набор препятствует процессу старения. В линии семь продуктов, назначение которых понятно даже неискушенному пользователю, — гель для умывания, крем для бритья, скраб, два увлажняющих крема, восстанавливающая сыворотка, крем для кожи вокруг глаз. Все они очень просты в применении и помещены в лаконичные, по-мужски сдержанные упаковки. (17)

Rose de Vie Serum Delicat (от 10 500 руб.) — новая сыворотка Dr. Sebaigh. Продукт дополнил антивозрастную линейку ухода за кожей

— Advanced Anti-Aging Skin Care. Напомним, что, по словам самого доктора, все средства в этой линейке содержат «самые эффективные компоненты в самой высокой концентрации». Rose de Vie Serum Delicat предназначена для восстановления эластичности и упругости кожи лица, шеи и области декольте. Сыворотка оказывает антиоксидантное действие, снимает покраснения, разглаживает и защищает кожу. По словам производителей, при применении сыворотки значительно сокращается период реабилитации после пластических процедур (в том числе лазерного пилинга и дермабразии). Предлагается использовать как увлажняющую основу утром и вечером ежедневно или в качестве маски. (18)

Бренд **Dolce & Gabbana** представил свою первую линию декоративной косметики (от 850 руб.). Автором выступила визажист Пат Макграт, до этого создавшая прекрасную Giorgio Armani Make Up. The Make Up Dolce & Gabbana вдохновлена эстетикой 1950-х годов. Даже запах этой косметики похож на тот, что был у пудры и помады моей мамы. В линию вошли все необходимые средства для создания макияжа (как дневного, так и вечернего). Цветовая палитра построена на контрастах классических пастельных тонов и ярких насыщенных оттенков. Здесь настоящее изобилие цветов, от самых светлых до темных, от приглушенных до ярких, от классических до современных. Линия представляет много возможностей для создания нового образа. Хорошие разнообразные текстуры, элегантная золотая упаковка. (19)

A Scent by Issey Miyake (от 2700 руб.) — новый женский аромат Issey Miyake. По словам его автора, парфюмера Дафны Буге, «аромат столь же прост и прекрасен, как воздух, которым мы дышим». A Scent by Issey Miyake получился пронзительно свежим, легким, прозрачным и чистым. Зеленый, цветочный, древесный аромат. (20)



Елочные игрушки ВЫБОР ЮЛИИ ШИШАЛОВОЙ

ОДНОТОННЫЕ елочные игрушки вовсе не вышли из моды. Скорее наоборот: теперь все чаще встречаются «золотые», «красные», «белые» или «серебристые» елки, оформленные в единой цветовой гамме. Многие дизайн-галереи даже предлагают специальную услугу — такую монохромную елку можно купить целиком. Быстро и без хлопот. Теперь нет необходимости объезжать десятки магазинов и напрягать воображение, пытаясь представить, как приглянувшаяся расписная сосулька будет смотреться с купленными год назад шишками или с шарами, которые хранятся еще с вашего детства. Оформление интерьера в стиле fast deco, то есть покупка готового решения в один прищелк и у одного прилавка, бесспорно, удоб-

ный и практичный вариант. Однако если мы говорим о соблюдении традиций украшения новогодней елки, то тут нужен совершенно иной подход. До праздников еще есть время — как раз на то, чтобы объездить те самые десятки магазинов и с чувством и расстановкой выбрать игрушки, одну к одной. Потому что на настоящей елке каждая из них — это отдельная история, сказка или воспоминание. Так что игрушечный ретробум совсем не случаен: на смену Санта-Клаусам, мало чем отличающимся от Барби, приходят фарфоровые и деревянные «деды» с живыми и величественными лицами, гораздо больше напоминающие классического Морозко из старого детского фильма. В производство игрушек

возвращаются всевозможные ручные техники — роспись, вышивка, плетение, аппликация, — ведь еще наши прабабушки и прадедушки делали елочные украшения исключительно своими руками. Они и получались исключительными: каждая — как маленький интимный подарок. Сегодня кажется вполне естественным украсить елку не обычным шаром, а, к примеру, телефоном (но только дисковым), паровозом, самолетом (начала века, с пропеллером спереди), автомобилем (неприменно ретро)... Когда-то эти достижения науки и техники были доступны далеко не всем, так что такая игрушка может стать не просто украшением, но и превосходным подарком. Особенно если подойти к ее выбору с юмором. К счастью,



среди нынешних игрушек можно обнаружить хоть противотанковый еж, хоть пачку балерины. Дети с восторгом будут вешать на елку снеговика, ручную обезьянку и говорящего попугая (кстати, некоторые игрушки хоть и не разговаривают, но поют отменно!), коньки и санки, фрукты и сладости и просто рождественский носок с подарками. Это и есть главное слагаемое праздника — не лишать ни себя, ни детей этой уникальной радости — наряжать елку. Магического ритуала жертвоприношения всем богам сразу (по крайней мере, наши предки именно так и считали). Процесс выбора игрушек тоже часть этого ритуала, так что чем дольше он продлится, тем лучше. До праздников еще есть время.

01
Расписной шар из стекла
Cristmas Inspiratio
«Магазин Артемия Лебедева», ЦУМ, 1240 руб.

02
Шар Astro Star Ball с блестками
Goodwill
Podium Home Interiors, 1190 руб.

03
Шар из стекла с накладной вышивкой
Gringo
ТД «Весна», 2180 руб.

04
Шар Harlequin
Oberfrankische Glas
из стекла ЦУМ, 790 руб.

05
Расписной шар из стекла
Gringo
ТД «Весна», 1580 руб.

06
Шар «Шарикус» из пластика
Студия Артемия Лебедева
«Магазин Артемия Лебедева», от 200 руб.

07
Шары-монеты из стекла, набор «Деньги»
Mostowski
ТД «Весна», 4700 руб.

