Упал и сжался

Восстановление рынка информационных технологий прогнозируется лишь года через два, но крупнейшие пермские IT-компании храбрятся и настроены в целом позитивно. Спад на рынке заставил «айтишников» мобилизоваться. Они, как и все, сокращают свои издержки и делают скидки клиентам. При этом они готовы «брать свое» количеством проектов: заказчики хоть и сократили IT-бюджеты, но желающих оптимизировать расходы за счет автоматизации бизнеса меньше не стало.

Неэлектронная Россия

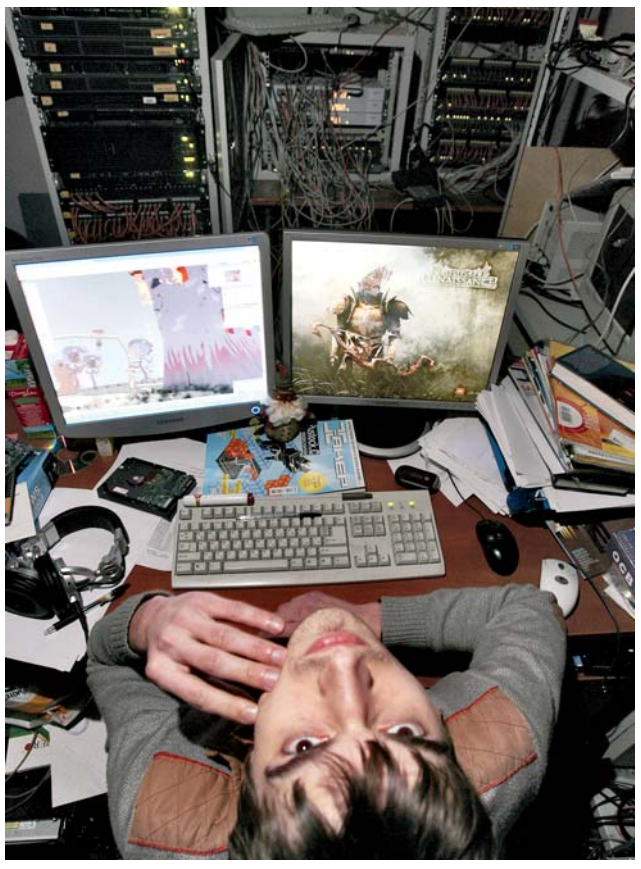
Хотя в 2008 году российский IT-рынок вырос на 17,8% по сравнению с 2007-м (до 580 млрд руб., по данным Минэкономразвития), спад в отрасли начался именно в том году. К примеру, из четырех крупнейших пермских IT-компаний выручка по итогам 2008 года выросла только у двух: на 21% у ЗАО «Прогноз» (с 1,1 млрд до 1,3 млрд руб.) и на 16,6% у ООО «Информ-Консалтинг» (с 94 млн до 110 млн руб.). ООО «Парма-Телеком» и группа компаний «ИВС» показали спад на 8 и 2% соответственно. У «Пармы-Телеком» выручка снизилась с 1,07 млрд до 995 млн руб., у «ИВС» — с 828 млн до 809 млн руб.

Есть и такие компании в Перми, которые вынуждены были уйти с рынка. В частности, в начале этого года перестало работать ЗАО «Экойл-Информ», существовавшее с 1997 года (компания занималась IT-консалтингом, внедрением программного обеспечения SAP). В январе этого года единственный собственник предприятия принял решение о его ликвидации. По данным материалов арбитражного суда, у компании была просроченная задолженность 29,9 млн руб., при этом балансовая стоимость имущества оценивалась в 8,5 млн руб. В итоге компания была признана банкротом и сейчас находится в стадии ликвидации. Впрочем, источник „Ъ“, близкий к компании, говорит, что это не связано с кризисом: якобы еще до него существовал внутрикорпоративный конфликт между руководителями.

В этом году отраслевые аналитики прогнозируют серьезный спад IT-отрасли. К примеру, еще весной исследовательская компания IDC предполагала по итогам года падение примерно на 20%. Но сейчас она корректирует свой прогноз в гораздо более пессимистичном направлении — затраты на IT в России снизятся по итогам 2009 года на 45,7%. В Минэкономразвития настроены не столь пессимистично, предполагая, что объем рынка уменьшится на 12,7% по сравнению с прошлым годом (до 496,5 млрд руб.).

Известно, что в кризис первыми сократили свои IT-бюджеты металлургические предприятия, инвесткомпании и девелоперы. То есть те, которые пострадали раньше и сильнее всех остальных. В свою очередь это ударило по IT-компаниям, работавшим с ними. В кризис сильнее всего в IT-отрасли пострадал сегмент «железа» (производства и продажи оборудования). По данным REAL-IT, производство программного обеспечения и IT-услуги, как показали девять месяцев этого года, «просели» меньше остальных. Стоит отметить, что крупнейшие пермские IT-компании в основном занимаются именно ПО и услугами. Так, разработка ПО в общем объеме реализации компании «Прогноз» занимает 99,5%, услуги — 0,5% (по данным «Эксперт-РА» за 2008 год). Основным видом деятельности «Пармы-Телеком» и «Информ-Консалтинга» являются IT-услуги. Доля сервиса в общем объеме работ «ИВС» превышает 50%.

