



06



07



08



09



10



15



16



17



18



19



20

стейлинга были впервые предложены именно ею. Перезапущенная Sebastian представляет как знакомые, но изготовленные с применением усовершенствованных технологий, то есть более эффективные, продукты, так и абсолютно новые средства, которых прежде в линии не доставало. Без изменений оставлены лишь бестселлеры, с которыми клиенты марки не готовы были расстаться. Дизайн упаковок стал более стильным, минималистичным. (12)

Yes to Cucumbers (от 300 руб.) — новый подбренд органической косметики израильской марки Yes to. Мы уже знакомы с линией Yes to Carrots, основным компонентом всех средств которой была морковь. Пополнился огород Yes to огурцом. В нем, как известно, 90% воды, то есть средства Yes to Cucumbers увлажняют, очищают, освежают, успокаивают и смягчают кожу. Также в состав средств входят минералы Мертвого моря, экстракт алоэ вера и зеленый чай. Продуктов в огуречной линии не так много — четыре для лица, четыре для тела и три для волос. (13)

Future Solution LX (от 4000 руб.) — новая линия антивозрастных средств Shiseido. По словам производителей, состав продуктов включает множество редких ингредиентов, не только улучшающих состояние кожи, но и избавляющих от проблем, вызванных возрастными изменениями. Средств немного — четыре. Дневной крем, ночной восстанавливающий крем, пенка и смягчающий лосьон. Все средства содержат компонент, который блокирует выработку организмом веществ, нарушающих защитные функции кожи, таким образом повышается сопротивляемость кожи процессам старения. Отдельная хвала текстурам. Они у Shiseido всегда занимали важное место. В данном случае все они необыкновенно мягки, шелковисты, благодаря чему средства мгновенно впитываются. Великолепно увлажняют, питают, смягчают, разглаживают,

насыщают энергией, помогают сохранить упругость и эластичность кожи. (14)

Advanced Night Repair (от 3700 руб.) — версия знаменитой ночной сыворотки Estee Lauder, появившейся в 1982 году. Новое средство, по словам производителей, помогает восстановлению клеток кожи. Как известно, с возрастом ритм восстановления и активизации клеток в нашем организме, в частности клеток кожи, сбивается и замедляется. Advanced Night Repair возвращает энергию природным защитным и регенерирующим клеточным процессам. Использовать сыворотку рекомендуется в соответствии с названием вечером перед сном, а также вопреки ему утром. Консистенция достаточно легкая, поэтому сыворотка легко абсорбируется кожей. (15)

Scarlett (от 3100 руб.) — новый женский аромат Cacharel. Сочетание лепестков жасмина и жимолости с нотами натурального меда. Взбитые сливки, но без ванили. Милый цветочный аромат. Флакон похож на винтажную пудреницу из слоновой кости. (16)

Новая американская косметика для ухода за кожей **Alford & Hoff** (от 1100 руб.). Это стопроцентно мужская марка — все продукты линии обладают облегченной текстурой и сильными формулами с активными компонентами. Средства питают, увлажняют, укрепляют кожу и борются с морщинами. Кроме того, в состав входят витамины, аминокислоты, растительные экстракты и антиоксиданты — этот набор препятствует процессу старения. В линии семь продуктов, назначение которых понятно даже неискушенному пользователю, — гель для умывания, крем для бритья, скраб, два увлажняющих крема, восстанавливающая сыворотка, крем для кожи вокруг глаз. Все они очень просты в применении и помещены в лаконичные, по-мужски сдержанные упаковки. (17)

Rose de Vie Serum Delicat (от 10 500 руб.) — новая сыворотка Dr. Sebaigh. Продукт дополнил антивозрастную линейку ухода за кожей

— Advanced Anti-Aging Skin Care. Напомним, что, по словам самого доктора, все средства в этой линейке содержат «самые эффективные компоненты в самой высокой концентрации». Rose de Vie Serum Delicat предназначена для восстановления эластичности и упругости кожи лица, шеи и области декольте. Сыворотка оказывает антиоксидантное действие, снимает покраснения, разглаживает и защищает кожу. По словам производителей, при применении сыворотки значительно сокращается период реабилитации после пластических процедур (в том числе лазерного пилинга и дермабразии). Предлагается использовать как увлажняющую основу утром и вечером ежедневно или в качестве маски. (18)

Бренд **Dolce & Gabbana** представил свою первую линию декоративной косметики (от 850 руб.). Автором выступила визажист Пат Макграт, до этого создавшая прекрасную Giorgio Armani Make Up. The Make Up Dolce & Gabbana вдохновлена эстетикой 1950-х годов. Даже запах этой косметики похож на тот, что был у пудры и помады моей мамы. В линию вошли все необходимые средства для создания макияжа (как дневного, так и вечернего). Цветовая палитра построена на контрастах классических пастельных тонов и ярких насыщенных оттенков. Здесь настоящее изобилие цветов, от самых светлых до темных, от приглушенных до ярких, от классических до современных. Линия представляет много возможностей для создания нового образа. Хорошие разнообразные текстуры, элегантная золотая упаковка. (19)

A Scent by Issey Miyake (от 2700 руб.) — новый женский аромат Issey Miyake. По словам его автора, парфюмера Дафны Буге, «аромат столь же прост и прекрасен, как воздух, которым мы дышим». A Scent by Issey Miyake получился пронзительно свежим, легким, прозрачным и чистым. Зеленый, цветочный, древесный аромат. (20)