08
Шар из стекла с кусочками зеркала и блестками
Cristmas Inspiratio
ЦУМ, 990 руб.

09
Пряничный домик из стекла
«Интерьерная лавка», 1312 руб.

10
Шар-скворечник из стекла
Mostowski
ТД «Весна», 1490 руб.

11
Паровозик из стекла
«Азбука вкуса», цена по запросу

12
Пряничный человечек из стекла
«Интерьерная лавка», 1312 руб.

13
Шар-зонтик из стекла
Oberfrankische Glas
ЦУМ, 1520 руб.

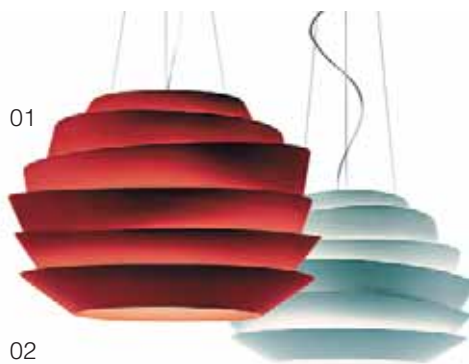
14, 18, 19
Игрушки из стекла, набор «Дети»
Mostowski
ТД «Весна», 7980 руб. за 5 шт.

15
Елочная игрушка «Веер»
ЦУМ, цена по запросу

16
Елочное украшение «Коньки» из стекла
Glaspol
ЦУМ, 830 руб.

17
Елочное украшение «Ретроавтомобиль» из стекла
Oberfrankische Glas
ЦУМ, 3870 руб.

20
Украшение «Телефон» из стекла
It's About Romi
ЦУМ, 870 руб.



05



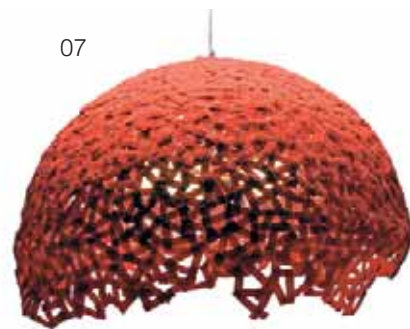
06



04



07



03



НОВЫЕ светильники появляются регулярно, но есть у них период особо активного размножения. Случается он раз в два года и связан с проведением выставки EuroLucce. Нынешний год как раз активный. Тысячи новых светильников со всей Европы были показаны в Милане в рамках апрельского мебельного салона. Те из них, что получили одобрение публики и заказчиков, были запущены в производство и даже частично уже добрались до московских салонов. Учитывая погодные условия, самое время обновить осветительный гардероб. Главная новость последней EuroLucce — в области освещения наконец-то пришел цвет. В мебели он господствует уже пару сезонов, но до света тенденции добираются с некоторым опозданием. Павильоны выставки радовали глаз: вспышки красного, нежные переливы деграде, точечные вкрапления всех цветов радуги, нервная пульсация флуоресцента. Казалось, что абсолютно у всех марок есть в коллекции что-нибудь цветное. Увы, реальность далеко не так радужна. При внимательном осмотре выяснялось, что самые яркие модели либо сделаны специально для выставки и в производство не поступят, либо принадлежат скромным производителям, еще не покорив-

шим российский рынок. Но даже за вычетом всего этого доступного разноцветного света останется немало — куда больше, чем обычно. Начали дизайнеры с беспримесного красного. Его в светильниках больше всего — в чистом виде или в сочетании с белым. Что неудивительно: красный и его оттенки всегда активно использовались в освещении. Вспомните хотя бы традиционные лампы с абажуром из ткани и бахромой (кстати, его интересно обыграла марка Flos в своей модели Теса: абажур заточили в стеклянный куб и превратили в настольную лампу). Свет от таких ламп получается теплый и уютный, как от заходящего солнца, — то, что надо для гостиной или столовой. Одна из самых эффектных моделей этого жанра — Face to Face испанской марки Almerich. Абажур ее образуется за счет склеивания маленьких полосочек красного фетра. Выглядит лампа немного неуклюже, как будто ее сделали дети на уроке труда, а тень от нее получается ажурная и загадочная.

Среди разноцветных светильников тоже встречается немало совпадений. Трудно поверить, что старейший производитель из Мурано Barovier & Toso и молодая шведская марка Zego совещались при создании своих ламп, од-

Свет ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

11



12



13



14





08



09

нако цвета они выбрали совершенно одинаковые — изумрудно-голубой, оливково-золотой, темно-коричневый. И даже форма похожа: и RGB, и Manhattan состоят из шариков, только в одном случае они уверенно держат вертикальное положение, а во втором ниспадают, как нитка бус. Им вторят настольные лампы Lanterne Marine от Venini. Если составить их вместе, получим то же сочетание изумрудного и коричневого. Еще одна подозрительно похожая пара — Muse от Axo Light и Ufo от Studio Italia Design. Удивительно, что из всего разнообразия цветов дизайнеры всегда выбирают одни и те же. С другой стороны, если бы это было не так, чем бы заполнялись рубрики «Тенденции»?

Цвет не единственное украшение новых светильников. Дизайнеры используют самые разнообразные приемы, чтобы из осветительных приборов превратить их в декоративный элемент: необычное сочетание материалов, сложносочиненные формы, заимствование идей из фэшн, имитация привычных предметов и т. д. Скучных белых сфер, минималистичных ламп, больше подходящих для операционных и музеев, неудобных конструкций из стали — всего этого гораздо меньше.