Впрочем, IDC дает другой прогноз того, как упадут разные сегменты рынка по итогам этого года. Аналитики агентства считают, что меньше всего инвестиций будет направлено как раз в сегмент программного обеспечения, который уменьшится на 30,8%, затраты на оборудование снизятся на 18,4%, а рынок IT-услуг сократится на 28,4%. Стоит отметить, что крупнейшие пермские IT-компании пока отказались раскрыть свои финансовые показатели за этот год, сославшись на то, что они не показательны, так как большинство договоров закрываются, как правило, в конце года. Генеральный директор «Информ-Консалтинга» Юрий Софронов отметил лишь, что за год у компании будет снижение в пределах 10%, «что лучше ожиданий». Заместитель гендиректора «Пармы-Телеком» Михаил Сидоренко отмечает, что «в этом году выручку прогнозировать сложнее, чем это было прежде, поскольку решения по выделению IT-бюджетов пересматриваются практически в «ежедневном режиме» в зависимости от текущей рыночной ситуации». Кстати, господин Сидоренко уверен, что и падение рынка IT-консалтинга будет скорее «гигиеническим» — на 10–15% — при этом кризис отсеет в основном неквалифицированных консультантов, и консалтинговая услуга станет более качественной. Как и всем остальным, самим IT-компаниям приходится сейчас экономить на собственных расходах, многие объявляют скидки на свои услуги и проекты.



Несмотря на серьезный спад в IT-отрасли, пермские разработчики программного обеспечения и IT-консультанты ожидают, что спрос на их услуги начнет восстанавливаться уже в следующем году

ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Запрограммировать будущее

Основной тренд рынка во время кризиса — сокращение бюджетов компаний на информационные технологии. Насколько примерно они сократились у клиентов пермских «айтишников» — они тоже не говорят, отмечая опять же, что расходы на IT заказчики «корректируют практически в „ручном“ режиме». По словам Михаила Сидоренко, в первую очередь клиенты отказались от крупных, масштабных проектов. Точнее — пока отложили их. «Нужно говорить скорее об инвестиционных бюджетах. И эту инвестицию заказчики сейчас растягивают на более длительный срок. Тратить деньги они не спешат», — отмечает Михаил Сидоренко.

Спросом пользуются в первую очередь проекты некрупные, с быстрым эффектом и отдачей. Чтобы результат можно было получить уже примерно через полгода. Как отмечают все «айтишники», многие предприятия понимают сейчас, что оптимизировать свою работу в условиях кризиса можно за счет автоматизации, поэтому стараются вложиться в такие проекты, пусть и не самые дорогие. IT-компании в этой ситуации стараются максимально подстроиться под заказчиков. «Сейчас выживет тот, кто сэкономит сам и поможет сэкономить своему потребителю», — уверен Михаил Сидоренко.

В частности, «Парма-Телеком» больше внимания уделяет сейчас решениям, которые позволяют контролировать затраты предприятий, быстрее принимать управленческие решения (например ERP-системы). «Наблюдается спрос на ERP-проекты со стороны предприятий энергетики, торговли, промышленности, особенно предприятий, входящих в структуры ВПК, оборонпрома», — отмечают в «Парме-Телеком». Кроме того, компания активнее стала осваивать госсектор, который во многих отраслях зачастую является сейчас «спасительным кругом». Так, например, недавно компания заключила договор с департаментом управления дорог и транспорта Перми (на внедрение системы управления проектами).

Больше других пермских IT-компаний с госзаказчиками работает «Прогноз». По данным CNews Analytics, доля проектов в госсекторе в выручке компании составляет 68%. «При общих сложных тенденциях системы бизнес-аналитики, по нашим ощущениям, продолжают пользоваться нарастающим спросом. Акцент смещается в сторону систем, предназначенных для оперативного анализа ситуации, оптимизации, прогнозирования», — пояснил „Ъ“ генеральный директор ЗАО «Прогноз» Дмитрий Андрианов. Именно поэтому, по его словам, снижение бюджетов у одних заказчиков компенсируется за счет увеличения числа новых клиентов. «Мы предлагаем клиентам решения, направленные на более оперативный мониторинг, контроль и многовариантное моделирование развития ситуации в компании, отрасли, регионе», — говорит Дмитрий Андрианов. Надо отметить, что «Прогноз» продолжает экспансию на зарубежные рынки (США, Европа, Китай). Очевидно, что в условиях кризиса это дает компании возможность расширить рынок сбыта, количество потенциальных клиентов. Что касается конкретных — наиболее востребованных сейчас продуктов, Дмитрий Андрианов отметил, что компания предлагает все больше возможностей бизнес-аналитики, которые доступны через интернет в виде веб-сервисов.

Впрочем, другие IT-компании настроены более скептически. «Сомневаюсь в эффективности „новых предложений“ в существующих условиях. Все настроены очень консервативно», — считает генеральный директор «Информ-Консалтинга» Юрий Софронов. Он констатирует, что рынок IT-консалтинга сокращается, и «в ближайший год более вероятна стагнация».

В дальнейшем IT-компании ожидают, что начнется реализация того самого отложенного спроса на их услуги, который наблюдается сейчас. «Если в условиях кризиса компании и сокращают свои инвестиции в IT, то их потребности в IT-услугах и продуктах никуда не уходят, вместе с тем происходит накопление потребностей, что повысит спрос, когда экономическая ситуация покажется российским, и в том числе пермским, компаниям более стабильной. Думаю, уже весной начнутся крупные проекты, — говорит Михаил Сидоренко. — Степень проникновения IT в бизнес в России еще не очень высока. Поэтому существует объективная неудовлетворенная потребность». Что касается развития IT-услуг в Пермском крае, то господин Сидоренко считает, что здесь есть солидный задел уже внедренных комплексных интегрированных систем на крупнейших предприятиях, что создает потенциал их дальнейшего развития и потребности в высокопрофессиональных консалтинговых услугах.

АНАСТАСИЯ КОСТИНА