



Вкус и цвет КОЛЛЕКЦИЯ МАХМАРА

«ОСЕНЬ-ЗИМА 2009/10»

Марина Прохорова

БЕЗУСЛОВНО, КОММЕРЧЕСКАЯ МАРКА МАХМАРА ОТЛИЧАЕТСЯ ТАКИМ ВКУСОМ, ЧТО ЕЕ МОЖНО РЕКОМЕНДОВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ СЕЗОННОГО ГАРДЕРОБА САМЫМ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМ МОДНИЦАМ

Подиумная часть коллекции нарочито проста, выполнена с отличным вкусом и в полном соответствии с последними модными трендами. В этом сезоне цветовая гамма, в принципе для МахМага характерная, еще и очень модна. Осенние оттенки коричневого и рыжего, серый, черный, бледный дымчато-сиреневый и сияющий красный. Вещи этой коллекции в основном однотонные, но есть пальто со звериным принтом, сдержанная клетка и шелка с градуированным по оттенку цветом.

Разумеется, в первую очередь МахМага — это пальто. Есть и традиционные полуприталенные модели, и очень актуальные большие пальто-халаты с мягким поясом, и остромодные объемные пальто с укороченными свободными рукавами и расширенной линией плеча. Кроме того, в коллекции представлены костюмы с юбкой-карандашом, в стиле 1940-х. Широкие длинные брюки и сильно приталенные жакеты-пиджаки, как у Марлен Дитрих. Юбки-тюльпаны с асимметричной драпировкой и простые платья футляры из шерсти. Толстые трикотажные кардиганы и тонкие водолазки из шелкового джерси. Аксессуары МахМага тоже просты, качественные и элегантны. В этой коллекции есть просто высокие сапоги на удобном каблучке, лодочки с очень красивым декольте, вместительные дневные сумки и вечерние клатчи, не перегруженные отделкой.