Светильники стали живее и эмоциональнее. Один из самых распространенных трендов — сходство с живой природой. Не в смысле игры в органику, которую мы наблюдали несколько лет назад — все эти сперматозоиды и прочие округлые уродцы, — а по-настоящему. Светильников в виде разнообразных растений, представленных более или менее реалистично, появилось в этом году великое множество. Хитом выставки стала серия Corallo марки Pallusso: торшеры, потолочные и настольные лампы в виде стилизованных пучков кораллов (хотя их запросто можно принять и за какую-нибудь колючку). Бесхитростно и очаровательно. Slamp произвел целую серию кактусов разных размеров, названную, соответственно, Cactus. Марка Zonca совместно с именитым французским декоратором Жаком Гарсией представила новую коллекцию Les Botanics — не просто скромную стилизацию из металла или пластика, а целый лес причудливых растений, полностью выдутый из стекла разных оттенков красного. Автор говорит, что хотел немного расцветить серые будни. Его охваченный пожаром ботанический сад можно упрекнуть в излишестве или даже китче, но уж никак не в унылости. Марка

01
Потолочный светильник Soleil
Foscarini
Neuhaus

02
Потолочный светильник Bon Ton
Italamp
«Светильники на Малой Ордынке, 39»

03
Потолочный светильник Infinity
Alt Lucia Alternative
«Светильники на Малой Ордынке, 39»

04
Потолочный и настольный светильники X-Sight
Axo Light
«Светильники на Малой Ордынке, 39»

05
Потолочный светильник Ufo
Studio Italia Design
www.studioitaliadesign.com

06
Потолочный светильник Can Can
Flos
«Двенадцать»

07
Потолочный светильник Face to Face
Almerich
www.almerich.com

08
Потолочный светильник Ballons
Triode
www.triode-design.com

09
Потолочный светильник Buckle
Innermost
www.innermost.net

10
Люстра Cross
La Murrina
Room

11
Потолочный светильник Etoile
Terzani
Neuhaus

12
Потолочный светильник Muse
Axo Light
«Светильники на Малой Ордынке, 39»

13
Настольная лампа Glamour
Terzani
Neuhaus

14
Серия ламп RGB
Zero
www.zero.se

15
Настольная лампа Tesa
Flos
«Двенадцать»

16
Настольная лампа Les Botanics
Zonca
www.zonca.com

17
Настольные и настольные лампы Cactus
Slamp
www.slamp.it

18
Настольные лампы Lanterne Marine
Venini
Room

Tredicidesign решила не столько имитировать флору, сколько взять ее в соучастники. Подвесной светильник Floga состоит из металлического скелета и кашпо из муранского стекла, в которые можно посадить цветы. Самая необычная лампа из этой серии — Life 01 от Flos, стеклянная ваза, которая зажигается, когда в нее наливают воду и ставят цветок, и гаснет, когда он увядает.

Светильники, как вы видите, могут быть любыми — торшерами, бра, настольными лампами, — но более всего сейчас популярны потолочные. Еще недавно их прямой свет считался совершенно вышедшим из моды. Тенденции настаивали на превосходстве отраженного света напольных или настенных ламп, направленных в потолок. Он, дескать, и мягче, и практичнее. Возвращение потолочных ламп во всех их проявлениях, от сложных люстр с подвесками до скромных абажуров, объясняется возрождением домашних посиделок, продиктованным отчасти модой, отчасти экономической необходимостью. И тут уже хороший потолочный светильник, как бы объединяющий людей своим кругом света и отгораживающий от всего остального мира, становится главным действующим лицом.

15



16



17



18





Налить в куранты ЧТО ПИТЬ НА НОВЫЙ ГОД

Игорь Мальцев

НУ ЧТО, любители «Старых песен о главном», допрыгались? Оливье вам захотелось как в 1972-м и засахаренного шампанского как в 1983-м? Вы давайте, накладывайте икру кабачковую в свои тарелки со стершимся узорчиком, а мы, пожалуй, пойдем лучше за приличными бутылками. В которых не будет этой крымской бодяги или продукции Московского коньячного завода. Потому как нам самим надо что-то пить до праздника, в праздник и тем более после праздника. Нам нужно что-то дарить многочисленным родственникам, начальству и подчиненным. И нам нужно оставить что-нибудь на 13 января, когда весь бывший пионерско-партийный, а ныне глубоко православный мир решит, что уже снова пора. Выбор у нас, как всегда, практически бесконечен — в рамках таможенных appetites этого государства и обозначенных предпочтений населения. А также вашего собственного понимания себя. Если вы мужчина небольших достоинств, с неприметным лицом, но думаете про себя как про разведчика и способны вершить судьбы мира, то, скорее всего, вы «квант ми-

лосердия», Бонд то есть. Стало быть, придется покупать Bollinger Special Cuvee Brut, высокий и сияющий, как пик Российских Контрразведчиков (3269 м над ур. м.). Если вы жена контрразведчика, взбравшегося на самый пик, то, скорее всего, придется пить шампанское Ayala Brut. Оно слегка дешевле, чем разведнапиток, но нынче состоит в родственной связи с корпорацией бондовского шампанского Bollinger, которое фигурирует не только во всех фильмах про супершпиона, но и на всех мировых премьерах. А тут у нас в русскую зиму как раз все совпадает — и премьер, и разведка, и шампань. Шампань, шампань и еще раз шампань. Я предлагаю начать непосредственно с этого игристого напитка и уже не останавливаться. Вот прямо часов в 11 утра праздничного дня. При верном расположении напитков счастье вам гарантировано. Поэтому можно начинать с недавно пришедшего на русский рынок Gosset Brut Excellence, перейти к Laurent Perrier Brut. Хотя бы потому, что в первом присутствует купаж с шардоне, а значит, его состав более, так сказать, авангардный. Но я поделюсь с

