



Косметика с Викторией Михайленко

Red Vetyver (от 5600 руб.) — новый аромат Montale. Здесь сочетание теплых нот восточных пряностей с благородством ценных пород дерева. Характер у парфюма довольно сильный, огненно-пряный. Начало влажное, с легкой горчинкой, хорошо приправленное специями (особенно ощутим черный перец), далее — теплый влажный воздух, дерево и смолистая сладость (без ванили). (01)

Muscs Koublai Khan (от 4200 руб.) — новый аромат Serge Lutens. Muskus, причем в очень красивой версии. Восточный, тяжелый, очень яркий и значительный запах. Мужская, животная составляющая аромата выверена необыкновенно точно: кажется, еще миг, и запах стал бы отталкивающим — но он остается привлекательным, манящим, опасным. (02)

Esprit Libre (от 7763 руб.) — новый аромат Antonio Visconti. Прекрасно сбалансированный, прохладный, свежий. Пахнет Новым годом. Зимний сосновый лес, немного дубового мха, мандарины, апельсиновые корочки и лимоны, ароматный чай с травами. (03)

Astor Place (от 9100 руб.) — новый аромат Bond no. 9, марки, ароматы которой последовательно посвящаются разным районам Нью-Йорка. Astor Place, 34-й по счету, обязан своим созданием как одноименному району, так и прославившей его скульптуре — кубу Тони Розенталя. Тема куба развивается в оформлении флакона, что касается самого аромата, он позиционируется маркой как унисекс, но все же женских ноток в нем больше. Мандарины, фиалки, маки, фрезии, мускус и амбра, тиковое дерево. Симпатичный, легкий парфюм. (04)

Ange ou Demon Jasmin Sambac 2008 (от 5460 руб.) — новый аромат Givenchy. Эта новинка пополнила Harvest Collection — знаменитую коллекцию лимитированных версий винтажных ароматов Givenchy. Ange ou Demon Jasmin Sambac 2008 — реплика классических Ange ou Demon. Версия отличается от оригина-

ла лишь одной нотой — жасмином самбаком, собранным в Индии. Но и одной ноты хватило, чтобы придать духам совершенно другой аромат, на сей раз восточно-цветочный. Начало — мандарин, тмин и пряные ноты шафрана, далее — лилия, орхидея, иланг-иланг с доминантой жасмина, шлейф — дубовый мох и бобы тонка. (05)

CH Men (от 6400 руб.) — новый мужской аромат Carolina Herrera. CH Men элегантен, очень схож с классическим Herrera for Men, но немного более эксцентричный, авантюрный и бесшабашный, что ли. Довольно пестрая композиция — цитрус, мускатный орех, жасмин, фиалка, амбра, ваниль, миндаль и мох — создает свежий, цветочный, восточный и сочный аромат. Шлейф красивый: жженный сахар и кожа дополнены фиалкой. Идеально сбалансированная композиция. (06)

BLV Eau de Parfum II (от 3750 руб.) — новый женский аромат Bvlgari. «Я хотел создать действительно уникальный аромат в абсолютно новой интерпретации свежести, безукоризненно воплощающий стиль Булгари — роскошный, современный и изысканный», — рассказывает Жак Кавалье, создатель аромата. —

Я представлял себе нечто исключительное и совершенное, такое как редкий сорт топаза или роскошный по чистоте сапфир». Получился нежный, тихий, очень милый аромат — ненавязчивый, приятный цветочно-восточный. Более свежий, легкий и сладкий, чем его предшественник BLV Eau de Parfum. Словом, для тех, кто не любит ароматный шум. Остается красивый шлейф из ароматов серой амбры, бензойной смолы, тонка и мускуса. (07)

Rose the One (от 2900 руб.) — новый аромат Dolce & Gabbana. Очередное развитие темы The One, на этот раз розовое, то есть романтическое. Легкий, теплый, соблазнительный, чувственный аромат, который должен, по мнению создателей, «заставить вас чувство-

вать себя купающейся в розовых лепестках». Одним словом, ода розе. (08)

Ricci Ricci (от 2850 руб.) — новый аромат Nina Ricci. Мягкая сладость с кисленькой нотой в начале. Однако томность аромата разбавлена бодрящими ревенем и бергамотом. Далее — цветы и много разных ягод, разогретых солнцем, но не утративших свежести. Ricci Ricci свежий и сладковатый одновременно, меняющийся в течение дня. Флакон увенчан фирменным роскошным бантом — знак, выбранный брендом еще в 1950-х. (09)

La Nuit De L'Homme (от 4300 руб.) — новый мужской аромат Yves Saint Laurent. Третий аромат в серии L'Homme, начатой маркой в 2006 году. Начало у La Nuit De L'Homme достаточно традиционное, мужественное — древесный аккорд с легкими фруктовыми оттенками и нотами специй. А дальше сплошное соблазнение — сильное начало постепенно переходит в легкий аккорд коньяка и влажных табачных листьев. Скорее всего, La Nuit De L'Homme станет классикой. (10)

Crescent Row (от 1800 руб.) — первая коллекция ароматов американской косметической марки Benefit. Crescent Row названа в честь улицы английского курортного городка Бат, а каждый из входящих в серию трех ароматов — в честь одной из трех выдуманных их создателями девушек, якобы живущих на этой улице. Gina — восточно-древесный аромат (бергамот, малина, пачули). Lee Lee — цветочно-древесный аромат (дыня, фиалка и амбра). Sofia — восточный аромат (манго, пион и ваниль). Три аромата для трех разных характеров. Или просто разных настроений. (11)

Перезапуск всей линии средств **Sebastian Professional** (от 1200 руб.), полное обновление формул и упаковок продуктов марки. Напомним, что компания основана в 1973 году в Лос-Анджелесе и многие из ставших сейчас привычными процедур ухода за волосами и методов