вами своим интимным: я буду пить Laurent Perrier Cuvee Rose. Это почти так же прекрасно, как Ruinart Rose, которую можно пить вечно. Никак в новогодний праздник без Delamotte, особенно если это Delamotte Grand Cru Blanc De Blancs Le Mensil-Sur-Oger 1999. Звучит длинно, зато пьется коротко. Ближе к праздничному вечеру я бы посоветовал чуть-чуть освежить ваши чувства одновиноградниковым шампанским De Souza & Fils. Во-первых, оно не похоже ни на что вокруг; во-вторых, оно повысит вашу самооценку в качестве знатока напитков. Потом, если есть силы, самый сложный для запоминания светскими репортершами напиток Billecart-Salmon Brut Blanc de Blancs. А только потом приступить к такому мощному продукту, как Salon Blanc de Blancs. Если у вас роман с итальянским вином, то в качестве подарка для дорогого начальника можно прикупить любую бутылку от Анджело Гайи. Обычно она, бутылка, так и называется — Gaja, если не называется Ca` Marcanda, например. Даже самое тупое и провинциальное начальство обычно слышало это название и помнит, что это очень круто. Все от



Гага обычно водится в таких местах с говорящими фамилиями, как «Магнум», «Декантер» и т. д. Единственное, что нас может огорчить в данном случае, — что, когда мы начинали писать про итальянское вино, оно стоило значительно дешевле французского. Впрочем, это было так давно.

На праздники, конечно, со времен дурного советско-грузинского коньяка принято дарить именно этот напиток. Слава богу, теперь коньяк равен коньяку, а не бренди родом из Гори. Но и друг, и подчиненный, и даже шеф администрации всегда положительно отреагирует на само слово «коньяк». Мы с негодованием отвергаем попсовые марки, потому что подарок — штука интимная. Советую такие тонкие вещи, как коньяк Frapin VS Luxe, Grande Champagne Premier Grand Cru. Если вдруг кто помнит, что такое VSOP, то пожалуйста — Frapin VSOP.

И, что примечательно, тоже Grande Champagne Premier Grand Cru. Ну, конечно, если вам сильно надо, чтобы человек запомнил этот Новый год надолго, — Frapin The 1888 Vintage. Чтобы было понятно: там есть спирты, которые даже старше 1888 года. Года, когда россияне могли бы праздновать 66-ю годовщину великой победы над коньячным Наполеоном и повязывать ленточки на лошадей. Скромная бутылка удивительного коньяка под названием Delamain Reserve De La Famille тоже обойдется вам недешево, но и удовольствия будет не меньше. Но это скорее удовольствие эгоиста — выпейте ее сами. И все же мы всячески приветствуем пере-

ПРИ ВЕРНОМ РАСПОЛОЖЕНИИ НАПИТКОВ СЧАСТЬЕ ВАМ ГАРАНТИРОВАНО

ключение внимания российских мужчин (и девушек, конечно, тоже) на такие новогодние напитки, как шотландский сингл-молт — односолодовое виски. Идет битва тонких потребителей редких сортов с дьюти-фри-бимассой, которая точно знает, что виски — это Oban, Talisker, Isle of Jura и т. д. (шесть-семь жалких пунктов). Но мы-то с вами знаем, что к новому году прохладному вечеру (если бог даст снега) надо выбрать что-нибудь специальное. Особенное. Например, выискиваешь у независимого бутлера — фирмы, которая никак не связана с официальным производителем виски, — напиток от дистиллерии, которой уже лет как 20 не существует в природе. Я лично приберег для себя бутылку независимого производителя Cheiftain's, который разлил виски от

Dailuaine — вискокурни, которую вообще мало кто знает на рынке односолодовых. Ее как бы нет. A Gordon & McPhail's Secret Stills Distillery N6? Да тут одна этикетка выглядит как историческая загадка, подвластная лишь лучшим британским детективам. А если это независимый от всех Douglas Laing со своей платиновой коллекцией, например, Ardbeg 1975 30 YO? Она, конечно, что по идеологии своей платиновая, что по качеству, что по цене. И тут, конечно, призадумайтесь — закончить новогодний ужин у камина с бутылочкой от старины Дугласа или все-таки кому-нибудь ее подарить от греха подальше? Но для подарка обычному потребителю лучше выбрать что попроще, попонятнее. Например, Bruichladdich Islay Full Strength, поскольку начинающие обычно не пьют торфянистые виски — к ним им надо еще идти и идти. Так что одариваемый будет чувствовать себя польщенным. А вам только этого и надо. Но у нас в запасе есть еще Bowmore 15 YO, который если начинаешь пить — то никак не можешь остановиться. Поэтому лучше подарите его любимому человеку — пусть он пьет не останавливаясь. Но у вас на глазах. И вам приятно, и ему. Главное — огромный выбор удовольствий, которые мы весьма условно привязали к новогодним обильным праздникам, ведь выпивать придется как минимум в четыре разных праздничных дня. Потому что все то, что мы перечислили, — это праздник, который может быть всегда с тобой. То есть каждый день. Если печень позволит.

Салат под салют НОВЫЙ ГОД В ОТЕЛЯХ И РЕСТОРАНАХ САМАРЫ

Екатерина Орлова



ПРИ ПОДГОТОВКЕ новогодних торжеств в этом году большинство рестораторов ориентировались на беспроигрышные варианты: на большой ассортимент разносолов, алкоголя и горячих блюд, приправленных живой музыкой, стриптизом и конкурсами от Деда Мороза. Впрочем, есть и более нестандартные сценарии.

Многие рестораны высокой кухни, например Basso, Fagrin и «Шамони», а также итальянский ресторан в «Галерее ресторанов» решили в новогоднюю ночь не работать. Впрочем, ресторан «Fagrin» готов сдать целиком свой зал компании до 40 человек за 330 тыс. рублей — в эту сумму будут включены и еда, и алкоголь. Если же у вас нет столь масштабных планов, то в поисках гастрономических изысков можно посетить In Alto в «Ренессансе» или в отеле Holiday Inn. Впрочем, цены там традиционно довольно высоки: билет на новогодний вечер в In Alto обойдется в 10000 руб., в баре ресторана провести новогоднюю ночь стоит 9000 руб., при заказе банкета действует специальное предложение — номер на двоих за 1900 руб. В новогоднем меню — салат из морепродуктов со свежими травами и соусом песто, карпаччо из говядины с оливками и трюфельным маслом, ризотто по-французски с фуа гра, апельсиновый сорбет, на выбор — рулет из телятины со спаржей и мини-картофелем или филе морского окуня с баклажаном и сыром пармезан, на десерт — шоколадно-кофейное semifreddo. Также обещают напитки в режиме all inclusive. Праздничный банкет в Holiday Inn стоит столько же — 9000 руб. с человека, обещают новогоднюю программу в стиле 50-х и приветственный коктейль от Мэрилин Монро и Элвиса Пресли. Действует специальное предложение на новогодние каникулы — три праздничных дня в Holiday Inn можно будет провести за 25000 руб. на двоих: на второй день в программе праздничный бранч, на третий предлагается провести время в SPA-центре отеля. На тематическую вечеринку приглашает ресторан «Марракеш» — обещают программу в

честь года Тигра «Марракеш» в тигровой шкуре». Обещают сочетание восточного праздника и русских новогодних традиций: восточные танцы с канделябрами, песни от группы «Два Сердца», а в середине ночи — лото, конкурсы с Дедом Морозом и Снегурочкой, стрип-шоу и дискотеку 80-х. В качестве главных блюд можно будет выбрать говядину с овощами под сырной корочкой, свинину с рулетом из бекона и спаржи с гарниром из овощей на гриле, также будет второе горячее блюдо: семга под сливочным соусом с красной икрой. На закуску будут восточные салаты и роллы, на десерт обещают тирамису. Стоить все удовольствие будет 5000 руб. В ресторане «Яр» пройдет «Новогодняя Фиеста в ритме фламенко»: обещают ведущего Евгения Козаченко (также известного как Енот), выступление коллектива «Амигос», поздравление от Деда Мороза и Снегурочки, жаркие танцы, стриптиз и живую музыку. Стоимость — 7000 руб.

В «Русской охоте» билет на новогоднее торжество будет стоить 5800 руб., предлагают блюда из охотничьей кухни на выбор, в программе — дискотека, группа D-Black и праздничный фейерверк на десерт. Независимо от выбранного варианта меню, всех гостей будут угощать кабаном на вертеле.

Ресторан «Тинькофф» обещает специальное новогоднее меню и живое пиво без ограничений, также разрешено принести свой алкоголь. Среди горячих блюд — филе лосося, маринованного в белом вине, под соусом шампань, с овощами, телятина, запеченная с лесными ягодами и пряными травами, с ломтиками картофеля и свиная вырезка под соусом из белых грибов, с картофелем Айдахо. В конце вечера — большой праздничный торт. Развлекательная программа включает виртуальное новогоднее путешествие по странам, музыкально-развлекательное шоу Деда Мороза, мужской и женский стриптиз, хиты в живом исполнении от группы «Белый Шоколад» и дискотеку от

DJ DORADO. Ведущий вечера — DJ Green Box. Стоимость — 4999 руб.

Рестораны «Beerhouse Центральный» и «Beerhouse на Коммунистической» предложат в новогоднюю ночь выступление юмористического танцевального проекта «Russian Girls». Также во втором ресторане всех ждет дискотека и выступления группы «Тандем». Та же программа — в Bierhof. Цена новогоднего предложения — 4500 руб., среди праздничных блюд — салат «Гранд оливей» с крабом и тигровыми креветками, айсбайн с гарниром по классическому рецепту, венгерский печеночный торт и запеченный целиком поросенок.

В «Галерее ресторанов» будут работать Long Bar, «Кальян бар» и ресторан Fusion. Торжество в последнем обойдется в 4000 руб. с человека с традиционными нарезками, горячими и холодными закусками, горячими блюдами и шампанским, обещают караоке, Деда Мороза и Снегурочку. Бары будут открыты в свободном режиме всю ночь: диван в Long Bar будет стоить 5000 руб., столик 3000, плюс входной билет 1000 руб. — можно прийти потанцевать после ужина в ресторане. На столиках будут фруктовые нарезки и шампанское. Почти так же и в «Кальян-баре», только столик там — 2000 руб., а диван — 3000 руб. В том же режиме будет работать и винный бар «Сахар»: вход будет бесплатным, можно заранее внести депозит за мягкую зону, рассчитанную на 6-8 человек, в размере 30000 руб., и заказывать потом на эту сумму еду и напитки по меню. В подарок «Сахар» предлагает фрукты и шампанское.

Еда с Еленой Чекаловой

ТОНКИЕ МАТЕРИИ

АЛЕКСЕЙ КУЛЕНКО



Зимний салат «Тонкие материи» с морковью или цукини

Морковь / цукини	4–5 шт. / 1–2 шт.
Кинза / мята	полстакана, нарезать
Орешки	не обязательно
Овощечистка	
Вода из растаявшего льда	не больше 100 г

Простейший соус

Сок и цедра лимона	
Перец чили	1–2 шт.
Соль, оливковое масло	

КАК скажешь «конец ноября», так образ рождается самый безрадостный. Еще года два-три назад именно с этого времени я, как заключенный, начинала считать, сколько еще унылых дней до воли — до света, солнца, тепла и зелени. Ужас: 120 дней до первых весенних огурцов, 150 — до пахучей травки, а помидоры, салат — все это вообще, казалось, наступит только в какой-то будущей жизни. Теперь смешно вспоминать. Я обожаю начало, середину и конец ноября. Без ужаса смотрю на темный декабрь и вовсе не мечтаю об арбузном мартовском запахе. Наконец-то я прозрела: салатов поздней осенью, зимой и даже ранней весной может быть ничуть не меньше, чем в разгар лета, и они точно не менее интересны. Даже более. Потому что если у вас в руках сладкий августовский помидор и пахнущие теплой землей листья, то, как ни поддай, все вкусно и чем меньше готовишь, тем лучше. А вот зимние салаты, они требуют креатива и фантазии. И при всей видимой грубости их клетчатки это, знаете ли, тонкие материи. С морковкой, свеклой, капустой и репкой, стоит их особым образом очень тонко порезать, можно сделать неожиданно изысканные блюда. Есть одна гениальная штукавина — во Франции называется «нож-эконом», у нас — овощечисткой. В этих разных названиях — разница подходов. Потому что мы этим приспособлением на ручке с поворачивающимся лезвием обычно только чистим овощи, а французы, почистив, продолжают экономно, в смысле деликатно, строгать и строгать дальше — и в салатницу падают тончайшие ленточки. Морковки, например. Я вот ненавижу тертую — что-то в ней есть несимпатично детсадовское и даже больничное. К тому же из нее моментально вытекает сок, и все это, обильно, как водится, сдо-

бренное сахаром и сметаной, тут же превращается в мерзкое месиво. А вот на тончайшие морковные ленточки даже смотреть весело: настрогаешь три-четыре морковки — и в миске целая гора воздушных завитков. Дальше — еще интереснее. Ставлю на огонь большую сковородку, немного оливкового масла и, пока оно разогревается, делаю заправку. Вообще в зимнем салате заправка — половина дела. Хотя нет. Больше половины. Гораздо больше.

Здесь важно не бояться экспериментировать. Я очень люблю замутить какой-нибудь соус в азиатском стиле. Лучше достать большую миску, чтобы потом все хорошенько взбить до эмульсии. Беру лимон — зимой без него никуда. Вначале аккуратненько счищаю цедру. Лимонная цедра, она ведь в зимних салатах как звенящая струна, вкус ее свежести способен возратить к жизни даже слегка подвявшие корнеплоды, что особенно начинаешь ценить к февралю. Теперь выжимаю лимонный сок — без всяких хитрых приспособлений, просто вкручивая в лимон столовую ложку. Соединяю сок с качественным оливковым маслом и туда же бросаю очень мелко нарезанный перчик или даже два чили. Недавно один приятель вернулся из самого дорогого голливудского центра по очищению и похуданию — там, говорит, просто заставляют пить воду с перцем в огромных количествах. Потому что перец чили помогает обмену веществ и сжиганию жиров. К тому же в нашей заправке едкий сок и масло сразу смягчат его злость. Вообще нам, с нашим климатом и небогатой палитрой овощей, нынешняя мода на кухню Юго-Восточной Азии очень даже на руку. Ее остренькие кисло-сладкие соусы как нельзя лучше подходят к жестковатым корнеплодам. Добавляю соевый соус и коричневый сахар. Натираю имбирь и выжимаю чеснок. Для зимних салатов у меня под рукой всегда есть еще одна замечательная вещь — кунжутное масло. Если встретите, постарайтесь купить, хотя оно недешево стоит. Зато одной-двух его столовых ложек достаточно, чтобы целая миска наструганных корнеплодов благоухала, как дорогое блюдо в тайском ресторане. Все очень тщательно размешиваю.

Кстати, что там у нас со сковородкой? Если перегрелась и от масла пошел дым, вылейте это немедленно, вытрите бумажной салфеткой и налейте новое. Масло должно разогреться, но не закипеть — и в этот самый момент на сковородку я бросаю щедрую горсть грецких орехов. Если они почти сразу начинают потрескивать, источая чудесный ореховый дух, все правильно. А теперь выливаю на сковородку заправку. Смотрите: у вас на глазах простое масло превращается во вкуснейшее орехово-лимонно-имбирно-

кунжутное. И все это для того, чтобы искупать в нем морковку. Держу на огне буквально минуту, она едва схватывается, становится еще нежнее и пропитывается ароматным соусом. А теперь все в салатницу, сюда же целый пучок кинзы. Пожалуй, можно еще подсолить — и вот зимний натюрморт.

Способ универсален: в тонкую материю при желании можно превратить абсолютно все зимние овощи. Вы привыкли варить свеклу и репу? Ну давайте, только недолго, минут десять, просто чтобы легче резались, а потом потушите на сковородке в смеси оливкового масла и недорогого бальзамического уксуса — красного для свеклы или белого для репы. В винном уксусе ленточки свеклы, например, доходят до готовности за минуты, и он несколько приглушает ее природную сладость, делает ее вкус более сложным. Стоит к ней потом добавить немного салатных листьев, орешков (я люблю с кедровыми), козьего сыра (или нежной брынзы) и заправку — и свекольная симфония мощно зазвучит. Соус может быть тот же самый, что в морковном салате. Или совсем другой: три столовые ложки оливкового масла, по одной — горчицы с зернами, лимонного сока и меда, соль и перец. Или вот еще взрыв вкуса в сонной зимней спячке: растираете два-три зубчика чеснока с тремя филе анчоусов, добавляете каплю бальзамико, перца и балансируете оливковым маслом — этим соусом в знаменитой римской харчевне A la Rampra заправляют ленточки корневого сельдерея (это что-то!), поливают цикорий и наструганные тонкими палочками стебли сельдерея, перец, безвкусные зимние огурцы или цукини.

Что касается последних, цукини то есть, я вообще удивляюсь, зачем этих красавцев вечно начинают парить, тушить, заливать сметаной, ведь в результате получается что-то невнятно мягкое да еще к тому же жирное. Вялый, не хрустящий кабачок, даже если он цукини, рождает не слишком аппетитные ассоциации. А если той же овощечисткой, ни в коем случае не чистя, настрогать его тонкими ленточками, добавить мяты или кинзы и заправить элементарным соусом из оливкового масла с лимонной цедрой, солью и перчиком чили, он не просто захрустит — зазвенит свежестью!

И вот что особенно приятно: во всех этих блюдах чувства и настроения больше, чем труда. Это так помогает, если впереди еще много холодных и слякотных дней. В прошлом году, когда в мае пришла спаржа, мне стало даже грустно, что нет уже ни маслянистой тыквы, ни плотного корня сельдерея, ни сочной толстой морковки. Какой ужас, думала я, до них дней сто, не меньше.



Отец Андрей Колесников

— ТЫ СПЕЦИАЛЬНО СНИМАЕШЬ, КОГДА Я ПАДАЮ! —
КРИЧИТ МАЛЬЧИК. — И Я ПОЭТОМУ ПАДАЮ!

ЕЩЕ КОГДА Маша с Ваней уезжали в Сочи на «Кинотаврик», я обратил внимание на страдания мальчика. Дело в том, что Маша уже несколько лет виртуозно катается на кроссовках с колесиками. Она может оттолкнуться на ровном асфальте один раз — и катиться метров сорок. В толпе она в этих кроссовках может, наоборот, снова среди людей, которые издали в ужасе смотрят на нее, стремительно надвигающуюся на них в этих кроссовках, не могут понять, почему ребенок в кроссовках несется так, как будто в эти кроссовки вмонтированы мотоциклетные двигатели, и отдают себе отчет только в том, что девочка в них сейчас врежется. А она виляет в полуметре перед их ногами и катится дальше, поставив ноги в одну линию и наслаждаясь произведенным эффектом. Потом переходит на шаг.

В общем, выглядит это сногшибательно. И главное, невозможно с виду понять или тем более объяснить, чем эти кроссовки отличаются от обыкновенных. И всего-то — два маленьких стальных колесика на подошве. Ваня мирился с кроссовками долго — где-то полжизни, то есть года три с половиной. Тем более что у него была еще одна проблема. Он не умел кататься на двухколесном велосипеде. Он, который умел делать подсечки и подкаты; он, который в падении мог выбить ногой меч из рук противника; он, который нырнул в море и вынырнул с ракушкой размером в кулак, причем не с его, а с мой; наконец, он, который мог сказать мне в глаза: «Папа, если бы ты знал, как ты ошибаешься!»... Этот человек не умел кататься на двухколесном велосипеде.

И вот день настал. Ваня подошел ко мне и хмуро сказал: — Папа, я хочу научиться. Пойдем в холл. На улице было уже холодно. В небольшом холле на первом этаже многоквартирного дома он сел на Машин велосипед — ноги едва доставали до педалей, но доставали все-таки — и сделал несколько рывков педалями. Я видел, как он падает, кувыкаясь, я видел это словно в страшном, медленном сне, когда у тебя у самого ноги ватные, такие же ватные, как воздух, который ты пытаешься разгрести руками, чтобы помочь себе сдвинуться с места, и ты не можешь приблизиться к своему сыну и подхватить его, и обречен видеть его ужасающее, через голову, падение на пол из мраморной крошки.

Ничего не случилось. Он просто упал. Колено у него сильно болело, конечно. Он не подавал виду, но морщился уж очень честно. И даже всплакнул все-таки. Но, по-моему, даже не от боли, а от злости на себя, от того, что все так быстро и бессмысленно закончилось. — Я буду тебя держать, — сказал я. — Хотя это все неправильно. Здесь очень мало места, ты не успеешь повернуть даже, понимаешь. Если ты поедешь, то врежешься в стену.

— Я успею, — сказал он.

И ведь успел.

То есть на самом деле он поехал против часовой стрелки со второго раза. Я не понимаю, как ему это удалось, и в этом утверждении нет плохо или даже хорошо скрываемой отцовской гордости. Я думаю, он и сам этого не понимал.

Он сделал еще один круг, спрыгнул с велосипеда (он бы и рад был сойти с него, да ног не хватало) и сказал:

— А теперь пойдем на хоккейную площадку. Я пожал плечами:

— Пойдем, только ты понимаешь, что это конец ноября и что холодно очень?

— Я на велосипеде, — сказал он.

На заасфальтированной хоккейной площадке места было много. Он проехал почти полный круг и свалился. Он молча, кивком головы попросил помочь ему погрузиться на сиденье и поехал снова, причем теперь уже по часовой стрелке. И опять свалился.

Я в это время снимал его на видеокамеру телефона.

— Я знаю, — зло кричит Ваня, — ты специально это делаешь!

— Да что я специально?

— Ты специально снимаешь, когда я падаю!

— кричит мальчик. — И я поэтому падаю!

Мне так жалко его, у меня так сжимается сердце от нежности, что я с поспешным испугом думаю: а разожмется ли? По-моему, это называется перебои. Но к черту перебои: он опять садится на велосипед, теперь как-то уже без моей помощи, и едет. Я не понимаю, я не знаю, что делать: бежать за ним, снимать на телефон, что он не падает, или лучше не надо, потому что он сразу упадет, или стоять на месте, чтобы не спугнуть его счастье... И я застываю на этом холоде. Пять кругов, десять. Пятнадцать. Он нарезает их, не глядя на меня. Он смотрит перед собой и не видит, по-моему, ничего — от гордости, конечно, от гордости. Двадцать, двадцать пять...

— Ваня, хватит! Я сейчас собою тебя! — кричит вдруг неизвестно откуда взявшаяся Ма-

ша. — У меня голова кружится!

Ваня даже не поворачивает головы. И вдруг, когда он проезжает мимо меня, я замечаю у него на лице слезы. На самом деле он же просто не может остановиться. У него тоже, видимо, кружится голова. Он вцепился в руль, крутит педали и думает только о том, что когда-нибудь упадет. Но пока он может, он будет ехать.

Я хочу снять его, но он едет быстро, и я боюсь, что подбегу, схвачу его, а может получиться только хуже, он испугается до смерти и попадет, не знаю, под колеса этого велосипеда, который потом еще рухнет нам на головы.

И я в каком-то оцепенении смотрю на него и шепчу Маше:

— Не кричи. Не кричи на него.

Она меня не слышит, но и сама, кажется, все начинает понимать. И я вижу, что она тоже, как Ваня, начинает плакать. И теперь остается начать плакать только мне.

Тут-то он и падает. Велосипед метрах в трех, Ваня, неподвижный, валяется на асфальте. Я подбегаю, хватаю его, поворачиваю к себе...

— Папа, — говорит он, — сколько кругов я проехал?

Тут я вспоминаю, что он перед тем, как сесть в седло в последний раз, попросил меня посчитать круги.

— Сколько? — слабым голосом переспрашивает он.

— Сто двадцать семь, — отвечаю я.

А что еще я могу ответить?

— Это много? — вздыхает он.

— Не то слово.

— Это больше, чем Маша проехала бы?

Я оглядываюсь, не слышит ли Маша, и, убедившись, что она далеко (уже сама катается на этом велосипеде), говорю:

— Да уж.

— Маша! — вскакивает Ваня. — Маша! А папа сказал, что я все равно больше тебя могу проехать!

Тут руль у Маши виляет, она жмет на педали, и я с отчаянием понимаю, что у этой истории не может быть конца, и не будет. И не нужен он.

Из Сочи Ваня возвращается профессионалом в кроссовках на колесиках. Он едет на них ко мне по нескончаемому полу аэропорта полминуты, на ходу разворачивается на сто восемьдесят.

Он понимает: я знаю, чего ему это стоило.

— Ваня, отойди, я в тебя врежусь! — кричит Маша.



ФИЛОСОФИЯ БЛЮЗА

«Если хочешь узнать, как играть блюз, живи не по средствам. И все сразу наладится!» — сказал Эрик Клэптон, песни которого приобретают новое звучание в исполнении группы D' BLACK. Такого качественного блюз-рока в живом исполнении Самара еще не слышала. До этого концерта. В ресторане «BEERHOUSE». На сцене в роли вокалиста и гитариста — Владимир Аветисян. Человек известный и популярный, в том числе и благодаря своему певческому таланту. Влиятельный и амбициозный бизнесмен, оказавшийся еще и блюзменом, приятно порадовал и удивил тех, кто имел возможность стать участником нетривиального культурного события. Сам Аветисян считает музыку одним из своих хобби, которое в рейтинге предпочтений периодически уступает место другим увлечениям. Но блюз — больше, чем просто музыка, да и Эрика Клэптона, чьи хиты звучали в этот вечер, некоторые поклонники по старой памяти до сих пор называют «Богом». Только не в России, во всяком случае, не в Самаре. Не потому, что у местных меломанов отсутствует музыкальный вкус. Причина в том, что пророков жанра в родном отечестве нет, а мировые звезды своими выступлениями не балуют. И вот старый как мир блюз накрыл город новой волной. Клэптомания — не болезнь, не влияние буржуазных стандартов и даже не попытка внедрить некую моду. Это — философия, особый путь для посвященных. Когда мир вокруг несовершенен, только блюз дарит безмятежность и гармонию. Этими ощущениями искушенная публика осталась довольна.

Группа D'BLACK создана в феврале 2000 года. Играет в стиле ритм-энд-блюз, включая джаз, соул. Исполняет популярные зарубежные и отечественные хиты.

Все музыканты имеют высшее музыкальное образование и опыт работы в других коллективах. В истории группы - участие в джазовых и блюзовых фестивалях России, Франции, Испании, Германии. В апреле 2008 года коллектив начал работать с Владимиром Аветисяном.

Тоска без отчаяния, жажда жизни без оптимизма. В блюзе нет исполнителей, только творцы. Старик Клэптон показал миру эту разницу. А Владимир Аветисян и его музыканты доказали самарским



ценителям качественной музыки, что любая композиция может звучать по-новому — бесконечно...

...За историей несчастной любви Эрика Клэптона к жене близкого друга, «битла» Джорджа Харрисона, воплощенной в песне-легенде «LAYLA», бодрой, отчаянной, африканской походкой следует «НООСНІЕ СООСНІЕ МАН» Вилли Диксона и снова Клэптон. И так двадцать два хита подряд. Импровизация — вот основа настоящего блюза, рожденного мелодией потерянного счастья, ставшего песней свободы и покорившего весь мир. Под эту музыку так легко забыться в компании друзей и гитар или пуститься танцевать в особом волнующем ритме. Только сначала до блюза надо дорасти — дотянуться, понять жизнь. Ведь эта музыка не для ума и даже не для сердца, а для того, чтобы стать собой. Послушайте блюз. Вам понравится. А если нет — он не расстроится.

Автор Евгений Салей

Фото Алексей Вельмискин



Юбилей ИД «Коммерсантъ» в Большом театре



01



03



05



02



04

01

Основатель ИД «Коммерсантъ» **Владимир Яковлев** (слева) и экс-президент СССР **Михаил Горбачев**

02

Генеральный директор телекомпании «Первый канал» **Константин Эрнст** (слева) и шеф-редактор издательского дома «Коммерсантъ» **Андрей Васильев**

03

Телеведущая **Татьяна Лазарева** (слева) и предприниматель **Александр Мамут** (справа)

04

Президент группы ОНЭКСИМ **Михаил Прохоров** (слева) и вице-премьер России **Алексей Кудрин**

05

Генеральный директор «Газпром инвестхолдинга», владелец ИД «Коммерсантъ» **Алишер Усманов** (слева) и генеральный директор корпорации «Роснано» **Анатолий Чубайс**



*Будущее
начинается
сегодня*



САМАРА 2025

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ





Сумка линии «Heritage»

Ermenegildo Zegna

САМАРА КУЙБЫШЕВА 133 Тел +7 846 332 0961 800 012022 zegna.com